



## 本 事 例 集 に つ い て

人口減少や高齢化、郊外への大型店の進出による地域の商店の減少などを背景として、日常の買い物機会が十分に提供されない状況に置かれている方は年々増加傾向にあり、経済産業省の試算では、全国で約700万人と推計されています。

買い物支援に対するニーズは年々高まっているなかで、県内においても、移動販売や買い物代行業など、様々な取組が行われており、本事例集では、こうした県内におけるモデル的な取組を紹介するとともに、参入に必要なノウハウ、活用可能な支援事業をまとめることで、買い物支援の取組の拡大を図ることを目的としています。

本事例集が、買い物支援に取り組みされる事業者の皆様の一助となれば幸いです。

## 利 用 上 の 留 意 点

掲載情報は編集時点のものです。常に最新のものととは限らないことをご了承ください。

## 関 連 情 報

### ○買物弱者対策支援について（経済産業省HP）

経済産業省が実施する買物弱者問題に関する調査報告や取組事例などが掲載されています。

<https://www.meti.go.jp/policy/economy/distribution/kaimonojakusyashien.html>

### ○食料品アクセス（買い物弱者・買い物難民等）問題ポータルサイト（農林水産省HP）

農林水産省が実施する食料品アクセス問題に対する調査報告や支援事例などが掲載されています。

[https://www.maff.go.jp/j/shokusan/eat/syoku\\_akusesu.html](https://www.maff.go.jp/j/shokusan/eat/syoku_akusesu.html)

### ○買い物支援のページ（事業者等向け）（新潟県HP）

新潟県が実施している買い物支援に関する支援制度や取組事例などを掲載しています。

[https://www.maff.go.jp/j/shokusan/eat/syoku\\_akusesu.html](https://www.maff.go.jp/j/shokusan/eat/syoku_akusesu.html)



## 買い物支援の3類型

本事例集では、買い物支援の取組について、以下の3つに分類しています。

### ①近くにお店を作る（移動販売、出張販売、店舗設置など）

移動販売車両で地域を巡回したり、地域での出張市等により商品を販売する

↓移動販売  
(とくし丸(株)マルイ)



↑店舗設置  
(K マート (株)村上トラベルサービス)

### ②家まで商品を届ける（宅配、買物代行など）

買物した商品や電話で依頼された商品を自宅まで配達する

↓宅配  
(原信ネットスーパー (原信ナルスオペレーションサービス株))



↑買い物代行  
(救援タクシー (つばめタクシー株))

### ③家から出かけやすくする（送迎など）

コミュニティバス等により、自宅と店舗の間を送迎する

↓送迎バス  
(キューピット大和ショッピングバス (株)キューピット大和)



事 例 — 覧

※印は再掲

大分類	小分類	事業者名	ページ
①近くにお店を作る	移動販売	移動スーパー魚沼マルシェ（移動スーパー魚沼マルシェ、魚沼市）	4
		移動スーパータビット号（㈱村上トラベルサービス、村上市）	5
		移動スーパーとくし丸（㈱マルイ、見附市）	6
		たかのスーパー（㈱たかの、小千谷市）	7
		日本海鮮魚センター 移動スーパー（㈱ニッカイ米山、柏崎市）	8
		橋立商店（橋立商店、糸魚川市）	9
	買物場の開設	あいマート（㈱あいぽーと仙田、十日町市）	10
		Kマート（㈱村上トラベルサービス、村上市）	5*
②家まで商品を届ける	宅配、買物代行	救援タクシー（つばめタクシー㈱、長岡市）	11
		原信ネットスーパー（原信ナルスオペレーションサービス㈱、長岡市）	12
		移動スーパータビット号（㈱村上トラベルサービス、村上市）	5*
		たかのスーパー（㈱たかの、小千谷市）	7*
		橋立商店（橋立商店、糸魚川市）	9*
③家から出かけやすくする	移動手段の提供	キューピット大和（㈱キューピット大和、南魚沼市）	13

地域おこし協力隊での活動後、移動販売事業を立ち上げ。コンセプトは「ほしいものより、ほしくなるもの」

▶ DATA

会社名等：移動スーパー魚沼マルシェ  
 代表者名：武川 学  
 主な事業：移動販売業



(2022年1月時点)

事業	移動販売			
背景	地域おこし協力隊として首都圏での特産品販売に取り組む中で、販売の仕事に魅力を感じ、任期終了にあわせて移動販売事業を開始			
開始時期	2018年4月～			
推進体制	人員	1名		
	ノウハウ取得方法	地域おこし協力隊としての活動において、販売のノウハウを取得		
	活用した支援策	移動販売車両購入への補助（魚沼市・新潟県）、燃料費等への補助（魚沼市）		
	連携機関	魚沼市		
実施状況	稼働台数	1台（軽トラック）	販売地域	魚沼市全域
	稼働日数	週5日（月～金）	取扱品目	食料品・日用品全般
	仕入先	スーパー、仕出店 他	売上	約60,000円/日
	顧客・販売方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>約120人（20～25人/日）</li> <li>自宅訪問による販売が基本</li> </ul>	顧客の開拓状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>一戸ごとに訪問して開拓</li> <li>口コミによる引き合いもあり</li> </ul>
事業のポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕入れ先スーパーや市役所、社協などの協力を受けながら、戸別訪問や高齢者施設での販売を行い、顧客や販売ルートを開拓</li> <li>価格競争は行わず、サービスやコミュニケーションといった面での差別化を図り、顧客の信頼を獲得</li> </ul>			
今後の展開	課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客の年齢層の拡大</li> <li>燃料費等のコストカット</li> <li>目標売上 約70,000円/日（目標顧客 30人/日）</li> <li>ルート途中での商品補充や魅力的な品揃えのための提携店の開拓</li> </ul>		
	展開	地域の店舗において取り扱っていない魅力的で高品質な商品を提供することでブランド化を図り、幅広い年齢層をターゲットに、継続的な移動販売事業の展開を目指す		

# 移動スーパー タビット号/Kマート

①近くにお店を作る

②家まで商品を届ける

旅行業から移動販売事業・小売業に参入。事業の多角化による地域貢献・売上増を実現している

## ▶ DATA

会社名等：(株)村上トラベルサービス  
 代表者名：代表取締役 加藤 和泰  
 所在地：村上市藤沢7-12  
 主な事業：旅行業、小売業、移動販売業  
 ホームページ：<https://www.facebook.com/murakamitravel>



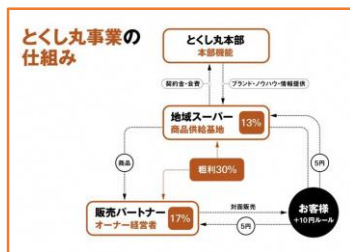
(2022年1月時点)

事業	移動販売、店舗設置、買物代行（ご用聞き）			
背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>村上市内において、旅行業を展開</li> <li>事業を通じて地域の高齢者と関わる中で、買い物に困っている方が多かったことから、地域貢献の一環として移動販売・小売業へ参入</li> </ul>			
開始時期	1台目：2016年3月～（関川村内）、2台目：2016年10月～（村上市の一部）			
推進体制	人員体制	専任アルバイト1名、社員1名		
	ノウハウ取得等	実際の移動販売車両を視察した先（シブヤコーポレーション）で、商品選定や運行方法などのノウハウを取得		
	活用した支援策	移動販売事業の拠点となる小型スーパー（Kマート）設置に係る店舗改装費等への補助（村上市、関川村、新潟県）		
	連携機関	関川村（高齢者の見守り活動に関する協定を締結）		
実施状況	稼働台数	2台（軽トラック2台）	販売地域	関川村、村上市の一部
	稼働日数	週5日	取扱品目	食料品・日用品全般
	仕入先	自社店舗 等	売上	約60,000円/日～150,000円/日
	顧客・販売方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客数約100名</li> <li>自宅訪問による販売が基本</li> <li>移動販売と併せ、ご用聞きによる買物代行も実施</li> </ul>	顧客の開拓状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業開始時には旅行業の顧客が利用</li> <li>販売エリアを自宅訪問し、アンケート調査によるヒアリングを実施</li> </ul>
事業のポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業開始時には、旅行業でつながりのある高齢者が顧客となるなど、旅行業で培ったネットワークを活用</li> <li>移動販売業と小売業の展開によって、品揃えの充実、仕入れ単価減少、ロス商品の削減を図り、採算性を向上</li> </ul>			
今後の展開	課題	顧客のニーズを把握し、商品選定に力を入れることにより客単価向上を図り、採算を確保する。		
	展開	地域との連携や経営の多角化により事業を継続させ、買い物支援、高齢者の見守り活動と旅行業を通じて、地域をより幸せにしていきたい。		

移動スーパーフランチャイザー「とくし丸」と連携した移動販売事業を県内12市町村において展開

▶ DATA

会社名等：(株)マルイ  
 代表者名：代表取締役社長 清水 辰雄  
 所在地：見附市今町3丁目11-68  
 主な事業：小売業、移動販売業  
 ホームページ：<https://www.super-marui.com/>



(2022年1月時点)

事業	移動販売			
背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>県内27店舗においてスーパーマーケット事業を展開</li> <li>買い物弱者の増加と同業他社との競争激化を踏まえ、2014年から無料宅配サービスを開始するが、利用者の増加とともに宅配経費が収益を圧迫</li> <li>顧客の利便性の維持・向上及び自社の経営基盤強化のために、宅配サービスを見直し、2018年に移動販売事業に参入</li> </ul>			
開始時期	2018年7月～			
推進体制	運営形態	自社従業員による運営 と 販売パートナー（個人事業主）との提携による運営 の双方あり		
	ノウハウ取得等	「とくし丸」とのフランチャイズ契約によりノウハウを取得		
	連携機関	県及び市町村との見守り協定締結や協力事業者への登録（新潟県、佐渡市、見附市、新潟市、三条市）		
実施状況	稼働台数	38台（2022年1月時点）	販売地域	県内12市町村で走行（23店舗で実施）
	稼働日数	1ルートあたり週2回が基本 ※店舗によってルート数は異なる	売上	約60,000円/日～約170,000円/日 ※店舗や販売時期により異なる
	仕入先	自社店舗	取扱品目	食料品・日用品全般
	顧客・販売方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>約50名/日</li> <li>自宅及び施設訪問による販売が基本</li> <li>事前注文も受ける</li> </ul>	顧客の開拓状況	店舗から比較的近い地域において1ルート40件を目標に設定。自宅訪問などにより目標顧客数を達成した上で販売を開始
事業のポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者に1商品当たり10円(税抜)を上乗せで支払ってもらう「10円ルール」により、事業の持続可能性を向上</li> <li>「とくし丸」との連携による移動販売ノウハウの獲得、イニシャルコストの低減、宅配サービスからの移行による収益化</li> </ul>			
今後の展開	課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>販売パートナーや開業資金確保及びそのための補助制度等の拡充</li> <li>行政等との情報交換を通じた、お困りの方が多く地域や施設の情報入手</li> </ul>		
	展開	最終的に50台稼働により商圏の全地域をカバー		

# たかのスーパー

①近くにお店を作る

②家まで商品を届ける

長年にわたって移動販売事業を展開するほか、配食サービスや見守り活動など、地域課題解決にも総合的に取り組む

## ▶ DATA

会社名等：(株)たかの  
 代表者名：代表取締役 高野 浩和  
 所在地：小千谷市本町1丁目13番27号  
 主な事業：小売業、食品製造業 等  
 ホームページ：<https://takano-niigata.co.jp/>



(2022年1月時点)

事業	移動販売、買物代行（ご用聞き）			
背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>小千谷市内で食品スーパー、食品製造業などを展開</li> <li>山間地における人口減少に伴う買物困難者の増加を受け、移動販売事業を開始</li> </ul>			
開始時期	1983年頃～			
推進体制	人員体制	社員2名		
	ノウハウ取得方法	小売スーパーの運営及び長年の移動販売事業の継続によりノウハウを獲得・蓄積		
	活用した支援策	移動販売車両の購入（新潟県）		
	連携機関	小千谷市、小千谷市社会福祉協議会		
移動販売の実施状況	稼働台数	1台（2tトラック）	販売地域	小千谷市（東山地区、吉谷地区 他）
	稼働日数	週7日（各エリア週2回）	取扱品目	自社店舗 等
	仕入先	自社店舗 等	売上	約10万円/日～20万円/日
	顧客・販売方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客数約40名～70名/日</li> <li>戸別訪問、拠点販売</li> <li>移動販売と併せ、ご用聞きによる買物代行も実施</li> </ul>	顧客の開拓状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>アンケート調査等によるニーズ把握</li> <li>口コミによる引き合いもあり</li> </ul>
事業のポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>小売スーパーの運営とその連携による商品供給体制を構築し、移動販売車の運営を30年以上継続</li> <li>地域のニーズに合った商品展開や接客、配食サービスや見守り活動による地域住民からの信頼獲得、口コミによる認知度向上</li> <li>市と連携したアンケート調査実施による、効率的なルート選定及び買物ニーズの把握</li> </ul>			
今後の展開	課題	中山間地の人口減少		
	展開	新規顧客の開拓。新しい事業所、福祉介護系施設への訪問		

鮮魚販売のノウハウ・認知度を活かし、鮮魚等を中心とした食料品の移動販売事業を展開

▶ DATA

会社名等：(株)ニッカイ米山  
 代表者名：代表取締役社長 東金 吉明  
 所在地：柏崎市大字青海川133番地1  
 主な事業：水産卸・小売、レストラン運営等  
 ホームページ：<https://www.nfcnet.co.jp/>



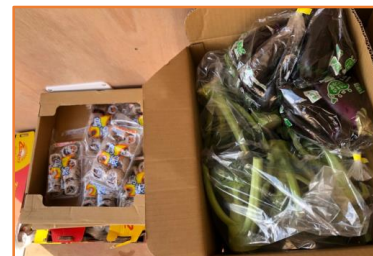
(2022年1月時点)

事業	移動販売			
背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>・柏崎市内において、水産物の卸、小売、レストラン運営等の事業を展開</li> <li>・事業拡大を検討するなかで、市内の大型商業施設の閉店により買い物困難者が増加している状況を受け、移動販売事業に参入。</li> </ul>			
開始時期	2019年3月～			
推進体制	人員	社員2名		
	ノウハウ取得方法	移動販売を行う企業に勤めていた人材の活用		
	活用した支援策	移動販売車両購入への補助（柏崎市、新潟県）		
	連携機関	柏崎市		
実施状況	稼働台数	1台（軽トラック）	販売地域	柏崎市
	稼働日数	週3日	取扱品目	食料品
	仕入先	自社店舗等	売上	約50万円～約60万円/月
	顧客・販売方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・顧客数約60名</li> <li>・拠点販売</li> </ul>	顧客の開拓状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>・既存店舗の顧客への周知</li> <li>・自治会等を通じた案内</li> </ul>
事業のポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・既存事業との連携によるコスト減（従業員兼務による人件費減、閑散期の売上確保、仕入コスト減、廃棄ロスの圧縮等）</li> <li>・移動販売事業により、実店舗の認知度向上、閑散期の売上確保及び顧客ニーズの把握につなげている</li> </ul>			
今後の展開	課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・鮮魚中心の品揃え以外の要望があり、ニーズに答えきれていない</li> <li>・移動販売を希望する地域があるが、車両の台数の都合上、対応できない(既存の販売先も週に複数回希望されている)</li> </ul>		
	展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>・既存の仕入れ以外のルートでニーズに応える</li> <li>・レストラン厨房機能を活用し惣菜、弁当類のラインナップを拡大</li> <li>・移動販売車両を増台し、販売エリア、立ち寄り回数を増やす</li> </ul>		

野菜・青果の移動販売・卸売業を同時展開。高齢者見守りネットワークと連携した地域の見守りにも取り組む

▶ DATA

会社名等：橋立商店  
 代表者名：橋立 正敏  
 主な事業：移動販売業、食料品卸売



(2022年1月時点)

事業	移動販売、買物代行（ご用聞き）			
背景	糸魚川市能生地域、山間部で先代が小売店を経営していたが、人口減少やスーパーマーケットの進出等により、小売店の経営が困難になったため、移動販売を開始した。			
開始時期	2001年1月～			
推進体制	人員	1名		
	ノウハウ取得方法	小売店経営により販売ノウハウを取得		
	活用した支援策	移動販売車両購入への補助（糸魚川市、新潟県）、運営経費補助（糸魚川市）		
	連携機関	糸魚川市、糸魚川市高齢者見守り支援ネットワーク		
実施状況	稼働台数	1台（2tトラック）	販売地域	糸魚川市能生地区
	稼働日数	週4日	取扱品目	食料品（野菜、青果、その他注文品）
	仕入先	卸売市場、スーパー	売上	約65,000円/日
	顧客・販売方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客数約200人</li> <li>自宅訪問、拠点販売、卸売先での販売</li> <li>移動販売と併せ、ご用聞きによる買物代行も実施</li> </ul>	顧客の開拓状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>一戸ごとに訪問して開拓</li> <li>口コミによる引き合い</li> </ul>
事業のポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>移動販売事業と卸売事業で商品や移動ルートを共通化することにより、コストを削減</li> <li>見守り支援ネットワークとの連携やご用聞きによる顧客の信頼獲得、他事業者との差別化</li> </ul>			
今後の展開	課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域の人口減少が進む中での売上・客数の維持</li> <li>ルートの効率化、燃料費等の削減によるコストカット</li> </ul>		
	展開	買い物代行や事前注文の強化を図るとともに、取扱品目の拡大や商品提案力の向上により、継続的に移動販売事業を展開する		

地域の課題解決のため、道の駅内にミニスーパーを開業。地域の拠点として、住民同士の交流や福祉の場としての役割も果たしている。

▶ DATA

会社名等：(株)あいぽーと仙田  
 代表者名：代表取締役 高橋 幸一  
 所在地：十日町市赤谷癸3289番地  
 主な事業：農業経営、小売、除雪受託 等  
 ホームページ：<http://aiport-senda.2-d.jp/>



(2022年1月時点)

事業	店舗設置	
背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>十日町市の道の駅「瀬替えの郷せんだ」において、「仙田体験交流館」を運営</li> <li>地区内唯一のスーパーが閉店したことを受け、買い物環境の維持のため、道の駅内に食料品・日用品等を販売する「あいマート」を開業</li> </ul>	
開始時期	2012年7月～	
推進体制	人員体制	4名
	活用した支援策	店舗設置に係る改装費等への補助（新潟県）、新規雇用に対する助成金（国）
	連携期間	十日町市（仙田体験交流館の指定管理受託、NPO法人と連携した高齢者の通所事業の実施 等）
運営状況	取扱品目	農産物、加工食品、惣菜、日用品 等
	顧客	2021年平均：約105人/日 （2019年平均（コロナ前）：121人/日）
	売上げ	2021年平均：約67,473円/日 （2019年平均（コロナ前）：72,286円/日）
事業のポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業立ち上げ時には、各集落に説明に回り、事業の賛同者を集めたことで、地域からの理解を得ることができた</li> <li>「あいマート」が地域の高齢者のコミュニティの場としても機能しているほか、直売所は農業者の貴重な現金収入の場になっている</li> </ul>	
今後の展開	課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客の高齢化や人口減による客数の減少</li> <li>施設運営に携わる後継者の育成</li> </ul>
	展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>超高齢化に向けた配送及び送迎の充実</li> <li>購入後、すぐに食べることができる商品の充実</li> </ul>

新型コロナの影響や買い物弱者の増加から、お客様の要望を聞いてスーパーなどの小売店での買い物の代行を実施

### ▶ DATA

会社名等：つばめタクシー(株)  
 代表者名：代表取締役社長 三輪 航平  
 所在地：長岡市下々条1丁目507-5  
 主な事業：タクシー事業  
 ホームページ：<https://tubame-taxi.co.jp>



(2022年2月時点)

事業	買い物代行	
背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>長岡、小千谷市内において、タクシー事業（一般乗用旅客自動車運送業）を展開</li> <li>新型コロナウイルス感染症の拡大によりタクシー事業の売上が減少。外出自粛など、コロナ禍における社会ニーズを踏まえ、新たにタクシーでの買い物代行業を開始</li> </ul>	
開始時期	2020年5月～	
推進体制	タクシーの運行と並行して、依頼に応じて買い物代行を実施（日中の稼働台数は15台程度）	
実施状況	代行エリア	長岡、小千谷市
	取扱品目	食料品、日用品等（酒・たばこなどの嗜好品を除く）
	営業日	定休日なし
	利用方法	電話にて、買い物代行業を希望する旨、同社に依頼。タクシー運転手がスーパー等で商品を購入し自宅へ届ける
	利用者数	約2～3人/月
	利用料	30分まで1,000円。以降、15分ごとに500円（新型コロナウイルス感染症影響下における特別価格）
事業のポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話注文を受け、タクシーで自宅まで届けるため、店舗が開いていれば、時間や場所を選ばずに商品の購入が可能</li> <li>電話注文が可能のため、高齢者が利用しやすいほか、要望に応じて細やかな対応が可能</li> </ul>	
今後の展開	課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>買い物代行に対する心理的なハードルをいかに下げていくか</li> </ul>
	展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域のスーパーと連携を図り、取組の更なる拡大を図る</li> <li>顧客の困りごとに対する提案力を高め、「移動」や「買い物」に限らない地域の相談窓口を目指したい</li> </ul>

山間地などでの買い物困難者の増加を踏まえ、県内全域への宅配が可能なネットスーパー事業を展開

▶ DATA

会社名等：原信ナルスオペレーションサービス(株)  
 代表者名：代表取締役 原 和彦  
 所在地：長岡市中興野18番地2  
 主な事業：小売業  
 ホームページ：<https://harashin-net.axial-r.com/super/app/common/sitetop/>



(2022年2月時点)

事業	宅配（ネットスーパー）	
背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>県内全域で小売業を展開</li> <li>山間地などで買い物困難者が増加している状況を踏まえ、顧客ニーズに応えるため、インターネット上で食品等の注文・宅配が可能なネットスーパー事業を開始</li> </ul>	
開始時期	2011年9月～	
推進体制	新潟市、長岡市内にある3店舗を拠点にネット注文の受付・梱包作業を実施（梱包した商品の宅配業務はヤマト運輸(株)へ委託）	
実施状況	配達エリア	県内全域（佐渡市、粟島浦村を除く）
	取扱品目	食料品、日用品
	配達日	定休日なし
	利用方法	顧客がネットスーパーのWebサイト・アプリ上で商品を選定・注文（事前の会員登録が必要）
	利用料	400円～500円（冷凍食品など別途料金が発生する場合あり）
事業のポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>ネット注文のため、時間や場所を選ばずに商品の購入が可能となったほか、顧客の買い物時間の短縮にも繋がっている</li> <li>ヤマト運輸と連携することで、新潟県内全域への宅配に対応可能であるほか、業務の効率化を図っている</li> </ul>	
今後の展開	課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>ネット注文に不慣れな方への対応</li> </ul>
	展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>巣ごもり需要などの顧客ニーズを捉え、経営の柱のひとつとなるような事業へと成長させる</li> <li>注文の受付体制の強化やサイトの操作性改善などにより、顧客利便性をさらに向上させる</li> <li>一部の惣菜など、ネットスーパー宅配に対応していない商品があるため、商品数の拡充を図る</li> </ul>

車がなく移動が困難な地域住民のために、自社店舗へ送迎するショッピングバスを運行

▶ DATA

会社名等：(株)キュービット大和  
 代表者名：代表取締役 関 千年雄  
 所在地：南魚沼市浦佐1153番地1  
 主な事業：小売業  
 ホームページ：<http://www.cupid-yamato.com/>



(2022年2月時点)

事業	ショッピングバスの運行	
背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>・南魚沼市内において、食品スーパーを経営</li> <li>・地域の商店の廃業が続くなか、最寄りの店舗が遠く買い物が困難な方が増加している状況を踏まえ、自社店舗への送迎を開始</li> </ul>	
開始時期	2012年4月～	
推進体制	車がなく買物が困難な地域住民に向けて、自社店舗へ送迎するショッピングバスを運行（運行は地元タクシー会社に委託）	
実施状況	運行台数	1台（ジャンボタクシー）
	運行日数	週2日（火、土）
	運行地域	南魚沼市内（浦佐、五箇地域）
	利用料	無料
	利用者数	約5～15人／日
事業のポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の要望を踏まえながら、巡回コース・停留所などを設定</li> <li>・ショッピングバス利用者が店舗を利用することで、売上増や店舗のにぎわい創出、顧客満足度の向上につながっている</li> </ul>	
今後の展開	課題	ショッピングバスの利用者数や利用者の客単価の増による採算性の向上
	展開	今後も高齢化や人口減が進むなかで、将来にわたって取組が持続できる方法を検討していきたい

# 新潟県における買い物支援に関する施策①

## ＜相談窓口＞ 新潟県買い物支援ビジネスサポートセンター

買い物利便性の低い地域における買い物環境の向上のために、次の事業に取り組む方の経営相談窓口です。

(取組予定の方も対象となります)

### 【対象事業】

- ・食料品・日用品の移動販売事業、宅配・ご用聞き事業、移動手段の提供事業、店舗設置事業
- ・その他買い物環境の向上につながる事業

※キッチンカーによる飲食の提供は対象となりません

### 【相談内容】

事業計画、資金調達、顧客獲得、財務分析、コストダウン、採算性、事業拡大などの経営問題

### 【利用料金等】

専門的な助言が必要な場合は、中小企業診断士や税理士等による相談を2回まで無料で受けることができます。

### 【受付窓口】

- ・新潟県産業労働部 地域産業振興課 小規模企業支援係 (025-280-5235)
- ・県内商工会・商工会議所

### 【申込方法等】

ご利用方法等、詳しくは、「[新潟県買い物支援ビジネスサポートセンター](#)」のページをご確認ください。



## 新潟県における買い物支援に関する施策②

### ＜地域連携へのサポート＞ 買い物支援専門家派遣事業

地域における買い物環境の向上を図るため、買い物支援事業を実施する事業者と関係者の連携を促進する活動等に対して専門家を派遣します。

#### 【対象者】

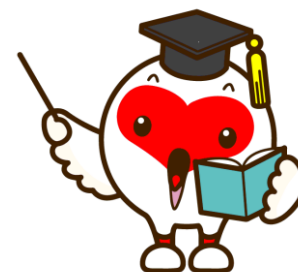
市町村、商工会議所、商工会、その他県が認める団体

#### 【支援内容】

買い物支援を目的とした事業者や関係者の合意形成活動、勉強会、ネットワークづくり、連携促進等について助言、提案を行います。

#### 【申込方法等】

新潟県産業労働部地域産業振興課 小規模企業支援係（025-280-5235）までお問合せください。



## 新潟県における買い物支援に関する施策③

### ＜買い物支援に関する初期投資への補助＞ 新潟県買い物利便性向上ビジネス支援事業

地域の買い物環境の向上を図るため、新規又は事業の多角化、新事業展開等によって買い物支援事業に取り組む事業者に対して市町村を通じて補助します。

#### 【事業主体】

民間事業者、NPO法人、商工会議所、商工会、商店街団体、農業協同組合、生活協同組合等

#### 【補助対象事業】

- ・食料品・日用品の移動販売事業、宅配・ご用聞き事業、移動手段の提供事業、店舗設置事業
- ・その他買い物環境の向上につながる事業

※キッチンカーによる飲食の提供は対象となりません

#### 【補助対象経費】

車両購入費・改造費（※）、施設や設備等の建設・取得費、店舗等賃借料、内装・設備・施工工事費、広報費、イベント費、備品費、印刷製本費など、主に初期投資に必要な費用（詳しくは、[県HP](#)をご確認ください）

※一定の要件を満たす既存車両の更新経費も補助対象とします。

#### 【補助率】

県の補助は、補助対象経費の3分の1以内で、上限額は100万円です。

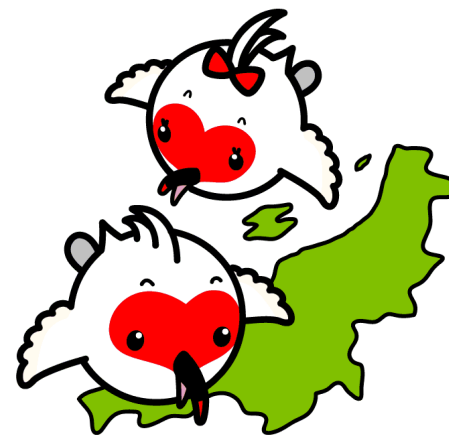
ただし、県の補助は市町村が補助する額の2分の1以内となりますので、市町村による補助が受けられるかについて、市町村に補助制度の有無をお問合せください。



## 県内市町村における買い物支援に関する施策

県内の市町村における買い物支援に関する最新の施策の状況については、[県HP](#)をご覧ください。

<https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/chiikishinko/kaimono-top.html>





# 新潟県 買い物支援取組事例集

新潟県 買い物支援

検索

<令和4年3月発行>

新潟県産業労働部地域産業振興課小規模企業支援係  
〒950-8570

新潟市中央区新光町4-1

TEL : 025-280-5235 FAX : 025-280-5278

E-mail : [ngt050100@pref.niigata.lg.jp](mailto:ngt050100@pref.niigata.lg.jp)