

令和7年度

# 当初予算の概要

令和7年3月21日

知事政策局

# 1 主な施策

[項 目]	[事 業 名]	[頁]
<hr style="border-top: 1px dashed black;"/>		
(1)		
将来の人口定常化に に向けた取組	新 人口減少問題対策推進事業 ……………	5
	拡 ふるさと新潟交流促進事業 ……………	5
	「選ばれる新潟」魅力発信事業 ……………	5
	にいがた鮭プロジェクト推進事業 ……………	5
(2)		
男女平等・共同参画社会の 実現に向けた取組	新 多様で柔軟な働き方・女性活躍実践企業認定制度普及促進事業	6
	新 女性に魅力ある職場づくり支援事業 ……………	6
	選ばれる企業×女性活躍推進事業 ……………	6
	新 官民連携による男女共同参画プロジェクト事業 ……	6
	輝く女性 次世代ゼネラルマネージャー育成事業 ……	6
	新 大学生のための経営リーダー人材育成事業 ………	7
	女性のつながりサポート事業 ……………	7
	(公財)新潟県女性財団事業費補助金 ……………	7

(3)

住み続けることができる活力  
ある地域づくり

特定有人国境離島地域社会維持推進事業	7
特定地域の自立・安全を支援する事業	7
冬期集落安全・安心確保対策事業補助金	7
地域における持続可能な除排雪体制検討事業	7
地域づくりの段階に応じた支援事業	8
拡 県地域おこし協力隊活用事業	8
地域活性化推進事業	8

(4)

地域経済等の活性化に  
向けた取組

新 官民連携地域創生推進事業	8
----------------	---

(5)

諸外国との交流拡大を通じた  
海外成長市場の活力の取込み

中国との交流の推進	8
拡 韓国との交流の推進	9
拡 東南アジア地域との交流の推進	9
諸外国との友好、人的交流の推進	9
拡 国際交流推進基金事業	9
多文化共生推進事業	10

[項 目]

[事 業 名]

[頁]

(6)

地域・行政におけるデジタル  
改革の推進

行政手続オンライン化システム運営費 …………… 10

新 行政手続オンライン利用促進事業 …………… 10

拡 ICT基盤整備事業費 …………… 10

新 生成AI利活用促進事業 …………… 10

新 地域社会DX推進パッケージ事業 …………… 10

拡 地域ICT推進事業 …………… 11

情報システム最適化・業務デジタル化推進事業 …… 11

(7)

拉致問題の全面解決に向けた  
取組

拡 拉致被害者・家族支援事業 …………… 11

(8)

広報・広聴活動の充実

新 日本国際博覧会活用自治体連携促進事業 ……… 11

広報活動費 …………… 11

広聴活動費 …………… 11

広報アドバイザー事業 …………… 12

戦略的広報事業調整費 …………… 12

「選ばれる新潟」魅力発信事業〔再掲〕 …………… 12

(9)

その他

拡 新潟県SDGs普及促進事業 …………… 12

## 2 課別予算額一覧表

(一般会計)

(単位:千円)

課名	R6当初	R6当初+ R5.2冒頭	R7当初	R7当初+ R6.2冒頭	対前年度 当初比	対前年度 当初比 (補正含み)
	(A)	(B)	(C)	(D)	(C)/(A)	(D)/(B)
政策企画課	1,444,409	1,444,409	2,605,324	2,605,324	180.4	180.4
秘書課	201,838	201,838	206,433	206,433	102.3	102.3
広報広聴課	349,417	349,417	306,653	306,653	87.8	87.8
地域政策課	2,398,201	2,398,201	3,057,265	3,057,265	127.5	127.5
ICT推進課	1,021,347	1,226,790	1,297,008	1,297,008	127.0	105.7
国際課	489,268	489,268	494,107	494,107	101.0	101.0
知事政策局 合計	5,904,480	6,109,923	7,966,790	7,966,790	134.9	130.4

### 3 主要事業の概要

《新》:新規事業 《拡》:拡充事業

(上段:事業費、下段括弧書き:一般財源、単位:千円)

施策名	事業名	R6当初	R6当初+ R5.2冒頭	R7当初	R7当初+ R6.2冒頭	事業内容	担当課
(1) 将来の人口定常化に向けた取組	《新》 人口減少問題対策推進事業	- (-)	- (-)	2,237 (2,237)	2,237 (2,237)	人口減少問題対策の推進及び情報発信のため、県民参加型会議を設置する。 ・新たに、行政、産業界、教育機関、関係団体、県民等で構成する県民会議を設置 ・併せて、若者や学生を主体とする各個別会議を設置	政策企画課
	《拡》 ふるさと新潟交流促進事業	766,106 (766,106)	766,106 (766,106)	1,454,682 (1,454,682)	1,454,682 (1,454,682)	ふるさと納税制度を通じて、ふるさと「新潟」を積極的にPRし、応援してくれる方々を増やすため、返礼品拡充等の寄附環境の整備を行う。	地域政策課
	「選ばれる新潟」 魅力発信事業	38,662 (38,662)	38,662 (38,662)	38,662 (38,662)	38,662 (38,662)	首都圏等県外の若年層に新潟の魅力の効果的に伝えるため、総合情報ポータルサイト等の活用により本県魅力を継続的・効果的に発信する。 ・Webサイト「新潟のつかいかた」及び関連SNSを活用 また、県民による魅力発信を促進するため、「新潟※(コメジルン)プロジェクト」により、本県への愛着や誇りを醸成する取組を推進する。 ・県内企業・団体や市町村等と連携した魅力発信の取組を継続 ・新潟県シンボル普及促進アンバサダーを活用した出前講座等を継続	広報広聴課
	にいがた鮭プロジェクト推進事業	5,050 (5,050)	5,050 (5,050)	3,200 (3,200)	3,200 (3,200)	就職時や将来的なUターンを促進するため、県外に転出した若者と新潟をつなぐ官民連携の「にいがた鮭プロジェクト」に参画する。 ・SNSを活用した県内企業の魅力発信を新たに実施 ・キャリア教育の実施対象高校数の拡大	政策企画課

施策名	事業名	R6当初	R6当初+ R5.2冒頭	R7当初	R7当初+ R6.2冒頭	事業内容	担当課
(2) 男女平等・ 共同参画 社会の実 現に向け た取組	《新》 多様で柔軟な働 き方・女性活躍 実践企業認定制 度普及促進事業	- (-)	- (-)	3,500 (1,975)	3,500 (1,975)	県内企業の多様で柔軟な働き方や女性活躍の更なる取組を促進するため、新たに、企業認定制度を創設し、制度周知及び普及促進を図る。 ・特に優れた取組を実施している企業への知事表彰 ・事例集作成等による先進事例の積極的情報発信	政策 企画課
	《新》 女性に魅力ある 職場づくり支援 事業	- (-)	- (-)	61,800 (30,900)	61,800 (30,900)	多様で柔軟な働き方・女性活躍実践企業の魅力ある職場づくりを促進するため、新たに、認定企業の取組に対する経費を支援する。 ・女性採用や職域拡大のための取組、職場環境整備等に要する経費を補助	政策 企画課
	選ばれる企業× 女性活躍推進事 業	20,889 (13,736)	20,889 (13,736)	16,389 (8,732)	16,389 (8,732)	選ばれる新潟の実現に向け、県内企業の女性活躍を推進する。 ・女性活躍推進法に基づく「えるぼし認定」の取得を目指す企業へのアドバイザー派遣 ・経営層を対象としたトップセミナーや企業間交流会、企業の個別課題に対応する出張講座を実施 ・若年層の女性を対象にしたキャリア形成に向けたセミナーを開催 ・中高生を対象に県内で活躍する女性ロールモデルの出前講座を実施	政策 企画課
	《新》 官民連携による 男女共同参画プ ロジェクト事業	- (-)	- (-)	2,000 (1,010)	2,000 (1,010)	性別による無意識の思い込み(アンコンシャス・バイアス)の解消など男女共同参画の推進のため、官民が連携したプロジェクトに参画し、県民に情報発信を行う。 ・男女共同参画や女性活躍に取り組む企業、活躍する女性の姿を情報発信するほか、男女共同参画に関するアンケートを実施	政策 企画課
	輝く女性 次世代 ゼネラルマネー ジャー育成事業	4,687 (2,344)	4,687 (2,344)	4,687 (2,344)	4,687 (2,344)	女性管理職の育成を図るため、女性のキャリアアップを支援する。 ・産業界を牽引する女性リーダーの実践的な育成研修を実施	政策 企画課

施策名	事業名	R6当初	R6当初+ R5.2冒頭	R7当初	R7当初+ R6.2冒頭	事業内容	担当課
(2) 男女平等・ 共同参画 社会の実 現に向け た取組	《新》 大学生のための 経営リーダー人 材育成事業	- (-)	- (-)	1,000 (1,000)	1,000 (1,000)	県内で活躍できる女性人材 等を育成するため、新たに、 県内の大学及び企業と連携 し、経営者等による講義を通 じて、大学生に県内企業の魅 力を伝えるとともに、将来の キャリアビジョンの明確化を図 る。 ・女性経営者を含む県内企業 の経営層による講義を県内大 学で実施	政策 企画課
	女性のつながり サポート事業	10,148 (2,537)	10,148 (2,537)	8,311 (2,078)	8,311 (2,078)	様々な困難や不安を抱える 女性を支援するため、個々の 事情に寄り添ったきめの細か い支援を実施する。 ・NPO等支援団体に対する 研修を実施 ・アウトリーチ支援、ピアサ ポートを実施 ・有資格者による専門相談を 実施	政策 企画課
	(公財)新潟県女 性財団事業費補 助金	27,042 (27,042)	27,042 (27,042)	27,042 (27,042)	27,042 (27,042)	男女共同参画社会の形成 の促進を図るため、(公財)新 潟県女性財団による事業を支 援する。 ・人材育成、情報発信及び 市町村や民間団体の交流を 促進	政策 企画課
(3) 住み続け ることがで きる活力あ る地域づく り	特定有人国境離 島地域社会維持 推進事業	811,196 (212,653)	811,196 (212,653)	811,667 (212,789)	811,667 (212,789)	特定有人国境離島地域の 地域社会維持を図るため、指 定地域である佐渡市の航路 運賃低廉化等の取組を支援 する。	地域 政策課
	特定地域の自 立・安全を支援 する事業	27,702 (27,702)	27,702 (27,702)	25,347 (25,347)	25,347 (25,347)	自立した地域づくりや、安 全・安心な暮らしづくりを促進 するため、特定地域(過疎、 山村、離島、特別豪雪地帯 等)の市町村が行う除雪機整 備や情報基盤整備等の取組 を支援する。	地域 政策課
	冬期集落安全・ 安心確保対策事 業補助金	12,050 (12,050)	12,050 (12,050)	12,300 (12,300)	12,300 (12,300)	安全・安心な冬期生活を確 保するため、特別豪雪地帯に おいて、共助による集落の除 排雪活動等を支援する市町 村の取組を支援する。	地域 政策課
	地域における持 続可能な除排雪 体制検討事業	9,342 (4,671)	9,342 (4,671)	7,707 (3,854)	7,707 (3,854)	豪雪時における除排雪の担 い手不足に対応するため、雪 下ろし事業者を広域的に派 遣できる体制づくりに向けた 検討・実証等を行う。 ・実証地域を拡大して実施	地域 政策課

施策名	事業名	R6当初	R6当初+ R5.2冒頭	R7当初	R7当初+ R6.2冒頭	事業内容	担当課
(3) 住み続けることができる活力ある地域づくり	地域づくりの段階に応じた支援事業	24,894 (14,894)	24,894 (14,894)	23,288 (13,288)	23,288 (13,288)	住民主体の地域づくり活動を推進するため、地域おこし協力隊など新たな担い手の確保・育成や、地域運営組織の活動支援を行う。 ・大学生等との協働の取組支援 ・地域おこし協力隊などに対する地域づくり研修及び退任後の定住に向けた支援 ・クラウドファンディングの活用支援	地域政策課
	《拡》 県地域おこし協力隊活用事業	82,300 (82,300)	82,300 (82,300)	112,300 (112,300)	112,300 (112,300)	県として地域おこし協力隊を活用し、若者等の外部の新たな視点の活用により県の課題解決を図る。また、退任後の定住に向けた支援を行う。 ・県版協力隊を増員 ・起業・継業支援	地域政策課
	地域活性化推進事業	530,513 (530,513)	530,513 (530,513)	490,604 (490,604)	490,604 (490,604)	活力ある地域の実現を図るため、地域振興局が、地域の視点から部門横断的に企画・立案し、地域活性化に資するソフト・ハード事業を実施する。 ・複数の地域振興局が連携して行う広域事業に更に予算を重点配分	地域政策課
(4) 地域経済等の活性化に向けた取組	《新》 官民連携地域創生推進事業	- (-)	- (-)	1,000,000 (500,000)	1,000,000 (500,000)	本県の地域経済・社会の活性化につながる民間の長期投資プロジェクト等の実効性を高め、加速化させるため、官民連携により資金面等から後押しする。 ・県内金融機関等が新たに組成する官民連携ファンドに対する出資	政策企画課
(5) 諸外国との交流拡大を通じた海外成長市場の活力の取込み	中国との交流の推進	38,834 (38,834)	38,834 (38,834)	37,782 (37,782)	37,782 (37,782)	中国との交流を促進するため、中国駐新潟総領事館や黒龍江省等と連携しながら交流事業を行う。 ・新潟春節祭など総領事館と連携した交流事業を実施 ・黒龍江省との共同プロジェクトの実施 ・日中間の交流環境の変化等を踏まえた大連経済事務所による現地活動支援等	国際課

施策名	事業名	R6当初	R6当初+ R5.2冒頭	R7当初	R7当初+ R6.2冒頭	事業内容	担当課
(5) 諸外国との交流拡大を通じた海外成長市場の活力の取込み	《拡》 韓国との交流の推進	14,825 (14,825)	14,825 (14,825)	16,919 (16,919)	16,919 (16,919)	日韓国交正常化60周年の機会を捉え、韓国との交流機運を一層盛り上げていくため、駐新潟韓国総領事館等と連携しながら、交流事業を行う。 ・日韓ハンガウィ祭など総領事館と連携した交流事業を実施 ・新たに、韓国における本県プロモーションを実施 ・インバウンド観光誘客等を中心としたソウル事務所による現地活動支援等	国際課
	《拡》 東南アジア地域との交流の推進	8,372 (6,872)	8,372 (6,872)	10,622 (9,122)	10,622 (9,122)	交流協力に関する覚書を締結したベトナム地方政府との交流を促進するため、交流事業を行う。 ・県内大学等と現地大学等との交流に向けた学校間マッチングを実施 ・新たに、多文化共生等に向けた日本人住民とベトナム人等との交流イベントを実施	国際課
	諸外国との友好、人的交流の推進	50,538 (47,761)	50,538 (47,761)	52,193 (49,415)	52,193 (49,415)	1990年に日本からの初のチャーター便が新潟から就航し今年で35周年を迎えるモンゴルとの交流や諸外国との留学生交流を促進するため、交流事業等を実施する。 ・モンゴルとのネットワーク構築や、県内大学等とモンゴルの大学等との交流に向けた学校間マッチング等を実施 ・海外留学促進セミナーの実施や外国人留学生獲得に向けた県内大学等の留学フェア出展等の支援	国際課
	《拡》 国際交流推進基金事業	20,000 (0)	20,000 (0)	20,000 (0)	20,000 (0)	諸外国との経済交流や広域連携を促進するため、本県の拠点性向上につながる取組や研究を支援するとともに、留学促進に資するグローバル人材育成の取組の支援を強化する。 ・県内大学が行う諸外国との広域連携や地域社会経済に貢献する共同研究、国際会議の開催、学生参加型イベント等の支援	国際課

施策名	事業名	R6当初	R6当初+ R5.2冒頭	R7当初	R7当初+ R6.2冒頭	事業内容	担当課
(5) 諸外国との交流拡大を通じた海外成長市場の活力の取込み	多文化共生推進事業	17,049 (10,129)	17,049 (10,129)	17,049 (10,129)	17,049 (10,129)	外国人も安心して生活でき、能力を發揮して活躍できる多文化共生社会の実現に向け、外国人材の受入環境づくりを進める。 ・外国人相談センターにおいて、関係機関と連携し、各種生活相談に対応 ・日本語教育プロジェクトの実施 ・災害多言語支援センターの設置訓練 ・新たに、多文化共生に向けた日本人住民とベトナム人等との交流イベントを実施(再掲)	国際課
(6) 地域・行政におけるデジタル改革の推進	行政手続オンライン化システム運営費	16,698 (10,098)	16,698 (10,098)	17,248 (10,098)	17,248 (10,098)	県民の利便性向上、業務効率化のため、県の行政手続のオンライン化を推進するとともに、市町村のオンライン化を支援する。 ・電子申請システムを運用 ・電子申請システムの市町村との共同利用を推進	ICT 推進課
	《新》 行政手続オンライン利用促進事業	- (-)	- (-)	3,000 (3,000)	3,000 (3,000)	オンライン申請率の向上に向け、県民がわかりやすいサイトへの転換・刷新を図るため、県の行政手続をまとめたポータルサイトを構築し、県民・事業者とのタッチポイントを強化する。	ICT 推進課
	《拡》 ICT基盤整備事業費	494,479 (487,387)	699,922 (692,830)	735,098 (729,147)	735,098 (729,147)	効率的な行政運営の推進や県民サービスを展開するため、基幹ネットワークや情報システム等の管理運営を行う。 ・新たなネットワーク環境に適応した、クラウドストレージサービスの導入	ICT 推進課
	《新》 生成AI利活用促進事業	- (-)	- (-)	7,000 (7,000)	7,000 (7,000)	新たに、職員による生成AIの利活用促進(生産性向上、働き方改革など)のための研修等を実施する。	ICT 推進課
	《新》 地域社会DX推進パッケージ事業	- (-)	- (-)	国事業を活用予定		総務省の「地域社会DX推進パッケージ事業」を活用して市町村の伴走支援を行う。 ・市町村の地域課題の把握・分析 ・県と市町村とのDX推進体制の検討等	ICT 推進課

施策名	事業名	R6当初	R6当初+ R5.2冒頭	R7当初	R7当初+ R6.2冒頭	事業内容	担当課
(6) 地域・行政 における デジタル 改革の推 進	《拡》 地域ICT推進事 業	- (-)	- (-)	10,000 (0)	10,000 (0)	市町村や県内企業等が行うICTによる地域課題の解決に向けた取組等を支援するとともに、新たにデータ利活用の促進に向けてデータ連携基盤に係る調査を実施する。	ICT 推進課
	情報システム最 適化・業務デジ タル化推進事業	2,047 (2,047)	2,047 (2,047)	1,697 (1,697)	1,697 (1,697)	庁内のデジタル改革の取組を加速させるため、庁内における情報システムの全体最適化、業務のデジタル化を推進する。 ・外部の専門人材を非常勤特別職として採用	ICT 推進課
(7) 拉致問題 の全面解 決に向け た取組	《拡》 拉致被害者・家 族支援事業	10,000 (7,700)	10,000 (7,700)	12,300 (10,000)	12,300 (10,000)	拉致問題の早期解決に向け、若い世代への啓発を含めた更なる県民世論の喚起を図るとともに、帰国した拉致被害者及びその家族が、安心して自立した生活ができるよう、政府・地元自治体と連携を図りながら支援を行う。 ・県民集会、パネル展、映画上映会等の実施 ・新たに、若い世代向け啓発セミナーをオンラインで実施 ・帰国拉致被害者等の自立・社会適応促進のための連絡会議の開催	国際課
(8) 広報・広聴 活動の充 実	《新》 日本国際博覧会 活用自治体連携 促進事業	- (-)	- (-)	3,000 (1,583)	3,000 (1,583)	本県と兵庫県との連携による取組を促進するため、2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)においてイベントを実施する。 ・関西パビリオン多目的エリアにブース出展を行い、サイクルリズムや金銀山など、両県に共通する地域の魅力を発信	政策 企画課
	広報活動費	101,591 (101,591)	101,591 (101,591)	102,256 (102,256)	102,256 (102,256)	県の行政施策の周知を図り、県民の理解と協力を得るため、「県民だより」など各種媒体を通じて効果的な広報を実施する。	広報 広聴課
	広聴活動費	18,572 (18,572)	18,572 (18,572)	19,981 (19,981)	19,981 (19,981)	県民の意見や要望等を的確に把握し、県政に反映させるため、幅広い広聴活動を実施する。 ・知事と一緒に車座トーク ・知事へのたより、県民相談 ・県民アンケート調査	広報 広聴課

施策名	事業名	R6当初	R6当初+ R5.2冒頭	R7当初	R7当初+ R6.2冒頭	事業内容	担当課
(8) 広報・広聴 活動の充実	広報アドバイザー事業	13,000 (13,000)	13,000 (13,000)	13,000 (13,000)	13,000 (13,000)	民間業者が持つ専門性や幅広いノウハウ、首都圏メディア等とのネットワーク等を活用し、本県の情報発信力を強化する。 ・パブリシティ活動の促進 ・専門的、実践的アドバイスによる広報相談の推進	広報 広聴課
	戦略的広報事業調整費	9,500 (9,500)	9,500 (9,500)	9,088 (9,088)	9,088 (9,088)	様々な機会を通じて部局連携の情報発信を行うことで国内外への効果的な露出を図るとともに、実践的な研修を行い県全体の情報発信力強化を図る。 ・新潟プレミアサロンの開催 ・国内外メディアへのアプローチ・タイアップ ・外部講師による広報スキルアップ研修	広報 広聴課
	「選ばれる新潟」魅力発信事業〔再掲〕	38,662 (38,662)	38,662 (38,662)	38,662 (38,662)	38,662 (38,662)	首都圏等県外の若年層に新潟の魅力を効果的に伝えるため、総合情報ポータルサイト等の活用により本県の魅力を継続的・効果的に発信する。 ・Webサイト「新潟のつかいかた」及び関連SNSを活用  また、県民による魅力発信を促進するため、「新潟※(コメジルシ)プロジェクト」により、本県への愛着や誇りを醸成する取組を推進する。 ・県内企業・団体や市町村等と連携した魅力発信の取組を継続 ・新潟県シンボル普及促進アンバサダーを活用した出前講座等を継続	広報 広聴課
(9) その他	《拡》新潟県SDGs普及促進事業	1,595 (1,595)	1,595 (1,595)	1,510 (1,510)	1,510 (1,510)	県民等にSDGsの理念や内容を周知するため、SDGsに係る普及啓発を実施する。 ・新たなSDGs登録企業制度の創設に向けた検討 ・中高生向けの出前授業を実施	政策 企画課