

令和7年度

当初予算の概要

観光文化スポーツ部

(注) 事業名欄の記号

- ◎ ……………7年度重点的に取り組む施策
- [新] ……………7年度新規事業
- [拡] ……………7年度拡充事業

当初予算の編成方針

新潟県総合計画「住んでよし、訪れてよしの新潟県」の実現に向けて、令和6年度に、当部が所管する観光、文化、スポーツの3分野の施策推進に必要な、それぞれの基本計画の改定を行いました。

「観光立県推進行動計画」では、目指すべき将来像（ビジョン）を、「観光振興を通じて本県の魅力を高め、地域の賑わいの創出、郷土への誇りと愛着の醸成、地域経済の活性化により、持続可能な地域社会の発展を目指します。」に設定いたしました。

また、「文化振興基本計画」では、基本目標に、「多様な文化と出会い、地域と人が輝く新潟」を掲げました。

さらに、「スポーツ推進プラン」では、「県民がスポーツを通じて豊かな生活を送る社会の実現」をビジョンとし、目標に「スポーツ振興と地域活性化の好循環の創出」を掲げました。

こうした各基本計画の策定の1年目として、令和7年度当初予算においては、既存事業のスクラップ・アンド・ビルドによる選択と集中により、より効果の高い事業への再構築を徹底いたしました。

また、施策の展開・推進にあたっては、新しい潮流や動きを捉えながら、県全体の重点施策を踏まえるとともに、国の予算や制度も活用し、最大限の効果を発揮できるよう、市町村や関係者と一体となって、交流人口の更なる拡大と文化・スポーツの振興に取り組んでまいります。

観光文化スポーツ部 施策体系 (重点的に取り組む施策)

多様な人や文化が交わる賑わいのある新潟

(ページ)

1 多様な地域資源を活かした交流人口の拡大

- (1) 国内外に通用する魅力ある観光地づくり 4
 - 2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)における本県観光資源の魅力発信
 - 本県の根源的な価値(コアバリュー)・ブランドコンセプトの周知・啓発
- (2) 国内観光客の誘致推進 4
 - 「佐渡島の金山」の世界遺産を核とした「オール新潟」観光推進
 - ガストロノミー(美食旅)のブランドイメージを活用した交流人口の拡大
 - こどもやファミリー層をターゲットとした「雪育リゾート新潟」の認知度向上
- (3) 外国人観光客の誘致推進 5
 - 高付加価値インバウンドの誘客促進
 - スノーリゾート、グリーンシーズンの誘客促進
- (4) スポーツと文化を活かした地域づくりによる交流拡大 6
 - 海外に向けた、世界文化遺産「佐渡島の金山」をはじめとした佐渡島及び県内文化資源の魅力発信

県民一人一人が学び、成長し、活躍できる新潟

1 スポーツと文化の振興

- (1) スポーツを通じた豊かな生活の実現 6
 - 競技力向上に向けた選手育成及び競技力強化
 - スキー人口の拡大及びジュニア選手の発掘・育成支援
- (2) 文化を通じた豊かな生活の実現 7
 - 佐渡市が実施する「佐渡島の金山」関連史跡の保存整備への支援及び世界遺産としての価値の理解促進に向けた取組の強化
 - 県内全域で質の高い文化芸術に親しむ機会の提供
 - アニメを中心としたメディア芸術の拠点化に向けた環境づくりの推進
 - 本県の特徴ある食文化の継承のための調査研究及び情報発信

令和7年度予算課別一覧

(一般会計)

(単位:千円)

課名	R6当初 (A)	R6当初+ R5.2月冒頭 (B)	R7当初 (C)	R7当初+ R6.2月冒頭 (D)	対前年度比(%)	
					当初比 (C)／(A)	2月冒頭含む (D)／(B)
観光企画課	1,734,686	4,318,386 [※]	1,514,487	1,584,482	87.3	36.7
国際観光推進課	282,639	282,639	233,591	233,591	82.6	82.6
文化課	2,683,039	3,042,063	2,698,513	2,836,731	100.6	93.3
スポーツ課	1,653,508	1,669,508	1,632,961	1,934,580	98.8	115.9
計	6,353,872	9,312,596	6,079,552	6,589,384	95.7	70.8

※観光企画課

・R5.2月冒頭に令和6年能登半島地震に係る緊急誘客対策事業(「北陸応援割」25.8億円)を含む

主要事業の概要

(単位；千円)

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初 +R5.2冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初 +R6.2冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
I 多様な人や文化が交わる賑わいのある新潟							
多様な地域資源を活かした交流人口の拡大							
1 国内外に 通用する 魅力ある 観光地づ くり	(1)◎ 日本国際博覧会 活用誘客宣伝事 業	30,930 (16,758)	30,930 (16,758)	36,568 (13,698)	36,568 (13,698)	本県観光資源の魅力を 発信し、交流人口の拡大 につなげるため、2025年 日本国際博覧会（大阪・ 関西万博）においてP R イベント等を実施する。	観光企 画課
	(2) 日本国際博覧会 を契機としたイ ンバウンド誘客 促進事業	0 (0)	0 (0)	0 (0)	20,000 (2,500)	2025年日本国際博覧会 （大阪・関西万博）を契 機とした効果的なプロ モーションに取り組み、 実誘客につなげるため、 インバウンドをターゲッ トとした高価格帯商品を 造成する。	
	(3)◎ 新潟観光ブラン ド形成促進事業	0 (0)	0 (0)	8,000 (4,000)	8,000 (4,000)	新たな観光立県推進行 動計画において整理され た本県の根源的な価値 （コアバリュー）やブラン ドコンセプトについ て、広く県民や観光関係 者等で理解し、県全体で 観光意識の醸成を図るた め、周知・啓発に取り組 む。	
	(4) 持続可能な観光 地づくりのため の観光D X推進 事業	0 (0)	0 (0)	5,000 (2,500)	5,000 (2,500)	県内観光関係者を対象 として、データを活用し た観光施策立案能力を高 めるため、研修会等を開 催する。	
	(5)[拡] 他県連携による 広域周遊促進事 業 〔R5:広域サイクルツー リズム推進事業・新 潟美食旅（ガストロ ノミー）推進事業〕	6,644 (3,962)	6,644 (3,962)	10,168 (7,818)	10,168 (7,818)	本県と他県の観光資源 を組み合わせた広域周遊 を促進するため、他県と の連携による旅行商品の 造成や情報発信に組み 込む。	
	(6) 観光地づくり 支援事業	18,440 (9,220)	18,440 (9,220)	18,446 (18,446)	18,446 (18,446)	多様な観光ニーズに対 応し、誘客を促進するた め、観光関係者等が連携 した観光ブランド形成に 向けた取組を支援する。	
2 国内観光 客の誘致 推進	(1)◎[拡] 世界遺産を核と した誘客促進事 業 〔R6:佐渡島を核とした 誘客促進事業〕	21,108 (10,554)	21,108 (10,554)	53,765 (26,995)	53,765 (26,995)	世界遺産となった「佐 渡島の金山」のブランド 力を活用し、県全体の認 知度向上と来訪者の増加 を図るため、市町村及び 観光関係事業者と連携 し、「オール新潟」で県 の魅力を発信するプロ モーションを強化する。	観光企 画課
	(2)◎ 新潟美食旅（ガ ストロノミー） 推進事業	17,900 (8,950)	17,900 (8,950)	15,500 (7,750)	15,500 (7,750)	本県の強みである食文 化による誘客を促進する ため、生産者や食品製 造・加工業者など食に関 連する様々な主体と連携 し、新潟ならではの食体 験等を提供する旅行商品 を造成する。	

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初 +R5.2冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初 +R6.2冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
2 国内観光客の誘致推進	(3)◎ 雪育リゾート新潟促進事業 R6:スノーリゾート新潟促進事業を含む	18,409 (9,205)	18,409 (9,205)	14,359 (12,709)	14,359 (12,709)	スノーリゾートエリアへの誘客促進とスキー人口の拡大に向け、「雪育リゾート新潟」をテーマに「こども」や「ファミリー層」をターゲットとしたプロモーションに取り組む。	観光企画課
	(4) 地域の魅力を活かしたツーリズムモデル事業	0 (0)	0 (0)	5,500 (5,500)	5,500 (5,500)	県外客の新規来訪を促すため、市町村や観光協会が行う観光コンテンツの磨き上げ等の取組を支援する。	
	(5) コンベンション誘致推進事業	56,734 (56,734)	56,734 (56,734)	75,931 (75,931)	75,931 (75,931)	県経済の活性化や交流人口の拡大を図るため、国際的・全国的なコンベンションを誘致する。	
	(6)[拡] 首都圏観光誘客強化費	1,311 (1,311)	1,311 (1,311)	13,607 (7,457)	13,607 (7,457)	県外の主要マーケットである首都圏からの新規来訪者の獲得を図るため、新たにメディアタイアップによる情報発信等に取り組む。	
	(7) 交通事業者との連携による誘客促進事業	16,731 (8,366)	16,731 (8,366)	11,821 (6,002)	11,821 (6,002)	関西圏や中京圏からの誘客を促進するため、交通事業者等と連携した情報発信や旅行商品の造成等に取り組む。	
3 外国人観光客の誘致推進	(1)◎ 高付加価値インバウンド誘致基盤整備事業 R6:インバウンド消費拡大・長期滞在促進事業を含む	12,500 (6,250)	12,500 (6,250)	10,000 (5,000)	10,000 (5,000)	知的好奇心が旺盛で消費単価の高い高付加価値旅行者の誘客を促進するため、地域の受入体制の強化に取り組む。	国際観光推進課
	(2)◎ グリーンシーズン誘客強化事業 R6:新潟空港を活用したインバウンド回復促進事業を含む	36,600 (29,300)	36,600 (29,300)	28,300 (14,150)	28,300 (14,150)	冬季だけでなく、通年での需要喚起を図るため、本県が課題とするグリーンシーズンの誘客拡大に向けたプロモーションに取り組む。	
	(3)◎ スノーリゾート新潟促進事業	36,000 (36,000)	36,000 (36,000)	31,000 (31,000)	31,000 (31,000)	スノーリゾートエリアへの一層の誘客を促進するため、県内事業者とタイアップした中国等でのプロモーションに取り組む。	
	(4) 多言語観光情報発信事業 R6:インバウンドデジタルマーケティング推進事業を含む	31,337 (21,337)	31,337 (21,337)	34,563 (34,563)	34,563 (34,563)	外国人旅行者の来訪意欲の喚起と来訪時の周遊促進・満足度向上を図るため、観光情報を発信する。	
	(5) 広域連携誘客推進事業 R6:広域プロモーション強化事業を含む	12,600 (11,100)	12,600 (11,100)	19,300 (19,300)	19,300 (19,300)	滞在期間の長い外国人旅行者の誘客を図るため、県境にとらわれない魅力的な広域周遊ルートの形成等を通じた誘客促進に取り組む。	

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初 +R5.2冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初 +R6.2冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
4 スポーツと文化を活かした地域づくりによる交流拡大	(1)◎ [新] 「佐渡島の金山」から始まる新潟の文化観光推進事業	0 (0)	0 (0)	18,038 (9,019)	18,038 (9,019)	「佐渡島の金山」の世界遺産登録を契機に、佐渡島及び新潟県への来訪者の増加や周遊を図り、文化資源の継承や地域活性化につなげるため、新たに海外に向けて、文化資源デジタルガイドブックの制作など、世界遺産をはじめ佐渡島及び県内の文化資源の魅力を発信する。	文化課
	(2) 文化財交流拡大事業	2,937 (2,937)	2,937 (2,937)	2,725 (2,725)	2,725 (2,725)	県の石に指定した翡翠など、本県を特徴づける文化財の魅力を発信するため、中央日本四県の連携による講演会やシンポジウムを開催する。	

II 県民一人一人が学び、成長し、活躍できる新潟

スポーツと文化の振興



1 スポーツを通じた豊かな生活の実現	(1)◎ にいがたスポーツタレント発掘・育成事業	7,760 (3,415)	7,760 (3,415)	7,961 (3,503)	7,961 (3,503)	スキー人口の拡大と競技力の向上を図るため、小学生対象の運動能力測定会や競技体験会の実施により、有望なジュニア選手を発掘し、適性のある種目で育成する。	スポーツ課
	(2) アーバンスポーツ等普及促進事業	9,240 (9,240)	9,240 (9,240)	7,188 (7,188)	7,188 (7,188)	アーバンスポーツの普及活動を持続的に行う組織づくりを促進するため、複数の競技団体が連携して取り組む普及イベントの開催を支援する。	
	(3) スポーツチャレンジ推進事業	2,670 (2,670)	2,670 (2,670)	1,332 (1,332)	1,332 (1,332)	子どもたちの多様なスポーツ体験機会の確保や若者に関心が高いスポーツ等を普及するため、体験会の開催を支援する。	
	(4) にいがたヘルス&スポーツマイレージ事業	5,884 (5,884)	5,884 (5,884)	3,302 (3,302)	3,302 (3,302)	主にスポーツ実施率の低い世代（働く世代・子育て世代）を対象に、楽しみながら運動や健康づくりに取り組みめるよう、スマートフォンアプリを活用して、運動習慣の定着や健康づくり活動を促進する。	
	(5) 新潟県生涯スポーツ推進事業委託費	12,761 (12,761)	12,761 (12,761)	12,561 (12,561)	12,561 (12,561)	スポーツに対する関心・意欲を高め生涯スポーツ社会を実現するため、広域スポーツセンターを活用した地域スポーツ環境の整備に取り組む。	
	(6)◎ 競技水準向上対策関連事業	229,196 (229,196)	229,196 (229,196)	230,533 (230,533)	230,533 (230,533)	本県の競技水準を向上させるため、ジュニア選手の育成・強化や国民スポーツ大会候補選手等の競技力強化に取り組む。	
	(7) 交流促進ゆめづくり事業	8,188 (4,588)	8,188 (4,588)	7,884 (4,416)	7,884 (4,416)	スポーツ人口の拡大や、みるスポーツの振興に向け、地域密着型プロスポーツチームと連携したスポーツ教室や大会等を開催する。	

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初 +R5.2冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初 +R6.2冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
2 文化を通じた豊かな生活の実現	(1)◎ [拡] 世界遺産「佐渡島の金山」保存活用事業 R6:「佐渡島(さど)の金山」世界遺産登録推進費	169,240 (138,971)	169,240 (138,971)	131,312 (103,020)	131,312 (103,020)	佐渡市が実施する「佐渡島の金山」に関連する史跡の保存整備を支援するとともに、新たに価値の理解促進に向けたプロモーションや継承の担い手を確保するための研修・学習プログラムの創設等に取り組む。	文化課
	(2) 「新潟県文化祭2025」開催	35,066 (15,624)	35,066 (15,624)	12,864 (12,856)	12,864 (12,856)	県民に芸術文化の鑑賞機会と発表機会を提供するため、新潟県文化祭を開催する。	
	(3)◎ 舞台芸術等鑑賞・体験事業 R6:子ども文化芸術体験ステージ提供事業を含む	63,795 (34,454)	63,795 (34,454)	73,764 (36,346)	73,764 (36,346)	県内全域で質の高い文化芸術に親しむ機会等を提供するため、次世代を担う子どもを対象とした体験事業や舞台公演等をさらに拡大する。	
	(4) 県民文化活動推進事業	24,250 (14,250)	24,250 (14,250)	24,250 (14,250)	24,250 (14,250)	県民の文化に対する関心を高め、文化活動を活性化するため、文化団体等が実施する地域の特色を活かした取組や交流人口の拡大を図る取組、次世代の育成を図る取組等を支援する。	
	(5)◎ [新] メディア芸術振興事業	0 (0)	0 (0)	6,577 (6,577)	6,577 (6,577)	アニメで「選ばれる新潟」になるため、新潟で創作し、世界で活躍できる環境づくりに向け、県内市町村や民間等と協議会を設置し、メディア芸術に関する事業展開に向けた分析や調査等に基づく今後の戦略を検討するとともに、気運醸成を図る取組として、シンポジウム等を実施する。	
	(6)◎ 「新潟の食文化」調査・継承事業	0 (0)	0 (0)	7,000 (0)	7,000 (0)	本県の特徴ある食文化を次世代へ継承していくため、新たに食文化の調査研究及び情報発信に取り組む。	
	(7) 国・県指定等文化財一斉公開事業	1,361 (1,361)	1,361 (1,361)	1,356 (1,356)	1,356 (1,356)	身近な文化財に親しんでもらえるよう、県と市町村や文化財所有者・管理者等が連携して文化財の一斉公開を行う。	
	(8) 地域文化創造・発信事業	3,585 (3,585)	3,585 (3,585)	3,585 (3,585)	3,585 (3,585)	県内の地域文化資源を広く収集し、ポータルサイト「新潟文化物語」を活用して情報を発信する。	
	(9) 埋蔵文化財試掘・確認調査費	5,456 (2,728)	5,456 (2,728)	5,424 (2,712)	5,424 (2,712)	国道バイパス等の工事区域における遺跡の有無やその範囲を確認することを目的に発掘調査を実施する。	
	(10) 美術館・博物館親子賑わい空間創出事業	6,200 (6,200)	6,200 (6,200)	5,833 (5,833)	5,833 (5,833)	子育て世代の美術や歴史文化の鑑賞機会を拡大するため、近代美術館及び歴史博物館において、こどもの創作活動などに利用できるキッズスペースの充実を図るとともに、体験講座等を実施する。	

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初 +R5.2冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初 +R6.2冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
2 文化を通じた豊かな生活の実現	(11) 美術館展覧会費	288,887 (△6,930)	288,887 (△6,930)	149,596 (△7,860)	149,596 (△7,860)	近代美術館や万代島美術館において多様で魅力ある展覧会を開催する。	文化課
	(12) 歴史博物館事業活動費	31,411 (15,281)	31,411 (15,281)	31,388 (14,517)	31,388 (14,517)	歴史博物館において本県の特徴ある歴史・文化を広く紹介するとともに、体験交流プログラムや出前講座等を実施する。	
	(13) 県政記念館改修費	309,826 (159,261)	309,826 (159,261)	311,588 (156,100)	311,588 (156,100)	県政記念館の耐震対策・保存修理工事を実施する。	

