

## 令和5年度 新潟ふるさと村アピール館指定管理事業計画

### 【基本方針】

当団体は、本県を象徴する観光情報の拠点施設として、本県の食・文化・歴史・産業等の観光資源の持つ魅力と、県内外・海外の人たちとを結びつける「有機的デバイス(情報端末)」としての役割を果たすとともに、令和3年策定の「新潟県観光立県推進行動計画」への寄与を推進する。コロナ禍による生活習慣の変化、デジタル技術の進化による情報取得・発信力の向上など、消費者が商品サービスのクオリティを評価するハードルが上がっており、施設や展示設備等が古い状態の中で、来場者に気持ち良く使ってもらう・選んでもらうにはソフトパワーへの注力が必要となる。

当団体は、構成員が持つメディア力と数多くの施設で培った管理運営ノウハウを、更新可能な映像やデジタルコンテンツ、SNS 情報発信などはもちろん、きれいに清掃された外構、適切な補修等の細やかな管理力の活用、新たな視点で新潟ふるさと村の魅力を引き出すなど、新潟ふるさと村の活性化を図るとともに、新潟の観光・文化等の魅力を多くの人に伝え新潟ファンの増加を目指す。

### 【重点的に取り組む事項】

#### 1. 管理運営

##### (1) 管理運営のための3つの柱

新潟ふるさと村アピール館を活性化するための取り組みとして、下記の3つの柱から、新潟ふるさと村の管理運営に取り組む。また、社会情勢や観光をとりまく状況の変化への柔軟な対応、メディア情報収集力の最大限の活用など、施策への素早い反映・展開など、機動的な活動を行う。

##### ① 賑わいを創出する来場者・利用者の拡大

各種来場促進施策としてデジタルアクティビティの提供、施設内の環境整備など、安心して楽しめるコンテンツや気持ちの良い空間づくりのほか、新潟ふるさと村で催し物等を開催しやすい環境の整備・サポート等の施設利用の利便性を高め、来場者の増加を図ることで賑わいを創出する。

##### ② マスメディアとデジタルメディアを効果的に活用した情報発信とファンづくり

マスメディアとインターネット・SNS を効果的に組合せた情報発信とファンづくりなどを推進する。

##### ③ パーパス(存在意義や志) 経営手法を取り入れた組織運営

「パーパス(存在意義や志)」を掲げ、新潟ふるさと村で働く一人一人が生き生きと活躍できる組織風土の醸成、業務改善やサービス向上など組織としての創造性・成長を促す。

### <新潟ふるさと村のパーパス>

「もっと新潟の魅力を伝えるために、私たちにできること=MOTTO!新潟」をパーパスに掲げ、広い視野・利他的行動などを組織の中で推奨すること等で、働きがいのある組織運営の実現に取り組む。

\*別紙①「令和5年度 新潟ふるさと村アピール館指定管理業務収支計画書」

## (2) 利用者サービスの向上の取り組み

### ① 道の駅としての機能

全国及び北陸道の駅連絡会等と協力して、道の駅ネットワークを活用することで、休憩・情報発信・地域連携の機能の強化を図って交流人口の拡大に取り組む。また、災害が発生した場合の地域住民等の避難場所として、地域の防災拠点としての役割を確保する。

### ② 駐車場の確保

令和5年5月8日から新型コロナの5類感染症に変更になるなど人の動きも活発になり車で来館される利用者増加が見込まれる。各種大型イベント、土日祝日、ゴールデンウィーク、お盆、年末年始等の繁忙期の駐車場利用の混雑が予想されるため、混雑緩和及び利用者の利便性を向上するため臨時駐車場の確保や案内看板の見直し、設置場所の再検討を行い、近隣住民への影響を出来る限り低減する事に取り組む。

### ③ 花畑の活用

新潟が県外・海外に誇れるチューリップやユリなどを多種・多量に植栽し、ボランティア参加の球根掘り上げイベントや切り花サービスに取り組み、一層の県花き産業の振興を図る。また、一部区域に園芸療法スペースを設置し、植物との関わりを通じてQOLを高める取り組みを展開することで、生活改善・健康増進を提供する。

## (3) その他施設運営に関する取り組み

### ① 利用促進への取り組み

当団体ならではの新しい取り組みを数多く展開することで、令和5年度はバザール館 161.0 万人、アピール館 50.3 万人に向けてチャレンジを推進する。当団体の強みであるメディア力とイベント力としての、来場者促進強化月間の設置・多様なイベント・バザール館との回遊促進・外国人向け体験イベントや滞在コースの作成などのインバウンド対策等を展開し、新規来場者とリピーター客の増加に取り組む。

### ② 施設・設備等の有効活用等による魅力アップへの取り組み

来場者に気持ち良く使ってもらう・選んでもらうためのソフトパワーの活用を図る。情報発信・コミュニケーション強化としてのホームページや SNS のリニューアルや花畑でのウェルビーイング活動による新たな花畑の魅力の開発、備品の片付方などお客様目線に立った景観管理など、施設・設備の有効活用に取り組む。

- ③ アンテナショップを活用した新たな県産品、商品の情報発信  
性別・年齢を考慮した商品ラインナップと価格設定を行い、定番商品から旬の人気商品などをピックアップして販売する。商品の情報発信として、本年度は SNS を中心に展開することで新たな客層の獲得を図る。
- ④ 平日利用者増員の取り組み  
平日でのイベントを充実させることや SNS を活用した情報発信、団体客の誘致により、平日の利用者増を図る。
- ⑤ ふるさとシアター等で放送する映像プログラムの充実  
美しい新潟の風景をドローン等で撮影した映像をはじめとして、新潟のグルメや、県内で体験できる映像プログラムを上映する。  
新たな新潟の魅力をじっくりシアターの大画面で楽しんでもらいその後の観光にもつなげるような内容とする。

## 2. 誘客宣伝活動

新潟ふるさと村の魅力をインターネットとリアルメディアで、新潟県内・日本全国・海外へ発信し、様々な接触機会の拡大による誘客宣伝を展開する。ホームページや SNS、youtube やインストリーム広告多様な企業や施設とのコラボレーションなど、様々な手法を取り入れて取り組む。

### (1) ウェブ情報発信の活用

使いやすい、見やすいホームページへ改修し、SNS との連携を高める。SNS は Facebook、Twitter、Instagram を使用し、より多くの消費者へ情報が届くように展開する。

#### ・ youtube チャンネル開設

新潟ふるさと村の情報を短い動画にして随時アップを行う。心も体も豊かな気持ちになる花畑の魅力や、アピール館館内の過ごし方紹介などを時間が無くても見られるように短め（約 1 分～2 分）の動画を様々な年代の方向けに作成し展開。

### (2) 県外誘客活動

効率的な全国区への情報発信としてターゲットの絞り込み運用が可能なインストリーム広告での発信、全国の道の駅との連携、旅行会社やトキエアなどとの連携、インフルエンサーの活用などに取り組む。

### (3) 海外インバウンドの誘致活動

インバウンド客に魅力が伝わり、リコメンドしやすくなるよう、英語対応スタッフの配置や JNTO（日本政府観光局）Web サイトへの新潟ふるさと村登録の準備を行い、各国のメディアに新潟ふるさと村の PR 素材（動画等）の送付に取り組む。

(4) 「新潟県観光立県推進行動計画」の推進につながる施策

- ① 観光動向・旅行形態の変化個人・グループ旅行のさらなる増加に対応するため、個人向け情報発信、ハッシュタグイベントなどに取り組む。
- ② 訪日外国人旅行者の増加を図るため、web サイトの多言語化、海外メディアへの映像提供などに取り組む。
- ③ 観光の目的の多様化に対応するため、県内 TV やラジオスポットの活用、県内メディアや旅行会社との連携などに取り組む。
- ④ 情報通信技術の発達や情報発信の変化に対応するため、Tver インストリーム広告の活用などに取り組む。
- ⑤ プロモーション手法の変化に対応するため、全国区の TV 番組での PR を要請する展開を行う。

### 3. 新潟ふるさと村関係者及び外部協力者との連携強化

デジタルマーケティング分野で新潟県内の多くの行政や企業のパートナーとして活動しながら「クールジャパン EXPO in NIIGATA」実行委員長を務めた株式会社フラー代表取締役会長「渋谷修太」氏を特別アドバイザーとして迎え、「新潟ふるさと村みらい委員会」「新潟ふるさと村 MOTTO 委員会」を創設し、新潟ふるさと村の更なる発展を進める。

### 4. 維持管理の取り組み

竣工より約 30 年が経過しているが、可能な限り長期間・正常運転を確保できるよう、法令遵守・改正に伴う適正な対応はもちろん、施設・設備の特徴に応じ基準以上の頻度で点検を行う等、日々の保守点検をきめ細やかな実施に取り組み、お客様への快適性の提供に努力する。

(1) 施設維持管理業務

建物及び設備の維持管理・保守点検については、法令及び法令改正に伴う適正な対応を実施し、施設・設備の特徴に応じて基準以上の点検をきめ細やかに実施する。日常的な自主点検の実施にあたっては、当共同体の専門職員と施設管理責任者が協議の上、作成した「点検表」に基づき点検を実施する。

なお、専門的な設備に関しては高度な技術や資格を必要とすることから、製造者など専門業者に再委託し、施設の安全を担保する。当共同体の持つ維持管理のノウハウにより、計画的に建物設備や展示物等の保守点検や定期的な部品交換などを実施することで、予防保全を徹底し迅速な対応に取り組む。

\*別紙②「令和 5 年度 アピール館施設管理年間維持管理計画表」

\*別紙③「令和 5 年度 アピール館再委託業者名簿」

(2) 修繕業務

修繕計画は、優先順位を付けたメリハリのある計画を策定する。

毎日、巡視・点検・記録を行い、物的ハザードを早期発見除去し計画的な修繕を行うことで、お客様の安全な利用環境を確保する。施設設備の特徴に応じて点検を行いデータベース化して「長寿命化計画」を策定し、毎年の点検結果等を踏まえて計画を見直す。

なお、大規模修繕が必要と判断された場合は、利用制限等の安全策を講じた上で、新潟県と協議して対処する。

(3) 清掃業務

快適な環境及び清潔感に溢れる施設として必要な清掃業務を実施する。また、お客様アンケート等をもとに清掃業務に関する自己評価を行い、改善が必要な点については、関係者で十分な対策を検討した後に改善策を実践することで、適切な清掃による高品質な衛生環境を提供する。

また、清掃業務従事者の接客スキル・接客態度に関する教育訓練を実施することでクレームの無い清掃作業に取り組む。

(4) 警備業務

来館されるお客様の安心・安全を最優先事項とし、巡回警備と機械警備を効果的かつ効率的に組み合わせ、不審者(車)の抑止、事件・事故等の未然防止・早期発見・対処等に努める。また、お客様への応対、丁寧な言動による適切な誘導や情報提供を実施することでお客様の満足度向上を図り、安心して利用いただけるよう取り組む。

(5) 植栽管理

県内外・海外から観光やレジャー等で訪れるお客様に、新潟の気候風土が織りなす植物たちの生き生きとした姿や、季節ごとにダイナミックに変化していく生命の様子をお届けし、新潟らしい豊かな花の風景が堪能できる空間を提供する。

春はチューリップによる「復活の花火アートガーデン」、初夏から秋はダリアを中心とした「新潟の風景 Colors garden」をテーマに、いつ来ても花と緑を楽しんでいただける花畑を演出する。

\*別紙④「令和5年度新潟ふるさと村アピール館植栽維持管理計画工程表」

\*別紙⑤「復活の花火アートガーデン」イメージポスター

\*別紙⑥「新潟の風景 Color's garden」イメージポスター

## 5. 環境への配慮

SDGs 未来都市として県が示す「2030年のあるべき姿」に沿い、「気候変動への対策」や「気候変動対策への意識啓発」等に積極的に取り組む。また、「プラスチック資源循環促進法」を踏まえ、資源投入量・消費量を抑えつつ、ストックを有効活用しながらサービス化等を通じて付加価値を生み出す「サーキュラーエコノミー（循環経済）」についても、イベント等を中心に推進する。

## 6. 個人情報保護・情報公開

大量の個人情報を扱う重要性を認識して不正アクセス・紛失・破損・漏えい・改ざん等を防ぎ、業務上で入手する情報を適切かつ厳重に管理する。

情報公開は利用者の知る権利を尊重して「新潟県情報公開条例」及び「新潟県情報公開条例解釈運用基準」を遵守した適正かつ積極的な情報公開により、事業活動の透明性を高める。

## 7. 県内産業振興に対する配慮

アンテナショップ、チャレンジショップ、アピール館、そして新潟ふるさと村をより多くの市区町村、団体、県内事業者にも活用いただけるよう、利用状況（イベントの様態）を SNS で情報発信するとともに、利用者募集の告知を進める。また、利用（イベント）サポート体制を充実させ、準備から本番、告知や商品 PR などまで支援することで、県内の観光や物産の振興を図ります。

## 8. その他の取り組み

新潟ふるさと村サポーターズクラブは、新潟ふるさと村のコアなリピーターを確保すべく、また、新潟ふるさと村で行われるイベント等にボランティアとして参加することにより、幅広い年齢層とふれあい新たなコミュニティを創出しつつ社会貢献の場を提供することを主な目的で組織され、新潟ふるさと村の近隣住民及び新潟市西区住民を中心に、新潟ふるさと村サポーターズ会員が登録されている。

花畑の植替え時の球根や花苗の掘り取り作業の補助、新潟ふるさと村を飾るなどの活動を計画し、草花を通してお客様とコミュニケーションを図り、楽しんでいただけるよう、新潟ふるさと村サポーターズ会員数の増加や満足度向上に取り組む。

\*別紙⑦「令和5年度 新潟ふるさと村サポーターズクラブ年間スケジュール」

## 別紙①

## 令和5年度 新潟ふるさと村アピール館 指定管理者業務

## 収支計画書

## &lt;収入&gt;

(単位：円)

項目	年間予算	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	備考
県からの指定管理料	146,300,000	38,232,650	37,052,000	35,413,000	35,602,350	

## &lt;支出&gt;

(単位：円)

項目	年間予算	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	備考
人件費	42,900,000	10,725,000	10,725,000	10,725,000	10,725,000	
運営費	7,920,000	1,980,000	1,980,000	1,980,000	1,980,000	
案内説明業務	7,920,000	1,980,000	1,980,000	1,980,000	1,980,000	
事務費	4,210,515	1,307,650	777,000	838,000	1,287,865	
うち備品購入費	100,000	0	0	100,000	0	備品等（5万円以上）
施設管理費	91,269,485	24,220,000	23,570,000	21,870,000	21,609,485	
光熱水費	21,000,000	5,250,000	6,300,000	4,200,000	5,250,000	電気・ガス・上下水道
清掃業務費	12,677,280	3,170,000	3,170,000	3,170,000	3,167,280	衛生消耗品・廃棄物処理等を含む
警備業務費	10,335,864	2,590,000	2,590,000	2,590,000	2,565,864	駐車場管理等
設備保守管理費	6,898,948	1,730,000	1,730,000	1,730,000	1,708,948	管球交換等を含む
展示設備保守費	3,910,393	980,000	980,000	980,000	970,393	
植物管理費	29,547,000	7,500,000	7,500,000	7,500,000	7,047,000	池清掃等を含む
修繕費	6,000,000	3,000,000	1,300,000	1,300,000	400,000	
除雪費	900,000			400,000	500,000	駐車場等除雪
管理運営経費計	146,300,000	38,232,650	37,052,000	35,413,000	35,602,350	



## 別紙③

## 令和5年度 アピール館再委託業者名簿

令和5年3月31日現在

対象設備		数量	委託先	連絡先	担当者
エレベーター		2台	(株)日立ビルシステム	025-249-1212	吉田
自動ドア	アピール館正面玄関出入口風除室内外扉	4台	寺岡オートドア(株)	025-268-3221	浅井
	グリーンハウス正面玄関出入口風除室内外扉	2台			
合併処理施設		2基	(株)横山	025-377-2483	横山
降雪機保守		1基	(株)大原鉄工所	0258-24-2621	桑原
ガス整圧器		1基(2台)	北陸ガス(株)	025-228-2131	笹川
機械警備			新潟総合警備保障(株)	025-274-1965	坂内
ゴミ処理			(株)ケー・エス工業	025-378-7345	小林
自家用電気工作物			(財)東北電気保安協会	025-281-1602	石山
除雪業務			(有)ムネケン	025-377-5146	安宅
駐車場誘導員			(株)安全	025-271-7190	伊藤
池ポンプ整備			(有)桜川サービス	025-281-2351	桜川
シアター設備			(株)鈴商	025-260-2125	大嶋

(令和5年4月～令和6年3月)

- ・来館者の目線で目立つ所から施工する
- ・状況に応じて工種・回数等は計画にこだわらず対応する
- ・新潟らしい豊かな花の風景が堪能できる空間を提供する

年月日 項目	工種	回数 /年	単位	令和5年度												令和6年度			適用
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月				
樹木管理	樹木防除工	2.0	回	[Gantt chart bars for tree maintenance]												適用			
	植込地除草	2.0	回	[Gantt chart bars for planting area weeding]												適用			
	樹木散水工	3.0	回	[Gantt chart bars for tree watering]												適用			
	樹木施肥工	1.0	回	[Gantt chart bars for tree fertilization]												適用			
	生垣刈込工	1.0	回	[Gantt chart bars for hedge trimming]												適用			
	寄植刈込工	1.0	回	[Gantt chart bars for shrub trimming]												適用			
	松剪定 (仕立物)	1.0	回	[Gantt chart bars for pine pruning]												適用			
	松冬囲い (仕立物)	1.0	回	[Gantt chart bars for pine winter protection]												適用			
	樹木剪定工 (ヤナギ)	2.0	回	[Gantt chart bars for tree pruning (willow)]												適用			
芝生管理	芝生地除草	適宣		[Gantt chart bars for lawn weeding]												適用			
	芝生刈込み	5～6	回	[Gantt chart bars for lawn mowing]												適用			
	芝生地散水	適宣		[Gantt chart bars for lawn watering]												適用			
	芝生地施肥	適宣		[Gantt chart bars for lawn fertilization]												適用			
	芝生地エアレーション・目土掛け	1.0	回	[Gantt chart bars for lawn aeration]												適用			
池	清掃	1.0	回	[Gantt chart bars for pond cleaning]												適用			
	冬囲い	1.0	回	[Gantt chart bars for pond winter protection]												適用			
花壇管理工	土壌改良工	1.0	回	[Gantt chart bars for soil improvement]												適用			
	植替え工 チューリップ	1.0	回	[Gantt chart bars for tulip replacement]												適用			
	植替え工 草花	1.0	回	[Gantt chart bars for flower replacement]												適用			
	花壇防除工	適宣		[Gantt chart bars for flower bed maintenance]												適用			
	除草・花殻積み	適宣		[Gantt chart bars for weeding and mulch]												適用			
	花壇散水工	適宣		[Gantt chart bars for flower bed watering]												適用			
	花壇施肥工	適宣		[Gantt chart bars for flower bed fertilization]												適用			
草地	草刈	適宣		[Gantt chart bars for grass cutting]												適用			
その他	グリーンカーテン	1.0	回	[Gantt chart bars for green curtains]												適用			
	ひまわり回遊路	1.0	回	[Gantt chart bars for sunflower path]												適用			

順次、目立つ所より刈り込み

順次、目立つ所より除草

順次、目立つ所より刈り込み

2023新潟ふるさと村チューリップガーデン

# 復活の花火アートガーデン

コロナウィルス感染拡大により、花火大会など大型イベントが全国で中止が続いていましたが昨年、全国そして新潟でも【長岡まつり大花火大会】や【片貝まつり奉納大煙火】など多くの花火大会が行われ、再び多くの人々に感動が湧き起こったのではないのでしょうか。今年は花火をテーマにコロナ禍からの復活への願いを込めたチューリップガーデンです。



### 再開の花火大会

新潟は日本三大花火大会のひとつ数えられる【長岡まつり】世界一の四尺玉を打ち揚げる【片貝まつり】海上花火【ぎおん柏崎まつり】、【新潟まつり】など多くの花火大会が盛んに開催されてきました。しかし、コロナウィルス感染症が世界中に拡大し、日本各地で花火大会等の大型イベントが約2年間、中止されていましたが昨年は多くの花火大会が日本各地で再開され、夜空にきらめく花火に日本中の人々が希望と感動を再び呼び起こされたのではないのでしょうか。

### ガーデンの見どころ

花火をイメージした大小様々な形とカラフルな色の組み合わせをデッキの上からご覧ください。

### チューリップの咲き方

**一重咲き (SE/SL/T/DH)**  
花びらが6枚の標準的な咲き方 (SE 早咲き / SL 遅咲き)

**八重咲き (DE/DL)**  
花びらが重なりあった咲き方 (DE 早咲き / DL 遅咲き)

**ユリ咲き (LF)**  
花びらが細長く反った咲き方

**フリンジ咲き (FR)**  
花びらの先に切込が入った咲き方

**パーロット咲き (P)**  
波打った花びらが特徴的な咲き方

**ピリディ咲き (V)**  
花びらの中央に緑のラインが入る

📷 ... ビューポイント  
🏆 ... 昨年度人気投票結果

### 新潟県育成品種

Niigata Original

- ①アルビレックス LF ユリ咲き
- ②キャンドルルージュ LF ユリ咲き
- ③恋心 (こいごころ) P パーロット咲き
- ④越黄冠 (こしおうかん) LF ユリ咲き
- ⑤越爛漫 (こしらんまん) DL 八重遅咲き
- ⑥スプリングファンタジー Tトライアング
- ⑦ホワイトスワン LF ユリ咲き
- ⑧メリープリンス Tトライアング
- ⑨雪紫 (ゆきむらさき) Tトライアング

- ⑩エルニーニョ SL 一重遅咲き
- ⑪スカイハイ スカーレット SL 一重遅咲き
- ⑫パレリーナ LF ユリ咲き
- ⑬ヤンファンネス Tトライアング
- ⑭ホワイトマーベル Tトライアング
- ⑮ストロングゴールド Tトライアング
- ⑯シュガーラブ Tトライアング
- ⑰アンジェリケ DL 八重遅咲き
- ⑱チャミングビューティー DL 八重遅咲き
- ⑲ネグレッタダブル DL 八重遅咲き
- ⑳キャセリナ SL 一重遅咲き
- ㉑マリエッタ LF ユリ咲き
- ㉒ヤンファンネス Tトライアング
- ㉓キャセリナ SL 一重遅咲き

木製デッキ

フェスティバルパーク

- ㉔ビッグラブ DH 一重遅咲き
- ㉕ベイズバス Tトライアング
- ㉖カンザスプラウド Tトライアング
- ㉗タイムアウト Tトライアング
- ㉘ロイヤルバージン Tトライアング
- ㉙ガンダースラブソディ Tトライアング
- ㉚ヤンファンネス Tトライアング
- ㉛マリエッタ LF ユリ咲き
- ㉜カンザスプラウド Tトライアング
- ㉝パレリーナ LF ユリ咲き
- ㉞オレンジプライドサンツコト DH 一重遅咲き
- ㉟ベイズバス Tトライアング
- ㊱ロイヤルチェリー Tトライアング
- ㊲チャイズブーツ Tトライアング
- ㊳メントン SL 一重遅咲き
- ㊴オレンジプライドサンツコト DH 一重遅咲き
- ㊵ベイズバス Tトライアング
- ㊶メントン SL 一重遅咲き
- ㊷キャセリナ SL 一重遅咲き
- ㊸ヤンファンネス Tトライアング

2023新潟ふるさと村Gaden

# 花畑 Gardenマップ niigata colour's garden



## 「新潟の風景 Color's Garden」

海・山・川に囲まれ、起伏に富んだ地形と豊かな自然に恵まれた新潟。多様で変化に富んだ美しい風景や生き物。この土地から生まれる独自の文化、芸術、農産物や食文化…そして人々の笑顔。花畑Gardenでは、新潟の魅力と四季折々の表情を花色とイメージで表現していきます。

LOOK!

### Garden花の見頃情報

flower season information

6月下旬  
～7月



カンナサウスバフィック/ジニア  
(クインライム・プレシオーサ  
レッド・ダブルラズベリーリップル・  
オレンジ・イエローインブ)/ダステ  
イミラー/マリーゴールドストロベ  
ーブロード/コリウスヴェルサ

8月～9月



コキア(グリーン)/ジニア  
(クインライム・プレシオーサ  
レッド・ダブルラズベリーリップル・  
オレンジ・イエローインブ)/ダステ  
イミラー/マリーゴールド/アンゲロ  
ニアセレニータ/サルビアファリナセ  
ア/ガイラルディア/ユーフォルビア  
グラマーインブ/千日紅クイズガ  
ーメイン/バーベナテネラ/ランタ  
ナオレンジ/コリウスヴェルサ

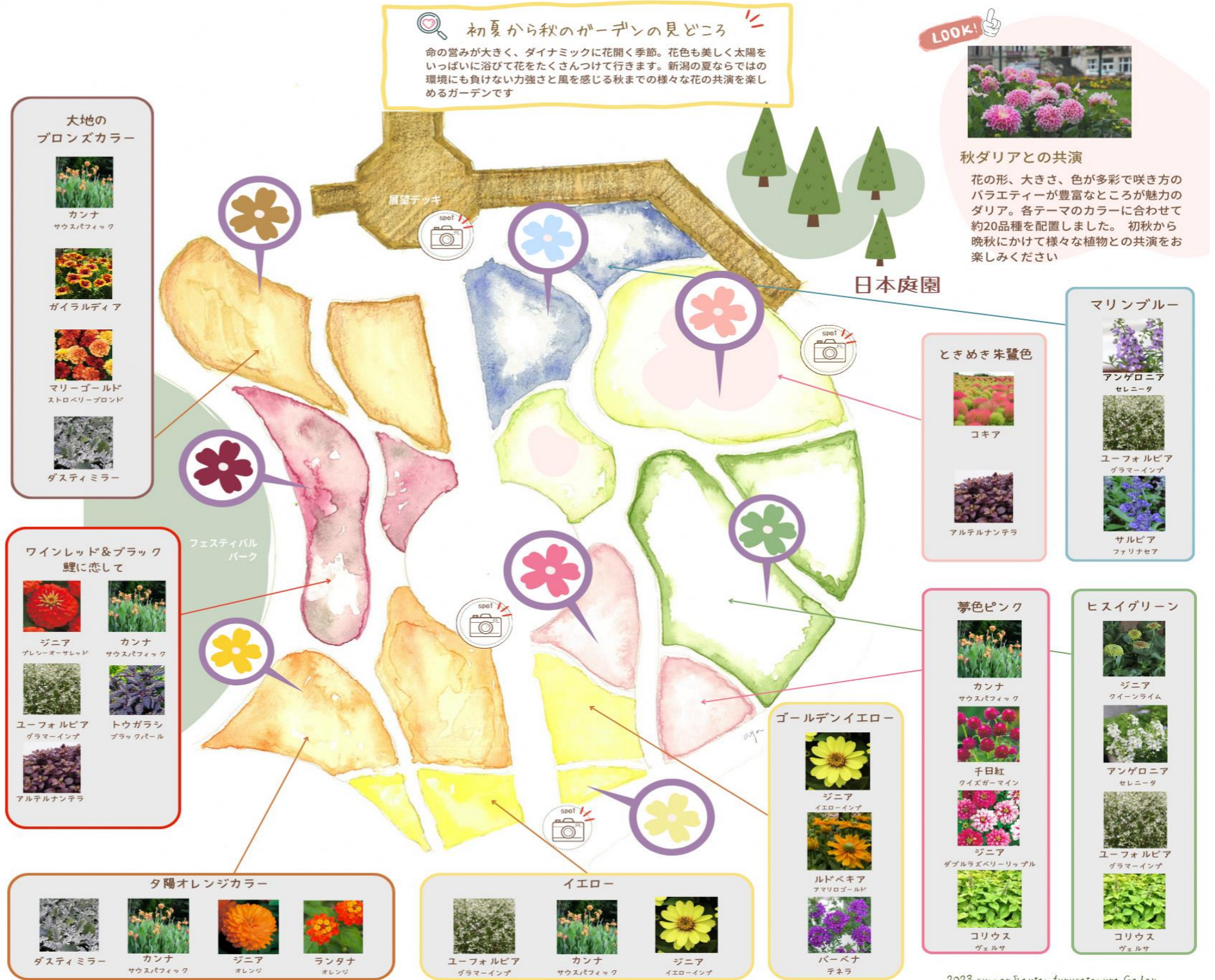
10月初旬  
～下旬



ダリア  
コキア(レッド)/黒トウガラシ/  
ダスティミラー/マリーゴールド/  
アンゲロニアセレニータ/アルテル  
ナンテラ/サルビアファリナセア/  
ガイラルディア/ユーフォルビア  
グラマーインブ/千日紅クイズガ  
ーメイン/バーベナテネラ/ランタ  
ナオレンジ

### 初夏から秋のガーデンの見どころ

命の営みが大きく、ダイナミックに花開く季節。花色も美しく太陽をいっぱい浴びて花をたくさんつけて行きます。新潟の夏ならではの環境にも負けない力強さと風を感じる秋までの様々な花の共演を楽しめるガーデンです



LOOK!



### 秋ダリアとの共演

花の形、大きさ、色が多彩で咲き方のバラエティーが豊富なところが魅力のダリア。各テーマのカラーに合わせて約20品種を配置しました。初秋から晩秋にかけて様々な植物との共演をお楽しみください

### マリンブルー

- アンゲロニア セレニータ
- ユーフォルビア グラマーインブ
- サルビア ファリナセア

### ときめき朱鷺色

- コキア
- アルテルナンテラ

### 夢色ピンク

- カンナ サウスバフィック
- 千日紅 クイズガーメイン
- ジニア ダブルラズベリーリップル
- コリウス ヴェルサ

### ヒスイグリーン

- ジニア クインライム
- アンゲロニア セレニータ
- ユーフォルビア グラマーインブ
- コリウス ヴェルサ

### ゴールデンイエロー

- ジニア イエローインブ
- ルドベキア フマリロールド
- バーベナ テネラ

### タ陽オレンジカラー

- ダスティミラー
- カンナ サウスバフィック
- ジニア オレンジ
- ランタナ オレンジ

### イエロー

- ユーフォルビア グラマーインブ
- カンナ サウスバフィック
- ジニア イエローインブ

別紙⑦

# 令和5年度 新潟ふるさと村サポーターズクラブ 年間スケジュール



活 動 内 容	月 日	時 間
チューリップの掘り取り 初夏～秋のガーデンへ植え替えのため チューリップやピオラを掘り取ります。 ※できる限りスコップをお持ち下さい。	5月15日 (月)	13:30～15:00
ダリアの掘り取り 翌春のチューリップへ植え替えのため ダリアや他の花たちを掘り取ります。 ※できる限りスコップをお持ち下さい。	11月 8日 (水)	13:30～15:00
その他の活動は、4月以降改めて 新潟ふるさと村のホームページやSNS 看板の設置（アピール館・花畑）にて ご案内、お知らせいたします。		

- 集合場所は**花畑中央広場**です。●小雨の場合は**決行**いたします。
- 当日、**体調の悪い方**は活動をお控えください。

※自然災害や感染症拡大などが予想され、やむを得ず活動を中止する場合は  
新潟ふるさと村のホームページや看板の設置（アピール館・花畑）にて  
お知らせいたします。

令和5年4月1日より新潟ふるさと村アピール館の  
指定管理者が「新潟ふるさと村運営グループ」から  
「ガタフル創生委員会」に代わります。

サポーターズ活動についてのご質問等は下記までお問い合わせください。

新潟ふるさと村アピール館

■〒950-1101 新潟県新潟市西区山田2308-1

■電 話 025-230-3030 ■FAX 025-230-3050

■担 当 徳 原