

# 令和7年度新潟ふるさと村アピール館指定管理事業計画

## 【基本方針】

当団体は、本県を象徴する観光情報の拠点施設として、本県の食・文化・歴史・産業等の観光資源の持つ魅力と、県内外・海外の人たちとを結びつける「有機的デバイス(情報端末)」としての役割を果たすとともに、「新潟県観光立県推進行動計画」への寄与を推進する。コロナ禍を経ての生活習慣の変化、デジタル技術の進化による情報取得・発信力の向上など、消費者が商品サービスのクオリティを評価するハードルが上がっており、施設や展示設備等が古い状態の中で、来場者に気持ち良く使ってもらう・選んでもらうにはソフトパワーへの注力が必要となる。

当団体は、構成員が持つメディア力と数多くの施設で培った管理運営ノウハウを、更新可能な映像やデジタルコンテンツ、SNS 情報発信などはもちろん、きれいに清掃された外構、適切な補修等の細やかな管理力の活用、新たな視点で新潟ふるさと村の魅力を引き出すなど、新潟ふるさと村の活性化を図るとともに、新潟の観光・文化等の魅力を多くの人に伝え新潟ファンの増加を目指す。

## 【重点的に取り組む事項】

### 1. 管理運営

#### (1) 管理運営のための3つの柱

新潟ふるさと村アピール館を活性化するための取り組みとして、下記の3つの柱から、新潟ふるさと村の管理運営に取り組む。また、社会情勢や観光をとりまく状況の変化への柔軟な対応、メディア情報収集力の最大限の活用など、施策への素早い反映・展開など、機動的な活動を行う。

#### ①賑わいを創出する来場者・利用者の拡大

各種来場促進施策としてデジタルアクティビティの提供、県内企業とコラボ企画やイベント、施設内の環境整備など、安心して楽しめるコンテンツや気持ちの良い空間づくりのほか、館内・外で開催しやすい環境の整備・サポート等の施設利用の利便性を高め、来場者の増加を図ることで賑わいを創出する。

#### ②マスメディアとデジタルメディアを効果的に活用した情報発信とファンづくり

マスメディアと web・SNS を効果的に組合せた情報発信とファンづくりなどを推進する。

#### ③パーパス（存在意義や志）経営手法を取り入れた組織運営

「パーパス（存在意義や志）」を掲げ、新潟ふるさと村で働く一人一人が生き活きと活躍できる組織風土の醸成、業務改善やサービス向上など組織としての創造性・成長を促す。

#### <新潟ふるさと村のパーパス>

「もっと新潟の魅力を伝えるために、私たちにできること=MOTTO!新潟」をパーパスに掲げ、広い視野・利他的行動などを組織の中で推奨すること等で、働きがいのある組織運営の実現に取り組む。

\*別紙① 令和7年度新潟ふるさと村アピール館指定管理業務収支計画書

## (2) 利用者サービスの向上の取り組み

### ①道の駅としての機能

全国及び北陸道の駅連絡会等と協力して、道の駅ネットワークを活用することで、休憩・情報発信・地域連携の機能の強化を図って交流人口の拡大に取り組む。また、災害が発生した場合の地域住民等への支援をはじめとして、地域防災に最大限協力できる体制を構築する。

### ②駐車場の確保

令和7年度は人の動きも活発になり、車で来館される利用者増加が見込まれる。各種大型イベント、土日祝日、ゴールデンウィーク、お盆、年末年始等の繁忙期の駐車場利用の混雑が予想されるため、混雑緩和及び利用者の利便性を向上するため臨時駐車場の確保や案内看板の見直し、設置場所の再検討を行い、状況に応じ警備員を配置し駐車場内誘導および満車時の隣接駐車場への誘導を行う事で、幹線道路への渋滞緩和に努め、近隣住民への影響を出来る限り低減する事に取り組む。また、SNSなどで混雑が予想される際は駐車場情報の発信を随時行っていく。

### ③花畑の活用

新潟から生まれた独自の文化、芸術、産業、農産物や食文化…そして人々の暮らし等、新潟の魅力と四季折々の表情を花色として表現した花畑を創出し、県内外・海外から観光やレジャーなどで訪れるお客様に新潟らしい豊かな花の風景が堪能できる空間を提供する。新潟が誇るチューリップをはじめとする様々な草花を植栽することで、新潟県の花の多様性と魅力を伝え、花卉産業の振興につなげていく。特に新潟県で開発・育成された「県オリジナル品種」のチューリップは、人気と注目度が高いため、花畑のデザインの中で効果的に植栽し、“チューリップ王国新潟”を県内外さらには海外からのお客様に広くPRしていく。また花畑で育った花卉類を利用した「クラフト制作イベント」を積極的に実施することで参加者の満足度向上にも取り組んでいく。

\*別紙②「SADO 慕情絵巻」イメージポスター

\*別紙③「錦鯉に恋して～誕生の里からの便り～」イメージポスター

\*別紙④ 花畑イベントスケジュール

## (3) その他施設運営に関する取り組み

### ① 利用促進への取り組み

当団体ならではの新しい取り組みを数多く展開することで、令和7年度はバザール館170万人、アピール館56万人に向けてチャレンジを推進する。当団体の強みであるメディア力とイベント力としての、来場者促進強化月間の設置・多様なイベント・バザール館との回遊促進・外国人向け体験イベントや滞在コースの作成などのインバウンド対策等を展開し、新規来場者とリピーター客の増加に取り組む。

### ② 施設・設備等の有効活用等による魅力アップへの取り組み

施設内の様々な掲示物を更新することで来場者に目新しさを感じてもらい、常に県内の新しい情報を発信する環境を整備することで気持ち良く使ってもらう・選んでもらうためのソフトパワーの活用を図る。情報発信・コミュニケーション強化として定期的なSNSでの発信や花畑でのウェルビーイング活動による新たな花畑の魅力の開発、備品の片付方

などお客様目線に立った景観管理など、施設・設備の有効活用に取り組む。

③ アンテナショップを活用した新たな県産品、商品の情報発信

定番商品から旬の人気商品などをピックアップして販売するだけでなく、従来土産物で販売していないような個人店などの商品なども取り扱いを増やすことで、新たな県産品のアピールにつながるよう展開する。また SNS の情報発信だけでなく、メディアとタイアップした広告展開を行うことで新たな客層の獲得を図る。

④ 平日利用者増員の取り組み

幼稚園や小学校などの校外学習で複数回ご利用いただけるようにサービス面を充実させ誘致をすることで平日の利用者増を図る。

## 2. 誘客宣伝活動

新潟ふるさと村が持つ「道の駅機能としてのハード面」と「イベント実施のソフト面」の双方の魅力を、WEB とマスメディアの活用を通して、新潟県内・日本全国・海外へ発信し、誘客宣伝を一層拡大する。ホームページや SNS、インストリーム広告など多様な企業や施設とのコラボレーションなど、様々な手法を取り入れて取り組む。

(1) WEB の活用

X・Instagram・Facebook などの新潟ふるさと村 SNS での配信、YouTube ショートでの配信、WEB サイトでの発信を継続的に行う。また、イベントの周知を目的とした Google ディスプレイ広告配信を実施し、同時に国道の渋滞緩和や、第 2 駐車場利用の案内を促す。既存 SNS と広告配信により、県内外問わず、多くの消費者へのリーチを拡大する。

(2) マスメディアの活用

新潟県内への幅広い情報発信として、新潟の各放送局でのテレビスポット放送や、ラジオスポット放送、およびコーナー展開をレギュラー実施し、イベント告知だけではなく、道の駅としての機能についての訴求も行う。またラジオ展開については、各局の番組 SNS (X) とも連動してポストを行うことで、立体的に情報を補完していく。

(3) 海外インバウンドの誘致活動

台湾・中国を主にメインターゲットを定め、国内外の各種インフルエンサーの発信力を利用することで、ハードからの能動的な配信だけではなく、インフルエンサーの受動的な配信を戦略的に取り組み、多角的な発信を行う。また、全国の道の駅や、旅行会社、トキエアなどとの連携に組み込み、都度情報共有を行いながら展開する。

(4) 「新潟県観光立県推進行動計画」の推進につながる施策

① 観光動向・旅行形態の変化個人・グループ旅行のさらなる増加に対応するため、個人向け情報発信、ハッシュタグイベントなどに取り組む。

② 訪日外国人旅行者の増加を図るため、web サイトの多言語化、海外メディアへの映像提供などに取り組む。

③ 観光の目的の多様化に対応するため、県内テレビやラジオスポットの活用、県外といった日本全国への発信メディアや旅行会社との連携などに取り組む。

④ 情報通信技術の発達や情報発信の変化に対応するため、インストリーム広告の活用などに取り組む。

### 3. 新潟ふるさと村関係者及び外部協力者との連携強化

デジタルマーケティング分野で新潟県内の多くの行政や企業のパートナーとして活動しながら「クールジャパン EXPO in NIIGATA」実行委員長を務めた株式会社フラー代表取締役会長「渋谷修太」氏を特別アドバイザーとして迎え、「新潟ふるさと村みらい委員会」「新潟ふるさと村 MOTTO 委員会」にて、新潟ふるさと村の更なる発展を進める。

### 4. 維持管理の取り組み

竣工より 30 年以上が経過しているが、可能な限り長期間・正常運転を確保できるよう、法令遵守・改正に伴う適正な対応に加え、施設・設備の特徴に応じた基準以上の頻度で点検を行う等、日々の保守点検をきめ細やかな実施に取り組み、お客様への快適性の提供に努力する。

#### (1) 施設維持管理業務

建物及び設備の維持管理・保守点検については、法令及び法令改正に伴う適正な対応を実施し、施設・設備の特徴に応じて基準以上の点検をきめ細やかに実施する。日常的な自主点検の実施にあたっては、当共同体の専門職員と施設管理責任者が協議の上、作成した「点検表」に基づき点検を実施する。

専門的な設備については、高度な技術や資格を必要とすることから、製造者など専門業者に再委託し、施設の安全を担保する。当共同体の持つ維持管理のノウハウにより、計画的に建物設備や展示物等の保守点検や定期的な部品交換などを実施することで、予防保全を徹底し迅速な対応に取り組む。

\*別紙⑤ 令和7年度 アピール館施設管理年間維持管理計画表

\*別紙⑥ 令和7年度 アピール館再委託業者名簿

#### (2) 修繕業務

修繕計画は、優先度・重要度の双方の観点から都度、メリハリのある計画を策定する。毎日、巡視・点検・記録を行い、物的ハザードを早期発見・除去し計画的な修繕を行うことで、お客様の安全な利用環境と利用者へのホスピタリティを両立する。施設設備の特徴に応じて行う点検結果をデータベース化して「長寿命化計画」を策定し、毎年の点検結果等を踏まえて計画を見直す。なお、大規模修繕が必要と判断された場合は、利用制限等の安全策を講じた上で、新潟県に都度改善計画および備品購入を提案・協議して対処する。

#### (3) 清掃業務

快適な環境及び清潔感に溢れる施設として必要な清掃業務を実施する。また、お客様アンケート等をもとに清掃業務に関する自己評価を行い、改善が必要な点については、関係者で十分な対策を検討した後に改善策を実践することで、適切な清掃による高品質な衛生環境を提供する。

#### (4) 警備業務

来館されるお客様の安心・安全を最優先事項とし、巡回警備と機械警備を効果的かつ効率的に組み合わせ、不審者(車)の抑止、事件・事故等の未然防止・早期発見・対処等に努める。また、お客様への応対、丁寧な言動による適切な誘導や情報提供を実施することでお客様の満足度向上を図り、安心して利用いただけるよう取り組む。

## (5) 植栽管理

植栽管理計画表に基づき、お客様目線での安全・安心、快適な屋外空間を提供できるよう日常巡回等で常に状況の変化を把握し、臨機応変且つ適切な植栽管理に努める。  
屋外での作業時は通行の妨げやお客様に危険がないように細心の注意を払い、必要に応じて規制帯を設け、保安施設（カラーコーン、バー、ロープ等）を設置してから作業を実施する。

\*別紙⑦ 令和7年度 新潟ふるさと村 植栽管理計画工程表

## 5. 環境への配慮

SDGs 未来都市として県が示す「2030年のあるべき姿」に沿い、「気候変動への対策」や「気候変動対策への意識啓発」等に積極的に取り組む。また、「プラスチック資源循環促進法」を踏まえ、資源投入量・消費量を抑えつつ、ストックを有効活用しながらサービス化等を通じて付加価値を生み出す「サーキュラーエコノミー（循環経済）」についても、イベント等を中心に推進する。

## 6. 個人情報保護・情報公開

大量の個人情報を扱う重要性を認識して不正アクセス・紛失・破損・漏えい・改ざん等を防ぎ、業務上で入手する情報を適切かつ厳重に管理する。  
情報公開は利用者の知る権利を尊重して「新潟県情報公開条例」及び「新潟県情報公開条例解釈運用基準」を遵守した適正かつ積極的な情報公開により、事業活動の透明性を高める。

## 7. 県内産業振興に対する配慮

この2年の管理の中で会場利用について、市区町村、団体、県内事業者にも多数ご利用いただき、令和7年度も多くのご予約を賜っている状況のため、会場利用促進という目的は高水準で保つことができる環境が整ったと考える。利用者（イベント）ごとの内容が充実できるようなサポートに力を入れ、更なるサポート体制の充実化を図り、準備から本番、告知や商品PRなどまで支援することで、県内の観光や物産の振興を図る。

## 8. その他の取り組み

今年度から新潟ふるさと村サポータークラブにメール会員制度を追加し、これまで以上に参加しやすい活動に進化させていく。更に花畑や四季の変化に合わせた花や緑に関する様々な情報を配信するメールマガジンもスタートする。ここでは各種イベントや講習会等の案内もこまめに発信していく。また10月には花畑の中にフォトスポット（フォトフレーム）を制作・展示し、ハロウィンをイメージした写真映えするスポットを新たに創出する。以上のような新たな取り組みにより、更により多くの方に新潟ふるさと村の魅力をアピールしていく。

\*別紙⑧「新潟ふるさと村サポーターズクラブ 年間スケジュール」

\*別紙⑨「メール会員募集案内」

## 別紙①

令和7年度 新潟ふるさと村アピール館 指定管理者業務  
収支計画書

## &lt;収入&gt;

(単位：円)

項目	年間予算	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	備考
県からの指定管理料	146,100,000	38,107,650	37,127,000	35,388,000	35,477,350	

## &lt;支出&gt;

(単位：円)

項目	年間予算	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	備考
人件費	42,900,000	10,725,000	10,725,000	10,725,000	10,725,000	
運営費	7,920,000	1,980,000	1,980,000	1,980,000	1,980,000	
案内説明業務	7,920,000	1,980,000	1,980,000	1,980,000	1,980,000	
事務費	4,010,515	1,182,650	752,000	813,000	1,262,865	
施設管理費	91,269,485	24,220,000	23,670,000	21,870,000	21,509,485	
光熱水費	21,200,000	5,250,000	6,400,000	4,200,000	5,350,000	電気・ガス・上下水道
清掃業務費	12,677,280	3,170,000	3,170,000	3,170,000	3,167,280	衛生消耗品・廃棄物処理等を含む
警備業務費	10,255,864	2,590,000	2,590,000	2,590,000	2,485,864	駐車場管理等
設備保守管理費	6,898,948	1,730,000	1,730,000	1,730,000	1,708,948	管球交換等を含む
展示設備保守費	3,910,393	980,000	980,000	980,000	970,393	
植物管理費	29,487,000	7,500,000	7,500,000	7,500,000	6,987,000	池清掃等を含む
修繕費	6,000,000	3,000,000	1,300,000	1,300,000	400,000	
除雪費	900,000			400,000	500,000	駐車場等除雪
アンテナショップの 充当金額	-60,000				-60,000	
管理運営経費計	146,100,000	38,107,650	37,127,000	35,388,000	35,477,350	

花畑  
Gardenマップ

niigata color's garden



「新潟の風景 Color's Garden」

春のガーデン見どころ

新潟を代表するお花、チューリップ!!新潟県は切り花出荷量が全国1位。半数以上が県内で消費される、まさしくチューリップ王国です。

チューリップの咲き方

flower type information

◆一重咲き (SE/SL/T/DH)  
花びらが6枚の標準タイプ  
(SE早咲き/SL遅咲き)

◆八重咲き (DE/DL)  
花びらが重なる豪華なタイプ  
(DE早咲き/DL遅咲き)

◆ユリ咲き (LF)  
花びらが細くユリのようなタイプ

◆フリンジ咲き (FR)  
花びらの先に切り込みが入るタイプ

◆パーロット咲き (P)  
波打つような花びらが特徴的

◆ピリディ咲き (V)  
花びらの中央に緑のラインが入る

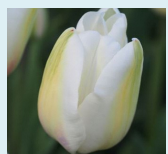
展望デッキからの眺めがおススメ



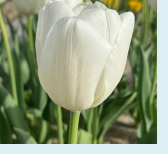
フォトスポット

C トキ

①ダーウィ  
スノー  
Tトライアンフ



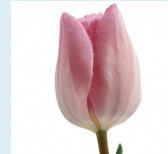
②ハクウン  
Tトライアンフ



③レッド  
プラウド  
Tトライアンフ



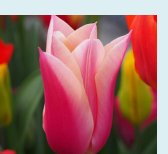
④レーザー  
ゲーム  
Tトライアンフ



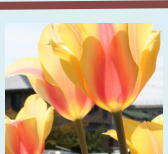
⑤ワールド  
ピース  
DH一重咲き



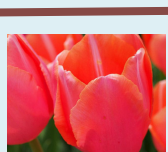
⑥サンネ  
LFユリ咲き



⑦フラッシング  
レディ  
SL一重咲き



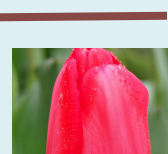
⑧メントン  
Tトライアンフ



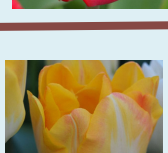
⑨ハッピージェ  
ネレーション  
Tトライアンフ



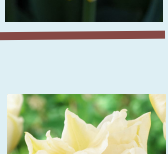
⑩レッド  
インプレッション  
Tトライアンフ



⑪グラニー  
アワード  
DL八重咲き



⑫ノースキャップ  
Tトライアンフ



B カンゾウ

①ショーケース  
DL八重咲き



②サンクレ  
メンテ  
FRフリンジ



③パレリーナ  
LFユリ咲き



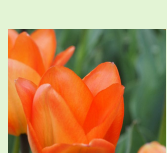
④エルニーニョ  
SL遅咲き



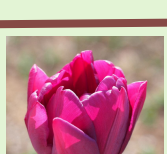
⑤ライティング  
サン  
DH一重咲き



⑥オレンジ  
エンペラー  
FO一重咲き

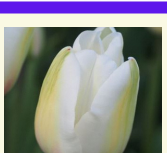


⑦アリソン  
ラーム  
DL八重咲き

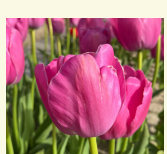


D 金

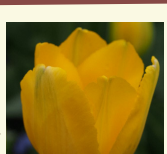
⑧ダーウィ  
スノー  
Tトライアンフ



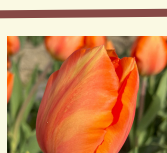
②パープル  
プライド  
DL八重咲き



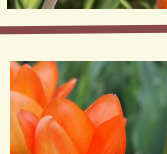
③ゴールデン  
プリンスクラウス  
Tトライアンフ



④ライティング  
サン  
DH一重咲き



⑤オレンジ  
エンペラー  
FO一重咲き



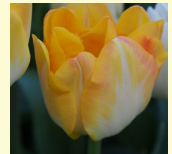
「 SADO 慕情絵巻 」

祝 「佐渡島の金山」世界文化遺産登録!

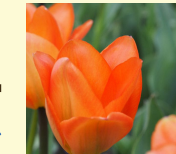
～春の風景～チューリップを用いて、佐渡島の豊かな自然と生物を表現しました。

A ドンデン山

①グラニー  
アワード  
DL八重咲き



②オレンジ  
エンペラー  
FO一重咲き



②クイーンオブ  
ナイト  
Tトライアンフ



③マリエッタ  
LFユリ咲き



④リندان  
ファンマーク  
Tトライアンフ



B カンゾウ

①ショーケース  
DL八重咲き



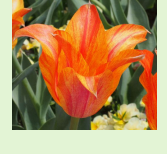
②サンクレ  
メンテ  
FRフリンジ



③パレリーナ  
LFユリ咲き



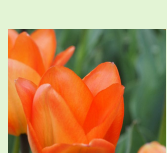
④エルニーニョ  
SL遅咲き



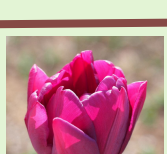
⑤ライティング  
サン  
DH一重咲き



⑥オレンジ  
エンペラー  
FO一重咲き

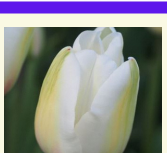


⑦アリソン  
ラーム  
DL八重咲き

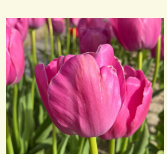


D 金

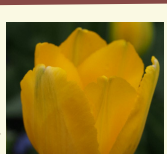
⑧ダーウィ  
スノー  
Tトライアンフ



②パープル  
プライド  
DL八重咲き



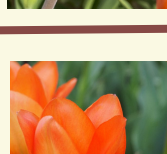
③ゴールデン  
プリンスクラウス  
Tトライアンフ



④ライティング  
サン  
DH一重咲き



⑤オレンジ  
エンペラー  
FO一重咲き



E たらい船

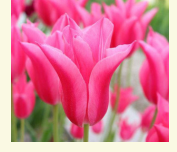
①ワシントン  
Tトライアンフ



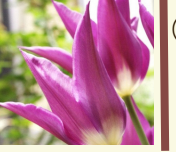
①クイーン  
オブナイト  
Tトライアンフ



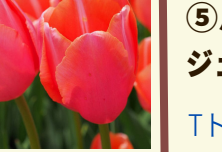
②マリエッタ  
LFユリ咲き



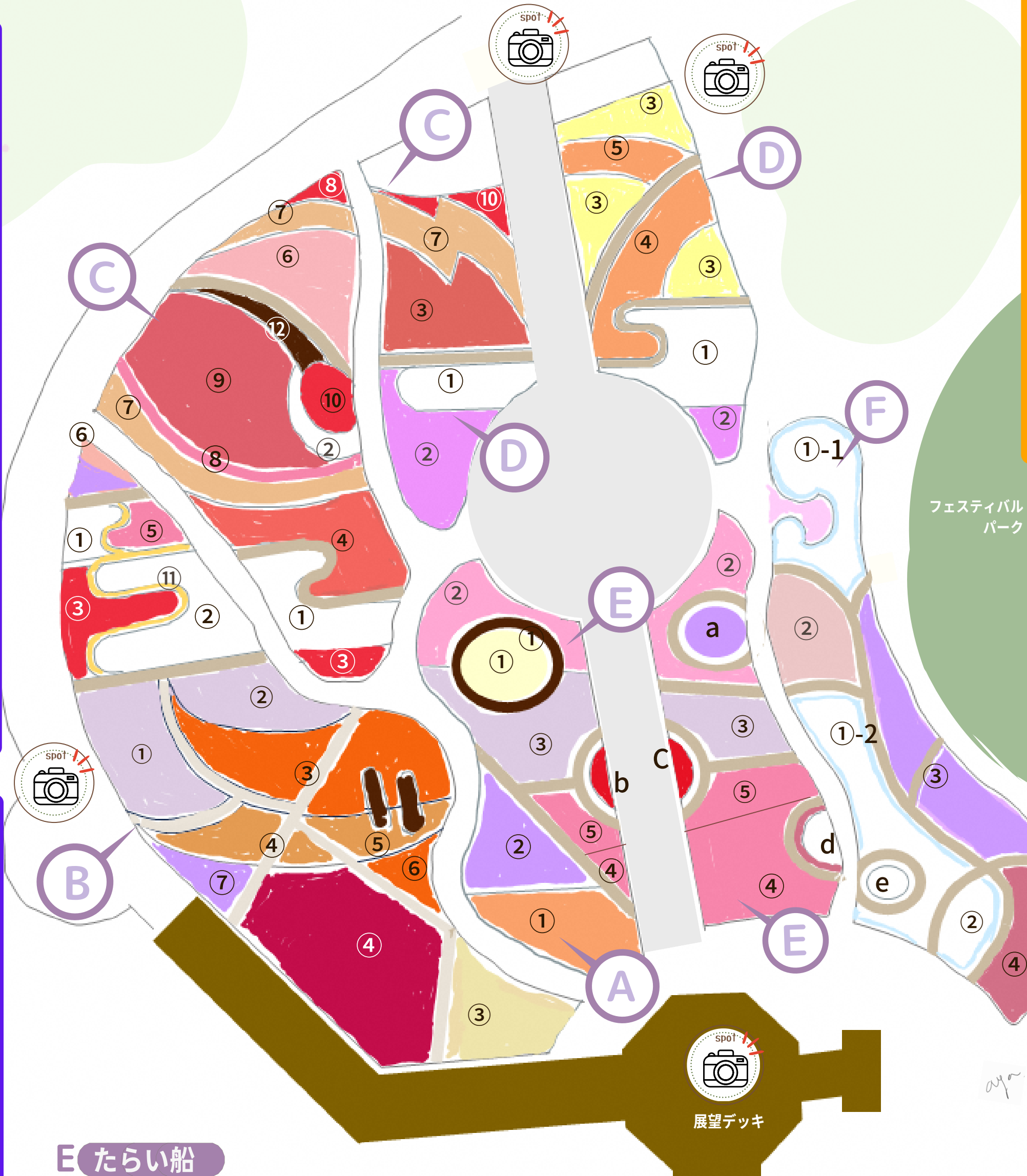
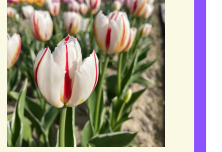
③ユメノ  
ムラサキ  
LFユリ咲き



④メントン  
Tトライアンフ



⑤ハッピー  
ジェネレーション  
Tトライアンフ



フェスティバル  
パーク



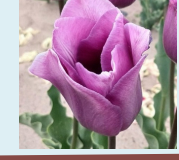
展望デッキ

LOOK!

新潟県育成品種

新潟オリジナル

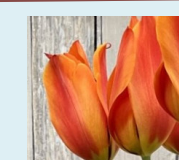
a 雪紫  
Tトライアンフ



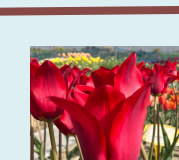
a 雪うさぎ  
Tトライアンフ



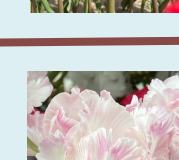
b アルビ  
レックス  
LFユリ咲き



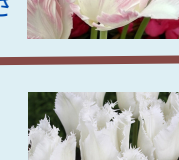
c キャンドル  
ルージュ  
LFユリ咲き



d 恋心  
Pパーロット咲き

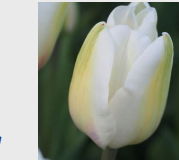


e 雪の華  
FRフリンジ咲き

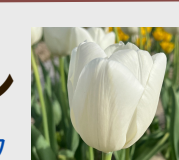


F 海

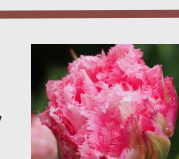
①-1 ダーウィ  
スノー  
Tトライアンフ



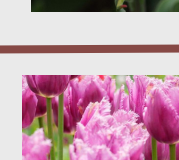
①-2 ハクウン  
Tトライアンフ



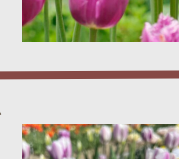
②クリスピ  
オンスイート  
FRフリンジ咲き



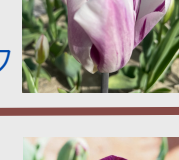
②サンクレ  
メンテ  
FRフリンジ



③フレミング  
フラッグ  
Tトライアンフ



④カンザス  
プランウド  
Tトライアンフ



# 花畑 Gardenマップ niigata color's garden

## 「新潟の風景 Color's Garden」

海・山・川に囲まれ、起伏に富んだ地形と豊かな自然に恵まれた新潟。多様で変化に富んだ美しい風景や生き物。この土地から生まれる独自の文化、芸術、農産物や食文化…そして人々の笑顔。花畑Gardenでは、新潟の魅力と四季折々の表情を花色とイメージで表現していきます。

### LOOK! Garden花の見頃情報

flower season information

- ◆ 8月下旬～10月下旬 (9～10月オススメ)  
ダリア (品種ごとに変わります)
- ◆ 6月下旬～11月上旬  
コキア (紅葉は10月がオススメ)
- ◆ 6月下旬～10月中旬  
カンナ サウスパシフィック
- ◆ 6月中旬～10月下旬  
ジニアダブルザハラ  
サルビアスプレンドゥスボンファイヤー  
コリウス  
ペゴニアスプリントプラス  
ペンタスグラフィティー  
ジニアジーデコ  
アンゲロニアセレナ  
ガイラルディアMIX  
サルビアサリーファン  
ペンタスギャラクシーパープルスター  
ランタナブルーミーファイ  
千日紅ファイヤーワークス

## 錦鯉に恋して～誕生の里からの便り～

「泳ぐ宝石」とも呼ばれる美しい錦鯉。日本の伝統文化を代表する生き物であり、その美しさと歴史的価値から、国内外で高い人気を誇っています。その発祥の地 長岡・小千谷地域の豊かな自然と人の営みを表現したガーデンです。ぜひ、花畑の中に錦鯉の姿を探してみてください。



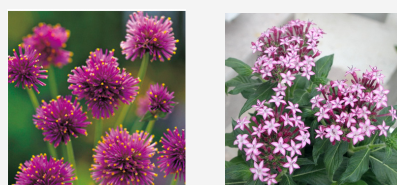
nisikigoi

### 夏 カンナ

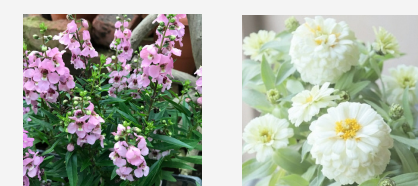
トロピカルな雰囲気での夏の庭や花壇を彩る魅力的な植物です。赤・オレンジ・黄色・ピンクと原色系で鮮やかな色彩の花が6月から10月まで長期間にわたってダイナミックに開花します。



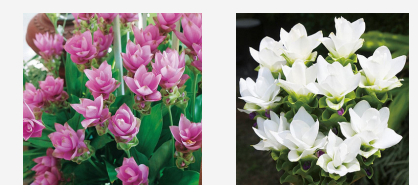
### E 雪さらし



千日紅  
ファイヤーワークス



ペンタス  
ギャラクシー



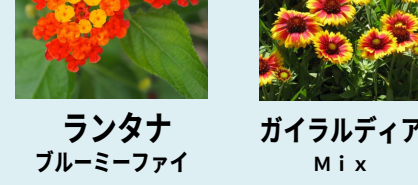
アンゲロニア  
セレナピンク



ジニアザハラ  
ホワイト



サルビア  
スプレンドゥス  
ボンファイヤー



カンナ  
サウスパシフィック  
オレンジ

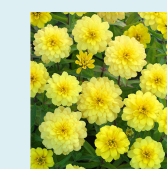
展望デッキからの眺めがオススメ  
フォトスポット



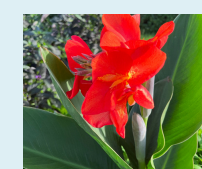
\*初夏から秋  
ガーデンの見どころ

命の営みが大きく、ダイナミックに花開く季節。花色も美しく太陽をいっぱい浴びて花をたくさんつけて行きます。新潟の夏ならではの環境にも負けない力強さと風を感じる花の共演を晩秋までお楽しみください。

### A 花火

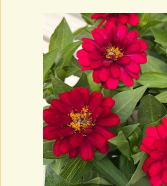


ジニアザハラ  
イエロー

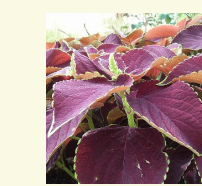


カンナ  
サウスパシフィック  
スカーレット

### B 錦鯉



ジニア  
ジーデコ



コリウス  
チョコレートミント



アンゲロニア  
セレナホワイト



ペゴニア  
スプリントプラス



ランタナ  
ブルーミーファイ



ペンタス  
グラフィティー

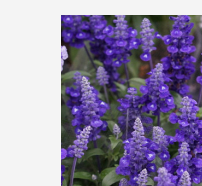
### C 水草



コキア

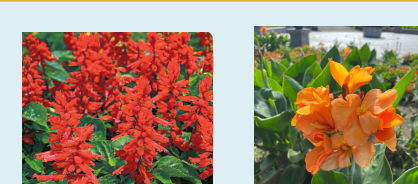


アンゲロニア  
セレナホワイト



サルビア  
サリーファン

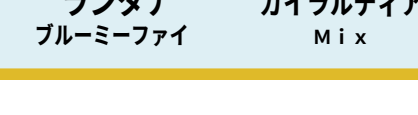
### F 船岡紅葉



サルビア  
スプレンドゥス  
ボンファイヤー



ランタナ  
ブルーミーファイ



ガイラルディア  
MIX

くつろぎスペース  
お花の近くで  
休める空間

### D 夕焼けと恋心



サルビア  
スプレンドゥス  
ボンファイヤー



ジニアザハラ  
イエロー



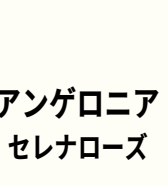
ランタナ  
ブルーミーファイ



コリウス  
チョコレートミント

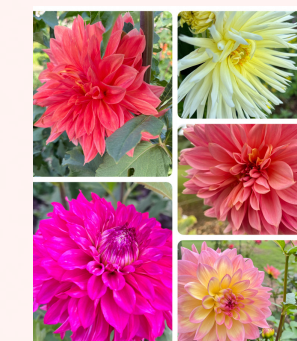


アンゲロニア  
セレナローズ



ジニア  
ジーデコ

## 秋



ダリア 秋  
花の形、大きさ、色が多彩で咲き方のバラエティーが豊富なところが魅力のダリア各テーマのカラーに合わせて約20品種を配置しました。初秋から晩秋にかけて様々な植物との共演をお楽しみください

★ マークの場所にダリアが植えてあります



新潟ふるさと村

# 花畑ガーデンのイベント

Gardening & making crafts

会場：ファイブワン いいね！新潟館 イベントホール

9/20 土

要予約

“花畑でつくる

センニチコウリースづくり”

1回目10:00～12:00 小雨決行

2回目13:00～15:00 //

参加費：1,300円

花畑で摘み取った千日紅が“カラフルリース”に変身。  
各回とも10組限定



10/25 土

要予約

“ハロウィン企画

コキアのほうきづくり”

1回目10:00～11:00

2回目11:30～12:30

3回目13:00～14:00

4回目14:30～15:30

参加費：1,000円

大人気企画！赤いコキアで魔女気分 各回10～15組程度



新潟ふるさと村ファイブワンいいね！新潟館 〒950-1101新潟県新潟市西区山田2308-1 TEL.025-230-3030

お申し込み方法

FAX.025-230-3050

✓ 希望日と回に○を付けてください

9/20

1回目・2回目

ふりがな  
氏名

住所

携帯番号

10/25

1回目・2回目

3回目・4回目

FAX  
送信

申込  
フォーム



※申し込み完了の確認電話をいたします TEL.025-230-3030 からの電話が受けられるように設定してください

別紙⑤

令和7年度 アピール館施設管理年間維持管理計画表

ふるさと村アピール館

令和7年3月31日

作業項目		頻度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
電気設備	自家用電気工作物点検(月次)	隔月		○		○		○		○		○		○	
	自家用電気工作物点検(年次)	年1回										○			
	自家用電気工作物点検(日常点検)	都度													
空調換気設備	冷温水発生機	年4回		○			○		○			○			
	空調機			○			○		○				○		
	鋼製真空温水器(GHボイラー)									○				○	
	冷却塔			○			○								
	冷却水ポンプ	年2回		○					○						
	冷温水ポンプ			○					○						
	温水ポンプ									○			○		
	パッケージエアコン			○						○					
	ファンコイル			○						○					
	送風機			○						○					
	全熱交換器	年1回		○						○					
	膨張タンク									○					
	加圧シスターン			○											
	自動制御設備	年2階		○						○					
	ファンコイルユニット制御設備			○						○					
	給排気ファン発停設備			○						○					
	排煙濃度監視設備			○						○					
中央監視盤設備			○						○						
改正フロン法に基づく空調機器簡易点検	年4回			○				○			○			○	
環境衛生	冷却塔レジオネラ属菌検査	年1回					○								
	空気環境測定	年6回	○		○		○		○		○		○		
	飲料水設備点検・整備	月1回	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	貯水槽清掃	年1回												○	
	水質検査(特定建築物一般検査)	年2回							○					○	
	水質検査(消毒副生成物検査)	年1回				○									
	遊離残留塩素測定	週1回	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	
	簡易専用水道検査(書類検査)	年1回													○
	自販機総合点検(提供飲料品質確認含む)	年1回													
害虫生息状況調査(厨房、ゴミ置場等)	年6回	○		○		○		○		○		○			
害虫等統一的防除	年2回			○						○					
防災関係	消防設備点検	年2回		○						○					
	消防設備自主点検	年2回					○						○		
合併処理	合併処理装置点検	週1回	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	
	合併処理装置点検(浄化槽法第11条)	年1回									○				
備考															

## 別紙⑥

## 令和7年度 アピール館再委託業者名簿

令和7年3月31日現在

対象設備	数量	委託先	連絡先	担当者
エレベーター	2台	(株)日立ビルシステム	025-249-1212	吉田
自動ドア	アピール館正面玄関出入口 風除室内外扉	寺岡オートドア(株)	025-268-3221	浅井
	グリーンハウス正面玄関出 入口風除室内外扉			
合併処理施設	2基	(株)横山	025-377-2483	横山
降雪機保守	1基	(株)大原鉄工所	0258-24-2621	桑原
ガス整圧器	1基 (2台)	北陸ガス(株)	025-228-2131	笹川
機械警備		新潟総合警備保障(株)	025-274-1965	坂内
ゴミ処理		(株)ケー・エス工業	025-378-7345	嶋崎
自家用電気工作物		(財)東北電気保安協会	025-281-1602	谷口
除雪業務		(株)日建緑地	025-280-7788	根本
駐車場誘導員		北越警備保障(株)	025-267-9106	坂内
池ポンプ整備		昱工業(株)	025-260-4100	村山
冷温水発生機	2台	昱工業(株)	025-260-4100	山田
吊物・バトン	1基	(株)佐藤米吉商店	025-245-3291	船山
シアター設備		(株)鈴商	025-260-2125	大嶋

令和7年度 新潟ふるさと村 植栽管理計画工程表

株式会社 日建緑地

(令和7年4月～令和8年3月)

- ・来館者の目線で目立つ箇所から優先して作業を行う。
- ・生育状況に応じて作業回数等は臨機応変に対応する。
- ・新潟らしい豊かな花の風景が堪能できる屋外空間を提供する。

年月日 項目	工種	回数/年	単位	令和7年												令和8年			対象エリア
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月				
樹木管理	病虫害防除	2.0	回	■			■									ふるさと庭園、駐車場、イベント広場、芝生広場			
	植込地除草	適宣		■			■						生育状況を見て、伸びの早いエリアより順次除草			ふるさと庭園、駐車場、芝生広場、イベント広場、管理道路、リバーサイド			
	散水	適宣				■									ふるさと庭園、駐車場、イベント広場、芝生広場				
	施肥	適宣									生育不良や花・実つきの悪い樹木のみを対象とする			■	ふるさと庭園、駐車場、イベント広場、芝生広場				
	刈込(生垣)	1.0	回			■									ふるさと庭園、花畑、芝生広場、イベント広場、管理道路				
	刈込(低木)	1.0	回			■			生育状況を見て、伸びの早いエリアより順次刈り込み						ふるさと庭園、駐車場、イベント広場、芝生広場、リバーサイド				
	剪定(マツ)	1.0	回				■								ふるさと庭園				
	冬囲い(マツ)	1.0	回									■		ふるさと庭園					
	剪定(ヤナギ)	2.0	回				■					■			駐車場				
芝生管理	除草	適宣		■												ふるさと庭園、花畑、駐車場、イベント広場、芝生広場			
	芝刈	5~6	回	■									生育状況を見て、伸びの早い箇所より順次芝刈			ふるさと庭園、花畑、イベント広場、芝生広場、駐車場、リバーサイドパーク			
	散水	適宣				■									ふるさと庭園、花畑、イベント広場、芝生広場、駐車場、リバーサイドパーク				
	施肥	適宣				■				■					ふるさと庭園、イベント広場、芝生広場				
	エアレーション/目土掛け	適宣		■											ふるさと庭園、イベント広場、芝生広場				
池管理	清掃	1.0	回	■										ふるさと庭園、イベント広場					
	冬囲い設置・撤去	1.0	回									■		ふるさと庭園					
花壇管理	土壌改良(床づくり)	1.0	回		■									花畑					
	植替え(チューリップ)	1.0	回								■		花畑 ※自動灌水装置撤去含む						
	植替え(草花)	1.0	回		■									花畑 ※自動灌水装置設置含む					
	病虫害防除	適宣				■									花畑				
	除草・花殻積み	適宣				■									花畑				
	散水	適宣				■									花畑				
	施肥	適宣				■													
草地	草刈	適宣		■				■						リバーサイドパーク					
その他	グリーンカーテン	1.0	回		■									グリーンハウス					
	フォトスポット制作・展示	1.0	回							■				花畑					



## Supporters Club サポーターズクラブ

こんにちは。いつも新潟ふるさと村花畑Gardenの活動にご協力いただきありがとうございます。R6年度の活動に参加された皆様にお届けしています。本年度のスケジュールができました。皆様のご参加お待ちしております♡  
現在、会員登録は2回連続で参加されないと抹消される仕組みになっております

## 活動内容

## ① 5月8日(木)

13:30~15:00  
同封のハガキでお返事ください

## チューリップ球根の掘り取り

夏秋ガーデンへの植え替えのため球根を掘り上げます  
移植 ゴテとスコップを持ってきてください



## ② 10月24日(金)

10:00~12:30  
13:30~16:00  
10月10日から受け付け開始  
電話かメールで申し込み

## コキア種取り大作戦 途中参加・退出OK!

イベントに合わせて種取りをします。皆でおしゃべりしながら作業しましょう!!お好きな回に参加ください。  
★どちらもティータイム付きです  
会場：ふるさと越後の家（古民家）

## ③ 11月5日(水)

13:30~15:00  
同封のハガキでお返事ください

## 夏花壇と球根の掘り取り

来年春に向けたチューリップ球根の植え替えのため夏花壇の花とダリア・カンナの球根を掘り取ります。大きなスコップをお持ちの方は持ってきてください!!



## ④ 12月19日(金)

10:00~12:30  
12月5日から受け付け開始  
電話かメールで申し込み

## チューリップ球根の寄せ植え作り

花畑各所の寄せ植えを作ります!寒いので温かな格好でお越しください ★作業後にはティータイムしましょう。  
年末ですが温かなお茶を準備してお待ちしています  
ティータイム：ふるさと越後の家（古民家）

## 事務局

新潟ふるさと村  
ファイブワンいいね!新潟館  
〒950-1101  
新潟県新潟市西区山田2308-1  
TEL.025-230-3030  
FAX.025-230-3050  
☆メール  
y-sato@nikken-ryokuchi.com  
担当 佐藤

## information

移植ゴテ  
お持ちください!!

作業の際は移植ゴテをお持ちください。その他帽子、雨具、長靴なども準備いただき作業しやすい靴や服装でお越しください。忘れ物も多いので荷物の管理もお願いします

ご参加  
お待ちしております

新しい取り組みも始まりましたが、ご希望の方にはこれまでの郵送スタイルも続けていきますので是非、花畑の作業にご参加くださいね。お返事お待ちしております!!

new

登録  
無料

花畑メール会員新設！

# 会員募集中

メール会員には  
こんな特典があります

## 永年会員制度

これまでの会員は2回連続で参加されないと登録が消えていましたが、メール会員は永年登録OK 手続きも連絡も不要

## 申込がメールで完結

メールに連絡が届くので手軽に参加申し込みができます

## 天候による開催変更連絡が届く

開催イベントが中止の際には事前連絡が届きます

## 様々なチケットなどが届く

花畑イベントの優待やお得なチケットなどがアドレスに届きます

## お花情報・メルマガが届く

花畑のお花の見頃やガーデン情報が不定期に届きます。週1回程度。

はじめまして。

**佐藤です！**

こんにちは。

今年の4月から新潟ふるさと村の副館長に就任します佐藤です。

新潟ふるさと村の花畑や緑地の管理を担当します。花や緑が大好きです♪サポーターの皆さんの力を借りて楽しく花畑を作っていきたいと思っていますので宜しくお願いします！



メルマガ

## 花畑ガーデン日和

登録されたメールアドレスに花畑のお花の見頃情報やイベント時の連絡、ガーデンの楽しみ方など情報が不定期に届きます。週1回程度のゆる〜い配信なので気楽にご覧ください。



## ▼ 会員登録方法

1



左「QRコード」から  
フォーム記入▶送信

2



登録完了のお知らせ  
メルマガ登録の  
案内が届く

3



「メルマガ登録」に  
アドレス登録▶送信

4



メール会員  
完了！



<https://forms.gle/FGGn3HETfav62rND6>

QRコードを読み取って  
いただくか上記のURLを  
検索していただき、会員  
登録をお願いします。