

令和5年4月28日

新潟県知事 花角 英世 様

愛宕商事・グリーン産業共同体

(代表法人)

愛宕商事株式会社

代表取締役 高橋 克郎



令和4年度新潟ふるさと村アピール館管理業務に係わる

「令和4年度年間事業報告書」の提出について

新潟ふるさと村アピール館の管理に関する基本協定書第29条の規定により、別紙のとおり「令和~~4~~年度年間事業報告書」を提出いたします。

4

令和4年度 新潟ふるさと村アピール館指定管理者 事業報告書

新潟ふるさと村アピール館
館長 宮崎 俊麿

1 アピール館管理運営の状況

■アピール館 令和4年度入館者数 昨年度対比148.6%

令和2年度	186,000名
令和3年度	268,600名
令和4年度	399,200名

■全体(バザール館) 令和4年度入館者数 昨年度対比116.3%

令和2年度	1,193,100名
令和3年度	1,423,800名
令和4年度	1,655,900名

新潟ふるさと村アピール館の指定管理事業は、新たに平成28年度から7年間当共同事業体に委託された。7年目の令和4年度では、引き続き新潟ふるさと村の設置目的、その役割を追及し、誰でもが楽しめる安心・安全で公正平等な施設管理運営に取り組んだ。

施設運営においても、引き続き新型コロナウイルス感染拡大防止に最大限の注意を払い、お客様には感染予防協力をお願い、注意喚起を促すなど、適切な施設運営に努めた。

全体(バザール館)令和4年度年間の入館者数は、1,655,900人ほどで前年度比116.3%
32,100人ほどの増となった。これは、前年令和3年度は年間を通して新型コロナウイルス感染拡大「第4波」、「第5波」、「第6波」による「まん延防止等重点措置」適用や感染拡大に伴い多くの恒例イベントの開催が中止となった影響があった。令和4年度は感染拡大「第6波」が新規感染者は4月下旬に全国、県内共に減少傾向となり、政府は大型連休中の移動については、特に行動制限を求めない方針から、3年ぶりの行動制限のない大型連休となったことから4月、5月の「ゴールデンウィークフェスティバル」イベントでは感染拡大前の賑わいが戻った。7月、8月はオミクロン^株の新たな派生型「BA・5」の流行「第7波」の感染拡大が続いたが、政府は感染拡大を抑えるため、一律に行動制限を求めたこれまでと違い、社会経済活動の維持に重点を置きつつ、都道府県の対策が円滑に進めるよう、まん延防止等重点措置の発動や店舗の休業要請などが伴わない都道府県が自主判断で発信できる「BA.5 対策強化宣言」を新設したことから、特に行動制限がないこともあり7月の「新潟ふるさと村オープン31周年感謝祭」イベントは多くの入館者で賑わった。また、新型コロナウイルス感染拡大で落ち込んでいた団体ツアー客や修学旅行客の団体食事、立ち寄りが新型コロナウイルス感染前に入館者数には届かないものの回復してきた。8月も3年ぶりの行動制限のないお盆を迎えたこともあり、「新潟ふるさと村の夏フェア 2022(帰省市)」イベントで帰省客、県外客などの賑わいが戻った。9月は、新型コロナウイルス感染拡大「第7波」の感染者の新規感染者数が減少傾向となったことや引き続き特に行動制限がなかったこと。さらに、自主イベント「新潟ふるさと村秋フェア」、3年ぶりの開催となった

「にいがた総おどり」イベント開催などで入館者数増となった。10月は、全国旅行支援が始まって人の動きが活発になり、観光バスなどの修学旅行、団体ツアー客の立ち寄りが回復した。また、イベントでは3年ぶりの開催となった「FM-NIIGATA 新潟ラーメン&スイーツフェスタ」イベントや「あられ・おせんべいまつり」イベントなどの入館者数が増加した。11月は、3年ぶりの開催となったウインターシーズンの幕開けを告げるこの時期恒例で大きな集客がある「Snow Jam(スノージャム)」イベントが開催されたが、新型コロナウイルス新規感染者数はオミクロン株による流行「第8波」で全国的に再増加したことなどで、入館者数は前年同月比落ち込んだ。12月は、国内では3年ぶりに行動制限のない年末年始に旅行や帰省の多くのお客様で、ふるさと村の賑わいも感染禍前に迫る回復をしたが、県内は中旬頃から、強い冬型の気圧配置の影響で、記録的な大雪の影響、全国において流行「第8波」の新規感染者の高止まりが続いたこと影響で前年同月比入館者は落ち込んだ。1月は、3年ぶりに新型コロナウイルス禍に伴う行動制限のない年末年始となり、旅行や帰省など人の流れが増え、「新潟ふるさと村年末年始市」イベントは新型コロナウイルス感染拡大前の賑わいが戻ったこと。さらに、中旬頃から全国的に「第8波」の感染状況は減少傾向となり、1月末頃に感染「第8波」のピークが過ぎたことなどもあり前年同月比入館者数が増加した。2月は、新規感染者の減少傾向が続いたことで新型コロナウイルス感染拡大の影響が少なくなったこと。さらに、イベント開催でも3年ぶりに「にいがた冬 食の陣・当日座」イベントが開催されたことなどで、新型コロナウイルス感染前の入館者数まで回復、前年同月比増加した。3月は新型コロナウイルス感染者が比較的落ち着き、新型コロナウイルス感染拡大前の通常営業に戻ったことや4年ぶりに「2023にいがた酒の陣プレイベント」が開催されたことなどで前年度同月比入館者数が増加した。以上、本年度も感染拡大「第7波」、「第8波」などの新型コロナウイルス感染拡大の影響はあったが、政府の行動制限を求めない方針もあり、4月、5月の大型連休、秋の行楽シーズン、12月、1月の年末年始などで、新型コロナウイルス前のように人の動きが活発になったこと。新型コロナウイルス感染拡大で中止となっていた集客が大きい恒例の新潟ふるさと村イベントが3年ぶりに開催されたことなどで令和3年度年間入館者数比増加したものとする。

アピール館の令和4年度年間入館者数は、399,200人ほどで前年度比148.6%130,600人ほどの増であった。これは、全体(バザール館)の入館者数の増要因同様に、前年令和3年度は「緊急事態宣言」によるアピール館全館休館や「まん延防止等重点措置」適用によるアピール館内の一部閉鎖やイベントの中止など感染拡大の影響があった。令和4年度は「緊急事態宣言」によるアピール館全館休館や「まん延防止等重点措置」適用によるアピール館内の一部閉鎖やイベントの中止などなく、年間を通してイベント開催などの通常営業が出来たこと。また、全体(バザール館)の入館者数増加効果などで令和3年度年間入館者数比増加したものとする。ただ、前年度比増加したが入館者数は年間を通して新型コロナウイルス感染拡大の影響が続いた。特に感染「第7波」、「第8波」では10歳未満の子供の感染者が増加した影響で、親子連れや幼稚園・保育園の園外利用のグリーンハウス遊具の利用の減やアピール館内の小学校校外学習などの利用が新型コロナウイルス感染拡大前に戻っていないことから、新型コロナウイルス感染前(平成30年入館者数60万人)の入館者数には大きな乖離がある。

尚、新潟ふるさと村アピール館の管理に関する基本協定書「第21条第3項」アピール館令和4年度施設利用者目標数56万人に対し、399,200人で目標比71.29%160,800人の減であった。

※アピール館利用者目標数に満たない場合の指定管理料の減額について

新潟ふるさと村アピール館の管理に関する基本協定書の（指定管理料の額の精算等）第21条3項に定める令和4年度アピール館利用者目標数56万人の目標に満たない場合、指定管理料の減額することと定めているが、令和4年度の目標に満たなかった事由は、令和元年度、令和2年度、令和3年度同様に新型コロナウイルス感染拡大の影響によるもので、第21条第4項で「各年度でアピール館施設利用者目標数に満たないことについて、乙（愛宕商事・グリーン産業共同体）の責めに帰さない事由によるものとして甲（新潟県）が全部又は一部を認めた場合は、甲（新潟県）は、指定管理料の全部又は一部の返還を求めないものとする」に該当するものと考えます。

[事業計画書の記載内容の実施結果等]

○「新潟県産品のブランド化や新商品の発掘、新潟県の起業家の育成」

新潟県産品、生産者の魅力を発信する場として、アピール館内で平成23年よりアンテナショップ&カフェGATARIBA（ガタリバ）を運営し、アンテナショップでは新潟県産品の新商品や起業家（チャレンジショップ）の新商品などを展示販売、カフェGATARIBAにおいては新潟県産の食材を活用した米粉スイーツやフード、雪室コーヒーなどのドリンクメニューを展開した。さらに、アピール館内でチャレンジショップ出店による起業家の育成・新商品開発の支援にも取り組んだ。

令和4年度の①アンテナショップ&カフェGATARIBAの運営、②起業家（チャレンジショップ）・新商品開発の支援の実績は下記の通りである。

① アンテナショップ&カフェGATARIBAの運営

令和4年度も引き続きアンテナショップ&カフェGATARIBAの役割・目的に取り組んだ。新規取引先、新商品の開拓においては共同事業体のネットワークなどを活用した営業活動などによって、新たに3先の取引先（添付資料①-1「GATARIBA新規取引先」参照）の開拓を行い、新商品取扱では21件（添付資料①-2「GATARIBA新商品」参照）の実績があった。また、アンテナショップ&カフェGATARIBAの運営では、令和4年度は新型コロナウイルス感染拡大の影響は、比較的少なく4年ぶりに通年営業は出来たが、感染拡大前のアピール館入館者数に比べ減少していることなどもあり、感染拡大前の売上高の回復には至らなかった。収支面では、アンテナショップ&カフェの運営目的である県産品新商品の発掘、PR、小ロット、多品目などでこれまで同様に収益面の確保は厳しいこと。また、今年度最後の運営となったことで在庫商品の償却処分などで、令和4年度も営業収支は赤字となった。今年度も営業収支は赤字になったが、アンテナショップ&カフェの役割は果たせたものとする。（添付資料①-3「令和4年度 アンテナショップ&カフェGATARIBA収入支出計算書」参照）

② 起業家（チャレンジショップ）・新商品開発の支援

起業家（チャレンジショップ）の新商品がビジネスとして成立するか否かを探るためチ

チャレンジショップの場を設置している。この制度については新潟ふるさと村ホームページなどで周知を図っている。令和4年度は14店舗の出店で、うち新規出店先が9店舗の実績であった。(添付資料②-1「令和4年度チャレンジショップ出店店舗月別売上集計表」・添付資料②-2「令和4年度チャレンジショップ新規出店者一覧」参照)

○「入館者数の増員策の一貫としての体験教室」

アピール館施設内での令和4年度各種体験教室開催(添付資料③-1「体験教室実施一覧集計表」参照)は、延べ回数212回開催、総参加人数9,399人であった。また、ふるさと村立ち寄りの団体ツアー客などを対象にした団体体験教室(添付資料③-2「団体体験教室実施一覧集計表」参照)の令和4年度団体体験教室は、延べ回数24回開催、総参加人数902人であった。尚、令和4年度の新たな体験教室(添付資料③-3「新規体験教室」参照)は3教室であった。

○「誘客業務」

(株)新潟ふるさと村(バザール館)との誘客宣伝組織「新潟ふるさと村推進本部」を活かし、イベント開催、広報展開等、新潟ふるさと村が一体となった両施設の入館者数並びに(株)新潟ふるさと村(バザール館)の売上の回復に引き続き取り組んだ。

○「施設維持管理業務」

コロナ禍で施設を訪れる入館者の安全かつ快適性向上を目的に仕様書を遵守した各種維持管理業務を適正に履行しつつ、日常の新型コロナウイルス感染予防対策に注意を払い、引き続き入館者の安心・安全を最優先に施設運営に取り組んだ。

○「植栽管理業務」

県内外からのお客様をお出迎えするため、令和4年度も花畑において、春の約5万本・32品種のチューリップが咲き誇る「治水の歩みアートガーデン」、夏から秋は、ダリアや一年草が咲き誇る佐渡の世界遺産登録にむけた佐渡をテーマに「金色の佐渡アートガーデン」と題し、「花の新潟」の玄関口にふさわしくなるよう2大花の賑わいを創出と四季を花と香りで繋ぎ、いつ来ても花と緑を楽しんで頂けるよう引き続き取り組んだ。

2 施設の利用状況

○バザール館入館者数

	令和4年度	令和3年度	対前年度比
バザール館 入館者数	1,655,900	1,423,800	116.3%

○アピール館入館者数

	令和4年度	令和3年度	対前年度比
正面入口 入館者数	221,500 14,500	154,500	117.8% 143.4%
グリーンハウス 入館者数	177,700 1,100	114,100	207.8% 155.7%

計	399,200	268,600	148.6%
---	---------	---------	--------

○その他施設利用者数

	令和4年度	令和3年度	対前年度比
シアター 入場者数	47,500	38,900	122.1%
民家A棟 入場者数	1,810	630	287.3%

3 管理運営業務（実績）

○管理運営業務の概況

業務	業務の実施状況、自己評価（業務改善の方向等を含む。）
施設運営業務	<p>① 協定書の定めに従い、毎月20日までに月次実施報告書並びに四半期事業報告書を提出し、定期的実施されるヒアリングには関係書類を開示し、管理者である新潟県に対し遅滞なく報告を行った。</p> <p>② 令和4年度も引き続き年間通して、榊新潟ふるさと村（バザール館）と連携し、ふるさと村全体並びにアピール館内の新型コロナウイルス感染予防対策の徹底を図り、入館者の安心・安全を最優先に、適切な施設運営に取り組んだ。</p> <p>主な感染対策として、バザール館正面入口に1秒以内で最大20人の体温を測定できる「ドーム型AIサーマルカメラ」の設置。アピール館及びバザール館各出入り口に温度センサー付き消毒液自動噴射機及び自動アルコールハンドスプレー設置。バザール館内及びアピール館内（グリーンハウス遊具・3階シアターの椅子含）の光触媒抗ウイルス処理、飛沫パーティション・アクリルパーティションの設置、新型コロナウイルス接触確認アプリ（COCOA）、新潟県新型コロナお知らせシステムの設置、バザール館「かふえ花畑」、アピール館「アンテナショップ&カフェGATARI BA」にいがた安心なお店応援プロジェクト新潟県飲食店の認証取得。アピール館事務所内に光殺菌技術・有人環境下で使用できるウイルス抑制・除菌用紫外線照射装置の設置。新型コロナウイルス抗原検査キット常備など。また、毎日の屋内屋外トイレや館内清掃時のアルコール消毒の徹底、ふるさと村スタッフマスク着用、毎日の検温など、引き続き新型コロナウイルス感染予防対策に取り組んだ。</p> <p>予算の執行にあたっては、共同事業体2社の事業本部会議を毎月開催し、予算の執行状況の確認・精査を行い適正に執行した。また、修繕費では、修繕計画の策定（日常・定期的な修繕計画を策定）し、施設の異常の早期発見・早期補修の徹底を図り、施設を訪れる入館者の安全かつ快適な利用を最優先に取り組んだ。令和4年度も、年間を通して、館内の新型コロナウイルス感染予防対策の徹底を図</p>

	<p>り、適切な施設運営に取り組んだ。</p> <p>経費節減についても、備品や消耗品等の再利用や機器に頼らないこまめな運転の切り替え等によりお客様への快適な空間の提供と経費節減の両立に努めたが、<u>光熱費が世界的な原油価格、液化天然ガス(LNG)などの価格高騰で、電気、ガス料金の値上げによる料金増で、年間の光熱費は予算比680万円ほどの超過となった。</u>また、新型コロナウイルス感染防止対策関連費用（事務用消耗品費）は、引き続き感染対策に取り組んだことなどで100万円ほど予算比超過した。令和4年度指定管理予算全体の通年績でも予算比800万円ほどの大幅な予算超過となった。</p> <p>（添付資料④「令和4年度 新潟ふるさと村共同体収入支出計算書」参照）</p>
<p>展示業務</p>	<p>① 館内の景観を損ねぬよう館内サインの明瞭化を図っている。また、イベント案内では、入館者に対しては、引き続きコロナ禍で広報展開を自粛したこともあり、ふるさと村ドーム内やアピール館玄関案内板で、新潟ふるさと村のイベント案内の告知・掲示に取り組んだ。館内入口スペースには年間を通して県内のイベントパンフレットやご当地グルメのパンフレットを設置・紹介した。イベントホール壁面では県内市町村イベントポスターなどを掲示し、イベントホール内展示では、季節毎に新潟の見どころを紹介した「おでかけナビ展」「県内市町村展示」に取り組んだ。また、館内入口付近の目に付く壁面などを利用し、入館者に対する新型コロナウイルス感染予防協力のお願ひ、注意喚起を促すポスターを掲示した。また、感染状況で注意喚起内容が変わる都度ポスターを入替掲示するなど、感染対策、注意喚起にも努めた。</p> <p>② 常設展示の大規模改修は指定管理者だけでは実施は不可であるが、県内情報紹介において、「新潟の日本一」展示パネルのデータ更新をするなど、展示の解説版等については、随時修正を行った。</p>
<p>施設等維持管理業務</p>	<p>① 維持管理・保守点検については、年間維持管理計画をもとに定められた定期点検を実施すると共に、老朽化した設備のうち、エントランスドーム雨漏り修繕を大規模修繕計画に基づき工事中。また、大規模修繕を除く県予算で、<u>電気室外扉交換、駐車場外灯半分交換、屋外多目的トイレ改修、花畑外灯3灯交換、イベントホール吊物バトン新設</u>で、入館者には、これまで以上に、<u>快適な環境を提供が出来る様になった。</u></p> <p>② 安全管理では、普段からアピール館施設職員による日常点検、専門業者による定期点検等で故障や異常の早期発見に努め、入館者に安全で快適な場所を提供するよう努めた。</p> <p>③ 植栽管理において、県内外、国外からのお客様をお出迎えするた</p>

	<p>め、「花の新潟」の玄関口にふさわしくなるよう常にお客様の目線に立ち、お客様の快適な利用と植物の良好な生育環境を確保し、場所や時期など適切で効果的な管理品質の向上に取り組んだ。また、定期的な点検により病害虫の早期発見や常に快適な景観維持にも引き続き努めた。</p>
自主事業	<p>新型コロナウイルス感染拡大で、例年開催していた花畑やふるさと庭園、越後の家を活用して、新潟市内幼稚園、保育園児を対象に「小さなフラワーアレンジメント（母の日）づくり」などの自主事業の開催及び取り組みは前年に引き続き自粛、一部中止としたが、下記3事業は実施した。</p> <p>① 7月（七夕）「短冊に描こう新潟ふるさと村への願い事キャンペーン」（6月30日～7月7日）でグリーンハウス内に笹の葉を設置し、短冊にお客様の願い事や新潟ふるさと村への願い事など頂く企画を実施するなどお客様のさらなる来館を促すような自主事業に取り組んだ。</p> <p>② ゴールデンウィークに花畑のチューリップ品種人気投票を行い、上位の品種を令和5年度のチューリップ品種選定に活かした。</p> <p>③ にいがた四季の花展示「ゆりの王国新潟のゆり展」（8月10日～16日）を開催。匂をむかえる新潟の花（花木）をアピール館内で装飾展示や見どころなどパネルやポスター等で紹介した新潟の花（花木）に興味や感心を持っていただく為の展示。展示は7月から8月に新潟県内の生産地（魚沼市や新潟市など）でピークを迎える「ゆり」の紹介展示の自主事業に取り組んだ。</p>

○「施設等維持管理業務」の実施状況

※添付資料⑤「令和4年度 新潟ふるさと村年間維持管理実績表」

※添付資料⑥「令和4年度 新潟ふるさと村本体植物管理業務委託及び使用」参照。

特筆すべき内容等がある項目のみ下記にて報告するものとする。

項目	備 考	補 足
電気設備	・館内ダウンライト50個交換	・旧機器を更新し、館内が明るくなり省エネにもなった。
清掃業務	・休館日（2月15日）の清掃	・グリーンハウス内遊具一斉清掃点検 ・東北電気保安協会による電気設備点検（3年に1度） ・エントランスホール3面コルトン前清掃
災害対応 安全訓練 施設運営研修	・消防訓練(9/30・3/31の2回実施) ・救急・救命講習(2/7AED使用訓練) ・防犯講習(2/21実施)	災害発生時の対応や緊急事態発生時の役割分担、連絡方法を確認すると共に、日常の施設運営の安全面の向上に取り組んだ。

○備品取得等の状況（物品管理委託簿に記載される備品等を対象とする。）

【取得した備品】

備品名	規格品質	金額	保管場所
屋外用分別ゴミ箱プッシュ 蓋付	スカイダスト L-1 TW-325L-I	87,000	エントランス通路
屋外用分別ゴミ箱	スカイダスト L-2 TW-327L-I	67,800	エントランス通路
富士通ノートパソコン	LIFEBOOK WA1/F3	104,210	アピール館事務 所
令和4年度 取得備品総合計		259,010 円	

【廃棄した備品】

備品名	規格品質	金額	保管場所
ありません			
令和4年度 廃棄備品総合計		一円	

○修繕・維持補修の実施状況（県、指定管理者負担を問わず、すべての修繕等を記載）

修繕等の内容	実施時期	場所	所要額
新潟ふるさと村駐車場外灯道具修繕	令和4年11月	新潟ふるさと村駐車場	2,574,830
屋外誰でもトイレ改修工事	令和5年1月	屋外トイレ	4,379,330
アピール館電気室出入口スチールドア改修工事	令和5年2月	アピール館電気室	1,606,530
アピール館イベントホール吊り物バトン工事	令和5年2月	アピール館イベントホール	3,741,330
新潟ふるさと村 花畑外灯修繕	令和5年3月	新潟ふるさと村花畑	1,250,130
新潟ふるさと村エントランスドーム改修工事	令和5年3月	新潟ふるさと村エントランス ドーム	12,859,000
県負担修繕費	小計	26,411,150 円	
便器に異物が詰り、便器を壊さないと異物が取れない為、便器交換	令和4年4月	屋外男子トイレ便器入替え	172,739
天幕・雨桶幕クリーニング他取り外し設置費用	令和4年4月	屋外パワーテント	368,280
降雪機が雪にならず、水が降ってくる不具合修理	令和4年5月	降雪機	39,380
排水管本管詰り直し(緊急)	令和4年4月	外男子トイレ	22,000
駐車場誘導員詰所エアコン室外機ガス漏れ修繕	令和4年7月	駐車場誘導員詰所	121,000
経年劣化で和式フラッシュバルブ交換	令和4年8月	外女子トイレ	55,660
分電盤ブレーカー不良の為、分電盤ブレーカー交換	令和4年8月	エントランスホール	45,980
器具不良による不点灯で、ダウンライト交換	令和4年8月	1F エントランスホール他	586,850
器具不良による不点灯で、スポットライト交換	令和4年8月	イベントホール	468,270
バッテリー補充液補充	令和4年9月	非常用発電機	2,586

冷蔵庫経年劣化、漏電不具合発生で入替	令和4年9月	駐車場誘導員詰所	12,440
点検時に見つかった不具合箇所補修	令和4年9月	降雪機	257,136
トイレ詰り補修	令和4年9月	1F 女子トイレ	13,200
経年劣化により給水及び排水管交換	令和4年10月	2F 男子トイレ	121,550
経年劣化により給水及び排水管交換	令和4年10月	1F 女子トイレ	243,100
ベビーキープ使用時、お子さんが鍵を開けてしま う為、お子さんの手の届かない所に鍵増設	令和4年10月	1F 女子トイレ	14,547
プリンター不具合修復	令和4年11月	インフォメーションパソコン	5,500
ハードデスク不具合交換	令和4年11月	情報検索パソコン	5,500
メール機能不具合修復	令和4年11 月	パソコンメール機能	5,500
漏水の為、フラッシュバルブ交換修理	令和4年12 月	2F 女子トイレ	29,095
経年劣化により計数カウント交換	令和4年12月	民家 A	20,240
経年劣化で傷みが出た畳交換	令和5年1月	民家 B	123,200
経年劣化で傷みが出た畳交換	令和5年1月	植栽休憩室	48,400
経年劣化で汚れが目立つ襖交換	令和5年1月	民家 A.B	22,000
煙感知器の誤作動があった為、煙感知器交換	令和5年2月	1F 多目的トイレ	39,215
床に段差が出来ており、お客様がつまずいたりし て危険な為、床補修	令和5年2月	グリーンハウス	619,850
経年劣化で機器に異音が出ており、部品交換等 が出来ない為、異音がする部品全部交換	令和5年2月	浄化槽	506,600
経年劣化でフラッシュバルブ交換	令和5年3月	外女子トイレ	111,193
電機室扉交換に伴う、扉センサー撤去、再設置	令和5年3月	電機室扉	19,800
駐車場除雪作業で破損した縁石ブロック及び舗 装(歩道)の補修工事	令和5年3月	駐車場縁石	104,500
感知フラッシュバルブ不具合で水が漏れる為、交 換	令和5年3月	1F 女子トイレ	29,095
経年劣化によりホースの破れがあり交換	令和5年3月	屋内消火栓	178,365
屋内消火栓補給水槽が凍結により破損、補修工 事	令和5年3月	屋内消火栓	221,375
駐車場マンホール変形、乗ると落下の危険がある 為、交換	令和5年3月	駐車場	335,225
指定管理者負担修繕費	小 計	4,968,771 円	
修繕・維持補修		総 計	31,379,921 円

4 提出した事業計画書の記載内容の実施状況

項目	事業計画書の主な内容	業務の実施状況、自己評価
新潟ふるさと村関係者との連携	<p>① 新潟ふるさと村推進本部によるイベント、広報、旅行エージェントへの営業活動等各種誘客活動の実施</p> <p>② 「新潟ふるさと村連絡協議会」との連携</p>	<p>① 新潟ふるさと村推進本部は、新潟ふるさと村全体が一体となった推進体制が必要であることから、「新潟ふるさと村」がその機能及び役割を十分に発揮するための観点から、アピール館指定管理者の愛宕商事・グリーン産業共同体と(株)新潟ふるさと村(バザール館)による組織である。新潟ふるさと村推進本部の機能及び役割が発揮されているかの検証を含めた会議を定期的で開催している。前年度に展開してきたイベント、広報、旅行エージェントへの営業活動等誘客活動等結果や次年度計画について、年度当初に年1回の「新潟ふるさと村推進本部会議(令和4年5月27日開催)」を開催。さらに、毎月1回の「新潟ふるさと村推進本部企画運営会議」を開催、毎月のイベント開催、宣伝活動の協議、実施・検討を行った。</p> <p>② 当共同体が行う各種施策の評価や改善案の検討並びに透明性の確保から、様々な角度からの検証が必要から、新潟県(新潟県観光局観光企画課)、株式会社新潟ふるさと村、公益社団法人新潟県観光協会、新潟市観光情報館「時の旅人館」(公益財団法人新潟観光コンベンション協会)、指定管理者(共同体)の5団体との連携と、指定管理者が行う指定管理事業の透明性確保を目的とした「新潟ふるさと村連絡協議会」の開催は年度当初に開催していたが、令和4年度の開催は、新型コロナウイルス感染拡大で、年間を通しての新潟ふるさと村の運営の見通しが立たなかったこと。また、感染拡大防止の観点から、令和3年度に</p>

	<p>③ 新潟アドバイザー委員会（外部識者）による客観的な評価の実施。</p>	<p>引き続き開催は中止とした。</p> <p>③ 例年外部識者3名による新潟ふるさと村アドバイザー委員会を開催している。特に、現在のアドバイザー委員からは、インバウンド強化の意見、提案を頂いていたが、令和4年度も、世界的な新型コロナウイルス感染拡大で、外国人旅行客訪日の目処が立たないこと。また、感染拡大防止の観点から、令和4年度同委員会開催は令和3年度に引き続き中止とした。</p>
<p>施設の利用促進</p>	<p>① アンテナショップ&カフェ「GATARIBA」の活用</p> <p>② 3階シアターの活用</p> <p>③ 施設利用者の利便性向上に向けた施設の開放、営業時間の変更等</p>	<p>① 引き続き新潟県産品のPR、起業（チャレンジショップ）・新商品開発の支援に取り組んだ。</p> <p>② 「新潟の四季」「とんとんあったと新潟の昔ばなし」に加え、県内の各市町村のみなさんから制作して頂いた地元愛あふれる30秒のCMで、新潟の魅力を発信するコンテスト受賞作品「新潟CM大賞」、マンガ・アニメのまちにいがたサポートキャラクター「古町と団五郎アニメ」の上映。また、引き続き黒埼とんと・りんごの会の「とんとんむかし発表会」、新潟を中心に活動する芸人たちの「越後笑劇場」などのイベントを開催、「県民の発表の場」としての利用にも引き続き取り組んだ。</p> <p>③ 新型コロナウイルス感染拡大で、例年平日利用の多い幼稚園・小学校、お子様の連れの親子の利用が大きく落ち込んだが、花畑での催しや体験教室を開催するなどコロナ禍でのウィークデーの利用促進に引き続き取り組んだ。また、条例による開館時間の延長（7月20日から8月31日）以外の営業時間の変更等については、新型コロナウイルス感染前は、入館者数が増加するゴールデンウィークで、開館時間を18時まで開館を延長し、入館者にとっての施設の利便性向</p>

		<p>上に取り組んできたが、令和4年度も、感染防止対策から令和3年度に引き続き例年の開館延長は実施しなかった。</p>
<p>一年を通して楽しめる新潟ふるさと村へ</p>	<p>① いつ来ても四季を楽しめる花畑</p> <p>② 体験教室の活用</p>	<p>① 春の「治水の歩みアートガーデン」(チューリップ)、夏から秋の「金色の佐渡アートガーデン」(ダリアと花苗)と題して、テーマ性のあるデザインの植栽を行い、入館者には四季折々の花が楽しめるよう植栽管理に取り組んだ。</p> <p>② 毎週末、春休み、夏休み、冬休みを中心に体験教室を開催し、参加者の感染対策(検温、アルコール消毒、密回避)を行い、子供、家族、団体で参加して、楽しめる体験教室開催運営に引き続き取り組んだ。令和4年度の体験教室実施結果は※添付資料③:令和4年度 体験教室実施一覧集計表及び新規体験教室及び団体体験教室実施一覧集計表(1~3)の通りである。</p>
<p>利用者サービスの向上</p>	<p>① ホームページの活用</p> <p>② バリアフリー対応支援</p> <p>④ 動線の明瞭化</p>	<p>① ホームページを活用し、SNSでイベント開催内容など各種情報を随時更新、「フェイスブック」・「ツイッター」、「インスタグラム」で、お客様にはリアルタイムでイベント開催状況の小まめな情報発信に引き続き取り組んだ。</p> <p>② 高齢者や車椅子利用者の方が読みやすいよう館内サインは大きな文字やマークを使用すると共に、わかりやすい色分けに工夫することにより、利用者に伝わりやすいものとなるよう配慮、工夫に努めた。また、お子様など目線の低いお客様にも見やすくなるよう引き続き取り組んだ。</p> <p>③ アピール館への入館を促すようコロネード通路に誘導サインの設置やアンテナショップ&カフェ「GATARIBA」のメニューポスターを掲示すると共に、アピール館入口前のイベント情報看</p>

	<p>③ グリーンハウスの活用</p> <p>⑥ 四季の新潟をPRする魅力ある展示の実施</p> <p>⑦ 9面マルチ映像装置の活用</p> <p>⑧ 道の駅機能の活用</p>	<p>板への情報掲出を頻繁に更新し、館内への誘導を図った。さらに、アピール館正面入口脇にウェルカムガーデン（花壇と花壇周りの植栽）の活用や寄せ植え（鉢植え）、ハンギング、入口付近へ大型鉢の設置を行いウェルカムフラワーとして植栽を施した。具体的には、寄せ植え・ハンギングは春：チューリップ・ビオラ/夏～秋：矮性キキョウ・ユーフォルビア・ヘレニウムなど/大型鉢は年2回程度の寄せ植えの植替えなど動線の明瞭化によるアピール館の入館者増に取り組んだ。</p> <p>④ 新型コロナウイルス感染拡大で、令和4年度も、令和3年度に引き続きグリーンハウス（遊具）の利用者は新型コロナウイルス感染前に比べ大きく落ち込んだが、グリーンハウス内で体験教室を実施するなど、引き続きグリーンハウス活用に努めた。</p> <p>⑥ 来館されたお客様を県内各地に回遊させるべく、県内各施設のイベント情報やB級グルメを中心としたご当地グルメの情報を掲示、定期的に更新に努めた。また、アピール館玄関スペースにてユリの花など季節の花を展示するフラワー展を数回開催するなど四季折々の魅力溢れる展示の実施に引き続き取り組んだ。</p> <p>⑦ 平成28年度に復元設置した、迫力ある最新映像装置の9面マルチ映像装置を活用し、県内各地の催しや新潟ふるさと村のイベント情報などを放映、お客様へ迫力ある映像で県内各市町村の観光情報提供に引き続き取り組んだ。</p> <p>⑧ 道の駅として、引き続き全国道の駅連絡会、北陸「道の駅」連絡会等の団体や県内外の道の駅との連携、情報交換を実施し、物販・情報発信の基点、人を呼び込む地域の玄関口として、道の駅の機能</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>を活用し、誘客に努めた。「道の駅」新潟県版秋号、北陸版春夏号などへの広報展開。北陸「道の駅」スタンプラリーなどを通して道の駅利用者の誘客にも引き続き取り組んだ。また、全国道の駅事務局から国土交通省道路局の「道の駅」利用者に向けた感染対策、移動の自粛に向けた呼び掛け、注意喚起のポスター掲示など年間を通して、「道の駅」として各連絡会と連携した新型コロナウイルス感染対策並びにコロナ関連の対策、情報発信にも引き続き取り組んだ。</p>
<p>利用者ニーズの把握と対応</p>	<p>① アンケート調査の実施</p> <p>② クレームへの対応</p>	<p>① 新型コロナウイルス感染拡大の影響で、利用者が大きく減少したことなどで、バザール館及びアピール館内の令和4年度入館者アンケートの回収は285件（令和3年度258件）で、アンケート、お客様との日常会話の中で頂戴したご意見は、確認を日々行い、職員に伝達、すぐに対応を実施するものがあれば、迅速に対応策を検討、実施し、その対応について、バザール・アピール各員への周知を図った。また、アンケートでの要望については、今後の施設設備の利便性及び入館者サービスの向上に資するべく、毎月の推進・共同体会議にて対応策を含め検証し、施設運営の改善に反映させ、入館者サービスおよび業務品質の維持・向上に努めた。尚、令和4年度においては、入館者アンケートの「全体的な満足」項目では、入館者の84%（前年84%）が「楽しかった」「まあまあ」の回答があった。また、「職員の対応」項目では、入館者の73.7%（前年76%）が「非常によい」「よい」のアンケート回答を頂いた。</p> <p>② 館長がクレーム対策責任者となり、クレーム申立者に対し丁寧で敏速な対応を心がけ、ご納得・ご理解をいただける</p>

		<p>よう最大限の努力と誠意を持って対応し解決に努めた。また、クレーム内容、対応を共同事業体会議等で検討し、各職員に対する周知と再発防止、施設の利便性向上の改善案策定に役立てた。尚、利用者からのクレーム・要望については対応方法、経過等を県に定期的に報告した。</p> <p>尚、令和4年度もコロナ禍ではあったが、特に、事故や大きなトラブルなどの発生は無かった。</p>
事業評価と業務改善	① 自己評価と業務改善	<p>① 県によるヒアリングや、毎月1回開催しているアピール館運営会議での各員の意見を踏まえ、毎月1回、共同事業体各社責任者による連絡協議会を開催して、運営状況の確認及び業務改善について協議し、業務改善等の必要があれば実施するなど、引き続き事業評価と業務改善に取り組んだ。</p> <p>新型コロナウイルス感染対策においても、都度、県と協議・連携した対策に取り組み、適正な運営に努めた。</p>
施設の維持管理	<p>① 施設等の維持管理について 施設・設備の維持管理の基本方針(仕様書に定める点検基準及び各種関係法令を遵守し、施設を訪れる利用者が安全かつ快適に利用できるユニバーサルな施設環境の創出を目指し、施設にあった最適な維持管理業務を構築する。</p> <p>② 修繕について 修繕計画の策定(日常・定期的な修繕計画を策定し、施設の異常の早期発見・早期補修の徹底を図る)</p>	<p>① 仕様書規定の点検基準を確実に実行した。また、浄化槽法定検査、飲料水水質検査、冷却塔のレジオネラ菌検査の各法定検査では各項目とも異常なしであった。</p> <p>衛生害虫消毒業務については隔月ごとに発生予防措置を施した。また空気環境測定を2ヶ月に1回、貯水清掃を毎年実施し水質検査において基準適合した上水を提供、環境衛生の維持に努めた。</p> <p>② 更新計画を推進し、大規模修繕を除く県の予算で、電気室外扉交換、駐車場外灯半分交換、外多目的トイレ改修、花畑外灯3灯交換、イベントホール吊物バトン新設の実施により利便性が向上した。また、アピール館指定管理料からの修繕では日常の点検記録簿を活用し異常箇所の早期発見・早期補修に努め、修繕予</p>

	<p>③ 清掃について 快適空間を提供（「建築物の衛生環境の確保に関する法律」に基づき、年間清掃回数を増やし衛生環境及美観の維持を確保する）</p> <p>④ 警備について 巡回警備回数の変更（開館時間中の防犯体制向上を目的とし、不定期に制服を着用した警備員の施設内の巡回を実施し、犯罪等に対する抑止効果を高めるとともに、入館者への安心感を高める）</p> <p>⑤ 駐車場対策について</p>	<p>定については、共同体会議等で報告、情報共用し、安全に係わるものから優先順位を決め計画的・効果的な実施に取り組んだ。</p> <p>③ 今年度も不特定多数が触れる物に重点を置き、遊具やイス・テーブル・手摺り等を消毒清掃し、整備された環境を入館者に提供できた。また、日常の清掃の他、閉館後に館内一斉床清掃を月毎に実施すると共に、全館の窓ガラス清掃・カーペットクリーニングを年2回行い、環境衛生及び美観の維持に努めた。さらに、外飲食スペースの環境維持のため清掃員の人数・巡回数を増やし、入館者への良好な環境の提供に取り組んだ。</p> <p>④ 開館時間中の防犯向上のため、特に人の行動が活発になる夏季に巡回範囲、回数を強化し、不審者・不審物等のチェック、危険物や危険箇所の早期発見に努めた。また、閉館後、夜間についても館内の機械警備と合わせ夜間巡回を実施し、安全確保に取り組むと共に、今年度もバザール館、アピール館スタッフを対象に、盗難・不審者への対応を目的にした防犯講習を、警備業法に基づく警備指導員により実施した。</p> <p>⑥ 例年冬季間は積雪時に利用可能な車枠が限られてしまうが、今年度も降雪予報を活用し、早めの除雪手配により駐車場枠を多く確保出来た。また、自家用車で来館する入館者の円滑な誘導の為、臨時誘導員を含めた朝ミーティングで周辺道路の渋滞を減らすべくより良い誘導方法や臨時駐車スペースの研究など情報共有を図り実践した。また、駐車場内の長期放置車両、車両内長期滞在者については、新潟西警察署から車両所有者に連絡を取って頂き移動を促すなどで長期放置車両を減らすことが出来た。車</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>両内長期滞在者についても西警察署や新潟市の生活保護課係員と連携し各種保護施設等斡旋、紹介するなど、事故、トラブル等を未然に防ぐ対応に努めた。</p>
<p>植栽維持管理 添付資料⑦参照</p>	<p>① 樹木の病虫害対策</p> <p>② 樹木の刈込・剪定</p> <p>③ 芝生の育成管理</p> <p>④ 芝生の刈込み</p> <p>⑤ 庭園の池外周における環境整備</p> <p>⑥ リバーサイドにおける環境整備</p>	<p>① 病虫害の発生を抑制する予防保全に努めた管理で、定期的な薬剤防除を行った病虫害発生が確認された場合は早期に薬害防除等を行い、被害拡大を最小限に留めるよう努めた。</p> <p>② 利用頻度の多い箇所や生育の早い樹種は刈込み回数にこだわらず、特に頻繁な刈込みを実施した。主な刈込み場所は、ふるさと庭園（年2回）等で実施した。</p> <p>③ フェスティバルパークは、エアレーション作業、目土掛け作業の追加と芝生の状況に応じて細目な散水を行い、健全な芝生の育成に努めた。</p> <p>④ 利用目的・頻度に応じた優先順位をつけた芝生の管理に努めた。主な刈込み場所は、イベント広場（年3回）、リバーサイドパーク（各年3回）等で実施した。</p> <p>⑤ 定期巡視点検を行い、池周辺植栽は繁茂する状況に応じ刈込を実施し風通しの改善等により害虫発生と散布被害の抑制を図った。</p> <p>⑥ 初夏にコスモスの播種をし、夏から秋はコスモスの花が一面に咲き、秋に来春の菜の花の播種を行い、河川敷を利用される方々の目を楽しませる様に努めた。</p>
<p>安全対策・緊急時対応</p>	<p>① 安全対策</p> <p>② 緊急時対応</p>	<p>① 令和4年度もAED使用方法の救命救急訓練講習を実施（令和5年2月）、入館者の安全対策に引き続き取り組んだ。</p> <p>② 令和4年度は、消防訓練を2回（令和4年9月と令和5年3月）、防犯講習（令和5年2月）を実施、不審者対応</p>

		等を学んだ。また、危機管理マニュアルに基づき、緊急の対策本部設置や対応方法などの周知徹底に努めた。
環境への配慮	<p>① 効率的なエネルギー管理</p> <p>② 緑のカーテン</p>	<p>① 今年度は館内温度等を定期的にチェックし、適正温度管理の為、冷暖房器具の停止等により省エネを図った。</p> <p>② グリーンハウス外側ガラス側面にグリーンカーテンを設置した。前年度に引き続き『ホップ』と『なた豆』を選定し、より遮光性を高め室内温度の抑制に努めると共に外観を楽しめるようにした。</p>
管理運営体制	<p>② 基本的な管理運営体制</p> <p>③ 共同事業体 2 社の連携</p>	<p>① 事業計画書に記載した人員について共同事業体各社の専門員を適正に配置し、管理統括者である館長のもと一元化した組織として円滑な運営に取り組んだ。</p> <p>④ 毎月 1 回共同事業体構成法人各社責任者による共同体会議を開催すると共に、定例会以外でも議案があれば個別に打ち合わせを実施している。また、代表法人代表も必要に応じて会議に出席するなど共同事業体のさらなる業務の連携に努めた。</p>
職員の資質向上	① 施設・人材に合わせた職員研修	① アピール館では、案内業務担当者を含めた施設職員には「接客マナー」を中心に業務を担当する当グループ構成法人の幹部と館長による職場内研修を継続し、施設全体の「接客マナー」向上に努め、今年度も入館者アンケートでは良い評価が得られた。また、新潟ふるさと村全体では、令和 2 年度から実施しているコロナ禍での厳しい環境下を乗り切る為、新潟ふるさと村に働くスタッフ全員が気持ちを一つにして、来館頂いたお客様をお迎えすべく、年間を通して、販売促進コンサルタントを招き、スタッフを対象に、定期的にテーマ毎に研修を令和 4 年度も実施、スタッフのスキルアップを図ると

	<p>② 施設維持管理者の人材育成</p> <p>③ 職員の自己啓発への取り組み</p>	<p>共に、新潟ふるさと村全体の受入体制の強化に引き続き取り組んだ。</p> <p>② 当共同事業体から専門家による研修を実施、本施設の安全で快適性を維持するための知識と技術の習得に努め、お客様の安全と楽しい時間を過ごしていただく施設を守るべく関係者の知識、技術向上に取り組んだ。</p> <p>④ 職員同士がミーティングを積極的に開催し、お客様がご利用いただく施設の更なる利便性向上、顧客満足度向上のための企画・改善を立案させ、検討実施し、その効果を検証するなど、相互啓発に努めている。さらに全体的な立場から共同事業体各社の幹部、館長による啓発を推進し、各員の能力、資質向上に引き続き取り組んだ。</p>
<p>個人情報保護及び情報公開への対応</p>	<p>① 個人情報の管理体制</p> <p>② 個人情報保護内部規定整備</p> <p>③ 情報公開に対する対応</p>	<p>① 管理者の選任</p> <ul style="list-style-type: none"> ・個人情報保護管理責任者 代表法人代表者 ・個人情報保護管理統括者 アピール館館長 ・窓口対応責任者 アピール館副館長 ・窓口対応 アピール館全職員 <p>② 新潟ふるさと村アピール館の管理上お預かりした個人情報は新潟県個人情報保護条例に基づき共同体各社で制定した「個人情報保護マニュアル」に従い情報管理を徹底した。尚、アピール館で取り扱っている個人情報は「施設の利用申込書」「アンケート調査表」が主である。アンケートについては、アンケート項目以外の個人が特定されるデータは電子化せず目的達成後は破砕処理を実施することとし、情報漏洩を防止に引き続き取り組んだ。</p> <p>③ アピール館館長を文書管理者として</p>

		職員全員に個別文書管理を徹底している。また、情報公開については新潟県情報公開条例に基づき広く公開を実施する。本年度は条例に基づく公開請求は皆無の状況であるが、請求があった場合は館長が新潟県担当部局の指示を受けて迅速に対応することとしている。
県内産業振興、雇用確保等への配慮	<p>① アピール館の発注品の対応</p> <p>② 地元産品の消費拡大への取り組み</p> <p>③ 地元観光・資源等の積極的PR活動</p> <p>④ 新潟県の雇用確保</p> <p>⑤ 起業・新商品開発支援</p>	<p>① 新潟県内企業では対応できない特殊な物品・業務を除く全てを地元企業に依頼した。</p> <p>③ 地元産品のPR活動に継続して取り組んでいる。アンテナショップ&カフェ「GATARIBA」を活用し、新潟県産米粉商品のPRや、麴や雪室商品の普及、PRに引き続き取り組んだ。</p> <p>④ 市町村展の魅力向上に努めるべく、各市町村担当と積極的に交流し、各市町村の観光資源の掘り起こしや、それに伴う各地への誘客を促進すべく展示、イベント、物産展等の開催や広報に取り組んだが、令和4年度も、新型コロナウイルス感染拡大の影響で、感染拡大前に例年恒例に開催されてきた市町村イベント開催は一部中止となった。</p> <p>④ アピール館指定管理事業に従事している全スタッフは事業計画書に記載の通り、新潟県在住者です。また、アルバイトも含め全て地元新潟県在住者を継続して雇用した。</p> <p>⑤ コロナ禍の難しい環境であったが、チャレンジショップを活用した新潟県の物産、産業の振興、新たな産業の担い手の育成の推進、さらに、県産品のPRに引き続き取り組んだ。</p>
その他	① 新潟県が推進する「佐渡金銀山を世界に」の遺産登録県民運動の取り組み	① これまで、新潟ふるさと村並びにアピール館では新潟県が推進する「佐渡金銀山を世界に」の遺産登録県民運動をサポートすべく、パンフレット等の資料収集、世界遺産登録推進企画展示

	<p>② 新潟県観賞魚「錦鯉」の「錦鯉を国魚に」の取り組み</p> <p>③ 新潟ふるさと村サポーターズクラブの活用</p>	<p>や「佐渡金銀山を世界遺産に！GoGo フェスタ！」（新潟県・佐渡市共催）イベントなどのイベント開催を通し、新潟ふるさと村から佐渡の魅力、金銀山の魅力を県内外のお客様への周知発信に取り組んできた。令和4年度においても、引き続き佐渡の魅力、金銀山の高い文化的価値や魅力の情報発信、新潟県が推進する「佐渡金銀山を世界遺産に」の遺産登録県民運動の取り組みをサポートする協賛広告出稿などに取り組んだ。</p> <p>② アピール館では、新潟県の観賞魚「錦鯉」の「国魚」指定を目指す活動への協力に取り組んできた。小千谷市の新潟ふるさと村での市町村イベント開催の縁で、小千谷市錦鯉漁<small>業協同</small>共同組合が開発した錦鯉の魅力である色彩や模様的美しさを鑑賞できる水槽を平成30年12月からアピール館玄関口で常設展示を開始した。また、新潟ふるさと村庭園内の人工池では、鯉のエサやりが入館者の人気となっているが、新潟県内水産試験場のご協力で水産試験場で開発された錦鯉の新品種「黄白（きじろ）」など新たな錦鯉をご提供頂き、入館者には色鮮やかな錦鯉の鑑賞と共にエサやりを楽しんで頂けるようになったものとする。引き続き小千谷市錦鯉<small>業協同</small>共同組合、新潟県内水産試験場などの協力を頂き、新潟ふるさと村からの新潟県の鑑賞魚「錦鯉」の魅力発信に取り組んだ。</p> <p>③ 平成21年度に設立した「新潟ふるさと村」サポーターズクラブは、新潟ふるさと村のコアなリピーターを確保すべく、また、新潟ふるさと村で行われるイベント等にボランティアとして参加することにより、幅広い年齢</p>
--	----------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>層とふれあい新たなコミュニティを創出しつつ社会貢献の場を提供することを目的とし設立した。サポーターズ会員は新潟ふるさと村の地元近隣住民及び西区住民を中心に、会員登録されている。</p> <p>令和4年度活動は、新型コロナウイルス感染防止対策を徹底し、年間5回サポーターズクラブボランティア活動を実施、351名の参加があり、個人の集まりを中心とした「新潟サポーターズクラブ」のさらなる活用と、会員同士のつながりを広げる「新潟ふるさと村ネットワーク」の推進に取り組んだ。※添付資料⑦令和4年度新潟ふるさと村サポーターズクラブ活動報告</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5 添付資料

資料場号	資料名称
①	令和4年度 GATARIBA 新規取引先及び新商品及びアンテナショップ収入支出計算書(1~3)
②	令和4年度 チャレンジショップ出店店舗月別売上集計表及び出店者一覧(1~2)
③	令和4年度 体験教室実施一覧集計表及び新規体験教室及び団体体験教室実施一覧集計表(1~3)
④	令和4年度 新潟ふるさと村指定管理資金収入支出計算書
⑤	令和4年度 新潟ふるさと村年間維持管理実績表(1~4)
⑥	令和4年度 新潟ふるさと村本体植物管理業務委託及び仕様(仕様1~7)
⑦	令和4年度 新潟ふるさと村サポーターズクラブ活動報告

令和4年度 GATARIBA新規取引先 3先

開始年月	仕入先	所在地	商品名	内容	取引経緯
R4.6		燕市	チューブスクイザー 歯ブラシスタンド	金属の生活雑貨品	
R4.6			佐渡島のお米で作ったパ ンケーキミックス	米粉のパンケーキミックス。佐渡のコシヒカリを使用。	
R4.10		五泉市	クレープ	米粉を使った五泉「クレープはなちゃん」のいちご クレープ	

令和4年度 GATARIBA新商品取扱い21件

	開始年月	仕入先	所在地	商品名	内容	取引経緯
1	R4.4		中央区	タイムスリップ佐渡島金山すごろく 金箔マスキングテープ	佐渡金銀山の歴史が遊びながら学べる、すぐに遊べるすごろくと、佐渡のイラストを使用したマスキングテープ	
2	R4.4		中央区	知域王（新潟市版）	地域が学べるボードゲームの第2段。	
3	R4.5		西蒲区	弥彦・角田山塊聖地巡礼マップ	弥彦や角田山の紹介マップ。手ぬぐい付き	
4	R4.6		東区	越後の黒文字（村上）精油	村上の黒文字のアロマオイル	
5	R4.6		燕市	チューブスクイザー 歯ブラシスタンド	金属の生活雑貨品	
6	R4.6		南区	佐渡島のお米で作ったパンケーキミックス	米粉のパンケーキミックス。佐渡のコシヒカリを使用。	
7	R4.6		新発田市	カレー賢人	山崎金属工業のカレー専用スプーン	
8	R4.7		北区	ハフのハフ キーケース カードケース等	トールペイントを施した雑貨類	
9	R4.8		燕市	クリームソーダ	クリームソーダをモチーフにしたマドラースプーン	
10	R4.8		新発田市	世だんごミニクッション ポーチ 笹だんごクッションストラップ	笹だんごを描いた布製の雑貨	
11	R4.9		新発田市	ストール	さをり織で作ったストール	
12	R4.10		東区	シンプルコースター 卓上カレンダー	天然木のコースターとメモスタンドにもなるカレンダー	
13	R4.10		東区	アロマハンドクリーム	精油を使用したハンドクリーム	

令和4年度 GATARIBA新商品取扱い21件

	開始年月	仕入先	所在地	商品名	内容	取引経緯
14	R4.10		中央区	新潟手帳2023	2023年のスケジュール手帳	
15	R4.10		出雲崎町	えちごダイナソーフィギュア	ウレタン素材の組み立て式の恐竜フィギュア	
16	R4.10		中央区	知域王vol.3内野	新潟市内野地域を題材にしたボードゲーム	
17	R4.10		五泉市	クレープ	米粉を使った五泉「クレープはなちゃん」のいちごクレープ	
18	R5.1		燕市	ミルフィーコーヒースプーン ミルフィーヒメフォーク	燕製のフォークとスプーン	
19	R5.1		新発田市	招福干支（うさぎ）	干支の置物	
20	R5.1		五泉市	米粉カヌレ	米粉を使ったカヌレ（カフェ用）	
21	R5.1		長岡市	ポタニカルチョコパウダー	米粉を利用したアレルギーフリーのチョコパウダー	

添付資料①-3

令和4年度 アンテナショップ収入支出計算書
(令和4年4月1日～令和5年3月31日)

愛宕商事・グリーン産業共同体

(単位：円)

内 容	年間予算 (a)	決 算 額 (b)	差 異 (b-a)
飲食売上高	3,808,200	4,098,051	289,851
物販売上高	2,003,980	2,508,401	504,421
手数料収入	110,000	210,366	100,366
出店料収入	179,995	306,350	126,355
【収入合計】 A	6,102,175	7,123,168	1,020,993
期首商品棚卸高	0	0	0
仕入高	3,329,172	3,834,248	505,076
期末商品棚卸高	0	0	0
【売上原価】 B	3,329,172	3,834,248	505,076
【売上総利益】 C	2,773,003	3,288,920	515,917
人件費	1,320,000	1,556,780	236,780
その他経費	1,432,200	1,929,138	496,938
交通費	0	0	0
広告宣伝費	0	0	0
消耗品費	462,000	734,362	272,362
展示設備保守費	0	0	0
保険料	33,000	28,710	▲ 4,290
水道光熱費	330,000	558,866	228,866
清掃業務費	607,200	607,200	0
印刷製本費	0	0	0
【経費合計】	2,752,200	3,485,918	733,718
雑損	0	0	0
【支出合計】 D	0	0	0
【営業収支】 C-D	20,803	▲ 196,998	▲ 217,801
新潟県還付金	10,402	▲ 196,998	▲ 207,400
正味事業利益	10,401	0	▲ 10,401

添付資料②-1

令和4年度 チャレンジショップ出店店舗月別売上集計

(単位:円)

出店月	店舗数	売上額															
令和4年4月	6	76,800	5,800	17,500	4,700	15,000		23800					10,000				
令和4年5月	10	247,200	6,500	17,000	12,500	35,000	29,000	18,100	89,300	13,000	21,200	5,600					
令和4年6月	7	121,850	3,750	17,000	2,000	10,000		23,200	63,500			2,400					
令和4年7月	4	86,000		19,000	1,000	41,000			25,000								
令和4年8月	7	227,950	18,000	5,800	3,000	59,000		98,100					28,850	15,200			
令和4年9月	6	99,000			2,000	18,000		22,400	56,600				33,430		2,000		
令和4年10月	4	49,400			1,000	26,000							17,900		4,500		
令和4年11月	4	43,500				20,000							8,500		3,000	12,000	
令和4年12月	4	95,900				42,000			26,000				16,400				11,500
令和5年1月	6	140,930		5,300		52,000			44,100				13,030		500	26,000	
令和5年2月	4	55,500		2,000	11,500	22,000											20,000
令和5年3月	4	79,500			5,500	45,000									1,000	28,000	
合計	52	1,323,530	34,050	83,600	43,200	385,000	29,000	185,600	304,500	13,000	21,200	18,000	118,110	15,200	11,000	97,500	

令和4年度チャレンジショップ新規出店先

添付資料②-2

令和4年度 チャレンジショップ 新規出店舗一覧

	開始年月	社名	代表者	取り扱い品目	住所	詳細・実績	出店申込の経緯
1	令和4年4月			マジック用品の実演販売		実演ということもあり、子供たちが楽しんで見ていっているという印象。種類が多く、価格も低めであるのでたくさんの人に楽しんでもらいたいという目的にも合致しているようだ。	
2	令和4年4月			藍染を施したTシャツ販売		チラシを作ったり、看板の設置など積極的にPRされている。手軽な価格の雑貨なども用意されながら、藍染を多くの人に手に取ってもらいたいという工夫も見られた。	
3	令和4年5月			燕市の金属加工業者 新ブランド 金属製アイテム販売		GWの出店ということで、県内外のお客様からの反応を見ることができたとのこと。販売まで結びつかないこともあったようだが、ニーズや価格帯など今後に向けて参考になったと思われる。	
4	令和4年5月			一点物の鬼やシーサーの置物販売		商品の展示など見ごたえもあり、ディスプレイだけでもPR効果がありそうな商品群だった。地元以外の方々にたくさん見てもらえたと考える。	
5	令和4年5月			もみ殻を混ぜた粘土で植木鉢販売		他にない製法での植木鉢なので、お客様へ熱心に説明されていて、対面販売の効果があると感じられる出店。落ち着いたらまた新しい商品をもって出店したいとのこと。	
6	令和4年8月			ハンドメイドの布小物		もともと店舗をもっていなかったこともあり、ディスプレイや包装などもきちんとしていて、手に取られるお客様も増えていっている印象。	
7	令和4年8月			チュニックや布マスク、アクセサリなど		ベトナムの孤児への支援などを行っている団体で、職業訓練などで制作した商品を販売。一緒に活動する学生さんなども手伝って、出店すること自体も経験の機会としている。	
8	令和4年9月			占い カウンセリングルーム		カウンセリング・占いなのですぐにたくさんのお客様というわけにはいかないが、チラシを配ったり積極的にPRされていた。HPも開設したばかりということなので、それらも活用していきたいとのこと	
9	令和4年11月			バルーンアート		お客様の流れや見せ方など毎回研究、試行されている。他の出店者も参考にしたりと熱心に取り組まれている感じである。	

添付資料③-1

令和4年度 体験教室実施一覧集計表

月	開催日数	体験実施数	体験人数
4月	9	12	684
5月	11	20	1,792
6月	7	14	706
7月	14	25	707
8月	10	22	899
9月	10	20	845
10月	10	22	909
11月	7	15	531
12月	11	20	507
1月	12	18	644
2月	3	7	338
3月	9	17	837
合計	113	212	9,399

【R4年度】個人体験教室実施一覧

月	日付	体験数	体験教室名	体験人数
4月	2	1	大道芸	130
	3	2	癒しのキャンドル&アロマワックスバー作り	9
			大道芸	150
	10	1	民話の昔がたり	16
	16	1	大道芸	100
	17	2	リボンとお花で作る雑貨作り体験	2
			大道芸	120
	23	2	カラダ・ツクル・ゲーム	60
			アロマテラピーワークショップ	17
	24	1	アロマテラピーワークショップ	11
29	1	アロマテラピーワークショップ	35	
30	1	アロマテラピーワークショップ	34	
	体験実施数 12回		体験種類 6種類	総体験人数 684人
5月	1	1	癒しのキャンドル&アロマワックスバー作り	29
	2	1	癒しのキャンドル&アロマワックスバー作り	18
	3	3	癒しのキャンドル&アロマワックスバー作り	24
			アロマテラピーワークショップ	30
			大道芸	300
	4	3	癒しのキャンドル&アロマワックスバー作り	27
			アロマテラピーワークショップ	32
			大道芸	350
	5	2	癒しのキャンドル&アロマワックスバー作り	39
			大道芸	350
	7	1	大道芸	250
	8	2	民話の昔がたり	15
			戦国ラタック体験会	12
	21	1	大道芸	110
22	2	リボンとお花で作る雑貨作り体験	12	
		大道芸	125	
28	3	カラダ・ツクル・ゲーム	20	
		大道芸	20	
		アロマテラピーワークショップ	14	
29	1	アロマテラピーワークショップ	15	
	体験実施数 20回		体験種類 7種類	総体験人数 1,792人

【R4年度】個人体験教室実施一覧

6月	5	1	リボンとお花で作る雑貨作り体験	7
	11	2	大道芸	130
			アロマテラピーワークショップ	11
	12	4	戦国ラタック体験会	16
			アロマテラピーワークショップ	4
			大道芸	200
			民話の昔がたり	20
	18	2	紙芝居	12
			アロマテラピーワークショップ	18
	19	2	癒しのキャンドル&アロマワックスバー作り	6
			アロマテラピーワークショップ	12
	25	2	大道芸	120
			カラダ・ツクル・ゲーム	30
	26	1	大道芸	120
	体験実施数 14回		体験種類 8種類	総体験人数 706人
7月	1	1	ガラスペイント体験	1
	3	1	大道芸	80
	9	2	大道芸	130
			カラダ・ツクル・ゲーム	20
	10	3	大道芸	120
			戦国ラタック体験会	8
			民話の昔がたり	19
	16	3	ガラスペイント体験	14
			アロマテラピーワークショップ	12
			紙芝居	18
	17	2	ガラスペイント体験	13
			アロマテラピーワークショップ	25
	18	2	ガラスペイント体験	12
			アロマテラピーワークショップ	14
	21	1	ガラスペイント体験	1
	23	1	ガラスペイント体験	9
	24	2	ガラスペイント体験	6
			リボンとお花で作る雑貨作り体験	7
	28	1	ガラスペイント体験	7
	29	1	ガラスペイント体験	12
30	3	ガラスペイント体験	13	
		大道芸	110	
		アロマテラピーワークショップ	16	
31	2	アロマテラピーワークショップ	14	
		癒しのキャンドル&アロマワックスバー作り	12	
	体験実施数 25回		体験種類 9種	総体験人数 707人

【R4年度】個人体験教室実施一覧

8月	6	1	ガラスペイント体験	13
	7	2	ガラスペイント体験	13
			癒しのキャンドル&アロマワックスバー作り	19
	13	1	大道芸	180
	14	4	癒しのキャンドル&アロマワックスバー作り	17
			ガラスペイント体験	12
			アロマテラピーワークショップ	20
			大道芸	180
	15	4	大道芸	140
			癒しのキャンドル&アロマワックスバー作り	12
			アロマテラピーワークショップ	29
			ガラスペイント体験	20
	16	1	アロマテラピーワークショップ	13
	20	3	ガラスペイント体験	10
			木工教室	13
			紙芝居	16
21	3	ガラスペイント体験	20	
		木工教室	12	
		リボンとお花で作る雑貨作り体験	4	
22	1	木工教室	6	
27	2	大道芸	110	
		カラダ・ツクル・ゲーム	40	
	体験実施数 22回		体験種類 7種	総体験人数 899人
9月	3	2	大道芸	140
			ガラスペイント体験	15
	4	3	ガラスペイント体験	5
			癒しのキャンドル&アロマワックスバー作り	6
			アロマテラピーワークショップ	13
	10	3	大道芸	100
			アロマテラピーワークショップ	15
			カラダ・ツクル・ゲーム	20
	11	3	ガラスペイント体験	10
			アロマテラピーワークショップ	24
			民話の昔がたり	6
	17	2	大道芸	70
			紙芝居	22
	18	1	ハーバリウム作り	5
	19	3	大道芸	150
			ガラスペイント体験	4
ハーバリウム作り			3	
23	1	大道芸	130	
24	1	ガラスペイント体験	7	
25	1	大道芸	100	
	体験実施数 20回		体験種類 8種	総体験人数 845人

【R4年度】個人体験教室実施一覧

10月	1	3	カラダ・ツクル・ゲーム	20
			ガラスペイント体験	8
			大道芸	150
	2	1	ガラスペイント体験	8
	9	3	ガラスペイント体験	19
			真珠取り出し体験	8
			戦国ラタック体験会	14
	10	2	真珠取り出し体験	11
			ガラスペイント体験	18
	15	1	紙芝居	18
	16	3	ガラスペイント体験	12
			リボンとお花で作る雑貨作り体験	4
			ハロウィンスワッグづくり	25
	22	3	大道芸	100
			ガラスペイント体験	8
アロマテラピーワークショップ			23	
23	3	アロマテラピーワークショップ	29	
		ガラスペイント体験	16	
		大道芸	150	
29	2	大道芸	110	
30	1	道の駅	8	
		道の駅	150	
	体験実施数 22回		体験種類 8種	総体験人数 909人
11月	6	1	大道芸	160
	11	1	紙芝居	18
	19	2	ガラスペイント体験	5
			アロマテラピーワークショップ	12
	20	4	大道芸	110
			ガラスペイント体験	10
			民話の昔がたり	13
			道の駅	9
	23	2	ガラスペイント体験	18
			アロマテラピーワークショップ	16
	26	2	ガラスペイント体験	8
			アロマテラピーワークショップ	15
	27	3	大道芸	120
			ガラスペイント体験	9
			リボンとお花で作る雑貨作り体験	8
	体験実施数 15回		体験種類 6種	総体験人数 531人

添付資料③-1

【R4年度】個人体験教室実施一覧

12月	3	2	イロの記録	10
			アロマテラピーワークショップ	9
	4	2	リボンとお花で作る雑貨作り体験	4
			アロマテラピーワークショップ	12
	9	1	ふわふわアロマクリームづくりレッスン	10
	10	2	ガラスペイント体験	11
			ふわふわアロマクリームづくりレッスン	11
			大道芸	100
	11	3	大道芸	120
			ガラスペイント体験	13
			民話の昔がたり	17
	17	4	大道芸	110
			ガラスペイント体験	10
			アロマテラピーワークショップ	11
			紙芝居	18
	18	2	アロマテラピーワークショップ	7
癒しのキャンドル&アロマワックスパー作り			8	
24	1	大道芸	10	
25	1	リボンとお花で作る雑貨作り体験	2	
29	1	癒しのキャンドル&アロマワックスパー作り	7	
30	1	癒しのキャンドル&アロマワックスパー作り	7	
	体験実施数 20回		体験種類 8種	総体験人数 507人
1月	2	1	癒しのキャンドル&アロマワックスパー作り	9
	3	1	癒しのキャンドル&アロマワックスパー作り	18
	7	1	アロマテラピーワークショップ	18
	8	4	癒しのキャンドル&アロマワックスパー作り	6
			アロマテラピーワークショップ	10
			大道芸	80
			民話の昔がたり	45
	9	1	癒しのキャンドル&アロマワックスパー作り	4
	14	1	大道芸	100
	15	1	大道芸	120
	20	1	イロの記録	11
	21	3	アロマテラピーワークショップ	18
			大道芸	18
			紙芝居	25
	22	2	癒しのキャンドル&アロマワックスパー作り	8
アロマテラピーワークショップ			19	
28	1	大道芸	55	
29	1	大道芸	80	
	体験実施数 18回		体験種類 6種	総体験人数 644人

【R4年度】個人体験教室実施一覧

2月	3	3	アロマテラピーワークショップ	25	
			ハーバーリウム作り	8	
			民話の昔がたり	19	
	18	1		紙芝居	20
	19	3		アロマテラピーワークショップ	26
				大道芸	220
				癒しのキャンドル&アロマワックスバー作り	20
	体験実施数 7回		体験種類 6種	総体験人数 338人	
3月	4	1	アロマテラピーワークショップ ✓	25	
	5	3	アロマテラピーワークショップ	11	
			大道芸 ✓	100	
			リボンとお花で作る雑貨作り体験 ✓	3	
	11	1		ガラスペイント体験 ✓	9
	12	3		ガラスペイント体験	13
				民話の昔がたり ✓	10
				大道芸	110
	18	2		アロマテラピーワークショップ	27
				紙芝居 ✓	15
	19	3		アロマテラピーワークショップ	30
				大道芸	120
				リボンとお花で作る雑貨作り体験	3
	21	1		大道芸	300
	25	1		ガラスペイント体験	10
	26	2		ガラスペイント体験	25
				癒しのキャンドル&アロマワックスバー作り ✓	26
	体験実施数 17回		体験種類 7種	総体験人数 837人	
合計	113日	体験実施数 212回		総体験人数 9,399人	

添付資料③-2

令和4年度 団体体験教室実施一覧集計表

月	開催回数	体験実施数	体験人数
4月	2	2	85
5月	1	1	26
6月	4	4	98
7月	1	1	94
8月	1	1	60
9月	1	1	168
10月	8	8	230
11月	3	3	57
12月	3	3	84
1月	0	0	0
2月	0	0	0
3月	0	0	0
合計	24	24	902

添付資料③-2

R4年度(4月～3月) 団体ふるさと体験教室実施一覧						
No.	月	日	団体名	体験教室名	人数	
1	4月	25		紙芝居	60名	
2		28		樹脂粘土	25名	
3	5月	13		多肉植物の寄せ植え	26名	
4	6月	16		木のカスタネット	10名	
5		29		木工体験	29名	
6		29		樹脂粘土	30名	
7		29		多肉植物の寄せ植え	29名	
合計		7回				参加人数計209名
8	7月	30			紙芝居	94名
9	8月	27			アロマテラピー	60名
10	9月	13		笹団子づくり	168名	
合計		3回			参加人数計322名	
1	10月	3		キャンドル	18名	
2		6		レジンキーホルダー	15名	
3		13		キャンドル	20名	
4		21		キャンドル	31名	
5		21		多肉植物の寄せ植え	16名	
6		28		キャンドル	18名	
7		28		アロマテラピー	40名	
8		28		紙芝居	72名	
小計		8回			参加人数計230名	
1	11月	10		キャンドル	21名	
2		17		笹団子づくり	24名	
3		19		笹団子づくり	12名	
小計		3回			参加人数計57名	
1	12月	2		紙芝居	26名	
2		16		キャンドル	30名	
3		16		笹団子	28名	
小計		3回			参加人数計84名	
合計		14回			合計参加人数371名	
	1月				—	
	2月				—	
	3月				—	
合計		—			—	
年間計		24回			年間参加人数計902名	

令和4年度 新規体験教室3先一覧表

開始年月	体験教室名	代表者	取り扱い品目	住所	申し込み経緯
令和4年10月			季節の雑貨(ハロウィン・クリスマスオーナメント等)		
令和4年10月			真珠アクセサリ		
令和4年10月			雑貨		

添付資料④

令和4年度 新潟ふるさと村指定管理資金収入支出計算書
(令和4年4月1日～令和5年3月31日)

愛宕商事・グリーン産業共同体

(単位：円)

①ザピール館の管理運営業務に要する経費

内 容	年間予算 (a)	決算額 (b)	差異 (b-a)
指定管理料収入	146,463,000	146,463,000	0
【収入合計】 A	146,463,000	146,463,000	0
人件費	43,890,000	44,682,000	792,000
事務費	4,208,456	4,282,079	73,623
旅費	103,640	5,080	▲ 98,560
通信運搬費	497,040	494,311	▲ 2,729
消耗品費	1,544,440	2,577,451	1,033,011
印刷製本費	943,360	77,000	▲ 866,360
燃料費	130,800	99,552	▲ 31,248
使用賃借料	682,776	606,994	▲ 75,782
保険料	159,500	136,780	▲ 22,720
備品購入費	98,100	284,911	186,811
租税公課	0	0	0
会議費	48,800	0	▲ 48,800
修繕費	5,048,600	4,968,771	▲ 79,829
運営費	7,920,000	7,920,000	0
案内説明業務	7,920,000	7,920,000	0
施設管理費	85,395,944	92,621,434	7,225,490
光熱水費	18,993,500	25,811,734	6,818,234
清掃業務費	12,936,000	12,936,000	0
設備保守管理費	7,547,100	7,547,100	0
展示設備保守費	3,669,600	4,151,400	481,800
警備業務費	10,546,800	10,546,800	0
植物維持管理費	30,150,000	30,150,000	0
除雪費	1,552,944	1,478,400	▲ 74,544
【支出合計】 B	146,463,000	154,474,284	8,011,284
【収支差額】 A-B	0	▲ 8,011,284	▲ 8,011,284

維持管理項目		頻度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
電気設備	自家用電気工作物点検(月次)	隔月		12日		13日		2日		8日		19日		8日	
	自家用電気工作物点検(年次)	年1回										19日			
	自家用電気工作物点検(臨時)	都度													
空調換気設備	機械設備	冷温水発生機	年2回以上		23日			8日		27日			30日		
		空気調和機	年4回		23日			8日		27日				15日	
		鋼製真空温水器(GH用ボイラー)								27日				15日	
		冷却塔			23日					27日					
		冷却水ポンプ			23日					27日					
		冷温水ポンプ			23日					27日					
		温水ポンプ	年2回							27日					
		パッケージエアコン			23日					27日					
		ファンコイル			23日					27日					
		送風機			23日					27日					
		全熱交換器			23日					27日					
		膨張タンク	年1回							27日					
	加圧シスターン			23日											
	自動制御設備			23日						27日					
	ファンコイルユニット制御設備			23日						27日					
	給排気ファン発停設備	年2回		23日						27日					
	排煙濃度監視設備			23日						27日					
中央監視盤設備			23日						27日						
ふるさと庭園民家空調			23日						27日						
改正フロン法に基づく空調機器簡易点検	年4回			1日				1日			1日		1日		
環境衛生	冷却塔のレジオネラ属菌の検査		年1回					9日							
	空気環境の測定		年6回	7日		9日		9日		6日		1日		8日	
	飲料水	設備の点検・整備	月1回	29日	30日	30日	30日	31日	30日	31日	29日	31日	31日	27日	26日
		貯水槽の清掃		年1回											
		水質	特定建築物一般検査	年2回						8日					
			消毒副成生物検査	年1回				8日							
		遊離残留塩素の測定		週1回	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜
	簡易専用水道の検査		年1回												7日
	自販機(カップ飲料)総合点検(提供飲料品質確認含む)		年1回												
	生息状況調査(厨房・ごみ置場等)		年6回	6日		2日		2日		21日		13日		13日	
統一的防除		年2回			2日						13日				
合併処理	合併処理装置点検		週1回	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	毎週金曜	
	合併処理装置点検(浄化槽法第11条)		年1回									1日			

維持管理項目		頻度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
消防設備	消防設備点検(機器点検)	年1回		9・10日										
	消防設備点検(総合点検)									21・22日				
ELV	リモート点検	月1回	11日	11日	11日	11日	11日	11日	11日	11日	11日	11日	11日	11日
	設備点検	年4回			2日			15日			9日			17日
池の浄化装置及び維持保守	紫外線建屋設備	年1回	21日											
	紫外線ランプ点検		21日											
	水中ポンプ		19日間											
	砂ろ過機清掃点検		21日											
	ろ過機ストレーナ・ヘアキャッチャー清掃	月2回春～秋	18・29日	16・27日	15・27日	19・29日	17・31日	15・30日	12・29日	15・29日	—	—	—	17日
除藻剤投入・水交換	月1回／春～秋	18日	27日	18日	19日	17日	15日	12日	15日	—	—	—	—	
館内水槽	水槽清掃・ポンプ他点検	月1回	18日	18日	15日	13日	8日	7日	5日	30日	26日	25日	15日	15日
自動ドア	自動ドア保守点検	年3回	18日				9日				13日			
展示設備	降雪機保守点検	年4回	28日			27日			25日			26日		
	プロジェクター球替え (雪国)	年1回												
	展示物点検	都度												
整圧器	ガス整圧器保守点検(月次)	月1回	26日	31日	28日	26日	30日	27日	25日	29日	27日	31日	28日	28日
	定期点検(37ヶ月に1回)・分解点検(76ヶ月以内に1回)・他	定期点検3年毎実施 分解点検6年毎実施												
	液化石油ガス設備保守点検	次回32年度												
清掃業務	日常清掃	毎日	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施
	定期清掃	年10回	21日	26日	20日	19日	18日	27日	19日	24日	—	31日	—	14日
	ガラス清掃	年2回	4日						11日					
	カーペット清掃	年2回						27日						14日
	マット交換	2週に1回	6・20日	4・18日	1・15・29日	13・27日	10・24日	7・21日	6・19日	2・16・30日	14・28日	11・25日	8・22日	8・22日
駐車場警備・管理	警備・警報装置保守点検	年1回												
	通常期警備(常勤2名・1日6時間)	月間	19日間	20日間	22日間	20日間	21日間	20日間	22日間	20日間	20日間	20日間	17日間	21日
		回数	2回	5回	0回	5回	5回	8回	8回	8回	7回	8回	7回	5回
	繁忙期臨時警備増員	延べ人数	14人	37人	0人	34人	55人	46人	45人	44人	41人	46人	39人	25人
		総時間数	70.h	227.3h	0.0h	158.h	260.h	184.h	208.3h	210.3h	185.h	160.h	156.h	102.3h
	駐車場補修・路面標示等整備	都度	実施	—	—	実施	実施	実施	実施	実施	—	—	—	—
安全・災害対応訓練	消防訓練・救急訓練・防犯訓練	消防年2回・他年1回						消防訓練 30日						救急訓練 7日 防犯訓練21日 消防訓練 31日
	施設維持管理・運営 総合教育	年1回												建築物環境衛生管理研修 15日
	河川敷安全点検・許可工作物検査・洪水対応訓練	各年1回	点検・検査 11日											
施設警備	機械警備	毎日	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施
	夜間巡回警備(定期)	毎日	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施	毎日実施
	巡回警備(不定期)	不定期	1・19日	1・20日	1・21日	1・19日	1・19日	1・20日	1・19日	1・19日	1・20日	1・19日	1・20日	1・20日
除雪業務	駐車場等における除雪作業車出動	冬季	—	—	—	—	—	—	—	—	20・24日	27日	—	—

修 繕 明 細			実 施 月
場 所	内 容	金 額	
駐車場	外灯7台交換	2,574,000	令和4年11月17日
外トイレ	多目的トイレ改修	4,378,000	令和5年1月29日
電気室	電気室扉交換	1,606,000	令和5年2月10日
イベントホール	吊物バトン新設工事	3,740,000	令和5年2月17日
花畑	外灯3台交換	1,249,600	令和5年3月14日
	合 計	13,547,600	

令和4年度 新潟ふるさと村本体植物管理業務委託

種別・項目		単位	ふるさと庭園		花畑		リバーサイドパーク		イベント広場、エロード付近		芝生広場		駐車場		管理道路		その他		合計数量	単位	
樹木管理工	樹木防除工	回		2回 2回		2回 2回		1回 1回		2回 2回		2回 2回		1回 1回		2回 2回			12 12	回	
	植込地除草	m2	2612 2612	1,306m2×2回 2回	1302 1302	651m2×2回 2回	736 736	368m2×2回 2回	1070 1070	535m2×2回 2回			1630 2445	815m2×2回 3回	182 182	182m×1回 1回			7532 8347	m2	
	樹木散水工	回		3回 5回		3回 4回		2回 2回		3回 3回				3回 3回					14 17	回	
	樹木施肥工	回		1回 1回		1回 1回		1回 1回		1回 1回		1回 1回		1回 1回		1回 1回			7 7	回	
	生垣刈込工	m	235 235	235m×1回 1回	235 235	235m×1回 1回			92 92	92m×1回 1回	44.8 44.8	44.8m×1回 1回			182 182	182m×1回 1回			788.8 788.8	m	
	寄植刈込工	m2	220 220	220m2×1回 1回	220 440	220m2×1回 2回	368 368	368m2×1回 1回	477 477	477m2×1回 1回			535 535	535m2×1回 1回					1820 2040	m2	
	松剪定(仕立物)	本		16本 16本															16 16	本	
	松冬囲い(仕立物)	本		16本 16本															16 16	本	
	樹木剪定工(ヤナキ)	回												2回 2回					2 2	回	
	枯枝・整枝剪定	式								1式										1	式
	芝生地管理工	芝生地除草	m2	3168 4752	1,584m2×2回 3回	480 480	240m2×2回 2回			3498 5247	1,749m2×2回 3回	5012 7518	2,506m2×2回 3回	1200 1200	600m2×2回 2回					13358 19197	m2
芝生刈込み		m2	3168 6336	1,584m2×1回 4回	480 720	240m2×2回 3回	1058 2116	529m2×2回 4回	3498 8745	1,749m2×2回 5回	5012 10024	2,506m2×2回 4回	1200 1800	600m2×2回 3回	476 476	476m2×1回 1回			14872 29741	m2	
芝生地散水		回		3回 6回		3回 4回		1回 2回		3回 3回		6回 8回		3回 3回					19 26	回	
芝生地施肥		m2	1584 3168	1,584m2×1回 2回					1749 3498	1,749m2×1回 2回	5012 5012	2,506m2×2回 2回							8345 11678	m2	
芝生地エアレーション・目土掛け		m2	1584 1584	1,584m2×1回 1回					1749 1749	1,749m2×1回 1回	2,506 2,506	2,506m2×1回 1回							3333 5839	m2	
池管理工		池清掃工	回		1回 1回					1回										1 2	回
	池冬囲い	回		1回 1回															1 1	回	
花壇管理工	土壌改良工	m2			1851 3702	1,851m2×1回 2回													1851 3702	m2	
	植替え工 チューリップ	m2			1851 1851	1,851m2×1回 1回													1851 1851	m2	
	植替え工 花苗	m2			1851 1851	1,851m2×1回 1回													1851 1851	m2	
	花壇防除工	m2			11106 11106	1,851m2×6回 6回													11106 11106	m2	
	除草・花殻積み	m2			11,106	1,851m2×6回 適宜													11106 適宜	m2	
	花壇散水工	回			10	適宜													10 適宜	回	
	花壇施肥工	m2			9255 9255	1,851m2×5回 5回													9255 9255	m2	
草地管理工	下草刈り	m2					3586 3586	3,586m2×1回 1回											3586 3586	m2	
アピール館エントランス(玄関前)他展示	式																		1式 1式	1 1	式
フラワーホール取り付け(エントランスドーム)	式																		1式 1式	1 1	式
その他工夫	式																		1式	1	式
プランター・ハンギング設置	回				1回				1回											2	回
グリーンカーテン設置	式			1式																1	式
																					回

令和4年度 新潟ふるさと村本体植物管理業務委託 仕様①

委託期間 自 至

令和4年 4月 1日
令和5年 3月31日

NO.1

作業エリア	種別	作業内容	単位	数量	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
ふるさと庭園																	
	樹木管理工																
		樹木防除工	回	2 2			—			—							
		植込地除草	m2	2612 2612	—	—		—	—	—							
		樹木散水工	回	3 5				—	—	—							
		樹木施肥工	回	1 1												—	
		生垣刈込み工	m	235 235			—	—									
		寄植刈込み工	m2	220 220		—		—									
		松 剪定(仕立物)	本	16 16					—								
		松 冬囲い(仕立物)	本	16 16									—				
	芝生地管理工																
		芝生地除草	m2	3168 4752	—	—	—		—	—							
		芝生刈込み	m2	3168 7920			—	—	—	—	—						
		芝生地散水	回	3 6				—	—	—							
		芝生地施肥	m2	1584 3168			—	—		—							
		芝生地エアレーション ・目土掛け	m2	1584 1584												—	
	池管理工																
		池清掃工	回	1 1	—	—											
		池冬囲い	回	1 1								—	—				

令和4年度 新潟ふるさと村本体植物管理業務委託 仕様②

委託期間 自 至

令和4年 4月 1日
令和5年 3月31日

NO.2

作業エリア	種別	作業内容	単位	数量	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
花畑																	
	樹木管理工																
		樹木防除工	回	2 2			—			—							
		植込地除草	m2	1302 1302	—	—			—		—						
		樹木散水工	回	3 4				—	—	—							
		樹木施肥工	回	1 1												—	
		生垣刈込み工	m	235 235			—		—								
		寄植刈込み工	m2	220 440			—	—	—								
	芝生地管理工																
		芝生地除草	m2	480 480	—	—			—		—						
		芝生刈込み	m2	480 720			—		—	—							
		芝生地散水	回	3 4				—	—	—							
	花壇管理工																
		土壌改良工	m2	1851 1851			—										
		植え替え工	m2	3702 3702			—					—					
		花壇防除工	m2	11106 11106	—		—	—	—	—	—						
		除草・花殻摘み	m2	11106 適宜			—	—	—	—	—						
		花壇散水工	回	10 適宜			—	—	—	—							
		花壇施肥工	m2	9255 9255			—	—	—	—	—						

添付資料⑥

令和4年度 新潟ふるさと村本体植物管理業務委託 仕様④

委託期間 自 至

令和4年 4月 1日
令和5年 3月 31日

赤項目は
追加作業

NO.4

作業エリア	種別	作業内容	単位	数量	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考	
イベント広場 ・コネクト付近	樹木管理工																	
		樹木防除工	回	2 2			—			—								
		植込地除草	m2	1070 1070	—	—		—	—		—							
		樹木散水工	回	3 3			—	—	—	—								
		樹木施肥工	回	1 1													—	
		生垣刈込み工	m	92 92			—		—									
		寄植刈込み工	m2	477 477				—	—									
		枯枝・整枝剪定	式	1			—											
		芝生地管理工																
		芝生地除草	m2	3498 5247	—	—	—		—									
		芝生刈込み	m2	3498 8745		—	—	—	—	—								
		芝生地散水	回	3 3			—	—	—	—								
		芝生地施肥	m2	1749 3498			—	—		—								
		芝生地エアレーション ・目土掛け	m2	1749 1749												—		
	池管理工	池清掃工	回	1	—													

令和4年度 新潟ふるさと村本庁 物管理業務委託 仕様⑤

委託期間
至

令和4年 4月 1日
令和5年 3月31日

赤項目は
追加作業

NO.5

作業エリア	種別	作業内容	単位	数量	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
芝生広場																	
	樹木管理工																
		樹木防除工	回	2 2			==			==							
		樹木施肥工	回	1 1													==
		生垣刈込み工	m	44.8 44.8			---		---								
	芝生地管理工																
		芝生地除草	m2	5012 7518	---		==			---	---						
		芝生刈込み	m2	5012 10024			==	---	---	---							
		芝生地散水	回	6 8		---	---	---	---	---							
		芝生地施肥	m2	5012 5012			---	---		---							
		芝生地エアレーション ・目土掛け	m2	2506													---
駐車場																	
	樹木管理工																
		樹木防除工	回	1 1			---										
		植込地除草工	m2	1630 2445	---	---	---	---	---	---							
		樹木散水工	回	3 3			---	---	---	---							
		樹木施肥工	回	1 1													==
		寄植刈込み工	m2	535 535			---										
		樹木剪定工(ヤナギ)	回	2 2				---				---	---				
	芝生地管理工																
		芝生地除草	m2	1200 1200	---	---		---		---							
		芝生刈込み	m2	1200 1800			---	---	---	---							
		芝生地散水	回	3 3			---	---	---	---							

添付資料⑦

●第1回 春の寄せ植えづくり

□活動内容

春のふるさと村を彩るための寄せ植えづくり

□活動日時・天候

令和4年4月15日(金) 10:00~11:00 ・ 天候 曇り

□参加人数

38名



●第2回 チューリップの掘り取り

□活動内容

初夏～秋の花苗植え替えのため、花畑のチューリップ球根および
ビオラの掘り取り作業

□活動日時・天候

令和4年5月11日(水) 13:30~15:00 ・ 天候 晴

□参加人数

126名



添付資料⑦

●第3回 初夏の寄せ植えづくり

□活動内容

ふるさと村（通路脇など）を飾る初夏の寄せ植えづくり（50鉢）

□活動日時・天候

令和4年6月7日（木） 10:00～11:00 ・ 天候 小雨

□参加人数

38名



●第4回 秋のハンギング制作（ピオラ）

□活動内容

来年春、ふるさと村を飾るハンギングバスケットの制作

□活動日時・天候

令和4年10月13日（木） 10:00～11:00 ・ 天候 曇り

□参加人数

49名



添付資料⑦

●第5回 ダリアの掘り取り

□活動内容

来春のチューリップ植え替えのため、花畑のダリア及び花苗の掘り取り作業

□活動日時・天候

令和4年11月9日(水) 13:30~15:00 ・ 天候 晴

□参加人数

100名



令和4年度 新潟ふるさと村サポーターズクラブ活動

合計参加人数 351名