

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 新潟県
本事業の担当部局名 福祉保健部こども家庭課

| | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|---|--------------------|-----------|-----|------------------------|------------|
| 事業メニュー | ライフデザイン・結婚支援重点推進事業 | | | | | | |
| 区分 | 重点メニュー | | | | | | |
| 関連事業メニュー | 1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進 | | | | | | |
| 個別事業名 | にいがた結婚支援連携強化事業 | | | | | 新規／継続 (一般財源での実施も含む) | 継続 |
| 実施期間 | 令和7年4月1日 | | ～ | 令和8年3月31日 | | 事業開始年度 | 令和4年度 |
| 総事業費(A)(円) | 14,000,000 | | 寄付金その他の収入予定額(B)(円) | 0 | | 差引額(A-B)(円) | 14,000,000 |
| 対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額 | 14,000,000 | | | | | | |
| 費用内訳 (円) | 区分 | 諸謝金 | 賃金 | 報償費 | 旅費 | 需用費 | 役務費 |
| | 総事業費 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 対象経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 区分 | 委託料 | 使用料及び賃借料 | 備品購入費 | 負担金 | 補助金 | 計 |
| | 総事業費 | 14,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,000,000 |
| | 対象経費支出予定額 | 14,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14,000,000 |
| 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ○ | ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。 | | | | | | |
| 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け | <p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通</p> <p>○新潟県では、県の最上位計画「新潟県総合計画」において、人口減少への対応を大きな柱として位置付けている。</p> <p>○その中で、未婚化・晩婚化の進展による婚姻数の減少が出生数の減少の大きな原因となっていることが課題であり、その対策として、結婚を希望する人がその願いをかなえるような支援を行うこととしている。</p> <p>○具体的な取組にあたっては、県のみならず、市町村、企業や地域団体等を巻き込み、社会全体で子育てを支援する機運を高め、安心して子どもを生み育てやすい環境の充実を図っていくことが必要である。</p> <p><本個別事業の位置付け></p> <p>本個別事業については、市町村、企業・団体との連携強化を図り、若年層の結婚に向けた気運醸成、出会いの場の創出への支援強化を総合的に行うものである。</p> | | | | | | |
| 番号 | 項目 | 内容 | | | | | |
| 1 | 市町村意見交換会の開催(ゼロ予算) | 県主催で市町村結婚支援担当者意見交換会を開催し、県や各市町村の取組状況や課題を共有することで、優良事例の横展開を推進するとともに、県内での共通の課題に対する取組の検討を行い、県や市町村での効果的・効率的な取組の推進を図る。 | | | | | |
| 2 | マッチングシステムに係る市町村における臨時窓口の開設 | センター未設置市町村会員の利便性を向上させるとともに市町村との連携強化を図るため、臨時センターの開設希望のある市町村についてR5年度からさらに臨時センター開設数を増加させる。 【実施想定】42回×8人=336人 また、市町村はマッチングシステム「ハートマッチにいがた」の登録料助成(交付金対象外)を行う。 | | | | | |
| 3 | 世話焼き人の開拓・研修 | R4年度から開始した結婚支援ボランティアに関する「地域の世話焼き人制度」について、さらなるボランティアの確保や既存のボランティアの交流を図るため、初任者研修会の中で情報交換会を行い、世話焼き人同士の交流の場を創出する。市町村は会場の提供や周辺自治体と連携した広域的な広報を行う。 【初任者研修・資質向上研修・情報交換会想定参加者数】5回×10人=50人 | | | | | |
| 4 | 結婚協力企業開拓、マッチングシステムの認知度向上 | 結婚支援における企業連携を図るため、センター等の職員(一部市町村においては、市町村職員も随行)が全県の企業や団体等を訪問し、協力・応援企業を開拓(企業連携の基礎づくり)。 応援企業との連携取組によって、「ハートマッチにいがた」の認知度向上に取り組み、市町村のイベント事業とも連携していく。特に、新発田市、小千谷市、湯沢町においては主催の結婚支援イベントを開催し、「ハートマッチにいがた」について説明する時間を設けるなど、登録促進を協力して行う。 【実施想定】780社訪問 協力企業、応援企業制度を拡充し、企業との連携を強化する。 | | | | | |

個別事業の内容

| | | |
|----|--------------------------|--|
| 5 | SNS等による情報発信強化 | 結婚支援事業利用者の声や結婚支援事業者(市町村のセンターやNPO)の取組、出会いに取り組むポイントなどをSNSの結婚支援情報アカウントで発信し、若年層の結婚支援の認知度やイメージ向上を図る。 また、SNSやポスターで市町村やNPOのイベント情報や結婚新生活支援事業等の各種取組を発信することで、市町村やNPOとの連携強化を図りながら、結婚を希望する方の背中を押す取組を強化する。 |
| 6 | 恋愛スキルアップセミナー | 市町村と連携して、プロフィールの書き方、身だしなみ、コミュニケーション能力の向上等の研修等を実施し、恋愛のスキルアップを図る。 |
| 7 | 結婚・子育てポータルサイト保守費用 | 出会い・結婚ポータルサイト「ハピニィ」、子育てポータルサイト「こむすび県にいがた」の保守費用。 |
| 8 | (参考)自治体間連携事業における交付金活用自治体 | ・新発田市 個別事業名「新発田市・胎内市・聖籠町定住自立圏ライフデザイン・結婚支援事業」 |
| 9 | (参考)自治体間連携事業における協議会の概要 | (名称)県・市町村結婚支援連携・連絡会議 (構成)県、全市町村 ・結婚新生活支援事業を実施する市区町村の面的な拡大方策 ・地域の実情・課題や取組の共有、地域における今後の取組全般について協議を行う |
| 10 | | |

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

県全体で更なる結婚支援の活性化を図るためには、企業連携や結婚支援ボランティアの発掘・育成が課題となっている。また、企業やボランティアは地域に根ざした面が多く、マッチングシステムの連携も含めて結婚支援に市町村と連携して取り組むことも大きな課題である。そのため、以下の取組を行う。

- ・ハートマッチにいがた未設置市町村での臨時センターの開設及び市町村事業との連携
- ・ハートマッチにいがたなどの広報に協力する「協力企業制度」の推進
- ・地域の世話焼き人制度におけるボランティア確保及び資質向上

| | | | | | |
|--|---------|--|----|--------------|-------------|
| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 合計特殊出生率 | | % | 1.51 (R14年度) | 1.23 (R5年度) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 参考指標 ※全事業共通 | 項目 | | 単位 | 直近の実績値(時点) | |
| | 合計特殊出生率 | | | 1.23 (R5年度) | |
| | 婚姻件数 | | 件 | 6,262 (R5年度) | |
| | 婚姻率 | | | 3.0 (R5年度) | |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 番号 | 項目 | | | |
| | | (アウトプット) | | | |
| | ① | 【臨時センター】利用者数 | 人 | 336 (R7年度) | 71 (R6.9) |
| | ② | 【臨時センター】新規会員登録数 | 人 | 84 (R7年度) | 20 (R6.9) |
| | ③ | 【地域の世話焼き人研修会】参加者数 | 人 | 120 (R7年度) | 44 (R6.9) |
| | ④ | 【SNS広報発信】フォロー数 | 人 | 250 (R7年度) | 157 (R7.1) |
| | ⑤ | | | | |
| | | (アウトカム) | | | |
| | ① | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ② | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ③ | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ④ | 【地域の世話焼き人研修会】関心が高まったと回答した割合 | % | 80 (R7年度) | 未集計 (R7.1) |
| | ⑤ | 【地域の世話焼き人研修会】満足度 | % | 80 (R7年度) | 未集計 (R7.1) |
| | ⑥ | 【恋愛スキルアップセミナー】満足度 | % | 80 (R7年度) | --- |
| ⑦ | | | | | |
| ⑧ | | | | | |