

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 新潟県

本事業の担当部局名 福祉保健部こども家庭課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.4 AIを始めとするマッチングシステムの高度化・地域連携						
個別事業名	ハートマッチにいがたシステムの高度化					新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	平成28年度
総事業費(A)(円)	5,718,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	5,718,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	5,718,000						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	5,718,000	0	0	0	0	5,718,000
	対象経費支出予定額	5,718,000	0	0	0	0	5,718,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通</p> <p>○新潟県では、県の最上位計画「新潟県総合計画」において、人口減少への対応を大きな柱として位置付けている。</p> <p>○その中で、未婚化・晩婚化の進展による婚姻数の減少が出生数の減少の大きな原因となっていることが課題であり、その対策として、結婚を希望する人がその願いをかなえるような支援を行うこととしている。</p> <p>○具体的な取組にあたっては、県のみならず、市町村、企業や地域団体等を巻き込み、社会全体で子育てを支援する機運を高め、安心して子どもを生み育てやすい環境の充実を図っていくことが必要である。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;</p> <p>本県においては、未婚化・晩婚化への対応として、「結婚を希望する方への様々な出会いの場の創出」と「結婚に向けた気運醸成(きっかけづくり)」を総合的に推進しており、本事業は「結婚を希望する方への様々な出会いの場の創出」の取組として位置づけている。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	ハートマッチにいがた紹介動画作成	現行のハートマッチにいがたの紹介動画は、約15分と入会登録の主なターゲットとなる20代の若年層にとって長すぎて最後まで見られないことから、新たに性格診断機能のコンテンツを含めた紹介動画を作成しコンパクトになるよう、章ごとに数本に分けて公開する。				
	2	ハートマッチにいがた性格診断機能のコンテンツ化	AIを活用した性格診断機能を入会前の方にも試してもらえるようにコンテンツ化し、ハートマッチにいがたの認知度を向上させ、登録会員数を増加させ、利用者のマッチングの可能性を高める。				
	3	ハートマッチにいがたHP改修	ハートマッチにいがたのHPは開設から8年が経過し、デザインが古くなっていること、また、「ハートマッチにいがたを認知しているが、どのようなシステムが分からない。」という声もあることから、デザインを刷新し、性格診断機能のコンテンツ含め、入会後の機能等の使用イメージページを作成する。				

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>  
 現状、マッチングアプリの手軽さと比較して、若年層の登録者が減少傾向であり、以下の機能を追加することにより、行政運営による安心感を保ちつつ、利便性を向上させる。  
 ・紹介動画を刷新することにより、見てもらい、知ってもらう紹介動画を作成。  
 ・性格診断機能をコンテンツ化させることにより、性格診断機能のページからハートマッチにいがたのホームページに誘導し、入会登録を促進する。  
 ・HPを改修することにより、入会前の段階から、入会後の流れや機能等を詳細に示すことで、入会を迷っている層の不安等を解消し、入会に繋げる。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		合計特殊出生率		%	1.51 (R14年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.23 (R5年度)	
	婚姻件数		件	6,262 (R5年度)	
	婚姻率			3.0 (R5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	高度化後、6か月以内の会員登録者数	人	1200 (R7年度)	1,122 (R6.12)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	性格診断機能から登録に至った方の割合	%	10 (R7年度)	---
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					