

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 新潟県

本事業の担当部局名 福祉保健部こども家庭課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	出会いイベント創出事業					新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)	9,300,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	9,300,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	9,300,000						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	9,300,000	0	0	0	0	9,300,000
	対象経費支出予定額	9,300,000	0	0	0	0	9,300,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通</p> <p>○新潟県では、県の最上位計画「新潟県総合計画」において、人口減少への対応を大きな柱として位置付けている。</p> <p>○その中で、未婚化・晩婚化の進展による婚姻数の減少が出生数の減少の大きな原因となっていることが課題であり、その対策として、結婚を希望する人がその願いをかなえるような支援を行うこととしている。</p> <p>○具体的な取組にあたっては、県のみならず、市町村、企業や地域団体等を巻き込み、社会全体で子育てを支援する機運を高め、安心して子どもを生み育てやすい環境の充実を図っていくことが必要である。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;</p> <p>本県においては、未婚化・晩婚化への対応として、「結婚を希望する方への様々な出会いの場の創出」と「結婚に向けた気運醸成(きっかけづくり)」を総合的に推進しており、本事業は「結婚を希望する方への様々な出会いの場の創出」の取組として位置づけている。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベント・スキルアップセミナーの開催	<p>結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントとスキルアップセミナーを開催する。</p> <p>イベント・セミナーの開催にあたって、結婚支援センターの登録者への周知、参加を促すとともに、イベント・セミナー参加者に対して結婚支援センター、マッチングシステムへの登録案内、イベント・セミナー開催後に結婚相談員による個別相談の機会を設ける。</p> <p>○地域資源を活用したイベント(年26回(うち5回は大規模イベント))</p> <p>・参加予定者数(定員):620人(男女各10人×21回、男女各20人×5回)</p> <p>・内容:その地域の特性を活かした観光体験など</p> <p>・対象:おおむね25歳～40歳の独身者</p> <p>参加者全員(男女別)に、事前セミナーを実施し、コミュニケーション術や身だしなみなどの他、結婚、妊娠、出産にまつわる統計データを提供するなど、ライフデザイン要素を取り入れた意識向上、知識の普及を図る。</p> <p>○周知・広報について</p> <p>・県出会い・結婚ポータルサイト、SNS(インスタグラム、エックス(旧 ツイッター)、など)</p>				

