

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 新潟県

本事業の担当部局名 福祉保健部こども家庭課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
個別事業名	子育て情報発信事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)	17,000,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	17,000,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	17,000,000						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	17,000,000	0	0	0	0	17,000,000
	対象経費支出予定額	17,000,000	0	0	0	0	17,000,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通</p> <p>○新潟県では、県の最上位計画「新潟県総合計画」において、人口減少への対応を大きな柱として位置付けている。</p> <p>○その中で、未婚化・晩婚化の進展による婚姻数の減少が出生数の減少の大きな原因となっていることが課題であり、その対策として、結婚を希望する人がその願いをかなえるような支援を行うこととしている。</p> <p>○具体的な取組にあたっては、県のみならず、市町村、企業や地域団体等を巻き込み、社会全体で子育てを支援する機運を高め、安心して子どもを産み育てやすい環境の充実を図っていくことが必要である。</p> <p><本個別事業の位置付け></p> <p>本県の総合計画において、子どもを産み育てやすい環境の整備を目的として、「結婚から出産・子育てまでの希望をかなえる切れ目のない支援」に取り組んでおり、その中で本事業は「社会全体で子育てを支える体制づくり」に位置づけられる。</p>						
個別事業の	番号	項目	内容				
	1	県の取組と市町村の取組の一体的なPR	主に子育て世帯に対し、県が行う「こむすび定期」や「家庭の日(毎月第3日曜日)」等の取組と市町村の子育て施策(子育て世帯への支援制度や子育て支援施設の情報など)を一体的にPRする。				
2	こども計画等も契機とした気運醸成	社会全体で子どもの健やかな成長を支える等を基本理念とする「こども条例(R6.4施行)」に関する情報発信を強化する。					

内容	<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <ul style="list-style-type: none"> ・子育て世帯から、「ママ友や職場の人と情報交換しているが、情報が不足している」「県・市町村の情報までたどりつけない」市町村担当者からは「結婚新生活支援事業等、市町村の窓口で初めて知る方も多い。県と市町村で一体的なPRができないか」という声があり、引き続き上がっている。 ・また、全国規模で人口減少に歯止めがかからない中、2030年代に入ると、若年人口が、現在の倍速で急減することから、2020年代後半～2030年代に子育ての中心となる若年層向けにポジティブイメージの発信を行うなど気運醸成に向けた取組をより一層強化する必要がある。 ・以上のことから、市町村等との連携による子育て支援施策・取組みを一体的に発信するとともに、県内の若年層をターゲットに、「こども条例」の策定趣旨もあわせ、ポジティブな情報を発信して「社会全体で子育てを応援する」強いメッセージにより気運の醸成を行う。 																																																																																					
	少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KPI項目</th> <th>単位</th> <th>目標値(時点)</th> <th>現状値(時点)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>合計特殊出生率</td> <td>%</td> <td>1.51 (R14年度)</td> <td>1.23 (R5年度)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	合計特殊出生率	%	1.51 (R14年度)	1.23 (R5年度)																																																																												
KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)																																																																																			
合計特殊出生率	%	1.51 (R14年度)	1.23 (R5年度)																																																																																			
参考指標 ※全事業共通	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>単位</th> <th>直近の実績値(時点)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>合計特殊出生率</td> <td></td> <td>1.23 (R5年度)</td> </tr> <tr> <td>婚姻件数</td> <td>件</td> <td>6,262 (R5年度)</td> </tr> <tr> <td>婚姻率</td> <td></td> <td>3.0 (R5年度)</td> </tr> </tbody> </table>	項目	単位	直近の実績値(時点)	合計特殊出生率		1.23 (R5年度)	婚姻件数	件	6,262 (R5年度)	婚姻率		3.0 (R5年度)																																																																									
項目	単位	直近の実績値(時点)																																																																																				
合計特殊出生率		1.23 (R5年度)																																																																																				
婚姻件数	件	6,262 (R5年度)																																																																																				
婚姻率		3.0 (R5年度)																																																																																				
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">KPI項目</th> <th>単位</th> <th>目標値(時点)</th> <th>現状値(時点)</th> </tr> <tr> <th>番号</th> <th>項目</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">(アウトプット)</td> </tr> <tr> <td>①</td> <td>R7年度新規作成のチラシの配布枚数</td> <td>枚</td> <td>25,000 (R7年度)</td> <td>20,000 (R6年度作成のチラシ配布枚数)</td> </tr> <tr> <td>②</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>③</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>④</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑤</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">(アウトカム)</td> </tr> <tr> <td>①</td> <td>交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)</td> <td>%</td> <td>---</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>②</td> <td>希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)</td> <td>%</td> <td>---</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>③</td> <td>結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)</td> <td>%</td> <td>---</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>④</td> <td>子育て気運醸成の動画再生回数</td> <td>回</td> <td>500,000 (R7年度)</td> <td>250,000 (R6年度)</td> </tr> <tr> <td>⑤</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑥</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑦</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>⑧</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)	番号	項目				(アウトプット)					①	R7年度新規作成のチラシの配布枚数	枚	25,000 (R7年度)	20,000 (R6年度作成のチラシ配布枚数)	②					③					④					⑤					(アウトカム)					①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---	④	子育て気運醸成の動画再生回数	回	500,000 (R7年度)	250,000 (R6年度)	⑤					⑥					⑦					⑧				
KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)																																																																																		
番号	項目																																																																																					
(アウトプット)																																																																																						
①	R7年度新規作成のチラシの配布枚数	枚	25,000 (R7年度)	20,000 (R6年度作成のチラシ配布枚数)																																																																																		
②																																																																																						
③																																																																																						
④																																																																																						
⑤																																																																																						
(アウトカム)																																																																																						
①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---																																																																																		
②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---																																																																																		
③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---																																																																																		
④	子育て気運醸成の動画再生回数	回	500,000 (R7年度)	250,000 (R6年度)																																																																																		
⑤																																																																																						
⑥																																																																																						
⑦																																																																																						
⑧																																																																																						