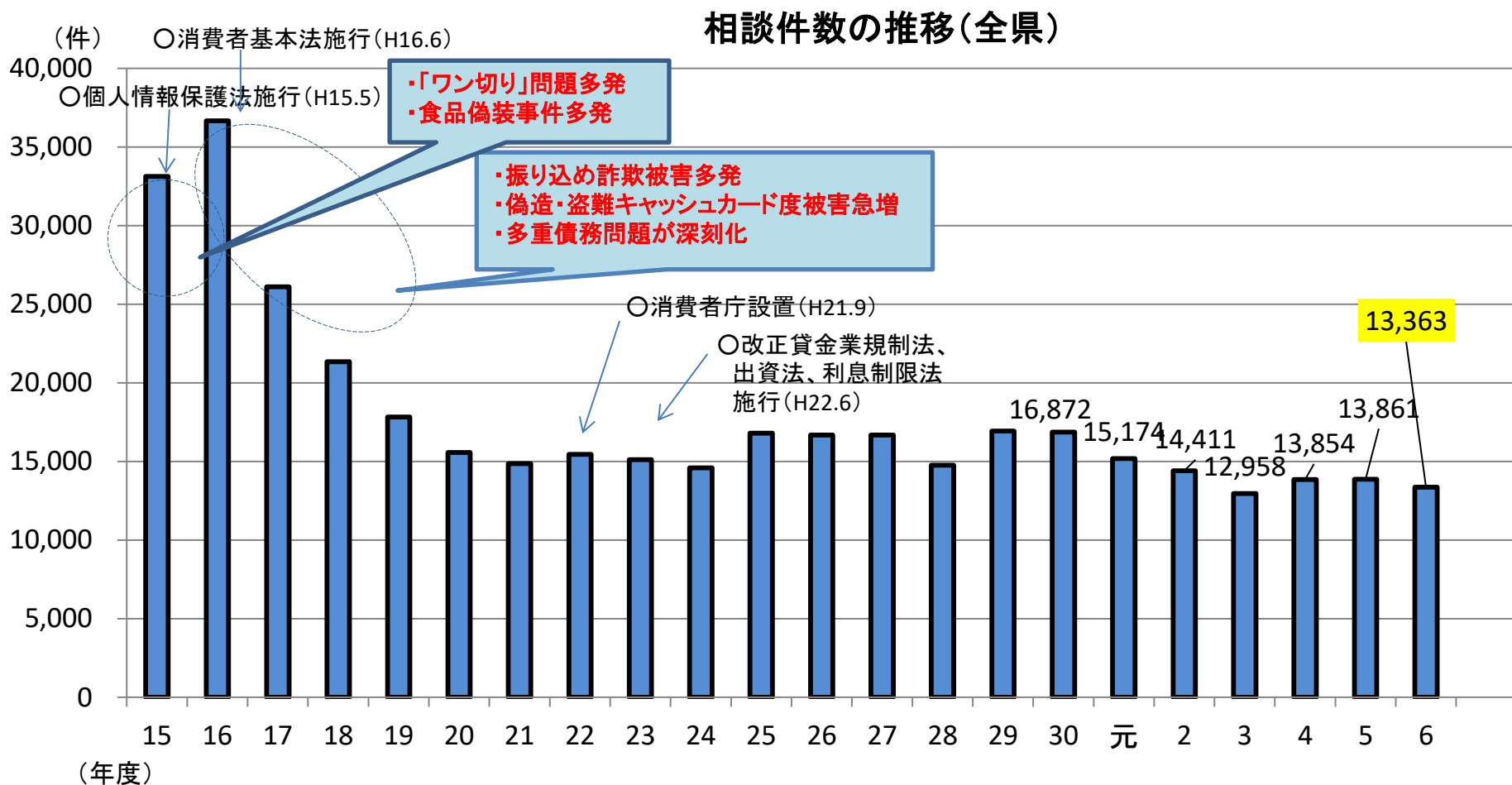


# 県内の消費生活相談の状況－令和6年度－

## 1 相談件数の推移

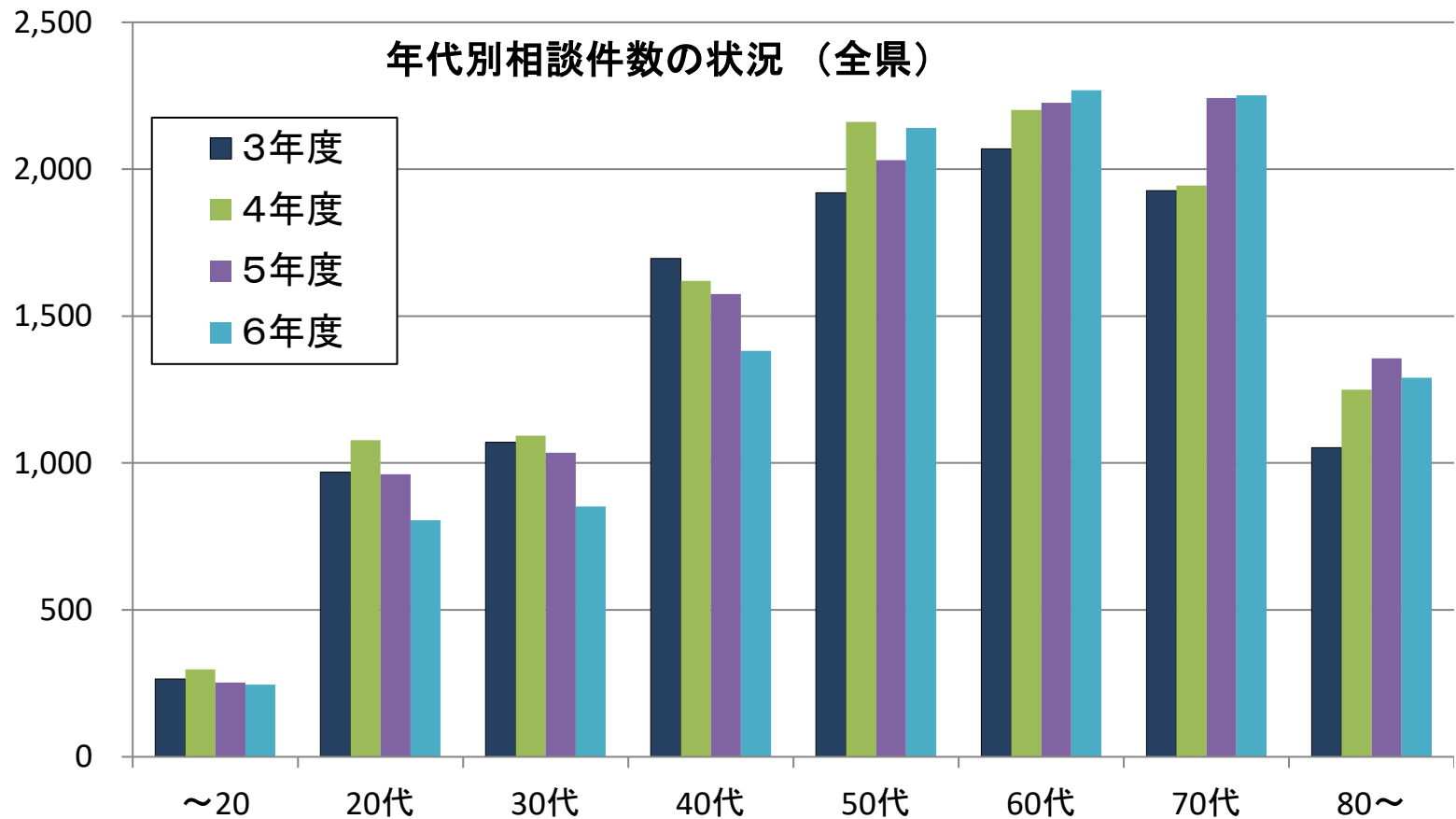
➤ 令和6年度の相談件数は13,363件で、前年度から498件減少



## 2 年代別相談件数の状況

➤ 例年、50代以上の相談が多く、ここ数年は60代70代の相談の増加が顕著である

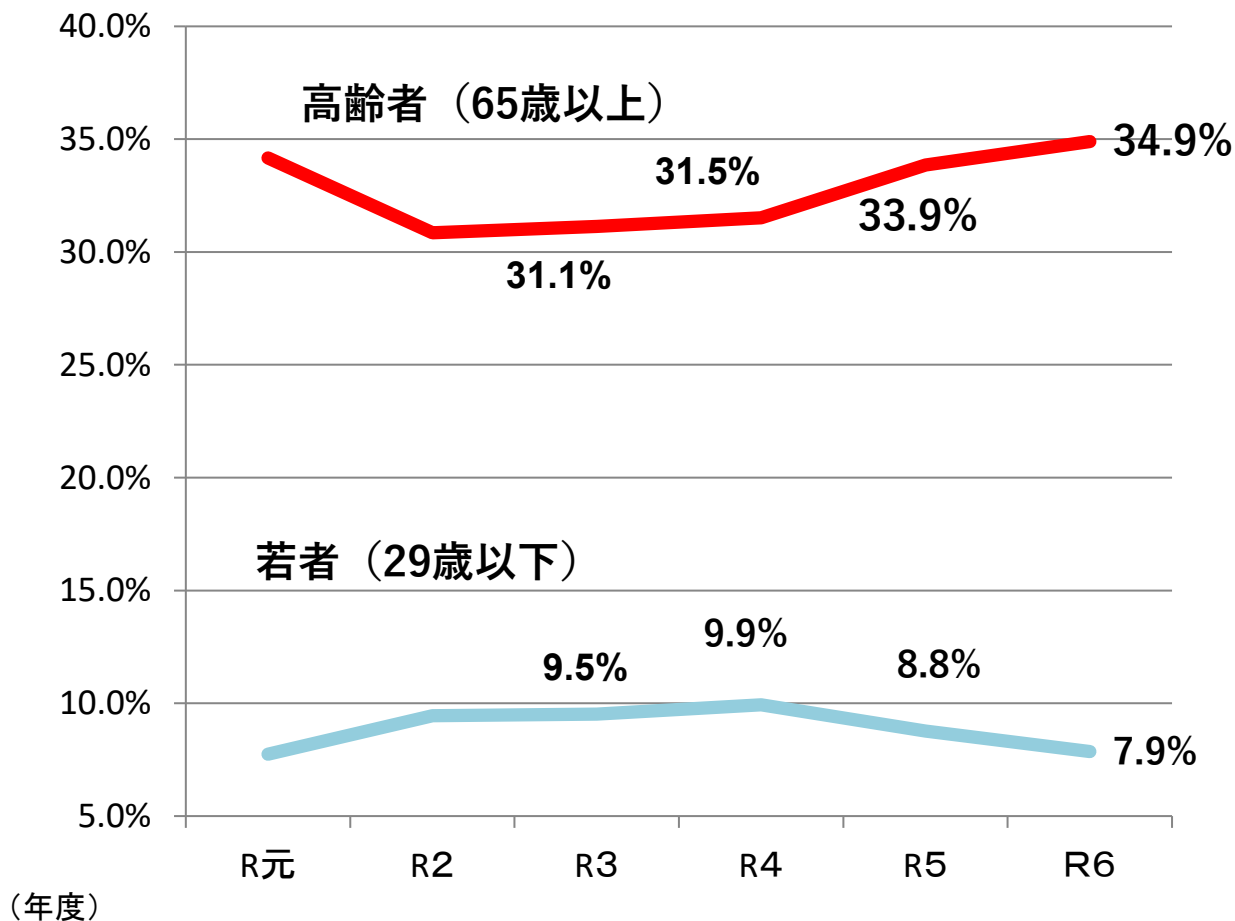
(件)



### 3 若者と高齢者の比較

- ・高齢者(65歳以上)の相談件数は29件減少し4,663件、全体に占める割合は34.9%
- ・若者(29歳以下)の相談件数は164件減少して1,051件、全体に占める割合は7.9%

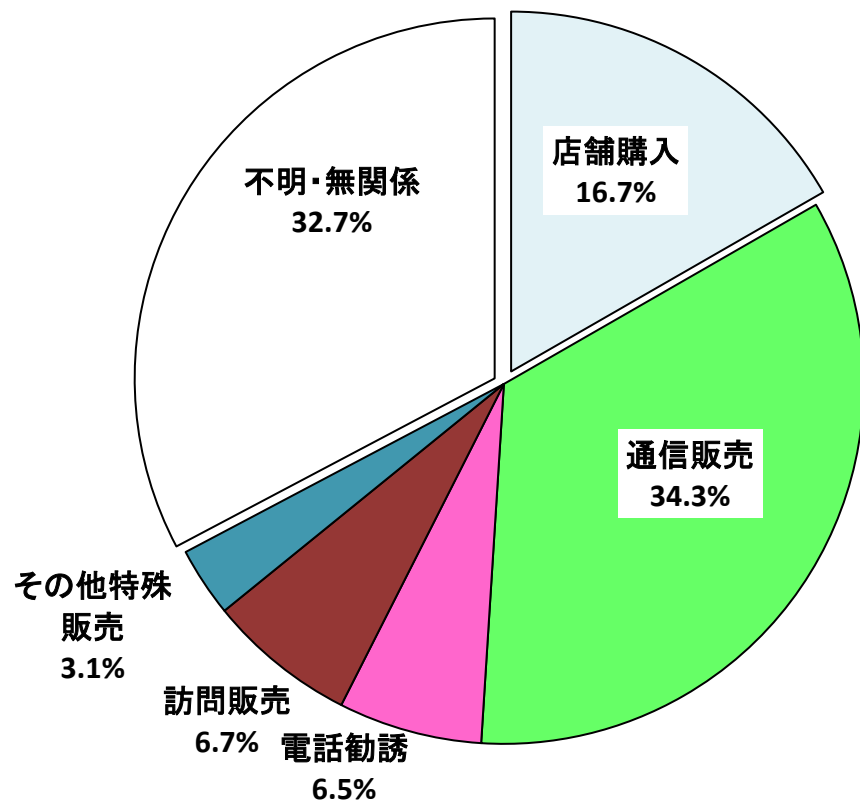
「若者」「高齢者」比率の推移



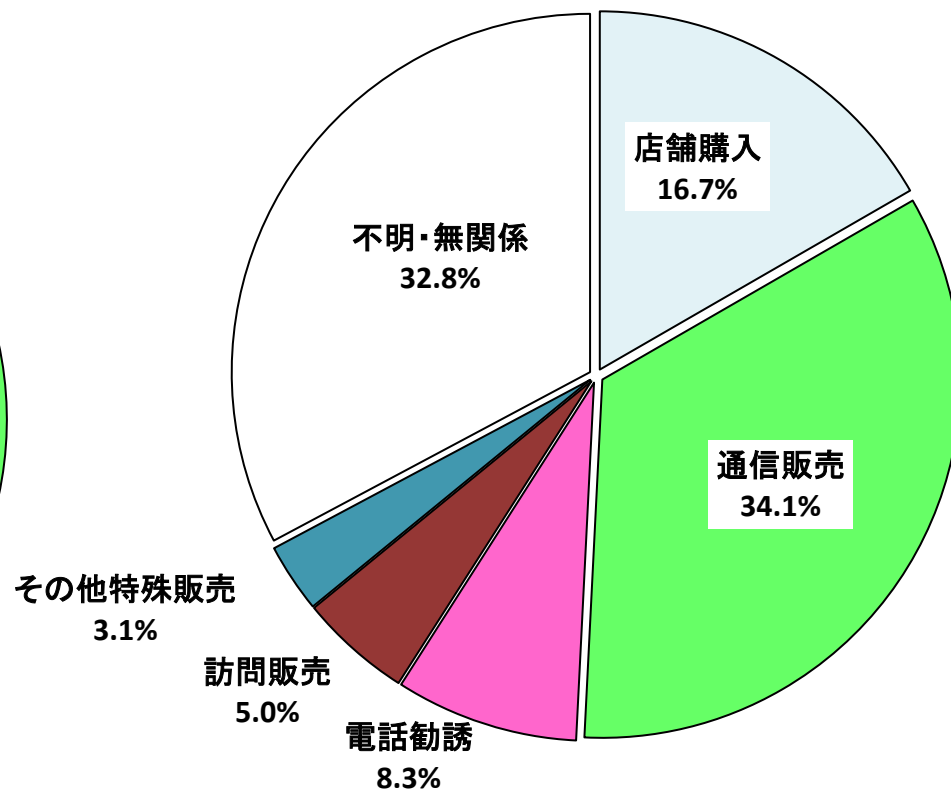
## 4 販売形態別相談件数の状況

- 例年と同様「通信販売」「電話勧誘販売」等、特殊販売に係る相談が全体の50%。
  - ・「通信販売」が全体の34.1%と、例年同様最多。
  - ・「電話勧誘販売」に増加が見られる。

令和5年度  
(総相談件数: 13,861件)



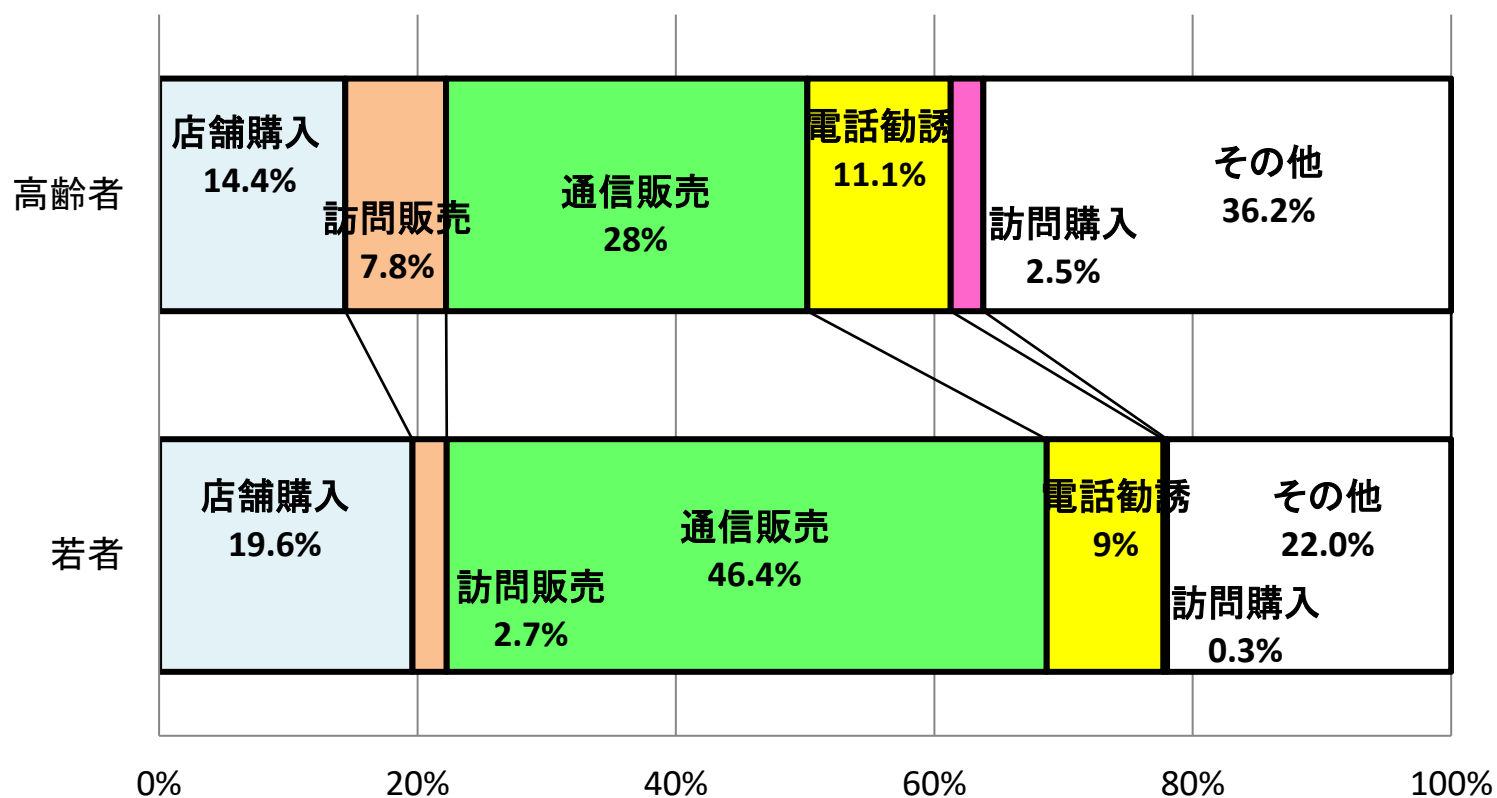
令和6年度  
(総相談件数: 13,363件)



## 5 販売形態別相談件数の状況(若者と高齢者の比較)

- ・ 高齢者は若者に比べて「訪問販売」「電話勧誘販売」「訪問購入」の割合が高い傾向にある。
- ・ 若者は「通信販売」の割合が圧倒的に高い。

「若者」と「高齢者」の販売形態の違い



## 6 相談の多い商品・役務

- 「商品一般」が例年最多
- 「化粧品」「健康食品」「インターネット接続回線」が増加している。

順位	5年度(13,861件)		6年度(13,363件)	件数	前年度 同期比
1	商品一般		商品一般	1,795	+76
2	化粧品		化粧品	884	+127
3	健康食品		健康食品	589	+131
4	役務その他サービス		フリーローン・サラ金	476	+68
5	フリーローン・サラ金		役務その他サービス	399	▲42
6	工事・建築		インターネット接続回線	379	+118
7	不動産貸借		不動産貸借	377	+27
8	四輪自動車		工事・建築	307	▲88
9	インターネット接続回線		電気	246	+27
10	修理サービス		四輪自動車	238	▲95

注)商品一般:商品を特定できないもの。架空請求はがきを含む。

## <若者(29歳以下)>

➤ 「内職・副業その他」「フリーローン・サラ金」が増加。

順位	5年度(1,215件)		6年度(1,051件)	件数	前年度 同期比
1	エステティックサービス		商品一般	84	▲ 4
2	商品一般		内職・副業その他	76	+ 26
3	インターネットゲーム		インターネットゲーム	69	▲ 6
4	不動産貸借		フリーローン・サラ金	62	+ 10
5	フリーローン・サラ金		不動産貸借	50	▲ 6

## <高齢者(65歳以上)>

➤ 「インターネット接続回線」「健康食品」「化粧品」が増加。

順位	5年度(4,692件)		6年度(4,663件)	件数	前年度 同期比
1	商品一般		商品一般	680	▲ 14
2	化粧品		化粧品	315	+ 53
3	健康食品		健康食品	272	+ 57
4	役務その他サービス		インターネット接続回線	171	+ 66
5	工事・建築		役務その他サービス	163	▲ 33

## 7 悪質商法に関する相談状況(令和6年度)

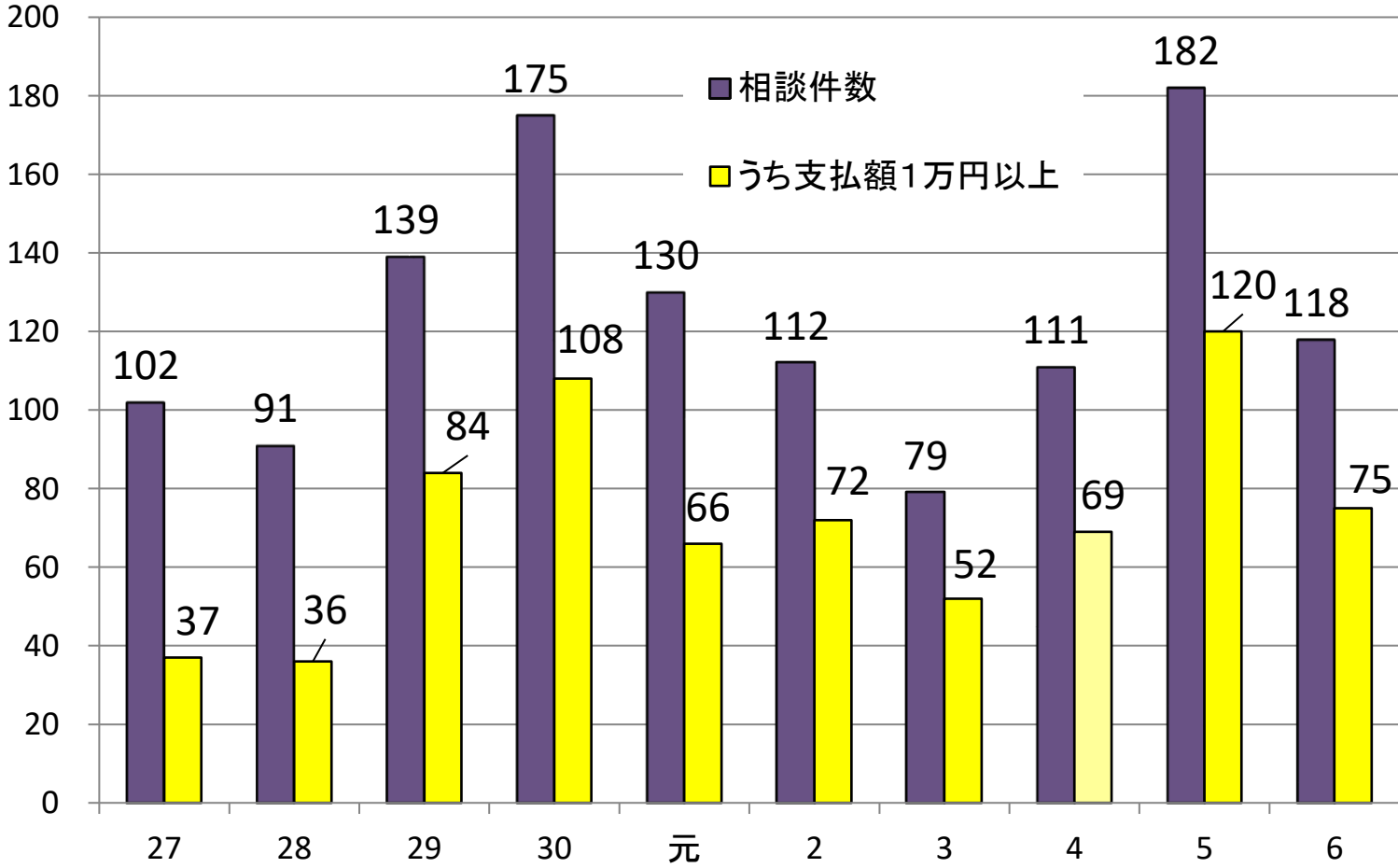
悪質商法	主な手口	相談件数 (うち65歳以上)	前年度 同期比
不当請求	二重請求や、不当な取り立て、根拠のない架空請求、ワンクリック請求など。	744 (269)	▲ 110 (▲ 5)
無料商法	「無料」であることをセールストークや広告に使い、商品やサービスを売りつけるもの。	189 (55)	▲ 33 (▲ 10)
サイドビジネス商法	「サイドビジネス(副業)になる」等セールストークに、何らかの契約をさせるもの。	243 (24)	▲ 13 (+ 11)
利殖商法	利殖になることを強調して投資や出資の契約をさせるもの。	118 (37)	▲ 64 (▲ 16)
次々販売	一人の消費者に次から次へと商品やサービスを売りつけるもの。	81 (40)	▲ 36 (▲ 10)
二次被害	一度被害にあった人を再び勧誘し、被害を与えるもの。	15 (7)	▲ 19 (▲ 3)
点検商法	点検を口実に家に上がり込み、不安をあおって、布団や住宅のリフォームなどを契約させるもの。	78 (52)	▲ 120 (▲ 71)
当選商法	「当選した」、「景品が当たった」、「あなただけ選ばれた」などと特別扱いであるように思わせて契約させるもの。	51 (19)	▲ 29 (▲ 16)
SF商法(催眠商法)	人を集めて日用品等を無料で配り、雰囲気盛り上げて商品を売りつけるもの。	29 (18)	▲ 1 (± 0)

# 8 「利殖商法」に関する相談状況

➤ 相談件数は118件で前年度から64件減  
うち、支払額1万円以上の相談件数は75件で45件減。

(件)

### 「利殖商法」の相談件数の推移

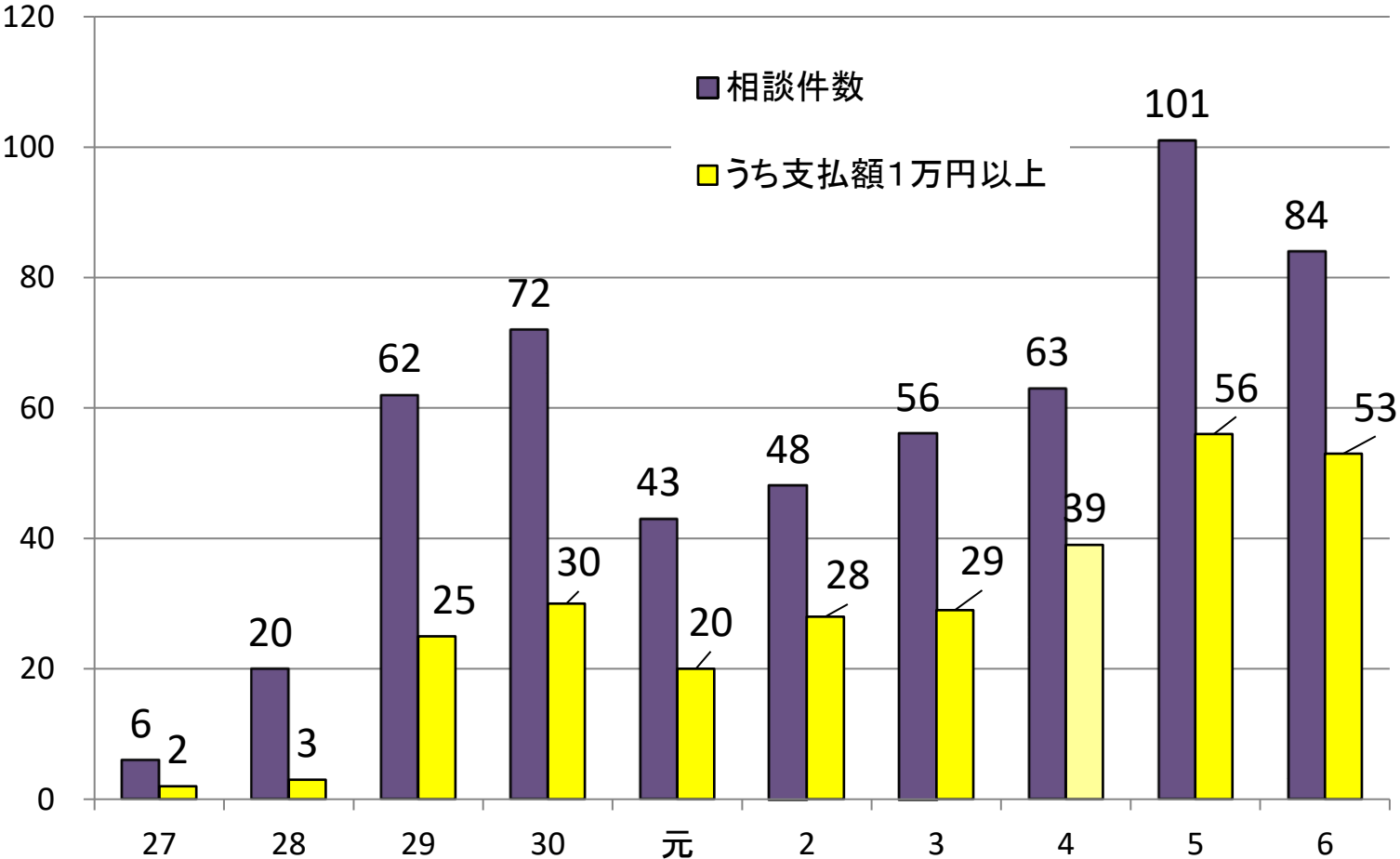


## 9 「暗号資産(仮想通貨)」に関する相談状況

- 相談件数は84件で前年度から17件減  
うち、支払額1万円以上の相談件数は53件で前年度から3件減。

(件)

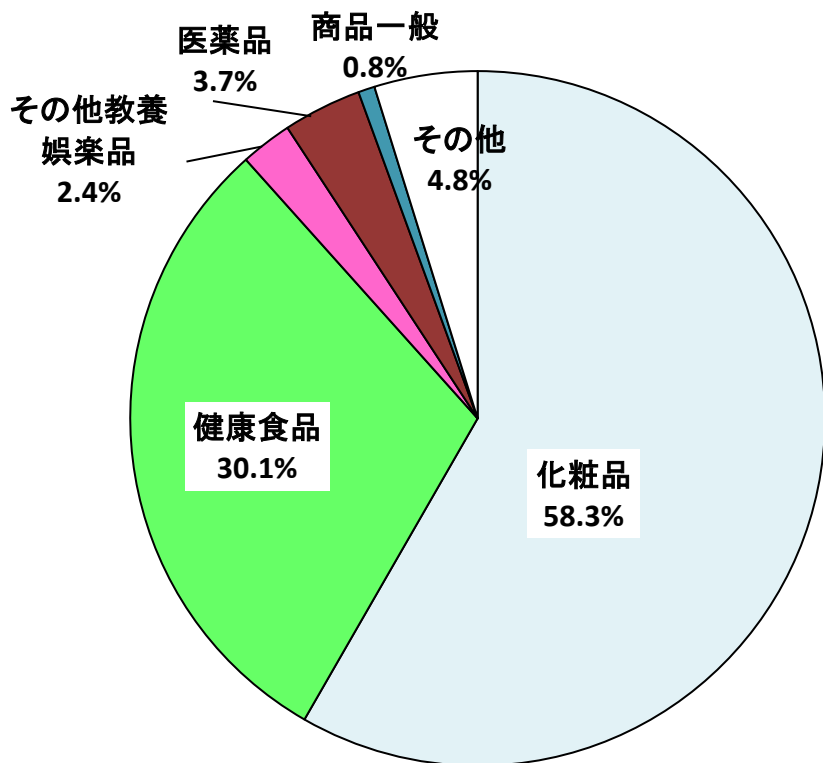
### 「暗号資産(仮想通貨)」の相談件数の推移



## 10 「定期購入」の相談状況

- 相談件数は1,041件で、前年度から168件増加
- ・主な品目は化粧品と健康食品であり、これらだけで全相談の88%を占める
- ・50歳以上の相談が多い

### 「定期購入」の相談の品目別内訳



### 「定期購入」の年代別相談件数

