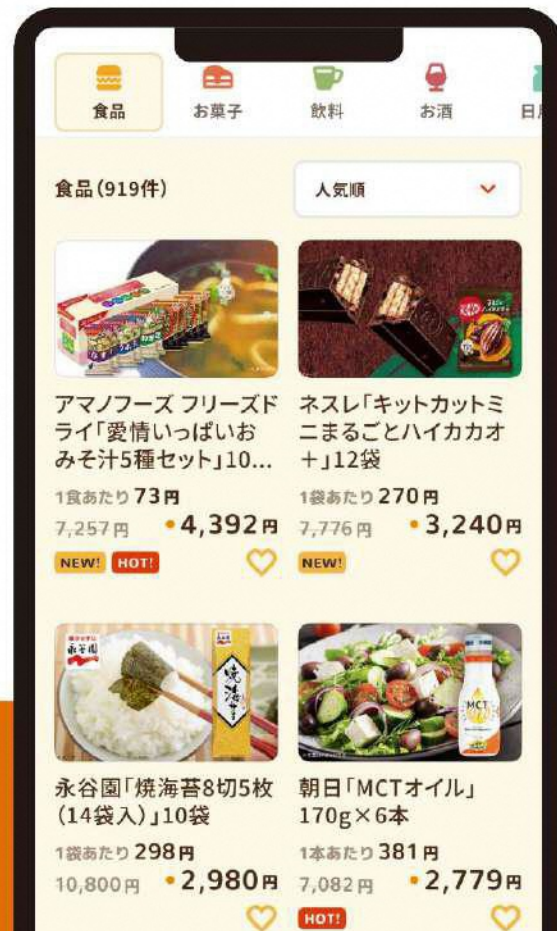


楽しいお買い物で、  
みんなトクする  
ソーシャルグッドマーケット

# Kuradashi



株式会社クラダシ



## ● 今日のアジェンダ

1. 自己紹介
2. 会社概要
3. ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」について
4. 提携実績について
5. クラダシ基金について
6. サプライチェーンにおける機能拡張
7. お問い合わせ

## ● 会社概要

会社名	株式会社クラダシ
設立	2014年07月07日
所在地	本社 141-0021 東京都品川区上大崎 3-2-1 目黒センタービル 5F 支社 021-0867 岩手県一関市駅前 38 番地 1 テラス石橋 2F 営業所
代表者	関藤 竜也 代表取締役会長 河村 晃平 代表取締役社長 CEO
上場取引所	東京証券取引所 グロース市場（証券コード：5884）
従業員	53名（アルバイト他含む・2024年12月末時点）

# Mission

## ソーシャルグッドカンパニー でありつづける

もったいないを価値へ〜凸と凹をマッチングすることで世界を豊かにする。世の中に山積する社会課題解決を目的に設立したソーシャルグッドカンパニー。社会性、環境性、経済性に優れた活動をしていきます。

Kuradashi

# Vision

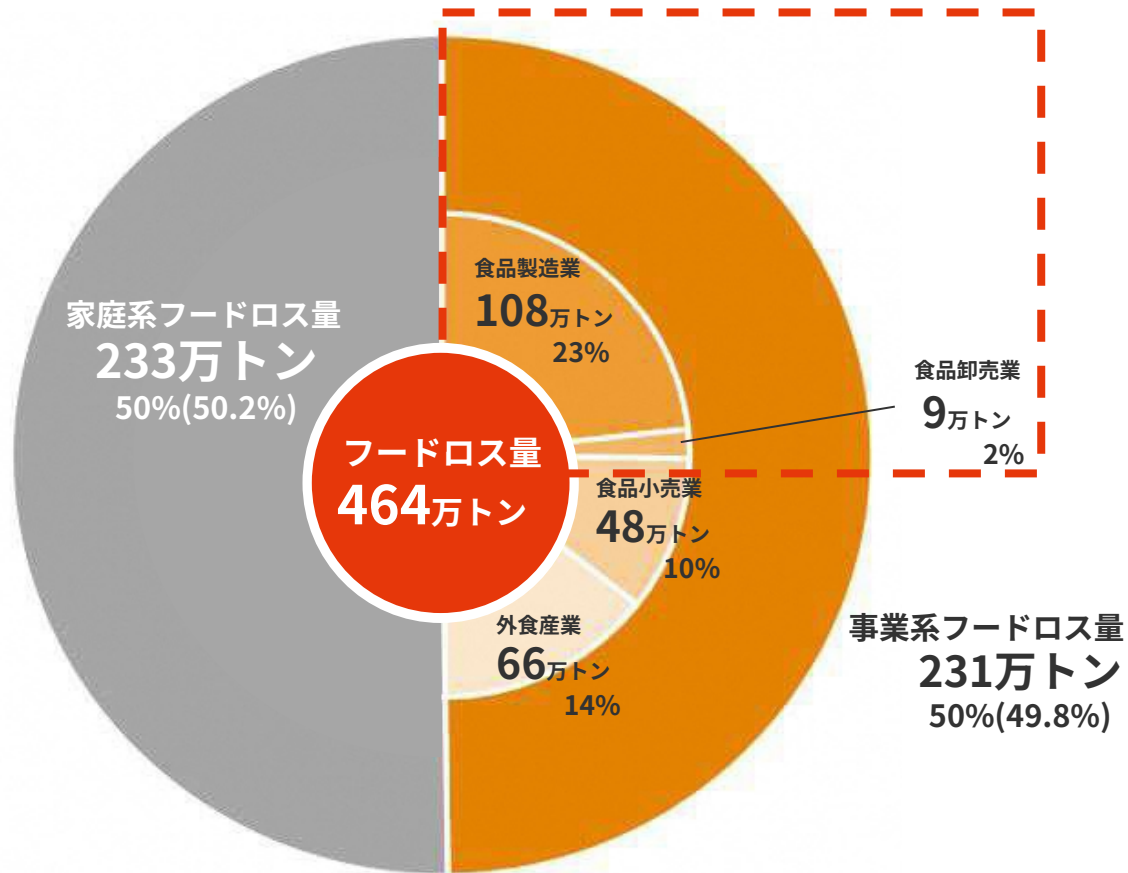
## 日本で最もフードロスを 削減する会社

国内消費食料の約6割を輸入しているにも関わらず、世界有数のフードロス大国である日本は、「3分の1ルール」などの前慣習のために、その多くを無駄にしているのです。私たちクラダシは1.5次流通革命を通じて、日本のフードロスを削減します。

Kuradashi

# ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」について

## ● 日本のフードロス量



## ● メーカーの問題

ブランド価値を守りながら在庫を売り切る手段が少ない



## ● 廃棄の理由



### 規格外

商品の割れ、少しの傷、パッケージの汚れ、サイズ違い... 味や品質には全く問題がないにも関わらず、「規格」から外れたことで販売されずに廃棄される商品が沢山あります。



### 3分の1ルール

「3分の1ルール」とは、製造日から賞味期限までを3等分し、納品・販売期限を設ける商習慣。製造から最初の3分の1を超えると賞味期限がまだまだ残っていても廃棄される可能性があるのです。



### 季節商品

恵方巻やクリスマスケーキ、桜や紅葉など四季折々のパッケージ。楽しくて華やかなイベントも、終わると同時に行き場を失ってしまう商品も少なくありません。

## ● 流通の問題

### 日本特有の「3分の1ルール」という商習慣

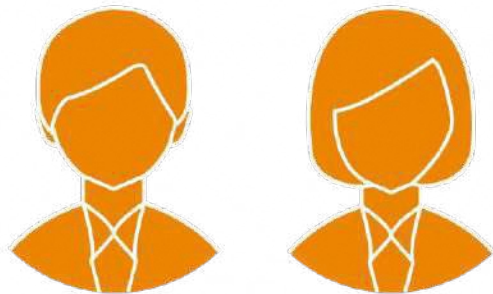
賞味期限が6ヶ月の場合



期限内に納められなかったり、販売できなかったりすると、  
返品され、結果的に廃棄されてしまう。

## ● 利用者の問題

気軽に社会貢献できるサービスが見つからない



フードロス削減や社会貢献意欲は高まっている  
でも、自分にはハードルが高いと思っている。

## ● クラダシのサービス

楽しいお買い物で、  
みんなトクする  
ソーシャルグッドマーケット

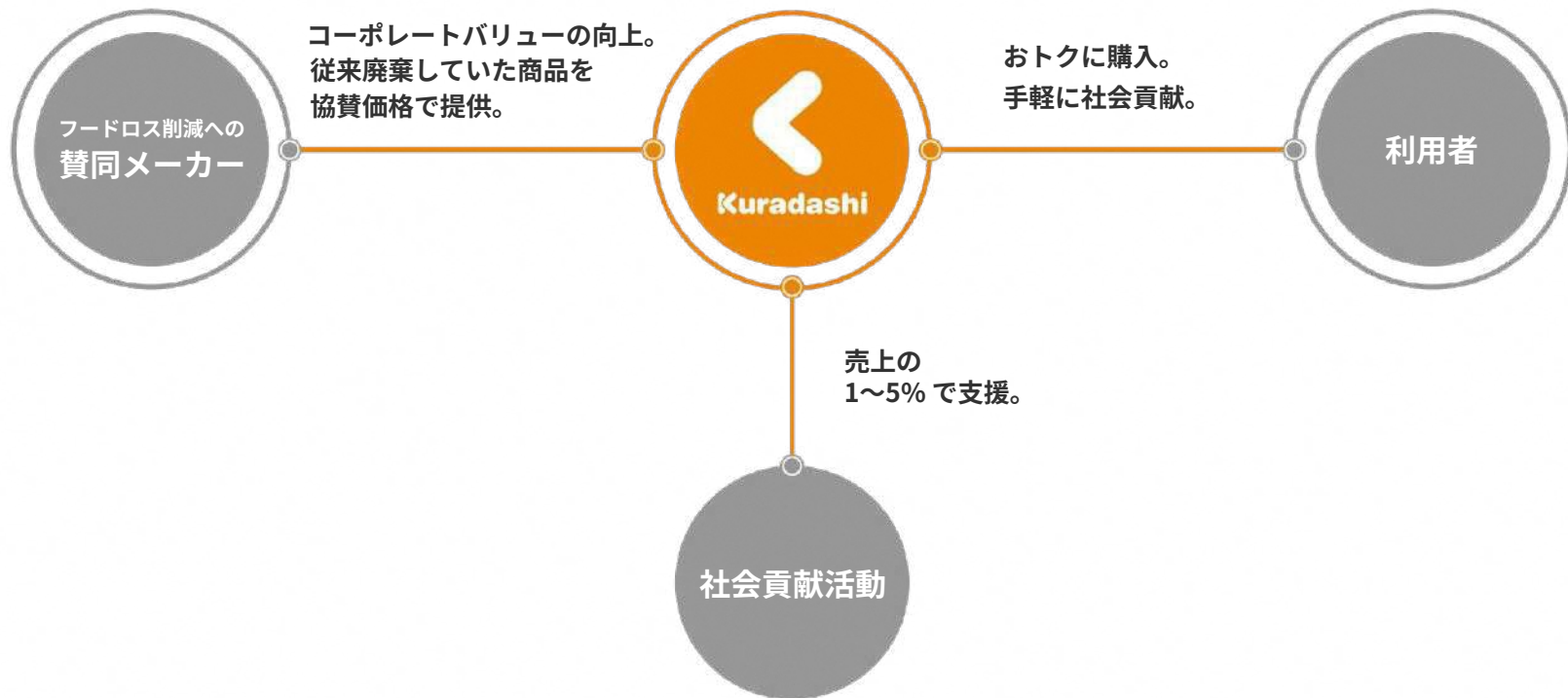
# Kuradashi

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。



## ● クラダシのビジネスモデル

### 社会性、環境性、経済性に優れた「みんなトクする」ビジネスモデル



## ● パートナー企業の声



### 「食品業界にとって革新的なサービスです」

フードロスとは環境問題であると同時に、私たち食品メーカーにとっても喫緊の課題です。Kuradashiに出品することで、これまでコストをかけて廃棄していた商品がマッチングされフードロスの削減に繋がる点は大きな魅力です。購入された一部が社会貢献につながることは、商品のブランドイメージを守る事にもつながり大きなメリットです。

#### パートナー企業一例



## ● クラダシの成長



## ● クラダシ支援総額

Kuradashi 支援総額

1.6億円

\*2025年6月時点

社会性、環境性、経済性を  
同時に実現しつつ  
社会貢献活動にコミットします

Kuradashi



公益社団法人  
国土緑化推進機構



ここをを守る。身体を守る  
Good Neighbors  
japan

Paralym Art®



PBV  
ボースボート  
災害支援センター



認定NPO法人  
レット定俵群支援機構



## クラダシは B Corp 認証を取得しています



B Corp 認証は、環境や社会へのパフォーマンス、透明性、説明責任、持続可能性において優れた企業に与えられる認証制度。

米国の非営利団体 B Lab が運営し、厳しい評価基準を満たしている企業のみが認証を取ることができる。

クラダシは、2022年6月、日本で13番目に同認証を取得。

## ● クラダシのオフライン店舗

### たまプラーザ テラス店 (23年5月)

所在地：神奈川県横浜市青葉区美しが丘 1-1-2  
(東急田園都市線たまプラーザ駅直結)



### KISARAZU CONCEPT STORE店 (23年6月)

所在地：千葉県木更津市金田東2丁目9番1



# 提携等の実績

## ● 省庁・自治体との連携

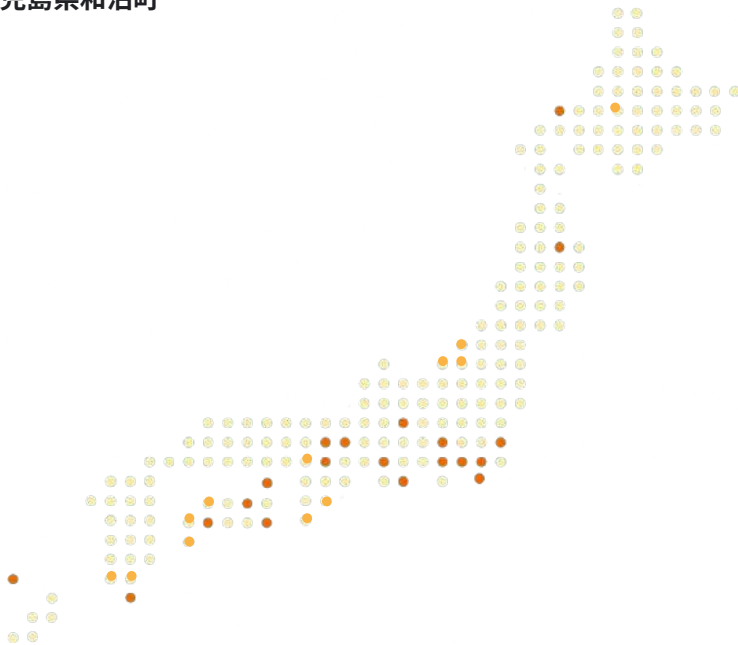
# 自治体のフードロスを削減するため、連携協定を締結し出口戦略を担う

### 連携協定締結自治体 (33自治体)

- 茨城県
- 新潟県
- 大阪府
- 香川県
- 鹿児島県
- 東京都大田区
- 北海道三笠市
- 群馬県富岡市
- 千葉県千葉市
- 神奈川県横浜市
- 新潟県新潟市
- 長野県松本市
- 静岡県静岡市
- 京都府京丹後市
- 大阪府茨木市
- 大阪府豊中市
- 徳島県徳島市
- 愛媛県八幡浜市
- 愛媛県宇和島市
- 愛媛県松山市
- 愛媛県伊予市
- 鹿児島県西之表市
- 沖縄県石垣市
- 北海道仁木町
- 青森県南部町
- 三重県御浜町
- 京都府京丹波町
- 和歌山県すさみ町
- 愛媛県上島町
- 香川県小豆島町
- 高知県北川村
- 鹿児島県喜界町
- 鹿児島県和泊町

### パートナー・認定企業 連携協定締結商工会議所

- 埼玉県さいたま市
- 東京都品川区
- 愛知県豊田市
- 東京商工会議所
- 大垣商工会議所



## ● クラダシの受賞歴（一部抜粋）

- 2018年** 環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- 2020年** 第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞  
令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」  
第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞  
「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞
- 2021年** 「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー2021ジャパン」関東地区代表 選出  
「令和3年度消費者志向経営優良事例表彰」消費者庁長官表彰（特別枠）
- 2022年** 「第6回食育活動表彰」消費・安全局長賞  
「令和4年度食品ロス削減推進表彰」環境大臣賞
- 2023年** 「2023年度グッドデザイン賞」グッドデザイン金賞 / グッドデザイン・ベスト100

# クラダシ基金について

## ● クラダシ基金

地域経済の活性化と社会発展に寄与するために  
設立された支援金制度「クラダシ基金」



地方創生事業・フードバンク支援事業・教育事業・  
食のサステナビリティ研究会の社会貢献活動に充てられます。

## ● クラダシ基金

1袋あたり 37 円 参考小売価格 8,553円

支援金額 10 円

※商品価格に含まれます

83% OFF

支援先団体

①トルコ・シリア大地震緊急支援スタート  
「ピースポート災害支援センタートルコ・シリア大地震緊急支援」を追加しました

クラダシ基金

**クラダシ基金**

ピースポート災害支援センター トルコ・シリア大地震緊急支援  
NPO法人犬と猫のためのライフポート  
一般社団法人障がい者自立推進機構  
公益財団法人ブルーシー・アンド・グリーンランド財団  
一般社団法人ピースポート災害支援センター  
特定非営利活動法人 オンザロード  
公益社団法人 国土緑化推進機構  
公益財団法人日本自然保護協会  
特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International  
認定NPO法人グッドネーバース・ジャパン  
認定NPO法人 国連WFP協会  
NPO法人 レット症候群支援機構  
特定非営利活動法人 日本移植支援協会  
認定NPO法人 世界の子どもにワクチンを 日本委員会  
国連WFP協会ウクライナ緊急支援

## 支援先一覧

- ・環境保護支援
- ・海外支援
- ・社会福祉支援
- ・災害対策支援
- ・医療支援
- ・動物保護支援
- ・地方創生支援

## ● 会員のマイページ



## ● クラダシ基金

# 社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」



### 背景・目的

- ・高齢化や人手不足による未収穫ロスの削減
- ・関係人口の増加・地域活性
- ・フードロスや社会課題に興味関心の高い学生に実体験を通しての学びの場の提供

### 内容

- ・学生が、人手不足に悩む地方農家での農作業支援や自治体関係者との意見交換を通し、地域やフードロスの課題について考える。
- ・参加学生の旅費・交通費や現地での食費、滞在費をクラダシ基金から拠出。

### 実績

- ・北海道から沖縄まで全国で計54回(※)実施のべ310名以上の学生が参加
- ※2025年6月末時点

※クラダシチャレンジは、「令和4年度 食品ロス削減推進表彰」で環境大臣賞を受賞いたしました。

## ● 新潟県内での実施実績

### 県・市と連携協定を締結し、クラダシチャレンジを過去4回実施



2022年9月26～30日  
 ・米の収穫作業  
 ・葡萄の選別 / 販売など



2023年5月22～26日  
 ・ミニトマトの収穫  
 ・加工品の梱包など



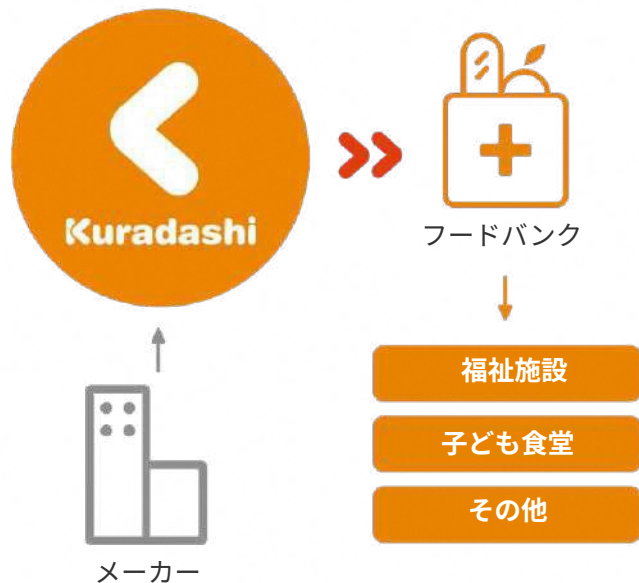
2024年8月5～9日  
 ・くろさき茶豆の収穫  
 ・選別 / B品加工など



2025年10月6～10日  
 ・ぶどうの傷み取り  
 ・出荷 / 商品 / ギフト作り補助など

## ● クラダシ基金

# フードバンク支援事業



### 背景・目的

・フードバンクへの食品寄贈が抱える3つの課題にアプローチ

- 公平性**：特定の団体への寄贈が偏り、団体間の公平性が担保されない。
- 安全性**：団体によって規模や設備が異なり、提供後の食の安全性が担保されない。
- 安定性**：安定的な食品の確保が難しく、安定性が担保されない。

### 内容

・食品を必要としているフードバンク団体と寄贈したい事業者をマッチング

### 実績

・のべ55企業・自治体の商品をのべ235団体に寄贈  
(2025年6月末時点)

## SDGs 教育事業



### 背景・目的

- ・ 将来、社会を創る世代への SDGs 教育を通じて、ソーシャルグッドの輪を広げる。

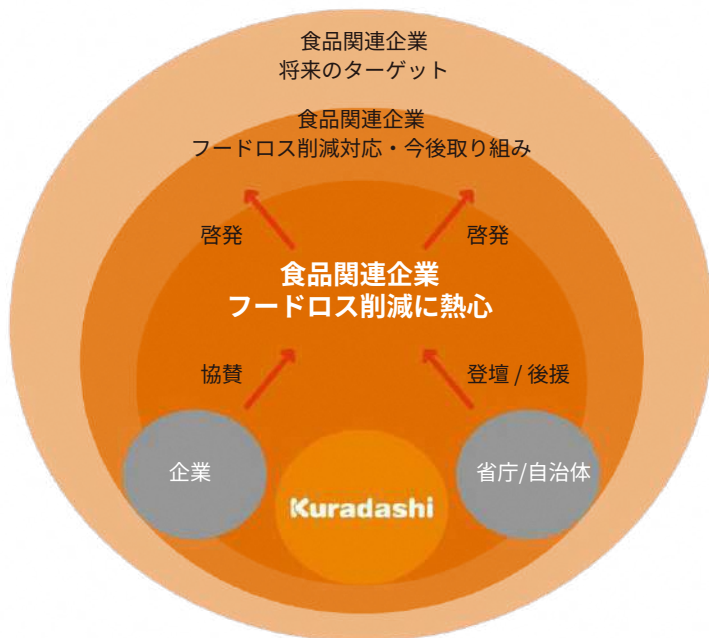
### 内容

- ・ 大学の研究室・ゼミとの共同研究
- ・ 大学生向け特別講座実施
- ・ 中学・高校生向けフードロス課題やキャリアについての特別授業

### 実績

- ・ 大学：累計延べ 10 校（2025 年 6 月末時点）
- ・ 中学校・高校：累計延べ 21 校（2025 年 6 月末時点）

## 食のサステナビリティ研究会



### 背景・目的

- ・フードロス問題を始め、気候変動、パーム油etc世界の、日本人々が、将来にわたって、健康でおいしい食にアクセスできるよう、1社では解決の難しい、食のサステナビリティ課題について、協働して解決に取り組む。

### 内容

- ・食品関連企業へ食のサステナビリティへの情報の収集や発信、交流機会の提供を行う。

### 実績

- ・2022年より活動開始
- ・勉強会および交流会開催（6回）
- ・2022・2023・2024年10月「食のサステナビリティ共創・協働フォーラム」開催（2025年6月末時点）

# サプライチェーンにおける機能拡張

## ● ブランドソリューション ※URL

# EC事業で培ったブランディングとマーケティング力を活かし Kuradashiの会員基盤も活用したプロモーション支援を実施

### ロングセラー商品ブランディング



### ブランディング/イベント企画



### さまざまなソリューション

- ・オウンドメディア くらだしマガジン
- ・サンプリング
- ・Webデザイン
- ・Kuradashi たまプラーザ テラス店  
オフライン 販売促進施策

### 支援企業例



OGAWA



ケンミン食品  
株式会社



全農 パルテイズ 株式会社



DyDo



TOKYO MIDTOWN  
YAESU



森永乳業

NEVER SAY NEVER  
ロート製薬

## ● ロジスティクスソリューション ※URL

# EC「Kuradashi」のノウハウを活かした物流代行サービス 全国150拠点の倉庫と提携し 完全伴走支援



### 物流アウトソーシング

- ・ 現行倉庫に課題があり、倉庫移転を希望されるお客さまが対象
- ・ 倉庫移転をテコに、「やりたい物流」を実現
- ・ 専門家がいなくても、高度な流通加工やコスト削減を簡単に実現



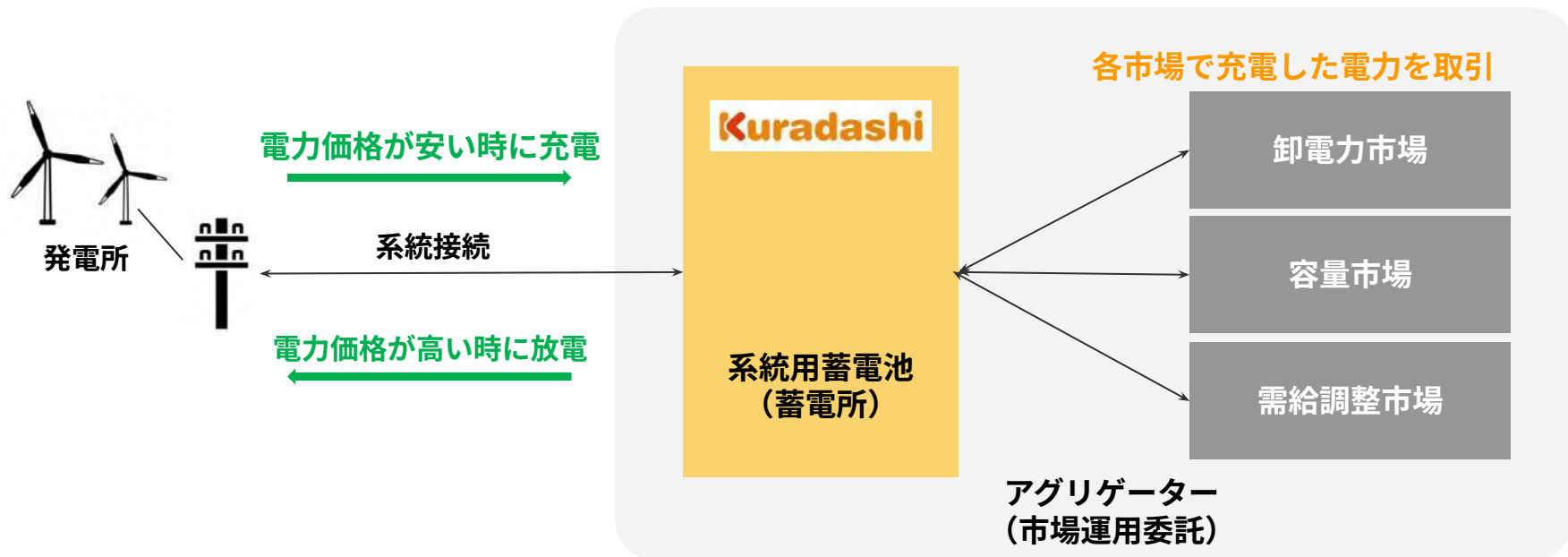
### 物流コンサルティング

- ・ 現行倉庫をベースとした改善提案を希望されるお客さまが対象
- ・ 物流価値向上や物流費用削減等のニーズに合わせた提案
- ・ お客さま毎の課題を踏まえた柔軟性の高い提案を実施

## ● グリーンインフラ

# サステナビリティ分野での新領域として系統用蓄電池事業などの 再生可能エネルギー事業に参入

展開の方向性：蓄電所を保有、アグリゲーターを介し電力売買／蓄電・再エネファンド組成など



## ● Dr.つるかめキッチン

### 専門医・管理栄養士が監修する冷凍宅配弁当サービス

健康情報が溢れかえっている現代において、「自信を持ってきちんと健康に良いお弁当をお届けしたい」という強い思いから専門医と管理栄養士に監修指導していただき制限食でありながらも、おいしく健康にお召し上がりいただけるように栄養バランスを考えた冷凍宅配弁当を提供しています。

URL: <https://tsurukame-kitchen.com/>

専門医&管理栄養士が監修したメニューを  
そのまま冷凍パック

チンするだけで  
らくらく食事制限ができます!

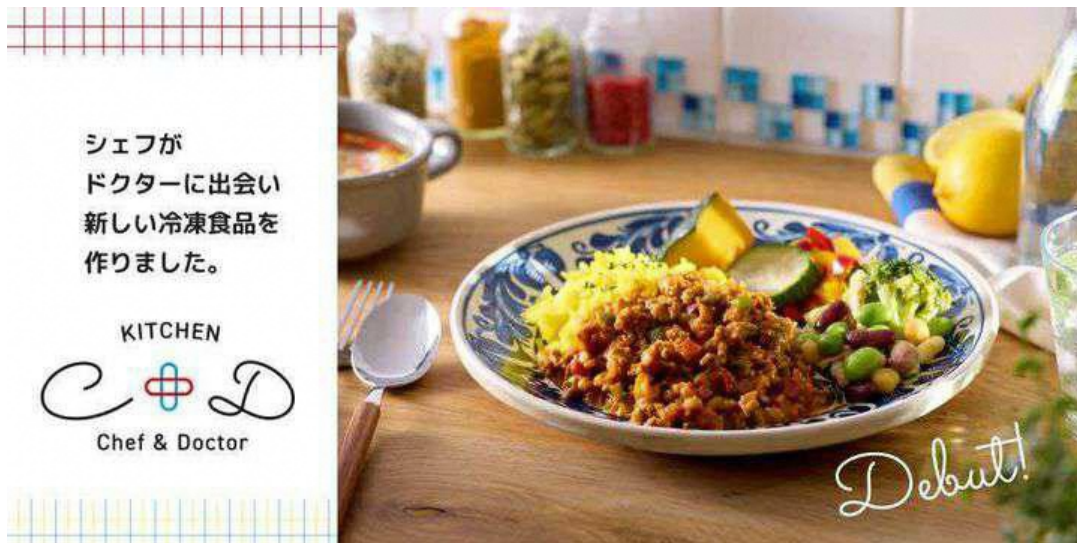
4,800円から始められるDr.制限食  
(税込 5,184円)

## KITCHEN Chef & Doctor

# シェフとドクターが出会うことで生まれた 「便利でおいしく健康的」な冷凍宅配弁当サービス

専門医お墨付きのレシピにシェフの視点を取り入れた、栄養とおいしさを両立する冷凍宅配弁当です。健康を気遣いながらも、食事の楽しみは妥協したくない。そんな想いに応えるため、健康とおいしさの各専門家が手を取り合って生まれました。ライフスタイルや健康状態に合わせた手軽な食事で、30～40代の方の予防医療に寄与します。

URL: <https://chef-doctor.com/shop>



# お問い合わせについて

## ● お問い合わせ

クラダシにご興味お持ちいただいた方は、お気軽にお問い合わせください

【お問い合わせ先】

[kikin@kuradashi.jp](mailto:kikin@kuradashi.jp) (担当：佐々木)

**Kuradashi**