

令和7年度特定健康診査実施率向上広報事業業務委託プロポーザルの結果について

1 事業概要・目的

- 新潟県において、市町村国民健康保険被保険者（以下「市町村国保被保険者」という。）の特定健康診査（以下「特定健診」という。）の令和5年度実施率は45.9%であり、国の市町村国保の目標値である60.0%に到達していない。
- 市町村国保被保険者の特定健診実施率60.0%を達成するために、特定健診の受診を促すテレビCM、ラジオCM及びWEB広告等の広報を実施する。

2 契約相手方・契約額・事業内容

- 契約相手方
株式会社北都
- 契約額
9,990千円（※国交付金を活用）
- 事業内容
① WEB広告及びテレビCM用の動画制作 ② WEB広告用のコンテンツ制作及び配信 ③ 特定健診用ホームページの構築
④ 株式会社新潟放送（以下「BSN」という。）とのタイアップ企画 ⑤ キャッチコピーの制作 ⑥ 運用管理

3 スケジュール等

	8月			9月			10月			11月			12月			1月			2月			3月		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
1 WEB広告及びテレビCM用の動画制作及び放送	CM制作						CM放送（BSNにて58回）																	
2 WEB広告用のコンテンツ制作及び配信	WEB広告用コンテンツの制作						WEB広告の配信（YouTube、Google、Instagram、Tverにて配信）																	
3 特定健診用ホームページの構築	特定健診用ホームページ制作						特定健診用ホームページ公開（WEB広告からのランディングページ）																	
4 BSNとのタイアップ企画							BSN「なじらて」内で特集、ラジオCMの放送																	
5 キャッチコピーの制作	キーワードの制作																							
6 運用管理	クリック数等の月次レポートを作成し、次月以降の広報内容への反映を行う																							