

令和8年度

当初予算案の概要

令和8年2月18日

知事政策局

1 主な施策

| [項 目] | [事 業 名] | [頁] |
|---|------------------------------|-----|
| <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> | | |
| (1) | | |
| 将来の人口定常化に に向けた取組 | 人口減少問題対策推進事業 | 5 |
| | 新 若者・女性から選ばれる新潟の魅力発信事業 | 5 |
| | 「選ばれる新潟」魅力発信事業 | 5 |
| | ふるさと新潟交流促進事業 | 5 |
| | にいがた鮭プロジェクト推進事業 | 6 |
| (2) | | |
| 男女平等・共同参画社会の 実現に向けた取組 | 新 ジェンダーギャップ解消プロジェクト事業 | 6 |
| | 拡 選ばれる企業×女性活躍推進事業 | 6 |
| | 多様で柔軟な働き方・女性活躍実践企業認定制度普及促進事業 | 6 |
| | 女性に魅力ある職場づくり支援事業 | 6 |
| | 女性のつながりサポート事業 | 6 |
| | (公財)新潟県女性財団事業費補助金 | 7 |
| | 大学生のための経営リーダー人材育成事業 | 7 |

(3)

住み続けることができる活力ある地域づくり

| | | |
|---|--------------------|---|
| | 住民主体の地域づくり支援事業 | 7 |
| 拡 | 県地域おこし協力隊活用事業 | 7 |
| | 特定有人国境離島地域社会維持推進事業 | 7 |
| | 特定地域の自立・安全を支援する事業 | 7 |
| | 冬期集落安全・安心確保対策事業補助金 | 7 |
| | 地域活性化推進事業 | 7 |

(4)

地域・行政におけるデジタル改革の推進

| | | |
|---|-------------------|---|
| 新 | 市町村DX推進支援事業 | 8 |
| 新 | データ利活用促進事業 | 8 |
| | ICT基盤整備事業費 | 8 |
| | 行政手続オンライン化システム運営費 | 8 |

(5)

諸外国との交流拡大を通じた海外成長市場の活力の取込み

| | | |
|---|-----------------|---|
| | 中国との交流の推進 | 8 |
| | 韓国との交流の推進 | 8 |
| | 東南アジア地域との交流の推進 | 9 |
| | 諸外国との友好、人的交流の推進 | 9 |
| 拡 | 多文化共生推進事業 | 9 |
| | 国際交流推進基金事業 | 9 |

(6)

| | | | | |
|-----------------|---|---|--------------------|----|
| 拉致問題の全面解決に向けた取組 | — | 拡 | 拉致被害者・家族支援事業 …………… | 10 |
|-----------------|---|---|--------------------|----|

(7)

| | | | | |
|------------|-----|--|--------------------------|----|
| 広報・広聴活動の充実 | ├── | | 広報活動費 …………… | 10 |
| | | | 広聴活動事業費 …………… | 10 |
| | | | 広報アドバイザー事業 …………… | 10 |
| | | | 戦略的広報推進費 …………… | 11 |
| | | | 戦略的広報事業調整費 …………… | 11 |
| | | | 「選ばれる新潟」魅力発信事業〔再掲〕 …………… | 11 |

(8)

| | | | | |
|-----|-----|---|------------------------------|----|
| その他 | ├── | 新 | 新潟県原発関連安全確保・地域活性化基金積立金 …………… | 11 |
| | | 拡 | 若手職員による政策提案事業 …………… | 11 |

2 課別予算額一覧表

(一般会計)

(単位:千円)

| 課名 | R7当初 | R7当初+ R6.2冒頭 | R8当初 | R8当初+ R7.2冒頭 | 対前年度 当初比 | 対前年度 当初比 (補正含み) |
|--------------------------------|-----------|-----------------|------------|-----------------|-------------|-----------------------|
| | (A) | (B) | (C) | (D) | (C)/(A) | (D)/(B) |
| 政策企画課 | 2,605,324 | 2,605,324 | 11,685,457 | 11,685,457 | 448.5 | 448.5 |
| 官民連携地域 創生推進事業 | 1,000,000 | 1,000,000 | 0 | 0 | - | - |
| 新潟県原発関連安 全確保・地域活性 化基金積立金 | 0 | 0 | 10,000,000 | 10,000,000 | - | - |
| その他 | 1,605,324 | 1,605,324 | 1,685,457 | 1,685,457 | 105.0 | 105.0 |
| 秘書課 | 206,433 | 206,433 | 209,791 | 209,791 | 101.6 | 101.6 |
| 広報広聴課 | 306,653 | 306,653 | 348,305 | 351,565 | 113.6 | 114.6 |
| 地域政策課 | 3,057,265 | 3,057,265 | 3,826,803 | 3,826,803 | 125.2 | 125.2 |
| ICT推進課 | 1,297,008 | 1,297,008 | 1,937,120 | 1,964,120 | 149.4 | 151.4 |
| 国際課 | 494,107 | 494,107 | 506,752 | 506,752 | 102.6 | 102.6 |
| 知事政策局 合計 | 7,966,790 | 7,966,790 | 18,514,228 | 18,544,488 | 232.4 | 232.8 |

3 主要事業の概要

《新》:新規事業 《拡》:拡充事業

(上段:事業費、下段括弧書き:一般財源、単位:千円)

| 施策名 | 事業名 | R7当初 | R7当初+ R6.2冒頭 | R8当初 | R8当初+ R7.2冒頭 | 事業内容 | 担当課 |
|-----------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|-------|
| (1) 将来の人口定常化に向けた取組 | 人口減少問題対策推進事業 | 2,237 (2,237) | 2,237 (2,237) | 2,200 (1,100) | 2,200 (1,100) | <p>オール新潟で人口減少対策を推進するため、新潟県人口減少問題対策推進県民会議を開催する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本県人口の現状や危機意識の共有に向けたシンポジウムの開催や専用プラットフォームによる情報発信、出前講座の実施等 ・少子化や県外流出の主たる当事者である若者と意見交換を行うワーキングの実施 | 政策企画課 |
| | 《新》 若者・女性から選ばれる新潟の魅力発信事業 | 0 (0) | 0 (0) | 31,800 (7,900) | 31,800 (7,900) | <p>県内外の若者・女性の賑わい創出及び本県の魅力発信を図るため、東京ガールズコレクションと連携し、本県産業や観光・文化等の魅力を効果的に発信する。</p> | 広報広聴課 |
| | 「選ばれる新潟」 魅力発信事業 | 38,662 (38,662) | 38,662 (38,662) | 38,039 (38,039) | 38,039 (38,039) | <p>首都圏等県外の若年層に新潟の魅力を効果的に伝えるため、総合情報ポータルサイト等の活用により本県の魅力を効果的に発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Webサイト「新潟のつかいかた」及び関連SNSを活用 <p>また、県民による魅力発信を促進するため、「新潟※(コメジルシ)プロジェクト」により、本県への愛着や誇りを醸成する取組を推進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内企業・団体や市町村等と連携した魅力発信の取組を継続 ・新潟県シンボル普及促進アンバサダーを活用 | 広報広聴課 |
| | ふるさと新潟交流促進事業 | 1,454,682 (1,454,682) | 1,454,682 (1,454,682) | 1,824,043 (1,824,043) | 1,824,043 (1,824,043) | <p>ふるさと納税制度を通じて、ふるさと「新潟」を積極的にPRし、応援してくれる方々を増やすため、返礼品拡充等の寄附環境の整備を行う。</p> | 地域政策課 |

| 施策名 | 事業名 | R7当初 | R7当初+ R6.2冒頭 | R8当初 | R8当初+ R7.2冒頭 | 事業内容 | 担当課 |
|-----------------------------|------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---|-------|
| (1) 将来の人口定常化に向けた取組 | にいがた鮭プロジェクト推進事業 | 3,200 (3,200) | 3,200 (3,200) | 3,000 (3,000) | 3,000 (3,000) | 就職時や将来的なUターンを促進するため、県外に転出した若者と新潟をつなぐ官民連携の「にいがた鮭プロジェクト」に参画する。 ・首都圏の大学生・若手社会人の交流会実施回数の増 | 政策企画課 |
| (2) 男女平等・共同参画社会の実現に向けた取組 | 《新》ジェンダーギャップ解消プロジェクト事業 | 0 (0) | 0 (0) | 30,000 (15,000) | 30,000 (15,000) | 若者や女性に選ばれる新潟県を実現するため、新たに、地域住民や地元企業等におけるジェンダーギャップ解消に取り組む市町村を支援する交付金を創設する。 | 政策企画課 |
| | 《拡》選ばれる企業×女性活躍推進事業 | 16,389 (8,732) | 16,389 (8,732) | 19,119 (11,119) | 19,119 (11,119) | 県内企業が働く場として選ばれるよう、女性活躍の取組を推進する。 ・女性活躍推進法に基づく「えるぼし認定」の取得を目指す企業へのアドバイザー派遣に加え、新たに「一般事業主行動計画」の策定を支援 ・経営層を対象としたトップセミナーや企業間交流会等を実施 ・若年層の女性を対象にキャリア形成に向けたセミナーを開催 ・中高生を対象に県内で活躍する女性ロールモデルの出前講座を実施 | 政策企画課 |
| | 多様で柔軟な働き方・女性活躍実践企業認定制度普及促進事業 | 3,500 (1,975) | 3,500 (1,975) | 2,187 (1,187) | 2,187 (1,187) | 「新潟県多様で柔軟な働き方・女性活躍実践企業(Ni-ful企業)」認定制度の周知及び普及促進を図る。 ・特に優れた取組を実施している企業への知事表彰 ・事例集作成等による先進事例の積極的な情報発信 | 政策企画課 |
| | 女性に魅力ある職場づくり支援事業 | 61,800 (30,900) | 61,800 (30,900) | 61,800 (30,900) | 61,800 (30,900) | 女性が働きやすい職場づくりを促進するため、Ni-ful企業の取組に対する経費を支援する。 ・女性の採用や職域拡大のための取組、職場環境整備等に要する経費を補助 | 政策企画課 |
| | 女性のつながりサポート事業 | 8,311 (2,078) | 8,311 (2,078) | 8,311 (2,078) | 8,311 (2,078) | 様々な困難や不安を抱える女性を専門の相談窓口や適切な支援につなげる。 ・相談・支援従事者向け研修を実施 ・相談窓口の周知 ・相談支援対象者の掘り起こし等 | 政策企画課 |

| 施策名 | 事業名 | R7当初 | R7当初+ R6.2冒頭 | R8当初 | R8当初+ R7.2冒頭 | 事業内容 | 担当課 |
|---|-----------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|------------------------|---|-----------|
| (2) 男女平等・ 共同参画 社会の実 現に向け た取組 | (公財)新潟県女 性財団事業費補 助金 | 27,042 (27,042) | 27,042 (27,042) | 27,042 (13,521) | 27,042 (13,521) | 男女共同参画社会の形成 の促進を図るため、(公財)新 潟県女性財団による事業を 支援する。 ・人材育成、情報発信及び 市町村や民間団体の交流を 促進 | 政策 企画課 |
| | 大学生のための 経営リーダー人 材育成事業 | 1,000 (1,000) | 1,000 (1,000) | 900 (489) | 900 (489) | 男女が共に県内で広く活躍 できるよう、県内の大学及び 企業と連携し、経営者等によ る講義を通じて、大学生に県 内企業の魅力を伝えるととも に、将来のキャリアビジョンの 明確化を図る。 ・女性経営者を含む県内企 業の経営層による講義を県 内大学で実施 | 政策 企画課 |
| (3) 住み続け ることが できる活 力ある 地域づく り | 住民主体の地域 づくり支援事業 | 23,288 (13,288) | 23,288 (13,288) | 23,975 (11,342) | 23,975 (11,342) | 地域の維持・活性化のため、 地域おこし協力隊や集落 支援員など地域づくりの担い 手確保に向けた市町村の取 組を支援する。 ・外部人材の活用支援 ・地域おこし協力隊の育成・ 定着支援 ・大学生等との協働の取組支 援 | 地域 政策課 |
| | 《拡》 県地域おこし協 力隊活用事業 | 112,300 (112,300) | 112,300 (112,300) | 114,503 (114,503) | 114,503 (114,503) | 県版地域おこし協力隊を増 員し、外部の新たな視点の活 用による県の広域的な課題 解決に取り組む。 ・県版協力隊を増員 | 地域 政策課 |
| | 特定有人国境離 島地域社会維持 推進事業 | 811,667 (212,789) | 811,667 (212,789) | 1,235,038 (335,704) | 1,235,038 (335,704) | 特定有人国境離島地域の 地域社会維持を図るため、指 定地域である佐渡市の取組 を支援する。 | 地域 政策課 |
| | 特定地域の自 立・安全を支援 する事業 | 25,347 (25,347) | 25,347 (25,347) | 25,347 (25,347) | 25,347 (25,347) | 自立した地域づくりや、安 全・安心なくらしづくりを促進 するため、特定地域(過疎、 山村、離島、特別豪雪地帯 等)の市町村が行う除雪機整 備や情報基盤整備等の取組 を支援する。 | 地域 政策課 |
| | 冬期集落安全・ 安心確保対策事 業補助金 | 12,300 (12,300) | 12,300 (12,300) | 12,300 (12,300) | 12,300 (12,300) | 安全・安心な冬期生活を確 保するため、特別豪雪地帯に おいて、共助による集落の除 排雪活動等を支援する市町 村の取組を支援する。 | 地域 政策課 |
| | 地域活性化推進 事業 | 490,604 (490,604) | 490,604 (490,604) | 487,554 (482,582) | 487,554 (482,582) | 地域振興局が、地域の視点 から部門横断的に企画・立案 し、地域活性化に資するソフト・ハード事業を実施する。 | 地域 政策課 |

| 施策名 | 事業名 | R7当初 | R7当初+ R6.2冒頭 | R8当初 | R8当初+ R7.2冒頭 | 事業内容 | 担当課 |
|---|---------------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|---|------------|
| (4) 地域・行政 における デジタル 改革の推 進 | 《新》 市町村DX推進 支援事業 | 0 (0) | 0 (0) | 44,843 (44,843) | 44,843 (44,843) | 市町村のDXを推進するため、県でデジタル専門人材を確保し、市町村のニーズに沿った支援を行う。 ・専門人材による市町村固有の課題解決や計画策定等に対する伴走支援 ・情報共有やシステムの共同利用・調達の推進など県と市町村の連携強化 | ICT 推進課 |
| | 《新》 データ利活用促 進事業 | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 27,000 (0) | 県内事業者等の県オープンデータを利活用した業務効率化や新たなサービスの創出など生産性の向上等を図るため、官民におけるデータ利活用を促進する。 ・県が保有するデータの形式の統一や機械可読化などの質の向上 ・オープンデータを体系的に整理し、検索・閲覧・ダウンロードできるようにしたウェブサイトの構築 | ICT 推進課 |
| | ICT基盤整備事 業費 | 735,098 (729,147) | 735,098 (729,147) | 1,178,177 (1,153,908) | 1,178,177 (1,153,908) | 効率的な行政運営の推進や県民サービスを展開するため、基幹ネットワークや情報システム等の管理運営を行う。 | ICT 推進課 |
| | 行政手続オンラ イン化システム運 営費 | 17,248 (10,098) | 17,248 (10,098) | 17,248 (10,098) | 17,248 (10,098) | 県民の利便性向上、業務効率化のため、県の行政手続のオンライン化を推進するとともに、市町村のオンライン化を支援する。 ・電子申請システムを運用 ・電子申請システムの市町村との共同利用を推進 | ICT 推進課 |
| (5) 諸外国と の交流拡 大を通じた 海外成長 市場の活 力の取込 み | 中国との交流の 推進 | 28,430 (28,430) | 28,430 (28,430) | 27,307 (25,780) | 27,307 (25,780) | 中国との交流を促進するため、中国駐新潟総領事館や黒龍江省等と連携しながら交流事業を行う。 ・総領事館と連携した交流事業を実施 ・黒龍江省との共同プロジェクトの実施 ・県内企業のビジネス支援など大連経済事務所による現地活動を実施 | 国際課 |
| | 韓国との交流の 推進 | 16,919 (16,919) | 16,919 (16,919) | 14,951 (14,951) | 14,951 (14,951) | 韓国との交流を促進するため、駐新潟韓国総領事館等と連携しながら交流事業を行う。 ・総領事館と連携した交流事業を実施 ・インバウンド観光誘客等を中心としたソウル事務所による現地活動を実施 | 国際課 |

| 施策名 | 事業名 | R7当初 | R7当初+ R6.2冒頭 | R8当初 | R8当初+ R7.2冒頭 | 事業内容 | 担当課 |
|-----------------------------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---|-----|
| (5) 諸外国との交流拡大を通じた海外成長市場の活力の取込み | 東南アジア地域との交流の推進 | 10,622 (9,122) | 10,622 (9,122) | 8,765 (4,879) | 8,765 (4,879) | <p>交流協力に関する覚書を締結したベトナム地方政府との交流を促進するため、交流事業を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内・現地大学等との交流に向けた学校間マッチングを支援 ・多文化共生等に向けた日本人住民とベトナム人等との交流イベントを実施 | 国際課 |
| | 諸外国との友好、人的交流の推進 | 16,346 (16,346) | 16,346 (16,346) | 14,184 (8,412) | 14,184 (8,412) | <p>モンゴルとの交流や諸外国との留学生交流を促進するため、交流事業等を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内・モンゴルの大学等との交流に向けた学校間マッチングを支援 ・海外留学促進セミナーの実施や県内大学等が行う留学フェア出展等の支援 | 国際課 |
| | 《拡》 多文化共生推進事業 | 17,049 (10,129) | 17,049 (10,129) | 20,414 (11,889) | 20,414 (11,889) | <p>多文化共生社会の実現に向け、外国人材の受入環境づくりを進める。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外国人相談センターにおいて、関係機関と連携し、各種生活相談に対応 ・日本語教育プロジェクトの実施 ・新たに、地域国際関係団体等が行う外国人との交流促進、外国人への情報提供、日本語教育等に係る新たな取組を支援 | 国際課 |
| | 国際交流推進基金事業 | 20,000 (0) | 20,000 (0) | 20,000 (0) | 20,000 (0) | <p>諸外国との経済交流や広域連携を促進するため、本県の拠点性向上につながる取組や研究、グローバル人材育成を支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内大学等が行う諸外国との広域連携や地域社会経済に貢献する共同研究、国際会議の開催、学生参加型イベント等の支援 ・グローバル人材の発掘・育成に向けた学生プレゼンテーションコンテストの開催 | 国際課 |

| 施策名 | 事業名 | R7当初 | R7当初+ R6.2冒頭 | R8当初 | R8当初+ R7.2冒頭 | 事業内容 | 担当課 |
|------------------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|--------------------|---------------------|--|-----------|
| (6) 拉致問題 の全面解 決に向け た取組 | 《拡》 拉致被害者・家 族支援事業 | 12,300 (10,000) | 12,300 (10,000) | 17,300 (15,000) | 17,300 (15,000) | <p>拉致問題の早期解決に向け、若い世代への啓発を含めた更なる県民世論の喚起を図るとともに、帰国した拉致被害者及びその家族が、安心して自立した生活ができるよう、政府・地元自治体と連携を図りながら支援を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・拉致問題等啓発月間における重点的な啓発(県民集会等) ・若い世代向け啓発セミナーの開催 ・パネル展、映画上映会等の実施 ・新たに、拉致問題の広報について若者が考える場を設け、若者の意見を取り入れた広報媒体を活用した広報の実施 ・帰国拉致被害者等の自立・社会適応促進のための連絡会議の開催 | 国際課 |
| (7) 広報・広聴 活動の充 実 | 広報活動費 | 102,256 (102,256) | 102,256 (102,256) | 97,319 (97,319) | 100,579 (97,319) | <p>県の行政施策の周知を図り、県民の理解と協力を得るため、TVやラジオ、LINE等各種媒体を通じて効果的な広報を実施する。</p> <p>また、物価高騰等の影響を受けている県民及び県内飲食店を支援するため、プレミアム付き食事券による消費拡大キャンペーン「にいがたGoToEat」を実施するに当たり、県LINE公式アカウントを活用し、支援施策の効果的な周知を図る。</p> | 広報 広聴課 |
| | 広聴活動事業費 | 19,981 (19,981) | 19,981 (19,981) | 2,701 (2,701) | 2,701 (2,701) | <p>県民の意見や要望等を的確に把握し、県政に反映させるため、幅広い広聴活動を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・知事と一緒に車座トーク ・知事へのたより、県民相談 ・県民アンケート調査 | 広報 広聴課 |
| | 広報アドバイザー事業 | 13,000 (13,000) | 13,000 (13,000) | 13,000 (13,000) | 13,000 (13,000) | <p>民間業者が持つ専門性や幅広いノウハウ、首都圏メディア等とのネットワーク等を活用し、本県の情報発信力を強化する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・パブリシティ活動を強化 ・広報相談体制の専門的、実践的機能拡充 | 広報 広聴課 |

| 施策名 | 事業名 | R7当初 | R7当初+ R6.2冒頭 | R8当初 | R8当初+ R7.2冒頭 | 事業内容 | 担当課 |
|---------------------------|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---|-----------|
| (7) 広報・広聴 活動の充 実 | 戦略的広報推進 費 | 6,696 (6,696) | 6,696 (6,696) | 6,691 (6,691) | 6,691 (6,691) | <p>本県の魅力を首都圏等県外に的確に伝えるため、県政全般で優先度の高い事業を対象に、関係部局等と連携し、各種メディアへのアプローチを幅広く進めることで、パブリシティ活動を効果的に展開する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県外向けデジタルPR配信等 ・メディアキャラバンの実施等 | 広報 広聴課 |
| | 戦略的広報事業 調整費 | 9,088 (9,088) | 9,088 (9,088) | 9,661 (9,661) | 9,661 (9,661) | <p>戦略的広報事業を中心に、様々な機会を通じ部局と連携して情報発信を行うことで、県内外への効果的な露出を図る。また、県全体の情報発信力強化を図るため、実践的な研修を実施するとともに、戦略的な広報のあり方について検討する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新潟プレミアサロンの開催 ・情報発信力強化に向けた研修 ・戦略的広報基本方針の改定 | 広報 広聴課 |
| | 「選ばれる新潟」 魅力発信事業 〔再掲〕 | 38,662 (38,662) | 38,662 (38,662) | 38,039 (38,039) | 38,039 (38,039) | <p>首都圏等県外の若年層に新潟の魅力を効果的に伝えるため、総合情報ポータルサイト等の活用により本県の魅力を効果的に発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Webサイト「新潟のつかいかた」及び関連SNSを活用 <p>また、県民による魅力発信を促進するため、「新潟※(コメジルシ)プロジェクト」により、本県への愛着や誇りを醸成する取組を推進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内企業・団体や市町村等と連携した魅力発信の取組を継続 ・新潟県シンボル普及促進アンバサダーを活用 | 広報 広聴課 |
| (8) その他 | 《新》 新潟県原発関連 安全確保・地域 活性化基金積立 金 | 0 (0) | 0 (0) | 10,000,000 (0) | 10,000,000 (0) | <p>原子力発電所の立地及び稼働に伴い必要となる安全確保・防災対策の推進と地域・産業の振興を図ることを目的に設置する基金に、東京電力から拠出される資金を積み立てる。</p> | 政策 企画課 |
| | 《拡》 若手職員による 政策提案事業 | 900 (900) | 900 (900) | 16,000 (16,000) | 16,000 (16,000) | <p>本県が直面する課題に対する議論を活発化するとともに、政策提案能力を持つ人材を育成し、県庁組織の活性化を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・若手職員から政策提案を募り、新たにEBPMの視点も取り入れながら、積極的に施策に反映 | 政策 企画課 |