

県が想定する新潟米プロモーションスケジュール

企画内容	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
契約、実績報告等	○ 契約締結	実施に係る県と受託事業者との打ち合わせ（随時）									○ 実績報告
コシヒカリや新之助をはじめとする新潟米の多様な銘柄の魅力発信			○ 水稻極早生新品種KVの納品	○ 水稻極早生新品種動画（2本）の納品		SNS等のデジタルメディアを活用した新潟県が有する多様な銘柄の魅力等の発信					
コシヒカリ・新之助の喫食機会を創出するイベントの開催						コシヒカリ・新之助の購入促進や消費拡大につなげるイベントの開催					
極早生新品種の早期市場獲得に向けたPR						切れ目なく実施					
PR用の米確保及びノベルティの制作等						コシヒカリ・新之助・水稻極早生新品種の確保					
					○ ノベルティの納品						
消費者の意識・行動等に関する調査									○ 調査実施		