

令和8年度 新潟県U・Iターン魅力発信業務プロポーザル競技審査基準一覧

審査項目		審査基準	配点
企画	全体	業務の目的と効果を理解し、その実現に有効なコンセプトのもとに企画されているか。	10
	LINE配信業務	LINE公式アカウントによる情報配信の目的と期待する効果を理解し、学生の就職活動及び社会人の転職活動の現状・実態を十分に踏まえた上で、U・Iターン就職促進のために有効な配信計画(コンセプト、配信時期及び対象、内容)が提案されているか。	10
		LINE公式アカウント登録者の増加及び維持のための具体的な手法が提案されているか。また、その手法は適当か。	10
	Uターン就職活動等に関する学生及び家族向け記事制作業務	提案された記事内容が、別紙1-3「業務委託仕様書」2(2)ウ(イ)の①～⑤を踏まえたものになっているか。また、学生の関心を喚起する取材・記事テーマが設定され、就職に関連するピックアップなど、タイムリーな情報が盛り込まれるものとなっているか。	15
		記事構成は学生が関心を持って閲読する内容となっているか。提案内容は、LINEで配信することを踏まえ、登録者の目を引き、学生のUターン就職を促進するための工夫がなされているか。また、LINE配信記事及びSNS掲載記事の見せ方や工夫が、記事への誘導に効果的なものとなっているか。	10
	U・Iターン者インタビュー記事制作等業務	提案された取材対象者が、別紙1-4「業務委託仕様書」2(2)イを踏まえたものになっているか。またそれらの取材対象者を取り上げることで、本県の魅力などが伝わり、U・Iターンに興味・関心をもってもらえるか。	10
記事内容の企画・制作に独自性や工夫がみられるか。また、LINE配信記事及びSNS掲載記事の見せ方や工夫が、記事への誘導に効果的なものとなっているか。		10	
業務実施体制	業務遂行能力	提案内容を確実に実施できる体制が確立されているか。また、業務の一部を別の者に委託する場合には、当該者を含めた業務実施体制が確立されているか。	10
	実績	類似業務の実績や、本業務に対する専門知識・ノウハウを有しており、経験や知識を活かした成果が期待できるか。	10
費用対効果		提案内容と見積額を比較考量し、高い費用対効果が期待できるか。	5
合計			100