

別紙2

令和8年度 新潟空港おでかけ大作戦広報等業務  
プロポーザル審査基準一覧

審査項目		審査内容	配点
事業実施能力	事業目的の理解	事業目的を的確に把握した具体的な提案であり、効果が期待できるか	5
	組織・運営体制	提案されたスケジュールに基づき事業を円滑に実施できる人員配置・組織体制の妥当性が過去の実績等から確認できるか	5
提案の内容	広報の実施		
	企画	近隣県を含む新潟空港の利用可能圏域を踏まえ、重点的に広報を行うターゲット設定が適切に行われているか	10
		設定したターゲット層に対し、訴求内容及び媒体の選定が効果的かつ妥当であるか	10
		広報が必要喚起の観点から適切なタイミングで実施されるか	10
	利用促進施策の企画・実施		
	企画	利用促進施策毎の目的の趣旨を踏まえ、行動喚起につながる提案となっているか	10
	実効性	各利用促進施策の実施時期が整理され、相互に効果を高め合うよう計画されているか	10
	広報	利用促進施策毎のターゲット層に応じた効果的な広報計画となっているか	10
	パスポート支援事務局・広報		
	受付・配布体制	利用者にとって利便性が高い受付・配布ができる体制が適切にとられているか	10
広報	ターゲット層に適切に訴求できる内容か	10	
効果の測定・分析	事業の効果測定・検証の方法について、具体的な提案があるか	5	
見積額	・提案内容に見合った適正な見積となっているか ・効果を最大化できる経費の配分となっているか	5	
合 計			100