

別紙2

「新潟＝ソウル便」アウトバウンド利用促進業務 プロポーザル
審査基準一覧

審査項目		審査内容	配点
事業実施能力	事業目的の理解	事業目的を的確に把握した具体的な提案であり、効果が期待できるか	5
	組織・運営体制	提案されたスケジュールに基づき事業を円滑に実施できる人員配置・組織体制の妥当性が過去の実績等から確認できるか	5
提案の内容	広報の実施		
	企画	近隣県を含む新潟空港の利用可能圏域を踏まえ、重点的に広報を行うターゲット設定が適切に行われているか	10
		設定したターゲット層に対し、訴求内容及び媒体の選定が効果的かつ妥当であるか	10
		増便直後のタイミングを捉え、短期間で効果が見込まれる提案となっているか	20
	利用促進施策の企画・実施		
	企画	行動喚起につながる提案となっているか	10
	実効性	増便直後のタイミングを捉え、短期間で効果が見込まれる提案となっているか	20
	広報	利用促進施策毎のターゲット層に応じた効果的な広報計画となっているか	10
効果の測定・分析		事業の効果測定・検証の方法について、具体的な提案があるか	5
見積額		・提案内容に見合った適正な見積となっているか ・効果を最大化できる経費の配分となっているか	5
合 計			100