

「新潟＝ソウル線」インバウンド利用促進業務 プロポーザル  
審査基準一覧

審査項目		審査内容	配点
事業実施能力	事業目的の理解	事業目的を的確に把握した具体的な提案であり、効果が期待できるか。	5
	組織・運営体制	提案されたスケジュールに基づき事業を円滑に実施できる人員配置・組織体制の妥当性が過去の実績等から確認できるか。	5
	韓国現地での事業実施能力	韓国現地企業等とのコミュニケーションが円滑に実施でき、滞りなく事業を実施できる体制が確保されているか。	10
提案の内容	OTAを活用したプロモーション		
	媒体選定	幅広い層にリーチ可能なOTAが選定されているか。	10
	手法	選定したOTAプラットフォーム内において、利用促進につながる広報や販売施策等が適切に実施されているか。	5
	広報内容	広報の内容が新潟県への旅行意欲を喚起させるものであるか。	5
	広報時期	増便後の利用促進につながる時期に広報が実施されるか。	5
	ゴルフをフックとしたプロモーション		
	媒体選定	韓国のゴルフプレイヤーに効果的にリーチできる媒体が選定されているか。	10
	広報内容	広報の内容が新潟でのゴルフ実施に係る意欲を喚起するものか。	10
	広報時期	増便後の利用促進につながる時期に広報が実施されるか。	5
	その他ソウル線認知度向上に向けた広報		
	ターゲット設定	広報のターゲットが適切に設定され、それらにアプローチ可能な広報手法が用いられているか。	10
	広報内容	広報の内容が新潟県への旅行意欲を喚起させるものであるか。	5
	広報時期	増便後の利用促進につながる時期に広報が実施されるか。	5
効果の測定・分析	事業の効果測定・検証の方法について、具体的な提案があるか。	5	
見積額	・提案内容に見合った適正な見積もりとなっているか。 ・効果を最大化できる経費の配分を提案できているか。	5	
合 計			100