

## 地域文化情報ポータルサイト「新潟文化物語」記事掲載等業務委託に係る仕様書

### 1 業務の目的

新潟県の地域文化に関する様々な情報をより多く収集し、新潟県の魅力として県内外へ効果的に文化情報を発信するため、ポータルサイト「新潟文化物語」(<https://n-story.jp/>)の記事作成、掲載及び運営を行う。

### 2 業務の内容

#### (1) サイトの運営・管理

地域文化情報ポータルサイト「新潟文化物語」の記事作成、掲載及び運営として、以下の項目を適正に行うこと。

##### 【サイトの概要】

- ・サイトのコンテンツは別紙2のとおり
- ・サイトの主なコンテンツの情報数、掲載状況（令和8年1月31日時点）

特集記事	185記事
文化体験レポート	50記事
地域文化データベース	約930件
イベント一覧	月15件程度の投稿あり
お知らせ	月1件程度掲載
- ・サイトのアクセス状況は別紙3のとおり

#### ① 特集記事及び文化体験レポートの企画、取材、編集、デザイン及びサイトへの掲載（WordPressで制作）

ア 毎月1テーマ（年間12本）以上を掲載すること。なお、月1回の掲載が難しい場合は委託者に報告し、対応を別途協議すること（4月の掲載については応相談）。

また、特集記事は年8テーマ以上とし、可能な限り多く掲載すること。

イ 特集記事は、県内の多様な地域文化を深く掘り下げた読みごたえのあるもので多くの方の興味関心を引く内容とすること。

なお、季節や話題性を考慮しつつ、幅広い読者に届けることを意識したテーマ設定を行うなど、アクセス数増加につながる工夫を行うこと。

ウ 文化体験レポートは、県内の祭りや季節の風物詩、文化イベントや文化施設など、実際に体験したものを紹介すること。

なお、アクセス数増加につながるように、興味関心を引くものとすること。

エ 原稿の作成に当たり、受託者において「公用文作成の考え方（建議）」（R4.1.7文化審議会）を踏まえ複数人で確認するなど、チェック体制を確立すること。

#### ② キッズページのコンテンツ充実に伴う企画、作成、掲載（WordPressで制作）

ア キッズページの「文化ふつつ新潟！」及び「こども向け文化施設」を掲載すること。

掲載する文化の増設は10件以上とし、可能な限り増設を図ること。

イ キッズページの「こども向けイベント」には、「イベント一覧」からこども向けのイベント情報を抽出し、掲載すること。

ウ 小学校中高学年程度のこどもたちをメインターゲットとし、こどもたちに本県文化への興味喚起を図るデザイン及び内容とすること。

なお、このページを見た大人が家庭や学校などで、こどもに利用（閲覧）を勧めたくなるような工夫をすること。

エ 掲載時期は、内容などを考慮し、利用者増などの効果が見込める時期を選定すること。

### ③ 一般ユーザーから投稿される「イベント一覧（WordPress を使用）」及び「地域文化データベース（WordPress を使用）」の投稿記事等の内容審査、サイトへの掲載等

ア 「イベント一覧」及び「地域文化データベース」に記事を投稿するために必要な「ユーザー登録」の承認を行うこと。

イ 一般ユーザーから投稿された記事の内容審査、掲載可否の検討、サイトへの掲載を行うこと。

※受託者は、毎日（土・日・祝日・年末年始等を除く）、「管理画面（WordPress を使用）」を確認し、「承認待ち」の投稿記事については、内容を確認の上、公開作業（「公開する」をクリック）を行うこと。

ウ 必要に応じ投稿記事の削除を行うこと。

### ④ お知らせ記事（WordPress を使用）の作成

ア お知らせ記事については、委託者が作成し、サイトへの掲載を行うが、アクセス数増加につなげるため、受託者もお知らせ記事の作成、サイトへの掲載を行うこと。

イ 受託者がお知らせ記事を掲載する場合は、内容について事前に委託者の確認を受けること。

### ⑤ アクセス解析並びにアクセス数の報告

ア Google Analytics により毎月アクセス解析を行い、毎月 5 営業日までに前月分のアクセスデータを報告すること。

イ 報告は以下の内容を含むこと。

- ・日々のアクセス数
- ・リピーターの割合、リピートセッション数
- ・検索エンジンデータ
- ・入口ページデータ、直帰率データ
- ・検索文字ランキング
- ・人気タイトル（ページ）のデータ
- ・平均サイトアクセス時間
- ・地域別、国別アクセスデータ
- ・コンテンツ別のアクセス数
- ・ディレクトリのアクセスデータ
- ・その他、サイト運営に有効な情報

ウ 上記イの報告内容を踏まえ、アクセス解析等に基づくサイトの現状、アクセス数増加への課題等を分析し、対応案の報告（打合せ）を四半期ごと（7月、10月、1月、3月）に行うこと。

### ⑥ SEO 対策

本サイトが検索エンジンを対象として、適切に検索結果の上位に表示される

ように、適切な検索エンジン最適化の工夫を行うこと。また、そのために適切な検索キーワードの検討も行うこと。

#### ⑦ ユーザー対応

サイトに関する問い合わせ等への対応を行うこと。

### (2) サイトの周知

- ① より多くの閲覧、投稿を得るための各種周知に取り組むこと。
- ② 取材先にホームページや SNS での情報発信の協力を依頼すること。
- ③ イベント一覧や地域文化データベースの利用登録者の利活用継続を促進する取組を実施すること。
- ④ X のフォロワー数、Facebook のフォロワー数、Youtube のチャンネル登録者数の増加につながる取り組みを実施すること。

#### 【参考】

現在、特集記事やお知らせ記事等を掲載した際、委託者が SNS (Facebook、X) にその情報をアップしている。

【令和 8 年 1 月 31 日時点 ※ ( ) は前年度末時点の数】

- ・X の フォロワー 数：5,829 人 (5,950 人)
- ・Facebook のフォロワー数： 913 人 (905 人)
- ・YouTube のチャンネル登録者数： 840 人 (809 人)

### (3) その他

- ① 文字やリンクなどの軽微な修正、ホスティングサービスの使用契約・支払い、ドメインの更新・更新料の支払い、WordPress のシステムの保守管理（システムに対するサポート、データバックアップ、システムの軽微な修正）は、サイトのシステムを構築した業者が継続して行う。
- ② 別紙 2 サイトコンテンツで「外部サイト」に区分されている「新潟県文化祭」などの別事業の外部サイトについて、「新潟文化物語」と同じドメインで運用を行っているが、コンテンツの構築は各事業受託業者（開催年度に業者を選定）が実施する。
- ③ サイトの制作・運営・管理に当たっては、「新潟県ホームページ作成基準マニュアル(平成 27 年 1 月 30 日改定)」に適合したものとすること。
- ④ 本仕様書 2 (1)、(2) に加えて業務の目的達成に有効と考えられる追加の提案があれば、提案すること。

## 3 成果品（原稿、電子データ含む）の提出

以下の内容を記載した報告書を期限までに提出すること。

- ① サイト管理・運営実施報告 1 式
- ② 特集記事 1 式
- ③ 文化体験レポート 1 式
- ④ キッズページ 1 式

納期限：令和 9 年 3 月 31 日（水）