

令和8年度

当初予算案の概要

観光文化スポーツ部

(注) 事業名欄の記号

- ◎ …………… 8年度重点的に取り組む施策
- [新] …………… 8年度新規事業
- [拡] …………… 8年度拡充事業



# 当初予算案の編成方針

新潟県総合計画「住んでよし、訪れてよしの新潟県」の実現に向け、当部では、観光・文化・スポーツの各分野において、令和6年度末に改定した個別の基本計画を踏まえ、事業の見直しと再構築を進めながら、施策の着実な推進に取り組んできました。

一方で、物価高の長期化などにより、県民生活や県内経済は厳しい状況に直面しており、こうした課題に的確に対応していくことが求められています。

加えて、持続可能な社会の実現や、国内外から「選ばれる新潟」となるためには、本県への観光客の満足度向上やリピーターの増加に向けた人材育成、外国人旅行者のグリーン期の誘客強化、さらには文化・スポーツを通じた地域活力の向上や交流人口の拡大にも取り組んでいく必要があります。

こうした課題に対応するため、令和8年度当初予算と令和7年度2月冒頭補正予算を一体編成し、有利な財源を活用しながら、足元の課題への対応と「強い新潟」に向けた成長基盤の構築として、

- ・物価高などの影響を受ける生活者への支援
  - ・未来の成長への基盤となる多面的な取組
- を行うほか、新潟県総合計画に掲げる
- ・多様な地域資源を活かした交流人口の拡大
  - ・スポーツと文化の振興
- の2つの施策体系に沿って、観光・文化・スポーツ各分野の施策に積極的に取り組んでまいります。

# 観光文化スポーツ部 施策体系 (重点的に取り組む施策)

## 足元の課題への対応と「強い新潟」に向けた成長基盤の構築

(関連事業) (頁)

### 1 物価高などの影響を受ける生活者への支援

- 県民向け宿泊料金の割引支援
- スポーツ観戦機会の促進に向けた支援

1 (1) 4  
1 (2) 4

### 2 未来の成長への基盤となる多面的な取組

- 地域づくりの核となる文化財の活用推進
- 文化施設や社会体育施設等における省エネ設備の導入・整備

2 (1) (2) 4  
2 (3) 4

## I 多様な人や文化が交わる賑わいのある新潟

### 多様な地域資源を活かした交流人口の拡大

#### 1 国内外に通用する魅力ある観光地づくり

- 観光客の満足度向上及びリピーター拡大に向けた観光人材の質向上・育成
- 若者の関心が高いエンターテインメントを活用した本県の魅力発信
- 本県の根源的な価値（コアバリュー）・ブランドコンセプトの周知・浸透

1 (1) 4  
1 (2) (3) (7) 4  
1 (4) 5

#### 2 国内観光客の誘致推進

- ガストロノミー（美食旅）のブランドイメージを活用した交流人口の拡大
- 観光ブランドに関連させたコンテンツの磨き上げ

2 (3) 5  
2 (5) 5

#### 3 外国人観光客の誘致推進

- 高付加価値旅行者の受入拡大のためのガイド人材の育成や周遊型観光コンテンツの造成
- 本県の強みである農業等を活かしたグリーンシーズンの誘客拡大

3 (1) (3) 6  
3 (2) (4) 6

#### 4 スポーツと文化を活かした地域づくりによる交流拡大

- 文化・観光資源周遊のための多言語での情報発信

4 (3) 7

## II 県民一人一人が学び、成長し、活躍できる新潟

### スポーツと文化の振興

#### 1 スポーツを通じた豊かな生活の実現

- 競技力向上に向けた選手育成及び競技力強化
- スマートフォンアプリを活用した運動習慣定着の促進

1 (1) (3) (7) 7  
1 (5) 7

#### 2 文化を通じた豊かな生活の実現

- 「佐渡島の金山」の保存整備への支援及び人材の育成
- 大規模イベントを活用した本県のアニメ文化・産業の情報発信等の強化

2 (1) 8  
2 (6) 9

# 令和8年度予算要求課別一覧

(一般会計)

(単位:千円)

課名	R7当初 (A)	R7当初+ R6.2月冒頭 (B)	R8当初 (C)	R8当初+ R7.2月冒頭 (D)	対前年度当初 比 (C)/(A)(%)	対前年度当初 比 (D)/(B)(%)
観光企画課	1,514,487	1,584,482	1,436,914	2,252,668	94.9	142.2
国際観光推進課	233,591	233,591	281,429	281,429	120.5	120.5
文化課	2,698,513	2,836,731	2,907,040	3,024,943	107.7	106.6
スポーツ課	1,632,961	1,934,580	1,683,380	2,859,088	103.1	147.8
<b>計</b>	<b>6,079,552</b>	<b>6,589,384</b>	<b>6,308,763</b>	<b>8,418,128</b>	<b>103.8</b>	<b>127.8</b>

# 主要事業の概要

(単位：千円)

施策名	事業名	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初 +R6.2冒頭 (一般財源)	R8 当初予算 (一般財源)	R8当初 +R7.2冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
<b>足元の課題への対応と「強い新潟」に向けた成長基盤の構築</b>							
1 物価高などの影響を受ける生活者への支援	(1)◎[新] にいがたGo To トラベル 事業	0 (0)	0 (0)	0 (0)	703,260 (0)	物価高騰の影響を受ける生活者への支援として、県民を対象とした宿泊料金の割引支援を実施する。	観光企画課
	(2)◎[新] プロ野球公式戦 観戦招待事業	0 (0)	0 (0)	0 (0)	9,000 (0)	物価高騰による観戦費用の負担を軽減するとともに、開催が稀な地方でのプロ野球公式戦の観戦機会を提供するため、小中学生とその保護者を対象とした県民シートを設ける。	スポーツ課
2 未来の成長への基盤となる多面的な取組	(1)◎[新] 地域の核となる文化財活用モデル実証事業	0 (0)	0 (0)	0 (0)	30,000 (0)	国指定等文化財の継承と地域活性化を図るため、新たな活用の実証的取組を支援するモデル事業を実施する。	文化課
	(2)◎[新] 国登録有形文化財磨き上げ支援事業	0 (0)	0 (0)	0 (0)	30,000 (0)	国登録有形文化財の継承と地域活性化を図るため、所有者等を対象に、今後の活用に向けた修理・受入体制整備を支援する。	文化課
	(3) 県立屋内総合プール施設整備・運営費	0 (0)	0 (0)	0 (0)	439,978 (0)	省エネ化及び全国大会の誘致につながるため、電光表示板を改修するほか、市民が参加できる水泳イベント開催など地域交流の拠点として施設・設備を有効活用する。	スポーツ課

## I 多様な人や文化が交わる賑わいのある新潟

### 多様な地域資源を活かした交流人口の拡大



1 国内外に通用する魅力ある観光地づくり	(1)◎[新] にいがた観光人材養成事業	0 (0)	0 (0)	2,000 (2,000)	2,000 (2,000)	観光客の満足度向上及びリピーターの拡大のため、市町村や民間団体と連携し、ボランティアガイドやアウトドアガイド等、観光人材の質の向上を目的とした研修を実施する。	観光企画課
	(2)◎[新] 音楽フェスを活用した地域の魅力づくり事業	0 (0)	0 (0)	6,250 (3,125)	6,250 (3,125)	若者の呼び込みや地域の賑わい創出、魅力向上を図るため、音楽フェスの誘致及び育成を推進するための検討会議を開催する。	
	(3)◎[新] 新潟の観光・文化魅力発信事業	0 (0)	0 (0)	9,027 (4,514)	9,027 (4,514)	県内外の若者や女性を主なターゲットとした東京ガールズコレクションを活用し、本県の魅力向上につながるため、出演者等と連携した県内観光のPRや、ブース出展等を実施する。	

施策名	事業名	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初 +R6.2冒頭 (一般財源)	R8 当初予算 (一般財源)	R8当初 +R7.2冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
1 国内外に 通用する 魅力ある 観光地づ くり	(4)◎[拡] 新潟観光ブラン ド形成促進事業	8,000 (4,000)	8,000 (4,000)	11,000 (5,500)	11,000 (5,500)	本県の根源的な価値 (コアバリュー) やブラン ドコンセプトについ て、広く県民や観光関係 者等の理解を進め、県全 体で観光意識の醸成を図 るため、広報物の製作や 関係者と連携したワーク ショップ等に取り組む。	
	(5) 持続可能な観光 地づくりのため の観光DX推進 事業	5,000 (2,500)	5,000 (2,500)	5,000 (2,500)	5,000 (2,500)	観光施策におけるPD CAサイクルの確立を図 るため、市町村や観光協 会等に対し、データ分析 を用いた新たな戦略立案 の取組等を支援する。	
	(6) 他県連携による 広域周遊促進事 業	10,168 (7,818)	10,168 (7,818)	7,884 (4,004)	7,884 (4,004)	本県と他県の観光資源 を組み合わせた広域周遊 を促進するため、他県と の連携による旅行商品の 造成や情報発信に取り組 む。	
	(7) [拡] 観光地域づくり 支援事業	18,446 (18,446)	18,446 (18,446)	40,446 (446)	40,446 (446)	多様な観光ニーズに対 応し、誘客を促進するた め、観光関係者による地 域独自の観光コンテンツ 創出等を支援する。	
2 国内観光 客の誘致 の推進	(1)◎[新] にいがたGo To トラベル 事業[再掲]	0 (0)	0 (0)	0 (0)	703,260 (0)	物価高騰の影響を受け る生活者への支援とし て、県民を対象とした宿 泊料金の割引支援を実施 する。	観光企 画課
	(2) 世界遺産を核と した誘客促進事 業	53,765 (26,995)	53,765 (26,995)	33,540 (20,538)	33,540 (20,538)	世界遺産「佐渡島の金 山」のブランド力を活用 し、県全体の認知度向上 と来訪者の増加を図るた め、メディアを通じた県 内周遊モデルコースの発 信等と旅行商品の造成に 取り組む。	
	(3)◎ 新潟美食旅(ガ ストロノミー) 推進事業	15,500 (7,750)	15,500 (7,750)	15,500 (7,750)	15,500 (7,750)	本県の強みである食文 化による誘客を促進する ため、生産者や食品製 造・加工業者など食に関 連する様々な主体と連携 し、新潟ならではの食体 験等を提供する旅行商品 の造成支援に取り組む。	
	(4) 雪育リゾート新 潟促進事業	14,359 (12,709)	14,359 (12,709)	14,341 (8,362)	14,341 (8,362)	スノーリゾートエリア への誘客を促進するた め、関連事業者等と連携 し、「雪育リゾート新 潟」をテーマに「こど も」や「ファミリー層」 をターゲットとして、メ ディアに向けた情報発信 やイベント出展等でのプ ロモーションや旅行商品 の造成支援に取り組む。	
	(5)◎[拡] 地域の魅力を活 かしたツーリス ムモデル事業	5,500 (5,500)	5,500 (5,500)	9,505 (4,753)	9,505 (4,753)	本県への来訪を促すた め、市町村や観光協会が 行う観光ブランドに関連 させたコンテンツの磨き 上げやモデルコースづく り等を支援する。	

施策名	事業名	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初 +R6.2冒頭 (一般財源)	R8 当初予算 (一般財源)	R8当初 +R7.2冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
2 国内観光客の誘致の推進	(6) コンベンション誘致補助金	64,356 (64,356)	64,356 (64,356)	64,356 (32,178)	64,356 (32,178)	県経済の活性化や交流人口の拡大を図るため、国際的・全国的なコンベンションを誘致する。	観光企画課
	(7) 首都圏観光誘客強化費	13,607 (7,457)	13,607 (7,457)	13,582 (7,412)	13,582 (7,412)	県外の主要マーケットである首都圏からの新規来訪者の獲得を図るため、メディアタイアップや首都圏イベント出展による情報発信等に取り組む。	
	(8) 交通事業者との連携による誘客促進事業	11,821 (6,002)	11,821 (6,002)	11,821 (6,002)	11,821 (6,002)	関西圏や中京圏からの誘客を促進するため、交通事業者等と連携した情報発信や旅行会社向け現地視察研修を通じた旅行商品の造成支援等に取り組む。	
3 外国人観光客の誘致推進	(1)◎[新] 世界水準マウンテンリゾート圏形成総合促進事業	0 (0)	0 (0)	32,484 (16,992)	32,484 (16,992)	マウンテンリゾートを核とした国内外旅行者の増加や地域経済の活性化を図るため、高付加価値旅行者向け周遊型観光コンテンツの造成やWebマップ情報の充実等に取り組む。	国際観光推進課
	(2)◎[新] 「農業大国新潟」アグリツーリズム推進事業	0 (0)	0 (0)	15,225 (7,800)	15,225 (7,800)	グリーンシーズンの誘客強化のため、新たに、本県の強みである農業等の体験コンテンツをインバウンドに訴求するよう充実させ、海外旅行会社の視察実施等による旅行商品化に取り組む。	
	(3)◎[拡] 高付加価値インバウンド誘致基盤整備事業	10,000 (5,000)	10,000 (5,000)	12,000 (6,000)	12,000 (6,000)	高付加価値旅行者の誘客に必要な受入基盤を強化するため、スルーガイドやエリアガイドのガイドディング力の一層の向上に加え、新たに、コンテンツガイド研修を実施し、質の高いサービスを提供できる人材を育成する。	
	(4)◎ グリーンシーズン誘客強化事業	28,300 (14,150)	28,300 (14,150)	28,300 (14,150)	28,300 (14,150)	冬季だけでなく、通年での需要喚起を図るため、本県が課題とするグリーンシーズンの誘客拡大に向けた旅行会社招請やインフルエンサー招請等のプロモーションに取り組む。	
	(5) スノーリゾート新潟促進事業	31,000 (31,000)	31,000 (31,000)	21,500 (11,175)	21,500 (11,175)	スノーリゾートエリアへの来訪時期の分散を図りながら一層の誘客を促進するため、より誘客効果が見込まれるタイ等の市場での現地セミナー等に取り組む。	
4 スポーツと文化を活かした地域づくりによる交流拡大	(1)◎[新] 地域の核となる文化財活用モデル実証事業[再掲]	0 (0)	0 (0)	0 (0)	30,000 (0)	国指定等文化財の継承と地域活性化を図るため、新たな活用の実証的取組を支援するモデル事業を実施する。	文化課

施策名	事業名	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初 +R6.2冒頭 (一般財源)	R8 当初予算 (一般財源)	R8当初 +R7.2冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
4 スポーツ と文化を 活かした 地域づくり による 交流拡大	(2)◎[新] 国登録有形文化 財磨き上げ支援 事業[再掲]	0 (0)	0 (0)	0 (0)	30,000 (0)	国登録有形文化財の継承と地域活性化を図るため、所有者等を対象に、今後の活用に向けた修理・受入体制整備を支援する。	文化課
	(3)◎ 「佐渡島の金山」から始まる新潟の文化観光推進事業	18,038 (9,019)	18,038 (9,019)	13,704 (6,852)	13,704 (6,852)	「佐渡島の金山」をはじめ、県内の文化・観光資源を周遊してもらうため、デジタルガイドブックや動画等の多言語化を進める。	

## II 県民一人一人が学び、成長し、活躍できる新潟

スポーツと文化の振興							3	4	8	10	11	12	17
1 スポーツ を通じた 豊かな生活 の実現	(1)◎[新] 社会体育施設維持 修繕事業(妙高 高原赤倉シャ ンツェの改修)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	229,986 (114,993)	今後本県で開催が見込まれる国民スポーツ大会冬季大会スキー競技会を見据え、必要な施設改修を行うとともに、施設の更なる活用に取り組む。							
	(2)◎[拡] プロ野球招致推 進費  〔R7.2冒頭：プロ 野球公式戦観戦 招待事業を含む〕	2,600 (1,734)	2,600 (1,734)	1,000 (134)	10,000 (134)	プロ野球招致のため、集客支援の取組と機運醸成イベントを開催する。加えて、物価高騰による観戦費用の負担を軽減するとともに、開催が稀な地方でのプロ野球公式戦の観戦機会を提供するため、小中学生とその保護者を対象とした県民シートを設ける。							
	(3)◎ にいがたスポー ツタレント発 掘・育成事業	7,961 (3,503)	7,961 (3,503)	8,291 (3,503)	8,291 (3,503)	スキー人口の拡大と競技力の向上を図るため、小学生対象の運動能力測定会や競技体験会の実施により、有望なジュニア選手を発掘するとともに、適性のある種目で継続して育成する。							
	(4) アーバンスポ ーツ等普及促 進事業	7,188 (7,188)	7,188 (7,188)	6,000 (3,000)	6,000 (3,000)	アーバンスポーツの普及活動を持続的に行う組織づくりを促進するため、複数の競技団体が連携して実施する普及イベントの開催や、活動の収益化等に向けた組織の自走化に取り組む。							
	(5)◎[拡] にいがたヘル ス&スポーツ マイ レージ事業	3,302 (3,302)	3,302 (3,302)	6,602 (4,588)	6,602 (4,588)	主にスポーツ実施率の低い世代(働く世代・子育て世代)を対象に、楽しみながら運動や健康づくりに取り組めるよう、スマートフォンアプリの活用を促進する。加えて、市町村等による一層の利活用を促進するため、アプリの歩数ランキング機能を改修する。							

施策名	事業名	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初 +R6.2冒頭 (一般財源)	R8 当初予算 (一般財源)	R8当初 +R7.2冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
1 スポーツを通じた豊かな生活の実現	(6) 新潟県生涯スポーツ推進事業委託費	12,561 (12,561)	12,561 (12,561)	12,561 (12,561)	12,561 (12,561)	スポーツに対する関心・意欲を高め生涯スポーツ社会を実現するため、広域スポーツセンターを活用した情報の収集・提供、総合型地域スポーツクラブの育成や地域スポーツ人材養成など、地域スポーツ環境の整備に取り組む。	スポーツ課
	(7)◎ 競技水準向上対策関連事業	230,533 (230,533)	230,533 (230,533)	231,867 (231,867)	231,867 (231,867)	本県の競技水準を向上させるため、ジュニア選手の育成・強化や、国民スポーツ大会候補選手等の計画的な合宿・遠征等の強化活動を支援し、競技力の強化を図る。	
	(8) 交流促進ゆめづくり事業	7,884 (4,416)	7,884 (4,416)	7,884 (3,415)	7,884 (3,415)	スポーツ人口の拡大や、みるスポーツの振興に向け、地域密着型プロスポーツチームと連携したスポーツ教室や大会等を開催する。	
	(9) 健康づくり・スポーツ医科学センター指定管理委託費	135,105 (134,984)	135,105 (134,984)	135,105 (134,988)	135,105 (134,988)	施設の運営・管理を新たな指定管理者に委託するとともに、新たにICTを活用し、測定データの収集・分析・活用を一体的に行うデータベースを構築するほか、専用アプリによる遠隔コーチング等を実施する。	
2 文化を通じた豊かな生活の実現	(1)◎ 世界遺産「佐渡島の金山」保存活用事業	131,312 (103,020)	131,312 (103,020)	94,336 (71,895)	94,336 (71,895)	世界遺産の適切な保存修理のため、佐渡市の関連史跡等の保存整備を支援する。 また、保存活用を支える人材を育成するため、国際シンポジウムや現地学習会等を開催するほか、資産の価値・魅力を深掘りする市民参加型の研究支援事業を創設する。	文化課
	(2)◎[新] 新潟の観光・文化魅力発信事業〔再掲〕	0 (0)	0 (0)	9,027 (4,514)	9,027 (4,514)	県内外の若者や女性を主なターゲットとした東京ガールズコレクションを活用し、本県の魅力向上につなげるため、出演者等と連携した県内観光のPRや、ブース出展等を実施する。	
	(3) 「新潟県文化祭2026」開催	12,864 (12,856)	12,864 (12,856)	12,239 (12,239)	12,239 (12,239)	県民に芸術文化の鑑賞機会と発表機会を提供するため、新潟県民会館等において、県民参加型の県主催公演や文化団体の催事等からなる新潟県文化祭を開催する。	
	(4) 舞台芸術等鑑賞・体験事業  (R7:にいがた芸術文化育成プロジェクトの一部を含む)	94,579 (36,346)	94,579 (36,346)	99,523 (33,405)	99,523 (33,405)	県内全域で質の高い文化芸術に親しむ機会等を提供するため、次代を担うこども向けの舞台公演のほか、本県ゆかりの芸術家や県民参加による本格的なオペラ公演等を実施する。	

施策名	事業名	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初 +R6.2冒頭 (一般財源)	R8 当初予算 (一般財源)	R8当初 +R7.2冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
2 文化を通じた豊かな生活の表現	(5) 県民文化活動推進事業	24,250 (14,250)	24,250 (14,250)	19,250 (9,250)	19,250 (9,250)	県民の文化に対する関心を高め、文化活動を活性化するため、文化団体等が実施する地域の文化資源を活かした次世代の育成を図る取組等を支援する。	文化課
	(6)◎ [拡] メディア芸術振興事業	6,577 (6,577)	6,577 (6,577)	9,839 (9,839)	9,839 (9,839)	アニメで「選ばれる新潟」の実現に向け、県内市町村や教育機関、関連事業者等と連携し、大規模イベントの場を活用した本県のアニメ文化・産業の情報発信等を強化する。	
	(7) 国・県指定等文化財一斉公開事業	1,356 (1,356)	1,356 (1,356)	1,356 (1,356)	1,356 (1,356)	身近な文化財に親しんでもらうため、県と市町村や文化財所有者・管理者等が連携して文化財の一斉公開を行う。	
	(8) 地域文化創造・発信事業	3,585 (3,585)	3,585 (3,585)	3,585 (3,585)	3,585 (3,585)	県内の地域文化資源を幅広く紹介するため、ポータルサイト「新潟文化物語」を通じて、情報の収集・発信を行う。	
	(9) 埋蔵文化財試掘・確認調査費	5,424 (2,712)	5,424 (2,712)	5,424 (2,712)	5,424 (2,712)	国道バイパス等の工事区域における遺跡の有無やその範囲を確認するため、発掘調査を実施する。	
	(10) 美術館・博物館賑わい空間創出事業	5,833 (5,833)	5,833 (5,833)	4,290 (4,290)	4,290 (4,290)	子育て世代の美術や歴史文化の鑑賞機会を拡大するため、近代美術館及び歴史博物館において、こどもの創作活動などに利用できるキッズスペースの充実を図るとともに、体験講座等を開催する。	
	(11) 未来へつなぐ雪国の保存食文化の継承事業  〔R7:「新潟の食文化」調査・継承事業〕	7,000 (0)	7,000 (0)	1,000 (1,000)	1,000 (1,000)	雪国新潟の保存食文化を次世代に継承していくため、郷土教育や食育を担う教員向けの食文化講座を開催する。	
	(12) 美術館展覧会費	149,596 (△7,860)	149,596 (△7,860)	194,080 (△5,676)	194,080 (△5,676)	県民が文化・芸術に触れ、親しんでもらうため、近代美術館及び万代島美術館において、西洋絵画、伝統染織、絵本原画等、多様で魅力ある展覧会を開催する。	
	(13) 歴史博物館事業活動費	31,388 (0)	31,388 (0)	30,217 (0)	30,217 (0)	歴史博物館において、縄文時代から近代の歴史・文化に関する調査研究活動を行うとともに、その成果を広く紹介するため、出土品や県内の遺跡、近世越後の歴史等の魅力を伝える展覧会を開催する。	
	(14) 県政記念館改修費	311,588 (156,100)	311,588 (156,100)	178,846 (89,743)	178,846 (89,743)	県政記念館の安全性向上及び歴史的建造物としての保存を図るため、耐震対策・保存修理工事を実施するとともに、防災設備等整備の実施設計を行う。	