

寄付制度の概要(案)

目的 県民の健康行動を社会貢献に結び付ける寄付制度を創設し、個人の運動のきっかけや動機を提供するとともに、健康づくりに携わる多様な団体への寄付を通じた活動支援により、県全体で健康づくりを推進し、健康立県の実現につなげることを目的とする。

【イメージ図】

グッピーヘルスケアを使用し、ポイントゲット



寄付(ポイント交換)の手順
① 県HP又はチラシより寄付先の内容を確認、コードを控える
② 好きな寄付先のコードを入力して寄付完了
※ポイント交換は100P毎のため、大量に寄付したい場合は、②を繰り返す

県(事務局)



・寄付先毎のポイント数を把握
・100P=〇円に換算し、寄付額を算出。協賛金を寄付の原資にし、団体へ寄付する。

寄付
※年度末に一括

※最大5団体を予定



協賛金の拠出

寄付を受けた団体が使い道を公表



更なる地域活性化、保健福祉の充実のため歩く



県民の安心安全な暮らしのために活用される

寄付(ポイント交換)イメージ

★ステップ1

寄付先と寄付コードを確認する(県HP及び事業チラシ等に掲載)

【掲載のイメージ】

寄付テーマ(例)	寄付先団体	寄付コード(6桁)
①運動・生涯スポーツの振興に関する取組	団体A	〇〇〇〇〇〇
②子どもの健全な成長、体力向上に関する取組	団体B	△△△△△△
③がん等の予防に関する取組	団体C	××××××
④女性の健康、プレコンセプションケアの推進に関する取組	団体D	◆◆◆◆◆◆
⑤健康に関する啓発・教育活動の推進に関する取組	団体E	□□□□□□

★ステップ2

アプリに寄付コードを入力して、寄付完了!



※コードを1回入力するごとに利用者の保有ポイントが100P消費される。(100P=〇円分を寄付)

【画面イメージ】

【参考】県でのポイント総数の把握

FiNC社
(アプリ配信元)



code	協力店	業種	市町村	住所	利用回数
6桁のコード	レストラン〇〇	飲食	新潟市	新潟市中央区……………	3
・	××接骨院	美容・健康	上越市	上越市……………	9
・	・	・	・	・	・
・	・	・	・	・	・
〇〇〇〇〇〇	団体A	寄付	—	—	147
△△△△△△	団体B	寄付	—	—	251

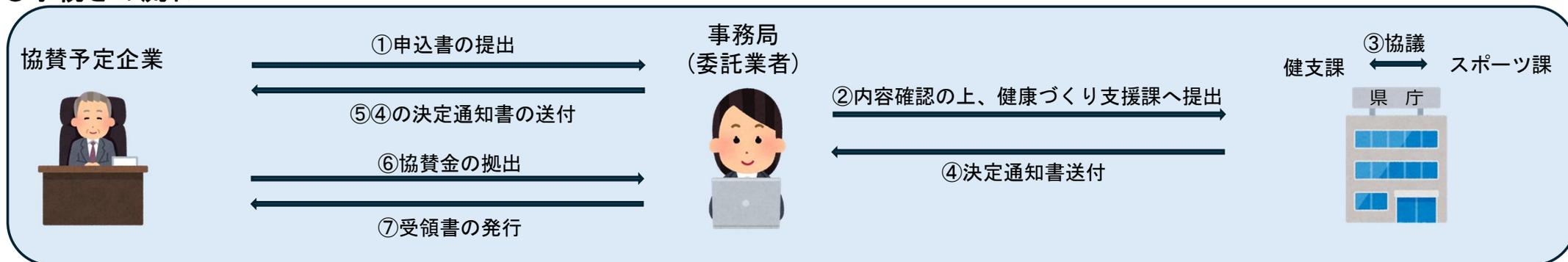
月次報告(既存)

スポーツ課
県庁



協賛企業登録に係る手続きの流れと協賛特典

○手続きの流れ



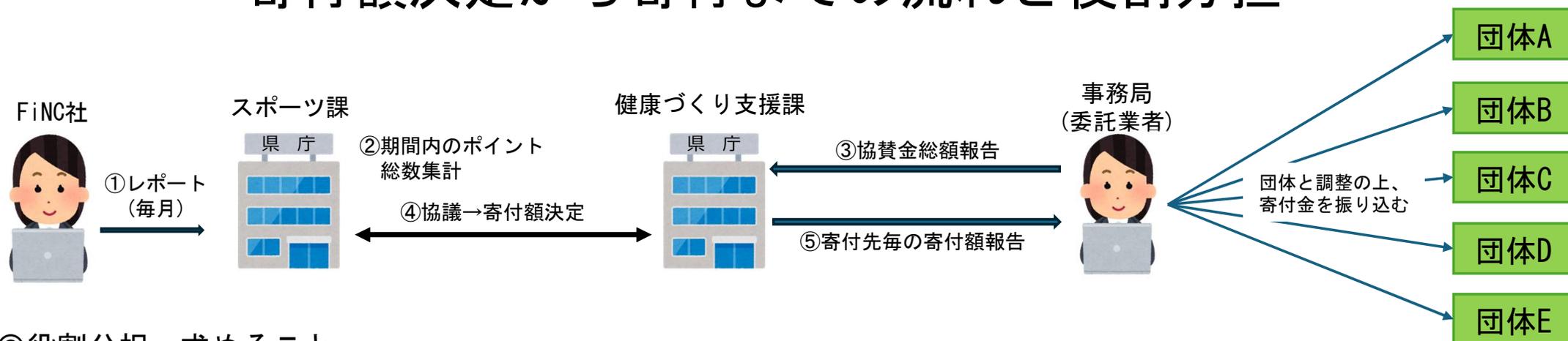
○協賛特典

多くの協賛金を得られるように本委託業務の他の取組も活用しつつ、協賛企業にとってメリットとなり得る特典を事業者の提案により決定。

【イメージ】

種別(イメージ)	金額(イメージ)	特典
ダイヤモンドスポンサー	50万円以上	<div style="border: 2px solid red; padding: 10px; display: inline-block;"> 事業者の提案による </div>
プラチナスポンサー	30万円以上50万円未満	
ゴールドスポンサー	20万円以上30万円未満	
シルバースポンサー	10万円以上20万円未満	
ブロンズスポンサー	5万円以上10万円未満	

寄付額決定から寄付までの流れと役割分担



◎役割分担・求めること

主体		役割分担
県	共通事項	制度設計、寄付先団体選定基準作成、周知、協賛企業登録に係る審査、企業協賛獲得等
	スポーツ課	アプリに関すること全般 等
	健康づくり支援課	事務局との調整 等
事務局(委託業者)		<ul style="list-style-type: none"> ・ 制度設計補助(要綱及び各種申請様式、制度周知チラシの作成等) ・ 制度周知、企業協賛獲得 ・ 事務局業務全般(寄付先選定に係る公募、協賛企業や寄付先との調整、経理業務等) ・ 寄付金贈呈式の企画・運営 等
協賛企業		協賛金の拠出、その他任意で制度周知等
寄付先団体		公正・適切な寄付の活用、寄付の使い道の公表