

令和7年度「新潟の食の魅力アンバサダーコンテスト」開催概要

1 開催趣旨

産地「新潟」のブランド構築に向け、学校法人新潟総合学園事業創造大学院大学の留学生・修了生の皆さんから、自身の出身国に向けて、産地「新潟」の魅力を効果的にPRするためのアイデアや、将来の輸出拡大につながるようなアイデアを募集するとともに、自らがアンバサダーとなって海外へ広く情報発信いただくことで、新潟の食文化や県産農林水産物・食品の魅力を海外の人へ分かりやすく伝える。

2 実施主体

新潟県
学校法人新潟総合学園事業創造大学院大学

3 開催日時・会場

令和8年2月26日（木）午後2時～4時
学校法人新潟総合学園事業創造大学院大学 10階大講義室
（新潟市中央区米山3-1-46）

4 募集テーマ

「母国に広げる新潟米の魅力」戦略

5 プログラム

<第1部>

- 14:00～ 開会のあいさつ
- 14:04～ 審査員紹介
- 14:05～ 応募者プレゼンテーション、質疑応答
（1チームあたり10分×6チーム）
- 15:05～ 審査（休憩）

<第2部>

- 15:30～ 結果発表、講評
- 15:45～ 表彰式
- 15:56～ 閉会のあいさつ

6 各賞点数

グランプリ（県知事賞） 1作品
準グランプリ（学長賞） 1作品
優秀賞（学長賞） 1作品
※各賞については副賞を予定。

7 審査員

学校法人新潟総合学園事業創造大学院大学学長
独立行政法人日本貿易振興機構新潟貿易情報センター所長
新潟県農林水産部技監
新潟県知事政策局広報広聴課広報戦略室長