

**県と事業創造大学院大学が連携し、海外へ新潟の食の魅力を  
発信するアイデアコンテストを開催します**

県産農林水産物の輸出拡大に向け、海外における産地「新潟」のブランドを構築する取組の一つとして、学校法人新潟総合学園事業創造大学院大学と連携し、同校の留学生・修了生が新潟の食の魅力を海外へPRするためのアイデアを発表するコンテストを、下記のとおり開催します。

「『母国に広げる新潟米の魅力』戦略」をテーマに、母国における新潟米の認知度向上・販路拡大に向けた戦略プランと、プランに沿った国民向けのPR動画を、6チームの留学生・修了生が発表します。

## 記

**1 イベント名**

令和7年度「新潟の食の魅力アンバサダーコンテスト」

**2 日時**

令和8年2月26日(木)午後2時～4時

**3 会場**

学校法人新潟総合学園事業創造大学院大学 10階 大講義室（新潟市中央区米山3-1-46）

**4 主催**

新潟県、学校法人新潟総合学園事業創造大学院大学

**5 発表者**学校法人新潟総合学園事業創造大学院大学の留学生 6チーム（8名）  
（出身国：カザフスタン、ミャンマー、カンボジア、ベトナム 計4か国）**6 プログラム・各賞点数・審査員等**

別紙「開催概要」のとおり

**7 応募作品の公表・活用方法等**

- (1) 県ホームページや公式SNS等に掲載するほか、各種イベント等で使用します。
- (2) 応募者には「新潟の食の魅力アンバサダー」として、母国等へ新潟の食の魅力を情報発信いただきます。

**8 取材について**

取材を希望される場合は、2月25日（水）正午までに下記担当へ御連絡ください。

**【本件についてのお問い合わせ先】**販売戦略班（新潟米担当）  
戸松、丹後  
（直通）025-280-5306（県庁内線）2945