



# 東光クリエート 若手社員向け コミュカ向上セミナー

全2回



▲募集チラシ

日時 1回目：2026年1月28日（水）13：30～16：30  
 2回目：2026年2月13日（金）13：30～16：30

場所 第四北越銀行 高田営業部 セミナールーム

対象者 概ね35歳未満の東光クリエート及び協力会社社員

参加者 1回目 21人、2回目 20人 参加費 無料

講師 第四北越リサーチ&コンサルティング（株）

■今回の研修は、新入社員研修で寄せられた年代の異なる方との関わりに戸惑う声を受け、コミュニケーションの不安をスキルで払拭してもらうために企画しました。初めて協力会社の皆さんにも参加いただき、業務で連携しやすくなる交流の場としました。



## 1回目「分かりやすく相手に“伝わる”話し方とは」

### ■カリキュラム

- ・コミュニケーションとは何か
- ・発信力を磨く
- ・傾聴力を磨く



▲ PREP法、SDS法、アサーティブコミュニケーションなど分かりやすく伝えるコツ、言いにくいことを伝えるコツなど、グループで実践しながら学びました。

◀ 配られたカードをもとに、口頭のみで“謎解き”を行うカードゲームに取り組みました。このワークでは、参加者同士が情報を出し合い共有することが課題解決につながることを理解する機会となりました。



### ■株式会社東光クリエートとは・・・

上越市に本社を置く、創業約80年の電気設備工事会社です。新潟市と東京都に営業所があります。屋内電気設備工事を中心に、送電線・配電線・通信工事まで幅広く手がける県内有数の電気設備工事会社です。



## 2回目「論理的思考を鍛えて“伝わる”話し方を実践」

### ■カリキュラム

- ・「モノゴト」の捉え方
- ・ロジカルシンキングとは
- ・ラテラルシンキング など

給料  
アップ

ショッピング  
モール



イベント  
フェス

公共  
交通



▲ グループ発表も行いました

▲ブレインストーミングでは、「若者が集まり、活気ある地域にするためには何が必要か」というテーマに対して、付箋を使って参加者全員でアイデアを出し合いました。

### 参加者のコメント

1日目は、緊張していたのですが、皆さんフレンドリーで話しやすい場だったので楽しく学ぶことができました

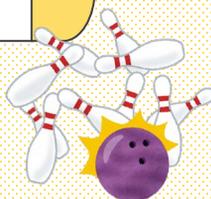
話し方のことだけではなく話す前に考えるべきことも学べて有意義な時間になりました。

自由に発想してみるラテラルシンキングが印象に残りました

自分が伝えたいことも、話し方によって相手への伝わり方が変わってくるということが分かった。

### 番外編 ボウリング大会開催

2/13(金)の2回目セミナー終了後、セミナー参加者の有志によるボウリング大会を開催しました。4チーム×2ゲームで競いあい、優勝チームには、記念品が配られ楽しい会となりました。(11人参加)



■研修会についてのお問い合わせ■  
株式会社東光クリエート業務管理部  
e-mail: kikaku@tokocreate.co.jp

■補助金へのお問い合わせ■  
新潟県産業労働部雇用能力開発課  
025(280)5270