

○令和7年度事業

【ソフト事業】

	事業名	目的	内容
地域活性化推進事業	交流人口拡大情報発信事業	新潟地域振興局及び管内市町の施設やイベント等に関する情報を発信し、交流人口の拡大を図る。	<ul style="list-style-type: none"> 新潟地域振興局ホームページ、SNSの積極的な活用 エフエム新津ラジオ放送による広報 新潟地域魅力発信強化プロジェクト活動
	活性化懇談会等運営事業	市町と意思疎通を密にし、地域の課題を共有した上で県として必要な支援を検討する場を設ける。	<ul style="list-style-type: none"> 懇談会開催による各市町の地域振興課題の洗い出し及び県支援の検討
	新潟地域振興局 広域連携推進事業	広域局管内だけでなく振興局や会津地域と連携した交流人口拡大等の地域活性化に資する事業を展開する。	<ul style="list-style-type: none"> 県央・会津と連携した八十里越開通に向けた合同PR ごっつおLIFEをフックにしたツアー等の実施
	にいがた・あいづ「ごっつおLIFE」 情報発信事業	歴史・文化的につながりのある新潟・会津地域に暮らす「ヒト」に焦点を当て、地域の魅力・ストーリーを掘り起こし、WEBサイトで発信するとともに、登場者間のコラボ、ユーザーとの交流などを推進し、交流人口の拡大や地域産業の活性化はもとより、原動力となる「地域に暮らす人々」の誇りと自信を喚起し、地域の推進力と振興につなげる。	<ul style="list-style-type: none"> 新潟、会津地域に暮らす魅力的な方々への取材を通じ、地域の魅力、ストーリーを掘り起こし、ウェブサイト毎週水曜日に発信 認知度向上キャンペーンの実施 行動喚起に向けた施策の実施 登場者間交流事業の実施
	新潟・阿賀の地域材 ブランディングプロジェクト事業	地域材そのものの魅力向上や地域材を使うことによるメリットを発信し、地域材の需要拡大を図る。	<ul style="list-style-type: none"> 新潟局管内の地域材地域材の特色・魅力の把握 新潟市を中心とした工務店等へのアンケート、ヒアリング等によるニーズの把握
	農業における生成AI・デジタルツイン等活用促進事業	農業振興や農村・地域振興における生成AIやデジタルツインの活用可能性（こんなこともできる）を創造・共有し、技術の導入や実装等今後の活用に向けたきっかけづくりの場を設ける。	<ul style="list-style-type: none"> 現場の課題やニーズ等のヒアリング ワークショップ（現場の課題やニーズを持ち寄り関係者・関係企業で検討）

【ハード事業】

	事業名	目的	内容
地域活性化推進事業	新川遊歩道整備事業 (R8へ繰越)	新潟市西区榎尾地内を流れる新川右岸側に遊歩道を整備することにより、「新川と西川の立体交差」や「新川ミニ公園」などの「まちの宝」を生かしたまち歩きの回遊性・安全性を向上させる。	・遊歩道整備 ※新潟市への補助事業
	福島潟水門周辺の賑わい創出事業 (R8へ繰越)	福島潟への来訪者の増加や交流人口の拡大による地域経済の活性化を実現するとともに、魅力向上を図る。	・船着き場整備
	能代川環境整備事業 (R8へ繰越)	能代川の豊かな自然環境の復元と川を通じた地域活動を支援し、地域の活性化を図る。	・水辺公園の整備（護岸工事）
	麒麟山公園周辺の河川環境整備事業	水辺との一体空間の創設により、利用者の利便性及び満足度の向上、地域の魅力度アップにつなげる。	・麒麟山公園の親水護岸整備
	新潟港（東港区）南埠頭小型船だまりにぎわい創出事業 (R8へ繰越)	新潟港（東港区）南埠頭小型船だまりを拠点とする遊漁船の利便性（駐車場から船までのアクセス性）、安全性を向上させ、海業（うみぎょう）の振興を図る。	・階段・転落防止柵の設置、張芝