

# 第1章 予算編成方針

- 長期化するエネルギー価格・物価高騰の影響に対応する事業者を支援するとともに、持続的な賃上げに向けた稼ぐ力の強化に取り組む事業者支援、能登半島地震で被災した事業者の復旧・復興支援等、県内経済が直面する課題に対応
- 新潟県総合計画に掲げる「活力のある新潟」の実現に向け、「挑戦する人や企業が生まれ、集まる環境の整備」や「若者に選ばれ、誰もが働きやすい環境づくり」など、中長期的な取組を推進

## 【産業労働部 施策体系】

### 1 県内経済が直面する課題への対応

第1 持続的な賃上げ、エネルギー価格・物価高騰等に対応する事業者への支援

第2 能登半島地震で被害を受けた事業者への支援

### 2 活力のある新潟

第1 挑戦する人や企業が生まれ、集まる環境の整備

1 意欲ある企業等への支援による県内産業の活性化

- ・ 高い付加価値を生み出す企業の創出・成長促進
- ・ 産業のデジタル化
- ・ 県内企業の海外展開支援
- ・ 外国人材の受入促進
- ・ 地域に根差す産業の活性化

2 起業・創業の推進

3 再生可能・次世代エネルギーの活用促進

4 企業立地の促進

5 電源地域の振興

第2 若者に選ばれ、誰もが働きやすい環境づくり

1 若者の県内定着とU・Iターンの促進

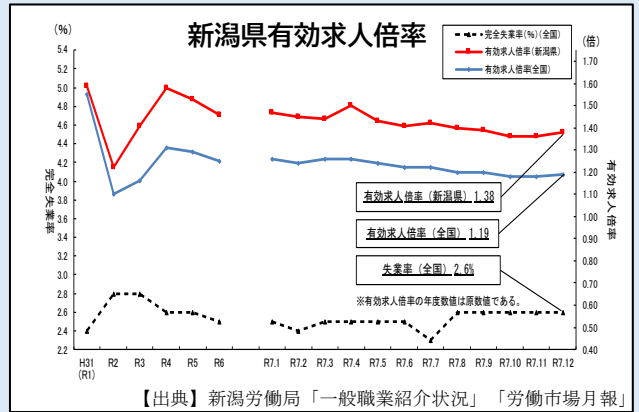
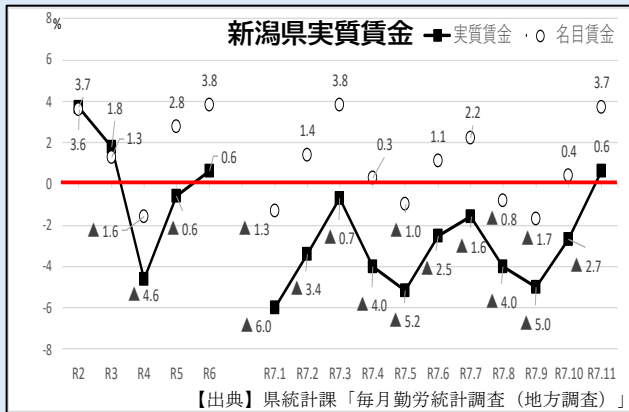
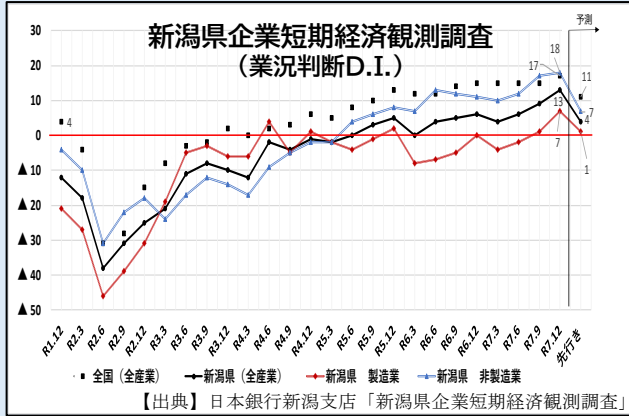
2 誰もが活躍できる働きやすい環境づくり

3 地域の産業を支える人材の確保

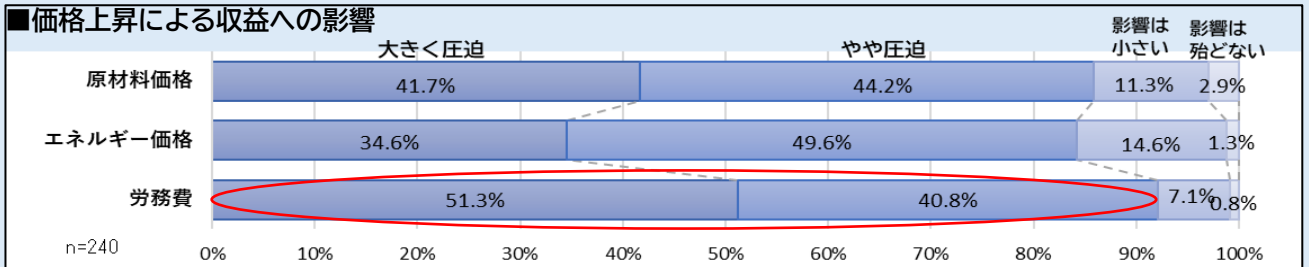
# 新潟県の産業労働を取り巻く状況

## 1 県内経済・雇用の概況及び物価高騰等の影響(令和8年1月現在)

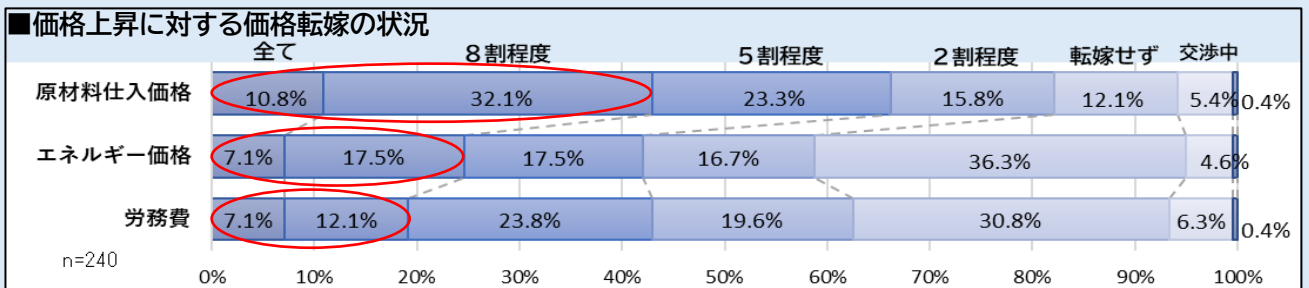
- ・ 業況判断D.I. は、製造業・非製造業ともに「良い」超幅が拡大しているものの、「先行きは良い」が縮小の見通し
- ・ 企業物価指数(12月)は、前年同月比+2.4%と高止まり
- ・ 実質賃金(11月)は+0.6%と、11カ月ぶりのプラス
- ・ 有効求人倍率(12月)は1.38倍となり、全国平均を上回る状況



## 第8回 原材料等価格高騰の影響に関する緊急調査(令和7年8月調査)



- ・ 依然として8割強の企業が収益を圧迫されており、特に労務費の割合が高い



- ・ 概ね8割以上の価格転嫁ができていない企業は、原材料仕入価格で約4割、エネルギー価格、労務費で約2割に留まる

# 新潟県の産業労働を取り巻く状況

## 2 県内産業の状況等

- ・本県では、食品・清酒、金属・機械、繊維等、地域の特性や歴史により育まれた多様な地域産業が集積しているほか、独自技術など高い競争力を持つ企業が多数存在
- ・一方、県内企業等は、経営規模が小さく、中間財生産や下請け取引を主流とする経営面では、他律的な企業が多く、十分な付加価値・利益が得づらい産業構造

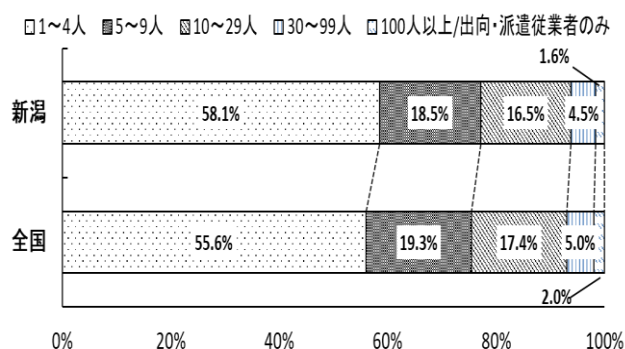
### ● 県内企業等の現状 (企業数等・売上金額・純付加価値額)

	新潟県	全国シェア	全国順位	全国
企業等数	7万4,746企業	2.0%	14位	368万4,049企業
売上金額	15兆5,537億円	0.9%	15位	1,693兆3,126億円
純付加価値額	3兆3,516億円	1.0%	15位	336兆2,595億円
1企業等当たり純付加価値額	4,592万円	-	23位	9,588万円

※売上金額、純付加価値額、1企業等当たり純付加価値額は、必要な事項の数値が得られた企業等を対象に集計

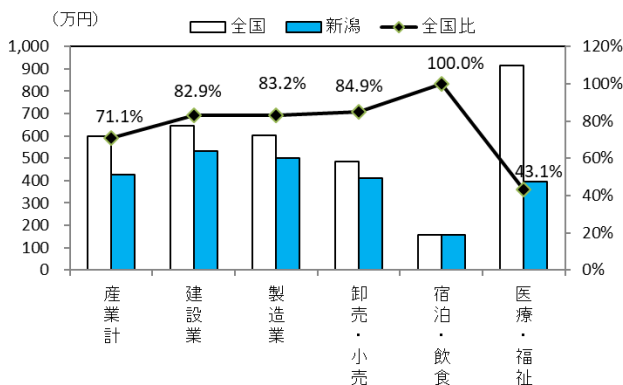
【出典】総務省・経済産業省「令和3年経済センサス活動調査」

### ● 県内事業所の現状 (従業者規模別事業所数の構成比)

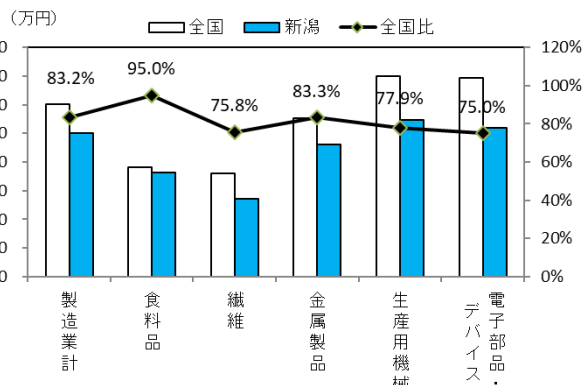


### ● 県内事業所の現状 (事業従業者1人当たり付加価値額)

#### < 産業大分類別 >



#### < 産業中分類別 (製造業) >



【出典】総務省・経済産業省「令和3年経済センサス活動調査」

### 【施策の方向性】

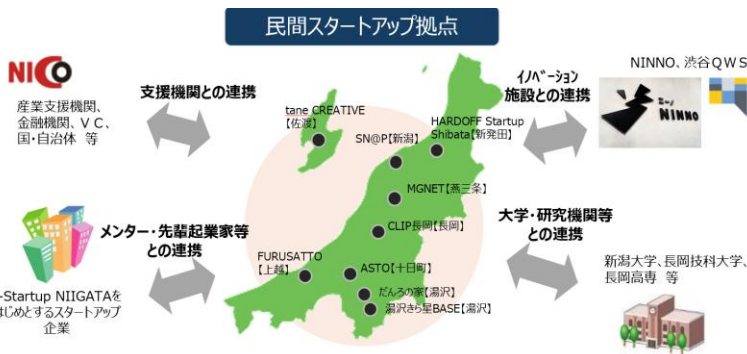
- ・金融面でのセーフティネット対策により景気変動に対応しつつ、産業界や金融機関、高等教育機関、市町村等と連携を深め、デジタル化や人材確保など意欲ある県内企業の高付加価値化と生産性向上につながる挑戦を後押しする
- ・経営環境の変化に柔軟に対応できる、足腰の強い強靱な産業構造への転換を図ることにより、本県産業全体の付加価値の引上げと所得の向上につなげ、生産年齢人口が減少する中においても、本県産業の持続的発展を実現する

# 施策の取組状況

## 1 起業・創業の推進

- ・民間スタートアップ拠点等と連携した創業支援体制により、起業・創業にチャレンジしやすい環境の整備や支援体制の充実に努め、民間スタートアップ拠点からの起業件数は増加、2024年の県内新設法人数は過去最高を更新
- ・スタートアップ・エコシステム拠点都市選定を契機に、産学官金が一体となった支援体制の下で、スタートアップの成長支援の強化を図り、地域資源を活かしたスタートアップの創出と集積を目指す

### ●産学官金が連携した創業支援体制



### ●スタートアップ・エコシステム拠点都市 新潟コンソーシアム キックオフセレモニー (R7.11)

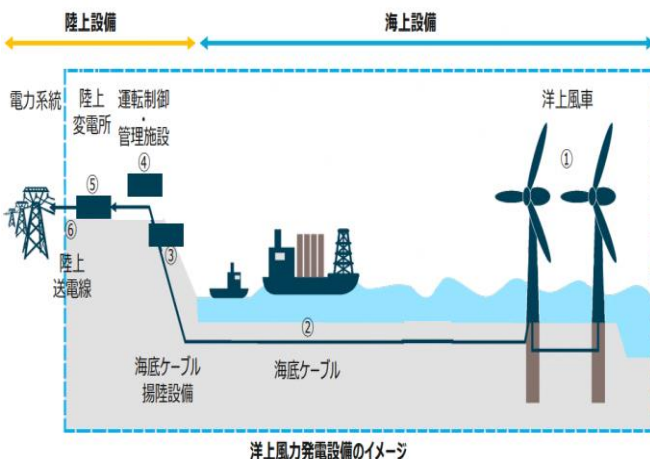


## 2 再生可能・次世代エネルギーの活用促進

- ・良好な風況や天然ガス等の豊富な地域資源／エネルギー産出県としての強みを活かした事業を推進
- ・洋上風力や水素等の大規模事業における県内企業の参入や連携を促進することで、関連産業の振興や集積を目指す

### ●洋上風力発電事業への県内企業参入支援

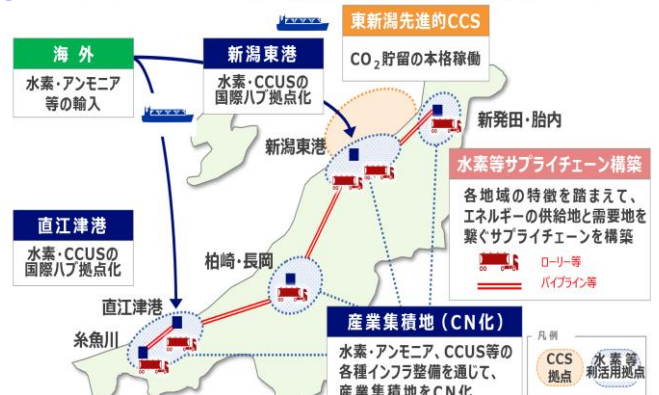
発電事業者と連携したセミナーや説明会の開催により、県内企業の理解促進や参入を支援



### ●水素・CCS等の利活用促進

国・県・民間企業等で構成する協議会において企業間連携促進・事業組成検討を支援

■2040年に向け、それぞれの取組の本格化・大規模化と、面的な発展が必要



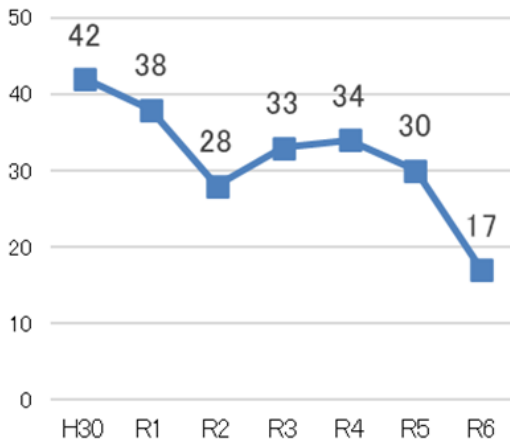
※あくまでイメージであり、具体的な目標・施策の実施にコミットするものではない点に留意が必要

# 施策の取組状況

## 3 企業立地の促進

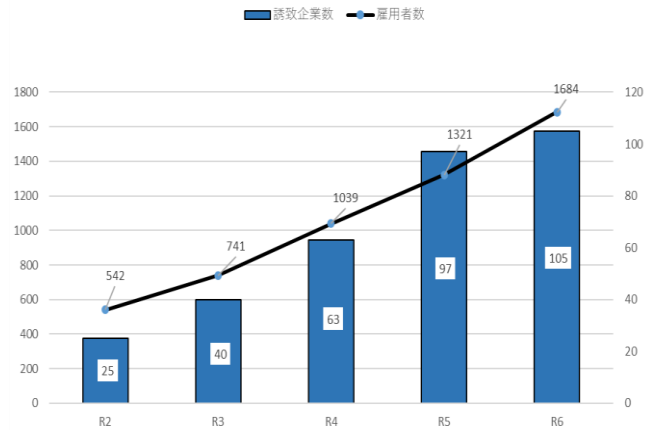
- 用地取得を伴う工場立地件数は、用地の不足等により減少傾向。また、オフィスの都心回帰等により I T 関連企業の立地は減少したものの、集積が進み、雇用者数は増加
- 民間の大規模用地や市町村団地の造成が進みつつあることから、将来性や市場拡大が期待される産業の立地に取り組むとともに、I T 関連企業のさらなる集積を目指す

●工場立地件数  
(工場用地等 (1000㎡以上) の取引件数)



【出典】経済産業省「工場立地動向調査」

● I T 関連企業の雇用者数及び誘致企業数  
(各年度末時点での累計)

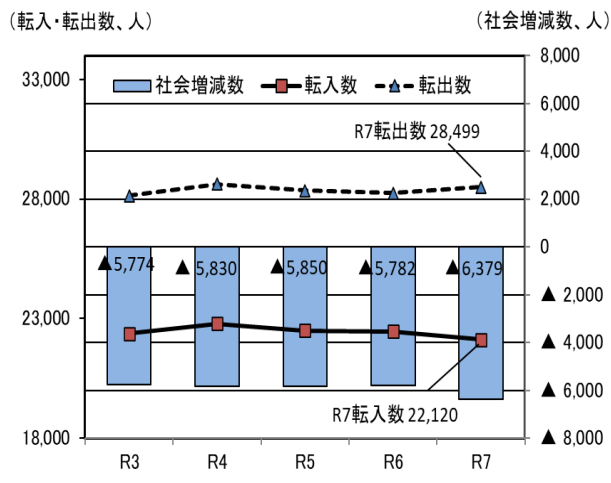


【出典】県産業立地課作成

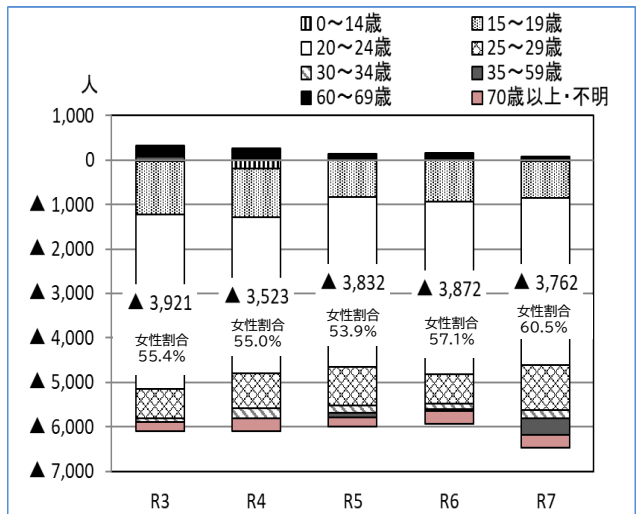
## 4 若者の県内定着とU・Iターンの促進

- 本県の人口（社会動態）は減少が続いており、全国の中でも減少数が上位。女性の割合も高く、就職や進学を契機とした若年層の東京圏への進出が主な要因
- 県内企業の魅力向上、効果的な情報発信及びU・Iターン者支援体制の充実により、若者に選ばれる新潟県の実現を目指す

●新潟県の社会動態



【出典】総務省「住民基本台帳人口移動報告」



## 5 誰もが活躍できる働きやすい環境づくり

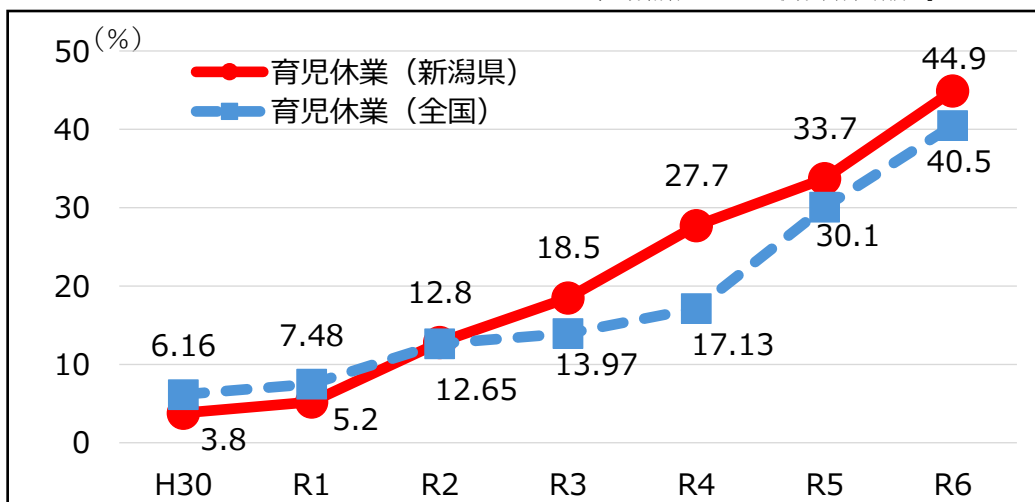
- ・本県では労働者の総実労働時間や年次有給休暇取得率などが改善傾向にあり、男性の育児休業取得率も上昇しているが、近年、ライフスタイルや働き方のニーズが多様化
- ・労働時間縮減や休暇の取得促進に取り組むほか、多様で柔軟な働き方ができる企業を拡大し、県内外に広く発信することで、働く場としての新潟のイメージアップを図る

### ●年間総実労働時間及び年次休暇取得率

	一般労働者の 年間総実労働時間(h)		年次有給休暇取得率 (%)	
	県	全国	県	全国
R3	1,965.6	1,945.2	55.6	56.6
R4	1,957.2	1,947.6	57.9	58.3
R5	1,968.0	1,962.0	62.6	62.1
R6	1,962.0	1,946.4	65.6	65.3




【出典】 県統計課 「毎月勤労統計調査（地方調査）」  
 厚生労働省 「毎月勤労統計調査（全国調査）」  
 県しごと定住促進課 「新潟県賃金労働時間等実態調査」  
 厚生労働省 「就労条件総合調査」

### ●男性の育児休業取得率



【出典】 厚生労働省 「雇用均等基本調査」  
 県しごと定住促進課 「新潟県賃金労働時間等実態調査」

### ●企業認定制度取得状況

制度名	概要	認定企業数
 <p>【新潟県】 Ni-ful企業 (新潟県多様で柔軟な働き方・女性活躍実践企業) ※R7.10～認定開始</p>	ワーク・ライフ・バランスを実現し、男女が共に個性と能力に応じて活躍できるよう積極的に取り組む企業を登録	706社 うちゴールド認定 406社 (R8.2.27時点)
 <p>【厚生労働省】 くるみん (次世代育成支援対策推進法第14条第1項の厚生労働大臣の定める表示)</p>	仕事と子育ての両立支援の取組を進め、従業員の子育てをサポートする企業を認定	116社 全国第7位 (R8.1.30時点)
 <p>【厚生労働省】 えるぼし (女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定表示)</p>	女性の活躍推進に関する取組状況が優良な企業を認定	102社 全国第6位 (R8.1.30時点)

# 令和8年度における重点的な取組事項

## 1 県内経済が直面する課題への対応

### 持続的な賃上げ、エネルギー価格・物価高騰等に対応する事業者への支援①

#### 現状・課題

- エネルギー価格・物価高騰の長期化
- 物価上昇を上回る賃上げの必要性
- 価格転嫁の一層の促進
- 人手不足への対応

#### 令和8年度の重点的な取組

- 企業の成長と持続的な賃上げ実現のため、生産性向上と企業収益の拡大に向けた取組を支援
- 経営環境の改善に向け、パートナーシップ構築宣言を含め、サプライチェーン全体での価格転嫁を促進

### 新 にいがた稼ぐ力強化支援事業（630,000千円）

### <産業政策課>

- 地域経済の好循環を生み出す企業の創出に向け、成長意欲の高い中小企業等の「稼ぐ力」の強化につながる高付加価値化の取組を支援

対象者	売上100億円未満の県内中小企業等	
補助率	2/3以内	
補助額 (対象事業費)	<100億宣言枠>	<通常枠>
	1,000千円～25,000千円 (1,500千円～37,500千円)	1,000千円～15,000千円 (1,500千円～22,500千円)
対象要件	・100億宣言を実施していること ・売上100億達成に向けた事業計画を策定すること	・100億宣言に向けた事業計画を策定すること
	<共通要件> ・従業員一人当たりの平均給与支給月額を3%以上引き上げること ・パートナーシップ構築宣言を実施していること	
対象経費	機械装置等費、専門家経費、開発費、販売促進費、外注費、展示会等出展費等	

#### 100億宣言

- 中小企業が「売上高100億円」という野心的な目標を目指し、実現に向けた取組を行っていくことを宣言する国の取組
- 補助金、税制の活用、経営者ネットワークへの参加などの国の支援あり
- 県内宣言企業：41社  
(2/16時点)

### ビジネス変革応援事業 (381,435千円) <産業政策課>

- 物価高騰等により収益に影響を受けている中小企業等が実施する、事業再構築、DX及び生産性向上の取組を支援



リモート式草刈り機の導入による省人化

### 新

### AI活用推進ラボ事業 (198,257千円) <創業・イノベーション推進課>

- 中小企業の生産性向上のため、AI開発者と中小企業とのマッチングによる新たなサービス等の開発・実証を支援するほか、展示会などAIイベントの開催により、AI活用を促進



# 令和8年度における重点的な取組事項

## 1 県内経済が直面する課題への対応

### 持続的な賃上げ、エネルギー価格・物価高騰等に対応する事業者への支援②

#### 新 新潟清酒経営革新等支援事業（105,289千円）

<地域産業振興課>

- 酒蔵等の新市場開拓やブランディング、経営基盤強化につながる取組を支援



海外見本市での新規市場開拓を支援



新規設備導入による業務効率化を支援

#### 新 ASPAC連携・魅力発信販路開拓事業（12,000千円）

<産業政策課>

- 令和8年6月に開催されるASPAC（アジア・太平洋地域会議）において、防災関連商品をはじめとした県産品の販路開拓を支援

##### 【ASPAC(アスパック)】

- ・国際青年会議所が主催する国際会議
- ・アジア地域を中心に約50カ国から、国内を含めて約8,000人が来県見込



#### にいがた経済好循環推進事業 （282,257千円）<地域産業振興課>

- パートナーシップ構築宣言登録事業者などで構成する団体が実施する消費喚起や需要拡大など地域経済の活性化につながる取組を支援



地域経済の活性化につながるイベントの開催

#### 新 次世代経営者イノベーション創出事業 （11,042千円）<創業・イノベーション推進課>

- 事業承継を契機とした次世代経営者による新事業創出の取組を促進するため、既存事業の見直しや事業アイデアの構築や事業計画の策定を支援



事業計画策定などの個別伴走支援

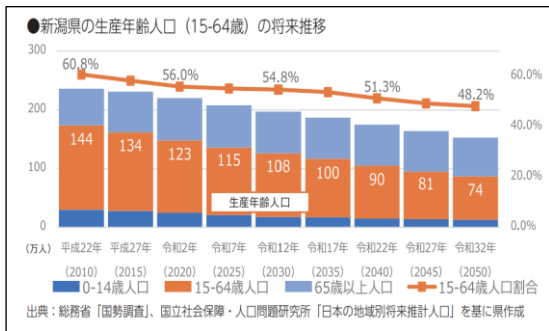
# 令和8年度における重点的な取組事項

## 2 活力のある新潟

### 挑戦する人や企業が生まれ、集まる環境の整備①

#### 現状・課題

- 人口減少による県内需要の縮小
- 県内経済活性化に向けた企業立地の促進や人材の確保



#### 令和8年度の重点的な取組

- 大規模な投資案件やイベント開催を契機とした県産品の新たな販路開拓
- 国外や首都圏などへの商機拡大による県内企業の収益向上
- GX・IT関連企業から選ばれるための環境整備等
- 人手不足分野における外国人材採用の機運醸成とモデル事例の創出

### 新 世界水準リゾート圏形成総合促進事業（17,800千円）

＜産業政策課＞

- 妙高エリアにおける大規模リゾート開発を契機とした県内企業によるホテルや商業施設に対する県産品導入を支援



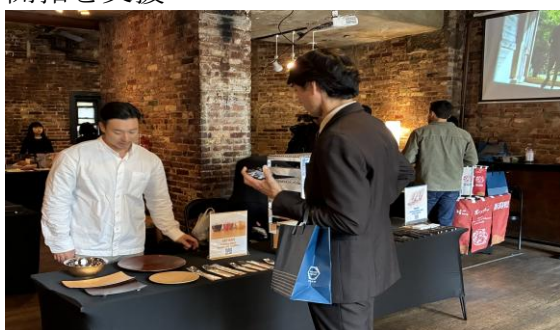
「シックスセンス妙高」イメージ図  
(2028年12月開業予定)



県産品の展示商談会やホテルへの活用提案

### 拡 北米市場等販路開拓支援事業（15,900千円）＜産業政策課＞

- バイヤー招聘による商談、テストマーケティング等の実施により北米市場等の開拓を支援



ニューヨークでのテストマーケティング

### 首都圏情報発信拠点プロモーション事業（8,000千円）＜産業政策課＞

- 「銀座・新潟情報館 THE NIIGATA」において本県の認知度向上や誘客促進のプロモーションを実施



1周年祭オープニングイベント

# 令和8年度における重点的な取組事項

## 2 活力のある新潟

### 挑戦する人や企業が生まれ、集まる環境の整備②

#### 新 イノベーション拠点交流促進事業（5,000千円） ＜創業・イノベーション推進課＞

- イノベーション拠点へのコーディネーター配置を支援し、多様なプレイヤーの交流と共創を促すことで、スタートアップ・エコシステムの形成を推進

#### 新 若者・女性を対象とした繊維産業魅力発信事業（9,189千円） ＜地域産業振興課＞

- 県内外の若者や女性を主なターゲットとした東京ガールズコレクションを活用し、本県繊維産業の魅力を印象的に発信するとともに、県内企業商品の需要喚起を図る



#### 新 日本海側最大級GX産業クラスター形成プロジェクト（7,788千円） ＜産業立地課、創業・イノベーション推進課＞

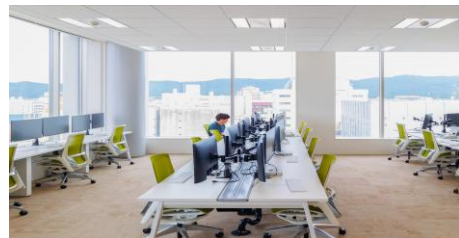
- 誘致対象企業の選定や立地に向けた働きかけ、企業の事業可能性調査への支援 ※を一体的に実施し、GX産業クラスターの形成を促進



※事業可能性調査への支援はプロジェクトの一環として、交通政策局で実施（事業費：10,000千円）

#### I T企業オフィス開設支援事業（120,000千円） ＜産業立地課＞

- I T関連企業の本県への進出促進に向けて、進出時に必要となる初期投資経費を支援



対象経費	補助率	補助上限額
PC・什器類等	1/2	1,500万

#### 新 業界別外国人材活躍推進チャレンジ事業（9,607千円） ＜雇用能力開発課＞

- 主に運輸業界と連携し、業界内における外国人材の受入れ機運の醸成と、人材募集から定着までの一貫したサポートを行い、優良事例をモデル的に創出し、横展開を図る



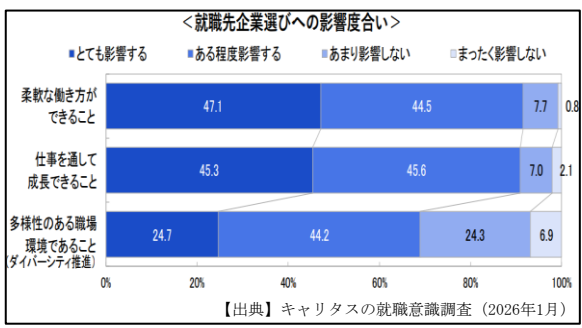
# 令和8年度における重点的な取組事項

## 2 活力のある新潟

### 若者に選ばれ、誰もが働きやすい環境づくり

#### 現状・課題

○本県が若者等に選ばれるため、魅力ある雇用の場の創出が必要

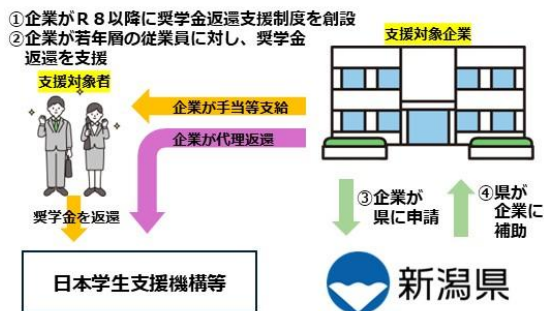


#### 令和8年度の重点的な取組

- 若者の県内就職促進や、若者や女性にとって魅力ある職場づくりを進める企業の取組を後押し
- 企業における働き方改革の推進、女性や障害者、高齢者の就業機会増加など、誰もが働きやすい環境づくりを促進

### 新 若者県内就職促進奨学金返還支援事業 ＜しごと定住促進課＞

- 若年層の県内就職を促進するため、県内の中小企業等が従業員の奨学金返還をサポートする取組を支援  
※令和9年度からの補助金支給開始に向け、債務負担行為を設定(4,000千円)



### 新 若者・女性に選ばれる魅力ある企業の創出事業（6,511千円） ＜しごと定住促進課＞

- 子育て応援企業として、一定の要件を満たした企業に対する国の認定制度である「くるみん」の取得を目指す県内企業に対し、アドバイザーを派遣し、認定取得に向けた取組を促進



### 拡 男性の育児休業取得促進事業（6,700千円）※働き方改革推進事業の内数 ＜しごと定住促進課＞

- 男性従業員に所定の要件を満たす育児休業を通算14日以上取得させた中小企業等に助成金を支給。取得期間が通算29日以上の場合の加算措置を新たに創設



### 障害者雇用促進プロジェクト（10,439千円） ＜雇用能力開発課＞

- 令和8年7月に法定雇用率が引き上げられることから、企業内の環境整備等に要する経費を助成するとともに、新規雇用や定着の支援を行うコーディネーターを派遣し、企業の障害者雇用を支援