

「農業大国新潟」アグリツーリズム海外展開業務に係る質問事項への回答

令和8年4月23日

新潟インバウンド推進協議会事務局  
(新潟県観光文化スポーツ部国際観光推進課)

番号	該当項目	質問	回答
1	6 委託業務の内容 (1) アグリコンテンツの掘り起こし・磨き上げ ア	別途新潟県が実施する農業等関係者への意向調査とありますが、意向調査の調査項目、設問数、サンプル数はどのようになっていますでしょうか。	新潟県が実施する意向調査の内容については、現在調整中のため未定です。 県の関係部局や、市町村等を通じて、グリーン・ツーリズム関係者や、農業等団体及び事業者、観光事業者等に対してインバウンド向け体験コンテンツの商品化意向の有無や、商品化意向がある場合の想定コンテンツ内容、受入体制、課題等について調査する予定です。
2	6 業務委託の内容 (1) アグリコンテンツの掘り起こし・磨き上げ ア	「別途、新潟県が実施する農業関係者への意向調査の結果を踏まえること」と書かれているが、具体的にはどんな資料を参考にすればよいか。	
3	6 委託業務の内容 (1) アグリコンテンツの掘り起こし・磨き上げ ウ (2) セールスツールの整備・販路開拓 エ (3) 海外旅行会社及びメディア招請 ウ	それぞれの実施時期は本県の強みの旬な時期と連動させる必要はありますか？	農林水産物の品目によっては、収穫時期などの旬な時期は限られるため、すべての業務をその時期に実施することは困難との認識です。旬な時期以外の楽しみ方も意識しながら、コンテンツの磨き上げを実施していただきたいと考えています。
4	9 効果測定の設定 (2) アウトカム	ア・イ・ウの項目で、それぞれ具体的な数字としての目安はどのくらいでしょうか。	具体的な数字としての目安はございません。 中期的（3年間）目標はグリーンシーズン（4月～11月）における本県内の外国人延べ宿泊者数をR7実績（約29万人泊）から1割以上増加させることとしておりますので、上記を意識してそれぞれご提案ください。