

**大学生向けライフデザインセミナー実施  
業務委託仕様書**

**1. 委託事業名**

大学生向けライフデザインセミナー実施業務

**2. 委託期間**

契約締結の日から令和9年2月26日（金）まで

**3. 事業目的**

今後社会人として社会の一端を担う大学生に対し、ライフデザインの考え方や情報等を提供することで、結婚・出産・子育てなどの生涯のイベントを身近でかつ、ポジティブなイメージにつなげることを目的とする。

**4. 業務内容****(1) ライフデザインセミナーの企画・実施**

ア 実施回数

全7回

イ 実施する大学

No.	大学名	学年	実施日	受講人数	時間
1	新潟青陵大学短期 大学部	1年生	R8. 7. 14(火)PM	220名程度	70分
2	新潟リハビリテー ション大学	4年生	R8. 10 下旬*	50名程度	90分
3	新潟産業大学	1年生	R8. 11. 26(木)AM	100名程度	90分
4	新潟経営大学	1年生	R8. 12. 24(木)PM	130名程度	90分
5	新潟工科大学①	2年生	R8. 12 中旬*	50名程度	90分
6	新潟工科大学②	2年生	R7. 12 中旬*	50名程度	90分
7	新潟県立大学	1年生	R9. 1. 20(水)AM	50名程度	90分

※具体の日程は現在調整中です。

ウ セミナー内容

- (ア) 本事業目的の達成に資する内容とすること
- (イ) 大学生の興味・関心を引き出し、新潟県内での自身の将来設計について主体的に考えるきっかけとなるような仕掛けづくりを行うこと
- (ロ) 県所管の「ライフデザイン特設ウェブサイト「にいがた LIFEDESIGN」(<https://niigata-lifedesign.com/>)」を活用し、受講生に自身のライフプランのシミュレーションを実施させること
- (ハ) 県が実施する結婚・出産・子育て等に係る支援策を紹介すること

## エ アンケート調査の実施

県との協議により内容を決定したアンケート調査を実施すること。また、本件アンケート結果は今年度新たに制作予定の若者向け情報発信ウェブサイトに掲載予定であるため、掲載ページの作成についても協力すること

## (2) 数値目標の設定及び効果測定業務

### ア 目標の設定

上記(1)に係る以下項目の数値目標を設定すること。

- ・セミナーの満足度
- ・セミナー受講前と比べて「結婚・出産・子育て等に前向きになれた」と回答した割合
- ・セミナー受講前と比べて「将来について考えるきっかけになった」と回答した割合

※ なお、各項目は5段階(例:①満足、②概ね満足、③どちらともいえない、④やや不満、⑤不満)の択一式による回答を想定しており、選択肢のうちの①、②における回答率について数値目標として設定すること。

### イ 効果測定に係る報告書作成

上記アの達成状況等をまとめた報告書を令和9年2月26日(金)までに作成しPDFファイルにて提出すること。なお、報告書にはセミナーの実施状況がわかる写真や受講生からの感想等も含めること。

## 5. その他の留意事項

- (1) 本事業において使用する画像、動画等の著作権に関する確認や登録商標に関する確認(権利侵害の有無等)は、受託者が行うこと。
- (2) セミナーを実施するにあたっては、構成案等の提示により内容を事前に県へ提示した上で当該内容について県から承認を得ること。
- (3) セミナーで使用する資料等は県へ提供すること。
- (4) セミナー実施にあたって必要となる機材等は受託者負担で用意すること。
- (5) 事業の執行段階において、県との協議の上で、仕様書の内容を変更することがある。
- (6) 仕様書に記載のない事項については、その都度協議する。