


# 事業概要【365日いつでも選ばれる新潟へ！！観光資源を活かした誘客拡大事業】

申請者	新潟県				初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度				期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	514,821千円 (199,547千円)
経費の種類	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野 観光分野
目的・効果	観光振興を通じて本県の魅力を高め、地域の賑わいの創出、郷土への誇りと愛着の醸成、地域経済の活性化により、持続可能な地域社会の発展を目指す。					
事業概要・ 主な経費	<p>【ソフト事業経費】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○新潟観光ブランド形成促進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・本県観光ブランド浸透のためのキャンペーン実施等 8,000千円</li> </ul> </li> <li>○戦略的な誘客推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・グリーンシーズンの誘客拡大に向けたPR実施等 113,920千円</li> </ul> </li> <li>○持続可能な観光地づくりのための観光DX推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光関係者を対象とした研修会の実施等 5,000千円</li> </ul> </li> <li>○地域資源の特性を活かしたツーリズム推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・新潟らしい特色ある生産者等（農林水産業・特産加工品）と連携した観光商品造成等 22,700千円</li> </ul> </li> <li>○交流人口拡大を見据えた空港活用の促進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・二次交通の利用促進の支援等 49,927千円</li> </ul> </li> </ul> <p>※経費内訳はR7年度事業費</p>					
地域の多様な 主体の参画	<p>本県大学の教授や、調査・コンサル企業の方等から、地元地方創生関連交付金事業に係る外部有識者委員として事業計画の策定及び事業結果評価に参画してもらうことで、それぞれの専門分野に関する知見を活かし、事業案の改良に向けた提案や指摘、事業結果の分析、評価及びそれを踏まえた改善提案を行う。</p>				KPI	<p>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①延べ宿泊者数（日本人旅行者）（+1205千人泊）</li> <li>②旅行消費額（外国人旅行者）（+83億円）</li> <li>③新潟空港利用者数（+294,222人）</li> </ul>