




事業概要【コンパクトな都市の実現に向けた魅力的な住環境創出支援事業】

推進当初

申請者	新潟県	初回採択回	令和4年度第1回
事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	127,960千円 (42,782千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野 (詳細)	まちづくり分野
目的 (効果)	<p>目指す将来像として「コンパクトな都市」を実現し、暮らしやすいまちになることにより、魅力的なまちとして人口が集積し、限りある資源の中で誰もが快適に生活できる「質の高い生活空間」の形成を図る。</p> <p>また、空き家を活用した住環境整備やまちなかへの居住誘導を図る市町村を支援することで、コンパクトな都市や質の高い生活空間の形成へ寄与する。</p>		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	①にぎわい空間創出支援：10,130千円 まちづくり初動期の事業検討調査を支援 ②空き家再生まちづくり支援：1,526千円 空き家を活用したにぎわい作りを支援 ③空き家利活用支援事業：28,500千円 空き家を活用した移住・定住対策を支援 ④空き家対策支援：1,500千円 市町村の空き家対策を総合的に支援 ⑤持続可能なまちづくりの推進：332千円 まちづくりに関する情報提供・普及啓発を行う ⑥美しいまちづくりの推進：794千円 良好な景観形成に関する啓発や専門による助言を行う	 <p>にぎわい拠点創出に係る検討調査を支援</p>  <p>まちづくりに係る意識啓発</p>  <p>空き家の地域活性化施設への改修</p>	
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①県民意識・満足度アンケート 「住んでいるまちが魅力的だと感じる住民の割合」 (+6.4%)	関連URL	https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseusei.html