


事業概要【食と雪と佐渡金銀山を活用した県産品販売促進事業】

推進当初

申請者	新潟県	初回採択回	令和4年度第1回募集	
第事業計画期間	R4-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	554,398千円 (190,799千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野 (詳細)	観光分野	
目的 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・食や雪、佐渡島の金山などの他県と差別化できる観光コンテンツを活用した誘客促進 ・県産品の国内外への商品PRや販路拡大の取組のほか、本県の食文化を交えながら魅力を発信 ・県産品を観光コンテンツと組み合わせることで県外への認知度向上を図り、県産品の需要拡大を図る 			
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<ul style="list-style-type: none"> ○メディア等を活用したプロモーションや、本県の食文化を組み合わせた商品造成等、本県が誇る上質な食の魅力を国内外に発信 <ul style="list-style-type: none"> ・食を活用した実誘客の取組、情報発信等 26,922千円 ○「子ども」「ファミリー層」向け誘客等、将来スキー人口の拡大に向けた取組及び本県の雪（スノーリゾート新潟）の魅力を発信 <ul style="list-style-type: none"> ・国内外への情報発信等 13,438千円 ○「佐渡島の金山」の世界遺産登録を契機とした交流人口拡大に向け、国内外にプロモーションを実施 <ul style="list-style-type: none"> ・県内周遊、通年型観光に向けた情報発信等 28,129千円 ○地方鉄道等、交通事業者と連携した誘客の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・国内外への情報発信、観光商品造成支援等 11,526千円 ○本県農産品や日本酒の需要拡大や認知度向上に向け、プロモーションや販路拡大を促進 <ul style="list-style-type: none"> ・本県農産品のブランド化推進のためのPR等 98,036千円 ・新潟清酒の認知度向上や輸出拡大の促進 12,748千円 			
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	①新潟税関支署管内の輸出総額 (+20,928百万円) ②本県の観光入込客数 (+39,993千人)		関連URL https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseisei.html	