

# 事業概要【地域資源を活かした再旅（ふたたび）誘客促進事業】

推進補正

申請者	新潟県	採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6年度	交付対象事業費	155,088千円
事業タイプ	地方創生推進タイプ・補正予算分	事業分野（詳細）	観光分野
目的（効果）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光地等の受入環境の整備、地域資源の磨き上げによる県内周遊促進を図る。</li> <li>・国外、関西圏向けプロモーションの実施により、国内外からの誘客を推進する。</li> <li>・若年層のデジタル人材育成を進め、地域への貢献意欲を高めることで地域の魅力向上につなげる。</li> </ul>		
事業概要・ 主な経費	<p>○本県観光地の受入環境の充実や満足度向上を図るため、市町村や民間事業者等による受入環境整備を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・受入環境整備支援、駐車場の満空車情報発信 21,440千円</li> </ul> <p>○観光客の満足度向上に向け、地域の特色、強みを活かした観光コンテンツの磨き上げ及び文化財の活用促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・文化財の活用支援、文化資源の情報発信 34,837千円</li> </ul> <p>○本県観光の強みを活かした観光テーマに関するプロモーション実施等による誘客促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・国外、関西・中京圏に向けた情報発信等 66,711千円</li> </ul> <p>○若年層のデジタル分野への意欲と地域貢献意欲の向上に向け、市町村や民間企業等と連携したプログラミング及びキャリア教育推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・プログラミングに関するオンライン講座開催及び地域における体験教室開催支援等 32,100千円</li> </ul>		
KPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>①地域における観光消費額（+2,790円/人）</li> <li>②観光入込客数（+19,966千人）</li> <li>③延べ宿泊者数（+2,515千人）</li> <li>④本事業参加した生徒のうち「将来新潟県でデジタル分野の仕事がしたいと思った」生徒数（+1,500人）</li> </ul>	関連URL	<a href="https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseisei.html">https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/zaisei/chihouseisei.html</a>