

【継続支援】 令和8年度 地域づくりサポートチーム 活動計画シート（新潟チーム）〈R8.4月現在〉

● 地域の概要

対象地域	新潟市秋葉区 金津地区	人口 R8.3月末現在 6,653人	高齢化率 R8.3月末現在 37.5%
[地域の概況]にいつ丘陵の中に位置する自然豊かな地域であり、新津油田など国の史跡に指定されている古くからの遺構が残る地域でもある。R5に「金津地域未来ビジョン」を策定。			
[これまでの取組から分かった課題、進展に向けた課題等] 移住の促進に向け、空き家活用・魅力発信を両輪に進めていくためのチームづくりと仕組みづくり			

● 地域づくり活動（支援対象）

（最終ゴール）金津地域未来ビジョンに基づき、地域資源の再発見と情報発信の強化により、当地域の魅力を広く伝え、空き家の再活用等による当地域への移住を促す。

（支援期間） 6年度～8年度（予定）

6年度計画	空き家の現状把握・地域魅力発見のためのまち歩きイベントの実施
7年度計画	移住の取組に関する先進地視察、地元大学生（金津PR大使）と連携したSNSでの魅力発信
8年度計画	空き家問題啓発セミナー等の開催、金津PR大使と連携したSNSでの魅力発信、移住希望者とのマッチング

● 今年度の取組

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
<b>① 地域づくり活動のスケジュール</b>	<p>地元大学生（金津PR大使）と連携したSNS等での魅力発信</p> <p>○空き家セミナーの開催</p> <p>○金津PR大使現地視察</p> <p>○空き家調査</p> <p>○地域づくり活動報告会</p> <p>移住希望者とのマッチング（随時）</p>											
<b>② 当年度の地域づくりのゴール（何をどこまで行うか）</b>	<p>【空き家活用】①空き家活用チームの立ち上げ、②地域の空き家の調査及びデータの蓄積の仕組みづくり</p> <p>【魅力発信】①金津PR大使（令和7年10月就任）と連携したSNSでの魅力発信の継続と、次年度以降の継続に向けた取材マニュアル等の作成</p>											
<b>③ サポートチームの支援</b>	<p>・移住の促進に向け、空き家活用・魅力発信を両輪に進めていくためのチームづくりとその運営支援</p> <p>【空き家活用】セミナーの運営・地域の空き家調査及びデータの蓄積の仕組みづくりのサポート</p> <p>【魅力発信】大学との調整・取材マニュアル等の作成支援</p>											