

第5 豊かな食生活とうるおいの 提供

第5 豊かな食生活とうるおいの提供

1 消費拡大に向けた取組

(1) 地産地消の取組

ア 中央卸売市場等の連携

新潟市中央卸売市場における生鮮水産物の県内産卸売数量・金額及び割合の推移

	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年
数量（トン）	1,831	1,313	1,437	1,215
県内産割合（％）	17.6	11.8	12.8	11.8
金額（百万円）	1,387	1,193	1,241	1,161
県内産割合（％）	13.0	9.7	8.6	9.5

資料：新潟市中央卸売市場市場統計年報

イ 直売所の動き

直売所の設置、販売状況

		令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年
漁協設置	設置数（ヶ所）	6	6	5	5	5
	販売額（千円）	101,830	95,482	109,521	101,604	101,009
漁業者設置	設置数（ヶ所）	11	12	11	10	10
	販売額（千円）	435,746	748,669	958,005	968,638	917,929
合計	設置数（ヶ所）	17	18	16	15	15
	販売額（千円）	537,576	844,151	1,067,526	1,070,242	1,018,938

資料：水産課

ウ 生産者・消費者交流の動き

水産業における生産を通じた消費者交流の状況

単位：集団、人

交流の主な内容	実施地域	令和5年度		令和6年度	
		実施集団数	交流者数	実施集団数	交流者数
さかなまつりなどのイベントによる交流	上越	1	500	0	0
	中越	2	3,450	7	11,150
	下越	3	3,710	8	4,419
	佐渡	4	21,000	5	18,500
合計		10	28,660	20	34,069

資料：水産課

2 うるおいの提供

(1) 海面における遊漁

ア 遊漁船業

新潟県における遊漁船業の登録件数

単位：件

	R4			R5			R6			R7		
	兼業	専業	計	兼業	専業	計	兼業	専業	計	兼業	専業	計
新潟海区	152	38	190	160	38	198	137	40	177	154	20	174
佐渡海区	38	0	38	38	1	39	34	0	34	30	0	30
計	190	38	228	198	39	237	171	40	211	184	20	204

資料：水産課

(2) ダイビング

佐渡におけるダイバー受入数と開放地区数

単位：延人数、ヶ所

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
受入数	4,000	3,700	4,100	4,300	3,350	2,912	3,900	4,100	3,600	3,950
地区数	20	20	20	20	21	14	14	14	14	14

資料：水産課

粟島におけるダイバー受入数と開放地区数

単位：延人数、ヶ所

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
受入数	0	0	33	16	0	0	0	0	0	0
地区数	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0

資料：水産課

(3) 河川湖沼における遊漁

遊漁券販売枚数の推移

単位：枚

年度	R2	R3	R4	R5	R6
遊漁券販売枚数	23,967	23,612	21,187	20,818	21,343

資料：水産課

(4) 海と山の交流

ア 漁業者による植林活動

- ①サケの森林づくり、②上越市桑取川魚の森づくり、③谷根川さけの森づくり

