

【参考】R8地域振興事業のフレーム

		ソフト事業		ハード事業	
所 管	地域政策課				
区 分	地域活性化推進事業(ソフト)			地域活性化推進事業(ハード)	
	一般枠	広域枠		一般枠	広域枠
事業対象	地域の課題に柔軟に対応し、地域振興に資するソフト事業	広域振興事業計画に基づき、広域的な視点で実施するソフト事業		地域の実情に機動的に対応し、県の役割として適するハード事業	広域振興事業計画に基づき、広域的な視点で実施するハード事業
事業主体	県、市町村、団体				
事業期間	原則1年とし、継続する場合は概ね3年を目途				
配 分	基 準	定額	広域エリアごとに、振興局数に応じて定額	定額	広域エリアごとに、振興局数に応じて定額
	金 額	150万円	1,000万円 ※ 新潟、三条及び佐渡地域振興局の合計額	1,300万円	6,600万円 ※ 新潟、三条及び佐渡地域振興局の合計額

【参考】 R7 地域振興事業の事例

■ソフト事業

①にいがた・あいつ「ごっつおLIFE」情報発信事業

歴史・文化的つながりのある新潟・会津地域に暮らす「ヒト」に焦点を当て、地域の魅力・ストーリーを掘り起こし、ウェブサイト(ごっつおLIFE)等で発信。

[主な取組]

- 1) 新潟・会津地域に暮らす魅力的な方々への取材を通じ、地域の魅力・ストーリーを掘り起こし、ウェブサイトで毎週水曜日に発信
- 2) 認知度向上キャンペーンやユーザー向けイベントを実施し発信力を強化
- 3) 登壇者同士の連携の機会としてマッチング事業を実施

②新潟・阿賀地域の地域材ブランディングプロジェクト事業

地域材の需要拡大を図るため、地域材そのものの魅力向上や地域材を使うことによるメリットを工務店向けに発信。

③農業における生成AI・デジタルツイン等活用促進事業

AIを活用した新しい農業ビジネスや効率化の可能性を探るため、農業分野における生成AIの基本的な理解を深める実践的な講座を開催するとともに、参加した管内若手農業者同士の交流を促進。

【参考】 R7 地域振興事業の事例

■ハード事業

①中ノ口川親水護岸階段整備事業

新潟市南区白根地内を流れる中ノ口川の堤防上に、白根大凧合戦の観客収容能力と安全な観戦環境を高める観覧席を兼ねた親水護岸階段を整備した。



②鳥屋野潟修景施設整備事業

「清五郎開拓八人衆のモニュメント」や「清五郎の一本松」という地域の歴史的にも重要な場所で、鳥屋野潟を一望できる絶景のフォトスポットに設置されているベンチが老朽化したためデザイン更新・改修を行った。



③麒麟山公園周辺の河川環境整備事業(R6繰越)

「狐の嫁入り行列」のメイン会場で、清流・常浪川の川遊びスポットでもある麒麟山公園には親水護岸が整備されているが、水辺空間の安全性とアクセスの向上を図るため親水護岸の延長工事を実施した。

