



令和 7 年度の新潟県関西情報発信拠点「新潟をこめ」における販売額等の実績についてお知らせします。

新潟をこめの令和 7 年度の来店者数と販売額は、以下のとおりとなりました。

引き続き、大阪・関西万博を契機として高まった本県への関心を継続的な誘客や県産品の購入等につなげられるよう、品揃えの更なる充実を図るとともに、観光・食に関する情報発信やイベントの開催を通じて、本県の魅力発信に取り組んでまいります。

1 販売状況

(1) 店舗販売額等

	令和 3 年度	令和 4 年度	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度
来店者数（人）	330,250	410,446	469,238	521,817	508,654
前年度比（％）	93.6	124.3	114.3	111.2	97.5
店舗販売額（千円）	110,086	141,311	148,598	158,962	154,231
前年度比（％）	104.3	128.4	105.2	107.0	98.1
催事販売額（千円）	63,443	55,771	78,199	58,049	59,380
前年度比（％）	257.84	87.9	141.3	74.2	102.3
販売額計（千円）	173,529	197,082	226,797	217,011	213,611
前年度比（％）	133.3	113.6	115.1	95.7	98.4

(2) 物販販売額ベスト 3

（単位：千円）

順位	商品	販売額(構成比)
1	日本酒（4合瓶、ワンカップ等）	25,996(20.6%)
2	おにぎり（鮭、筋子等）	16,891(13.4%)
3	米菓（柿の種、サラダホープ等）	16,430(13.0%)

(3) 飲食販売額ベスト 3（単位：千円）

商品	販売額
日本酒(単品、飲み比べ)	14,983
一品料理、おつまみ	6,135
ビール、ワイン等	2,577

※（2）及び（3）は店舗販売の実績

2 昨年度の主な取組



大阪・関西万博への出展の様子

店舗内において、立ち飲みコーナーでの「日本酒飲み放題」や「ハッピーアワー」の導入、ランチセットのリニューアルなど、新たな企画・サービスを展開するとともに、大阪・関西万博への出展や各種イベントへの参加を通じて、本県の魅力発信に取り組みました。

本件についてのお問い合わせ先
地域産業振興課

地場産業・日本酒振興室 栗原、赤澤
（直通）025-280-5243（内線 2781）