

お金をかけずに

集客力
アップ!

Googleマップで 選ばれるお店づくり

観光客の旅行先での情報収集は、今や「Googleマップ」が主流です。訪日外国人観光客の99%が旅行中にGoogleマップを利用しているというデータもあり、旅前の行き先検索から旅中の営業時間・クチコミ確認まで、旅のあらゆる場面で活用されています。情報が充実していないと、この情報収集の場で旅行者の目に留まる機会そのものを逃してしまいます。情報を充実させ、国内外の旅行者から「選ばれる」店舗・施設になりましょう。本セミナーでは、県内観光事業者様を対象に、Googleビジネスプロフィールの整え方と運用のポイントを分かりやすく解説します。



オンライン開催

9.11(金)
14:00-15:00

会場 Zoom

【第1部】 14:00-14:30

Googleマップ集客セミナー
～旅行者に見つけてもらうためのGoogleマップ活用～

【第2部】 14:30-15:00

Googleビジネスプロフィール運用実践
～今日からできる運用改善～

講師



GMO TECH株式会社
プロダクトマーケティング事業本部
第1営業統括部 統括部長
布村 優太

現地開催 ※定員80名 持ち物 PCまたはスマートフォン(PC推奨) ※ワークショップ時に使用いたします

9.14(月)
14:30-16:30
(14:00- 受付開始)

会場

第四北越銀行 新潟駅南支店
新潟市中央区南笹口1丁目2-1
※第四北越銀行の駐車場はご利用頂けませんので近隣の駐車場をご利用ください

【第1部】 14:30-15:10

Googleビジネスプロフィール活用の基礎
～Googleマップで「選ばれる観光事業者」になるために～

【第2部】 15:20-16:30

ワークショップ
～ご要望に合わせた3つの個別ワークショップを実施～
初級: Googleビジネスプロフィールの登録・初期設定
中級: 写真・投稿・クチコミ返信など情報充実
上級: 多言語対応・インサイト分析・インバウンド対策

おすすめ!

会場限定!
無料個別のGoogle
ビジネスプロフィール
設定サポート

参加対象者

- ・自店・自施設の情報をもっと発信したい方
- ・お客様の来店・問い合わせを増やしたい方
- ・インバウンド(訪日外国人)の集客にも取り組みたい方 など

募集期日

9月10日(木) 19:00まで
右のQRコードからお申し込みください▶

