

**「新潟空港・仙台空港連携による相互交流拡大・新規路線誘致事業業務」
委託仕様書**

新潟空港整備推進協議会

1 事業目的

訪日外国人旅行者は、訪日経験を重ねるほど地方への関心が高まる傾向にあり、新潟県を含む南東北エリア（新潟県、宮城県、山形県及び福島県。以下「南東北エリア」という。）は、スキー、温泉、食、ショッピング等、地方志向の旅行者に訴求する多様な観光コンテンツを有している。

一方、新潟空港では、令和5年の台北線就航以降、国際線の新規就航の動きがなく、新たな国際線の誘致に向けては、新潟県単独の需要のみならず、広域周遊による面的なインバウンド需要及び安定したアウトバウンド需要を航空会社に示すことが課題となっている。

このため、本業務は、幅広い国際線ネットワークを有する仙台空港と連携し、同空港に既に就航している路線のうち、香港及び高雄をターゲットとして、新潟空港及び仙台空港を利用した広域周遊モデルルート of 企画、需要調査並びにインバウンド・アウトバウンド双方のプロモーション等を一体的に実施し、その成果を新潟空港へのチャーター便の誘致及び将来的な定期便就航につなげることを目的とする。

2 委託期間

契約締結の日から令和9年2月26日（金）

3 ターゲット地域

本業務におけるターゲットは、仙台空港に国際線が就航している地域のうち、次の2地域とする。

（1）香港

訪日リピーターが多く地方への関心が高い市場であり、香港からの延べ宿泊者数は宮城県、新潟県ともに東北地方で上位に位置する。一方、現状では新潟県と宮城県を結ぶ周遊は限定的であることから、両空港を利用した新たな広域周遊需要の創出を図る。

（2）高雄

旺盛な訪日需要を背景に航空会社による日本路線拡充の動きがみられる一方、地方空港への就航は限定的であることから、南東北エリアの広域周遊需要を創出し、新規路線誘致につなげる。

4 委託業務内容

（1）南東北エリア広域周遊モデルルートの企画・設計

ア 基礎調査・分析

- ・新潟県、宮城県、山形県及び福島県の観光資源、観光コンテンツ、交通アクセス等について調査・整理すること。
- ・香港及び台湾における旅行動向や訪日旅行ニーズ等について既存の調

査・統計データ等を活用して分析し、広域周遊に適したテーマ及びコンテンツを検討すること。

イ 広域周遊モデルルートの企画・設計

- ・新潟空港及び仙台空港を利用したオープンジョー（「新潟空港イン・仙台空港アウト」又は「仙台空港イン・新潟空港アウト」）を想定した南東北エリアの広域周遊モデルルート（以下、「モデルルート」という）を、3ルート以上企画・設計すること。なお、モデルルートは委託者と協議の上で設計するが、候補となるモデルルートを提案すること。
- ・モデルルートについては、ターゲット地域の特性、滞在日数、移動時間、交通手段、宿泊等を考慮するとともに、将来的な旅行商品造成・販売を見据えた実現可能性の高い内容とすること。

ウ 旅行会社を招請したFAMトリップの企画・実施

- ・モデルルートの検証及び旅行商品造成の可能性を把握するため、高雄における販売実績を有する旅行会社を1社以上選定・招請したFAMトリップを企画・実施すること。なお、招請する旅行会社及び行程は委託者と協議の上で決定するが、候補となる旅行会社及び行程を提案すること。
- ・参加者の招請、行程作成、移動・宿泊等の手配、通訳、傷害保険の手配その他実施に必要な一切の調整を行うこと。
- ・参加者に対するアンケート又はヒアリング等を実施し、モデルルート及び各コンテンツの評価、改善点、旅行商品としての販売可能性等を把握するとともに、その結果を踏まえてモデルルートを改善すること。

（2）インバウンド需要創出プロモーション

- ・香港及び高雄を含む台湾における南東北エリアの認知度向上及び広域周遊需要の創出を図るため、海外OTAを活用し、訪日リピーター層をターゲットに、南東北エリア広域周遊ルートや観光コンテンツを効果的に発信すること。
- ・現行の航空ネットワークを利用して実際に旅行可能な周遊ルートを基本とし、モデルルートで想定する観光コンテンツや周遊エリアに対する市場の反応を把握できる内容とすること。
- ・広告表示回数、クリック数、クリック率等、効果検証及び航空会社等へのセールスに必要なデータを取得・分析すること。
- ・OTAバナー広告のクリック数等、KPIを設定し提案すること。

（3）アウトバウンド需要創出プロモーション

- ・新潟県民の香港及び高雄への旅行需要の拡大及び県民の旅行機運の醸成を図るため、SNSやWEBメディア等を活用し、香港及び高雄を含む台湾の魅力を効果的に発信すること。
- ・単なる観光地紹介にとどまらず、新潟空港から直行便が就航した場合の利用意向の向上や海外旅行機運の醸成につながる内容を、選定媒体とあわせて提案すること。
- ・選定する媒体に応じたKPIを設定し、広告等の表示回数やクリック数、ク

リック率等、効果検証及び航空会社等へのセールスに必要なデータを取得・分析すること。

(4) 航空路線誘致に向けた需要調査

ア 現地旅行会社・OTA 等への市場調査

香港及び台湾において訪日旅行商品を取り扱う旅行会社、OTA 等を対象にヒアリング等を実施し、上記(1)で企画・設計する新潟空港及び仙台空港を利用した南東北エリアの広域周遊モデルルートを受容性やブラッシュアップの方向性等について整理すること。なお、調査項目は委託者と協議の上、決定するが、調査方法及び調査項目の候補を提案すること。

イ 新潟県民を対象としたアウトバウンド需要調査・分析

- ・新潟県民の海外旅行の実態と、新潟空港から直行便が就航した際の高雄・香港への旅行意向、海外旅行の阻害要因等について調査し、分析すること。
- ・調査方法及び調査項目については、航空会社への誘致資料として活用することを念頭に、客観性及び有効性を確保できる内容を提案すること。なお、具体的な調査内容は委託者と協議の上、決定する。

(5) 調査・プロモーション結果の分析及び航空会社等向け誘致資料の作成

- ・上記(1)から(4)までの結果を横断的に分析し、新潟空港への香港線及び高雄線誘致に向けた航空会社等への誘致資料を作成すること。
- ・単なる事業実績の整理にとどまらず、航空会社による新規就航・チャーター便の運航や、旅行会社によるチャーター商品の造成等の検討において判断材料として活用できる内容とし、資料項目の候補を企画提案書において示すこと。

(6) その他

- ・本業務の各取組の実施時期及び相互の連携を踏まえた事業実施スケジュールを提案すること。
- ・本業務の実施体制を提案すること。特に、香港及び高雄における市場調査、旅行会社等との調整その他の現地業務を円滑に実施するための体制について、現地事業者との連携体制、類似業務の実績その他実施能力を確認できる事項を具体的に示すこと。

5 付随業務

(1) 進捗状況の報告

受託者は、本事業が円滑に行われるよう、委託者と連携を密にし、適宜調整を図りながら事業を実施すること。

(2) 実績報告書の提出

上記4(1)～(6)の実施結果及びその効果についてまとめた「実績報告書」を作成し提出すること。実績報告書には、次に掲げる事項を含めること。

- ・南東北エリア広域周遊モデルルート

- ・FAM トリップ実施報告書及び参加者評価
- ・インバウンド・アウトバウンドプロモーション実績及び効果分析
- ・旅行会社・OTA 等市場調査結果
- ・新潟県民アウトバウンド需要調査・分析結果及びローデータ
- ・航空会社等向け誘致資料
- ・その他委託者が指示するもの

6 委託料の支弁の対象とならない経費

次に掲げる経費は対象外とする。

- ① 国、地方公共団体等の補助金、委託費等により支弁されている経費
- ② 土地、建物等を取得するための経費
- ③ 施設や設備を設置又は改修するための経費
- ④ 飲食に係る経費（FAM トリップに係る飲食経費を除く）
- ⑤ 当該事業との関連性が認められない経費

7 留意事項

- ・上記「4 委託業務内容（1）南東北エリア広域周遊モデルルート of 企画・設計」ア～ウに係る合算額は、契約額全体の2割以内とすること。
- ・受託者は、著作権などの問題が生じないように配慮すること。
- ・本業務の実施に伴う、著作権など一切の権利については委託者に帰属することとし、委託者は事前の連絡なく加工及び二次利用ができるものとする。
- ・受託者は、本業務に関するホームページなどの全ての作成物について、電子データを委託期間終了までに委託者へ提出すること。また、委託期間終了後も、委託者が本業務に関する作成物の電子データ等の提出を求めた場合は、これに応じること。

8 その他

- ・委託者は、業務実施過程において本仕様書記載の内容に変更の必要が生じた場合、必要に応じて双方合意のうえ変更することができるものとする。
- ・受託者は、本業務において、本仕様書に定めのない事項、または疑義が生じた場合は、その都度、委託者と協議してこれを定めるものとする。