

**新潟空港・仙台空港連携による相互交流拡大・新規路線誘致事業 プロポーザル
審査基準一覧**

審査項目		審査内容	配点
事業実施能力	事業目的の理解	事業目的を的確に把握した具体的な提案であり、各取組が相互に連動し、事業効果が期待できる内容となっているか。	5
	組織・運営体制	提案されたスケジュールに基づき事業を円滑に実施できる人員配置・組織体制の妥当性が過去の実績等から確認できるか。	5
	香港・高雄現地での事業実施能力	香港及び高雄における旅行市場に関する知見を有するとともに、現地の旅行会社やOTA等とのネットワークや連携体制を有し、現地市場調査や高雄の旅行会社を招請するFAMトリップ等を円滑かつ確実に実施できる体制が確保されているか。	10
提案の内容	(1)南東北エリア広域周遊モデルルートの企画・設計		
	広域周遊モデルルートの企画・設計	香港・台湾市場それぞれの特性、滞在日数、移動時間、交通手段、宿泊等を考慮するとともに、将来的な旅行商品造成・販売を見据えた、魅力的かつ実現可能性の高いルートを提案しているか。	10
	FAMトリップの企画・実施	高雄市場における販売実績を踏まえた招請対象、人数、行程、実施方法等が適切であり、モデルルートの検証及び将来的な旅行商品造成の可能性を把握するために効果的な内容となっているか。	5
	(2)インバウンド需要創出プロモーション		
	媒体選定	香港及び高雄を含む台湾の訪日リピーター層に効果的にリーチできるOTAが選定されているか。	5
	広報内容	現行の航空ネットワークを踏まえた実現可能な旅行を訴求しつつ、南東北エリアの認知度向上及び広域周遊需要の創出を図るとともに、モデルルートで想定する観光コンテンツや周遊エリアに対する市場の反応を把握できる内容となっているか。	10
	手法・効果測定・分析	事業効果を適切に把握できるKPIが設定されているとともに、効果検証及び航空会社等へのセールスに必要なデータの取得・分析方法について、具体的な提案があるか。	5
	(3)アウトバウンド需要創出プロモーション		
	媒体選定	新潟県民に効果的にリーチ可能な媒体が選定されているか。	5
	広報内容	広報の内容が単なる香港・高雄の観光地紹介にとどまらず、新潟空港から直行便が就航した場合の利用意向の向上や海外旅行機運の醸成につながる内容であるか。	5
	手法・効果測定・分析	事業効果を適切に把握できるKPIが設定されているとともに、効果検証及び航空会社等へのセールスに必要なデータの取得・分析方法について、具体的な提案があるか。	5
	(4)航空路線誘致に向けた需要調査		
	現地旅行会社・OTA等への市場調査	調査対象、対象数、調査項目、調査方法及び分析方法が適切であり、広域周遊モデルルートの旅行商品としての販売可能性や新規路線誘致に必要な情報を効果的に把握できる内容となっているか。	10
	新潟県民を対象としたアウトバウンド需要調査・分析	調査対象、サンプル数、属性、調査項目、調査方法及び分析方法が適切であり、香港・高雄への潜在需要や新潟空港からの直行便利用意向等を客観的に把握し、航空会社への誘致交渉に活用できる内容となっているか。	5
	(5)調査・プロモーション結果の分析及び航空会社向け誘致資料の作成		
		仕様書4(1)から(4)までの結果を横断的に分析し、広域周遊需要及び双方向需要を、航空会社による新規就航・チャーター便の運航や、旅行会社によるチャーター商品の造成等の判断に資する形で具体的かつ効果的に可視化できる内容となっているか。	10
見積額		・提案内容に見合った適正な見積もりとなっているか。 ・効果を最大化できる経費の配分を提案できているか。	5
合 計			100