# 令和 8 年度 新潟ふるさと村アピール館指定管理事業計画

**【基本方針】**

当団体は、本県を象徴する観光情報の拠点施設として、食・文化・歴史・産業等の多様な観光資源の魅力と、県内外および海外の人々とを結びつける「情報発信拠点」としての役割を担っている。また、「新潟県観光立県推進行動計画」の推進にも寄与するものである。一方で、生活様式の変化やデジタル技術の進展により、情報の取得・発信手段は高度化し、消費者が商品やサービスの価値を評価する基準は一層厳しくなっている。こうした環境の中、施設や展示設備の老朽化が進む現状においても、来場者にとって快適で魅力的な利用体験を提供し、「選ばれる施設」であり続けるためには、ハード面の制約を補うかたちで、ブランド力および観光誘引力の強化に重点的に取り組む必要がある。

当団体は、構成員が持つメディア力と数多くの施設で培った管理運営ノウハウを、更新可能な映像やデジタルコンテンツ、SNS 情報発信などはもちろん、きれいに清掃された外構、適切な補修等の細やかな管理力の活用、新たな視点で新潟ふるさと村の魅力を引き出すなど、新潟ふるさと村の活性化を図るとともに、観光・文化等の魅力を多くの人に伝え新潟ファンの増加を目指す。

**【重点的に取り組む事項】**

**1. 管理運営**

(1) 管理運営のための 3 つの柱

新潟ふるさと村アピール館を活性化するための取り組みとして、下記の 3 つの柱から、新潟ふるさと村の管理運営に取り組む。また、社会情勢や観光をとりまく状況の変化への柔軟な対応、メディア情報収集力の最大限の活用など、施策への素早い反映・展開など、機動的な活動を行う。

①賑わいを創出する来場者・利用者の拡大

各種来場促進施策としてデジタルアクティビティの提供、県内企業とコラボ企画やイベント、施設内の環境整備など、安心して楽しめるコンテンツや気持ちの良い空間づくりのほか、館内・外で開催しやすい環境の整備・サポート等の施設利用の利便性を高め、来場者の増加を図ることで賑わいを創出する。

②マスメディアとデジタルメディアを効果的に活用した情報発信とファンづくり

マスメディアと web・SNS を効果的に組合せた情報発信とファンづくりなどを推進する。

③パーパス（存在意義や志）経営手法を取り入れた組織運営

「パーパス（存在意義や志）」を掲げ、新潟ふるさと村で働く一人一人が活き活きと活躍できる組織風土の醸成、業務改善やサービス向上など組織としての創造性・成長を促す。

| |
|---|
| ＜新潟ふるさと村のパーパス＞<br>「もっと新潟の魅力を伝えるために、私たちにできること＝MOTTO！新潟」をパーパスに掲げ、広い視野・利他的行動などを組織の中で推奨すること等で、働きがいのある組織運営の実現に取り組む。 |

＊別紙① 令和 8 年度 新潟ふるさと村アピール館指定管理業務収支計画書

（2）利用者サービスの向上の取り組み

①道の駅としての機能

全国及び北陸道の駅連絡会等と協力し、道の駅ネットワークを活用することで、休憩・情報発信・地域連携機能の強化を図り、来訪機会の創出と周遊の促進を通じて、交流人口の拡大を図るとともに来訪者の滞在価値を高め、地域域内消費の増加を促進する。また、災害が発生した場合の地域住民等への支援をはじめとして、地域防災に最大限協力できる体制を構築する。

②駐車場の確保

令和 8 年度も昨年同様に、車で来館される利用者増加が見込まれる。

各種大型イベント、土日祝日、ゴールデンウィーク、お盆、年末年始等の繁忙期の駐車場利用の混雑が予想されるため、混雑緩和及び利用者の利便性を向上するため臨時駐車場の確保や案内看板の見直し、設置場所の再検討を行い、状況に応じ警備員を配置し駐車場内誘導および満車時の隣接駐車場への誘導を行う事で幹線道路への渋滞緩和に努め、近隣住民への影響を出来る限り低減する事に取り組む。また、SNS などで混雑が予想される際は駐車場情報の発信を随時行っていく。

③花畑の活用

新潟から生まれた独自の文化、芸術、産業、農産物や食文化…そして人々の暮らし等、新潟の魅力と四季折々の表情を花色として表現した花畑を創出し、県内外・海外から観光やレジャーなどで訪れるお客様に新潟らしい豊かな花の風景が堪能できる空間を提供する。新潟が誇るチューリップをはじめとする様々な草花を植栽することで、新潟県の花の多様性と魅力を伝え、花卉産業の振興につなげていく。特に新潟県で開発・育成された「県オリジナル品種」のチューリップは、人気と注目度が高いため、花畑のデザインの中で効果的に植栽し、“チューリップ王国新潟”を県内外さらには海外からのお客様に広く PR していく。また花畑で育った花卉類を利用した「クラフト制作イベント」を積極的に実施することで参加者の満足度向上にも取り組んでいく。

＊別紙②「フォッサマグナ：東と西が出会う場所」イメージポスター

＊別紙③「お弥彦さま：越後一宮」イメージポスター

＊別紙④ 花畑イベントスケジュール

（3）その他施設運営に関する取り組み

① 利用促進への取り組み

当団体ならではの新しい取り組みを数多く展開することで、令和 8 年度は s バザール館 180 万人、アピール館 63 万人に向けてチャレンジを推進する。当団体の強みであるメディア力とイベント力としての、来場者促進強化月間の設置・多様なイベント・バザール館との回遊促進・外国人向け体験イベントや滞在コースの作成などのインバウンド対策等を展開し、新規来場者とリピーター客の増加に取り組む。

② 施設・設備等の有効活用等による魅力アップへの取り組み

施設内の各種掲示物を適宜更新することで来場者に新鮮さを感じてもらうとともに、県内の最新情報を継続的に発信する環境を整備し、快適に利用できる「選ばれる施設」となる

ためのイベントの誘致など魅力向上を図る。また、情報発信・コミュニケーションの強化として、SNS による定期的な発信や、花畑を活用したウェルビーイング活動による新たな魅力の創出に取り組むほか、備品の整理整頓など来場者目線に立った景観管理を徹底し、施設・設備の有効活用を推進する。

③ アンテナショップを活用した新たな県産品、商品の情報発信

季節商品および期間限定商品の取扱拡充を図ることで、当該店舗の認知度向上を推進するとともに、県産品の新たな魅力発信および販路拡大につなげる。情報発信においては、SNS（特に Instagram）を活用し、商品情報や関連コンテンツを定期的かつ計画的に発信することで、継続的な関心喚起および来店動機の創出を図る。さらに、各種メディアおよび著名人等との連携によるプロモーション施策を展開することで、これまで接点の少なかった新規顧客層への訴求を強化し、来店者層の拡大および需要創出を推進する。

④ 平日利用者増員の取り組み

カフェメニューにおいて、地域資源を活用したご当地オリジナルメニューの充実を図るとともに、クーポンや各種割引施策等のサービスを導入する。これにより、平日における来店動機の創出および利用頻度の向上を促進し、継続的に利用する顧客層の形成・定着を図る。さらに、安定的な来店者数の確保を通じて、店舗運営の持続性向上に寄与することを目指す。

## 2. 誘客宣伝活動

新潟ふるさと村が持つ「道の駅機能としてのハード面」と「イベント実施のソフト面」の双方の魅力を、WEB とマスメディアの活用を通して、新潟県内・日本全国・海外へ発信し、誘客宣伝を一層拡大する。ホームページや SNS、インストリーム広告など多様な企業や施設とのコラボレーションなど、様々な手法を取り入れて取り組む。

（1） WEB の活用

X・Instagram・Facebook などの新潟ふるさと村 SNS での配信、YouTube ショートでの配信、WEB サイトでの発信を継続的に行う。あわせて、WEB サイトのリニューアルにより利便性の向上を図り、イベント情報やアクセス案内を分かりやすく提供する。また、イベントの周知を目的とした Google ディスプレイ広告配信を実施し、同時に国道の渋滞緩和や第 2 駐車場利用の案内を促す。既存 SNS と広告配信、さらに利便性を高めた WEB サイトの活用により、県内外問わず多くの消費者へのリーチを拡大する。

（2） マスメディアの活用

新潟県内における認知拡大と来訪意向の醸成を目的に、県内各放送局においてテレビ・ラジオのスポット出稿および番組内コーナーを継続的に展開する。イベント情報に加え、道の駅としての機能・価値についても多面的に訴求し、接触機会の最大化を図る。ラジオ施策においては各局の番組 SNS（X）と連動した情報発信を実施し、オンエアとデジタルを組み合わせたリーチの拡張と接触頻度の向上を目指し、クロスメディアによる相乗効果・立体的な情報発信を展開する。

（3） 海外インバウンドの誘致活動

台湾・中国を主なターゲットとし、国内外のインフルエンサーの発信力を活用し、施設からの能動的な情報発信と受動的な拡散を組み合わせた多角的なプロモーションを展開する。また、

多言語対応型 WEB アンケートを活用し情報収集の幅を広げるとともに、全国の道の駅や旅行会社、トキエア等と連携し、情報共有を行いながら効果的な情報発信を進める。

（4）「新潟県観光立県推進行動計画」の推進につながる施策

① 地域資源の魅力発信及び交流人口の拡大を目的として、イベント・レクリエーション等の参加型プログラムを実施し、多世代が気軽に参加交流できる地域コミュニティ形成を推進する。

② 継続的な来訪促進及び関係人口の創出に向け、メール会員制度や SNS、テレビ・ラジオ等の各種メディア媒体を効果的に活用し、地域活動への参画促進及び施設の魅力向上並びに情報発信機能を強化する。

③ 参加者相互の交流促進及び地域活動の活性化を推進するため、サポーター会員との協働による花壇管理活動や体験型イベント等を実施し、多様な主体が関わる地域参画機会を拡充する。

④ 情報通信技術を活用した効果的な誘客促進に資するため、デジタル媒体を活用したターゲット別の情報提供を行うとともに、季節の見どころやイベント情報を発信し、新潟ふるさと村への来訪意欲の向上を図る。

**3. 新潟ふるさと村関係者及び外部協力者との連携強化**

デジタルマーケティング分野で新潟県内の多くの行政や企業のパートナーとして活動しながら「クールジャパン EXPO in NIIGATA」実行委員長を務めた株式会社フラー代表取締役会長「渋谷修太」氏を特別アドバイザーとして迎え、「新潟ふるさと村みらい委員会」「新潟ふるさと村 MOTTO 委員会」にて、新潟ふるさと村の更なる発展を進める。

**4. 維持管理の取り組み**

竣工より 30 年以上が経過しているが、可能な限り長期間・正常運転を確保できるよう、法令遵守・改正に伴う適正な対応に加え、施設・設備の特徴に応じた基準以上の頻度で点検を行う等、日々の保守点検をきめ細やかな実施に取り組み、お客様への快適性の提供に努力する。

（1）施設維持管理業務

建物及び設備の維持管理・保守点検については、法令及び法令改正に伴う適正な対応を実施し、施設・設備の特徴に応じて基準以上の点検をきめ細やかに実施する。

日常的な自主点検の実施にあたっては、当共同体の専門職員と施設管理責任者が協議の上、作成した「点検表」に基づき点検を実施する。

専門的な設備については、高度な技術や資格を必要とすることから、製造者など専門業者に再委託し、施設の安全を担保する。当共同体の持つ維持管理のノウハウにより、計画的に建物設備や展示物等の保守点検や定期的な部品交換などを実施することで、予防保全を徹底し迅速な対応に取り組む。

＊別紙⑤ 令和 8 年度 アピール館施設管理年間維持管理計画表

＊別紙⑥ 令和 8 年度 アピール館再委託業者名簿

（2）修繕業務

修繕計画は、優先度・重要度の双方の観点から都度、メリハリのある計画を策定する。毎日、巡視・点検・記録を行い、物的ハザードを早期発見・除去し計画的な修繕を行うことで、お客様の安全な利用環境と利用者へのホスピタリティを両立する。施設設備の特徴に応じて

行う点検結果をデータベース化して「長寿命化計画」を策定し、毎年の点検結果等を踏まえて計画を見直す。なお、大規模修繕が必要と判断された場合は、利用制限等の安全策を講じた上で、新潟県に都度改善計画および備品購入を提案・協議して対処する。また省エネ法を推進するため、計画的に照明を LED に更新し脱炭素化に貢献していく。

（3） 清掃業務

快適な環境及び清潔感に溢れる施設として必要な清掃業務を実施する。また、お客様アンケート等をもとに清掃業務に関する自己評価を行い、改善が必要な点については、関係者で十分な対策を検討した後に改善策を実践することで、適切な清掃による高品質な衛生環境を提供する。

（4） 警備業務

来館されるお客様の安心・安全を最優先事項とし、巡回警備と機械警備を効果的かつ効率的に組み合わせ、不審者(車)の抑止、事件・事故等の未然防止・早期発見・対処等に努める。また、お客様への応対、丁寧な言動による適切な誘導や情報提供を実施することでお客様の満足度向上を図り、安心して利用いただけるよう取り組む。

(5) 植栽管理

植栽管理計画表に基づき、お客様目線での安全・安心、快適な屋外空間を提供できるよう日常巡回等で常に状況の変化を把握し、臨機応変且つ適切な植栽管理に努める。

屋外での作業時は通行の妨げやお客様に危険がないように細心の注意を払い、必要に応じて規制帯を設け、保安施設（カラーコーン・バー・ロープ等）を設置して作業を実施する。

また池の管理についても鯉の生育にとって適正な環境が維持できるように、水質や水温の変化を常時観察し、適正な管理を継続実施していく。

＊別紙⑦ 令和 8 年度 新潟ふるさと村 植栽管理計画工程表

## 5. 環境への配慮

ＳＤＧｓ未来都市として県が示す「2030 年のあるべき姿」に沿い、「気候変動への対策」や「気候変動対策への意識啓発」等に積極的に取り組む。また、「プラスチック資源循環促進法」を踏まえ、資源投入量・消費量を抑えつつ、ストックを有効活用しながらサービス化等を通じて付加価値を生み出す「サーキュラーエコノミー（循環経済）」についても、イベント等を中心に推進する。具体的な取り組みとして、以下の内容等も継続実施していく。

〇廃棄物の縮減：花苗植え替え時期に「新潟ふるさと村サポーターズクラブ」による花苗/球根の掘り取りイベントの開催（花畑）

〇気候変動対策：つる植物等によるグリーンカーテンの設置（グリーンハウス）

〇廃棄物のリサイクル推進：昨年新設した落葉溜めの落葉を腐葉土化⇒土壌改良材として再利用

## 6. 個人情報保護・情報公開

大量の個人情報を扱う重要性を認識して不正アクセス・紛失・破損・漏えい・改ざん等を防ぎ、業務上で入手する情報を適切かつ厳重に管理する。

情報公開は利用者の知る権利を尊重して「新潟県情報公開条例」及び「新潟県情報公開条例解釈運用基準」を遵守した適正かつ積極的な情報公開により、事業活動の透明性を高める。

## 7. 県内産業振興に対する配慮

当初の事業計画の中で自己評価の事業評価指標に「県内調達率 90%以上」の目標を掲げている。これまで屋外施設（ベンチ・花壇・デッキの床材等）の修繕に県産杉を積極的に活用し、利用者に県産木材の品質を PR してきたが、来年度も継続して施設修繕に県産杉を使用し、県内林業・木材産業の振興に貢献していく。また県内生産者が育てたチューリップを代表とする園芸植物を花畑や展示に活用して、県内花卉産業の振興に向けて今年度も相互連携を図っていく。

## 8. その他の取り組み

DK ELDER SYSTEM（生活総合機能改善機器）に搭載されたカラオケ機能を活用し、「うたと音楽のチカラによる心身の活性化と生活の質の向上」を基本コンセプトとして、地域住民の交流および憩いの場の創出を図る。高齢者に限らず子どもを含む多世代の参加を促進し、新潟館を拠点として継続的な場の提供および各種イベントの実施を行う。カラオケを中心とした音楽活動にレクリエーションを組み合わせることで、参加者相互の交流促進、孤立防止および健康増進に寄与し、持続可能な地域コミュニティの形成を目指す。

令和 7 年度から導入・展開している『新潟ふるさと村サポータークラブ：メール会員制度』を用い、四季の花や緑に関する情報を継続的に配信する。イベント・講習会の案内に加え、花畑のリアルタイムの状況や日常の花壇管理に関する情報を発信し、会員増およびサポータークラブへの参加者の増加を図りながら、令和 8 年度は、サポーター会員との協働によるプログラムをさらに拡充し、新潟ふるさと村の魅力発信を強化する。

＊別紙⑧「新潟ふるさと村サポーターズクラブ 年間スケジュール」

別紙①

# 令和８年度　新潟ふるさと村アピール館　指定管理者業務

## 収支計画書

＜収入＞　　（単位：円）

| 項目 | 年間予算 | 第１四半期 | 第２四半期 | 第３四半期 | 第４四半期 | 備考 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 県からの指定管理料 | 146,000,000 | 37,887,700 | 37,220,000 | 35,520,000 | 35,372,300 | |

＜支出＞　　（単位：円）

| 項目 | | 年間予算 | 第１四半期 | 第２四半期 | 第３四半期 | 第４四半期 | 備考 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 人件費 | | 42,900,000 | 10,725,000 | 10,725,000 | 10,725,000 | 10,725,000 | |
| 運営費 | | 7,920,000 | 1,980,000 | 1,980,000 | 1,980,000 | 1,980,000 | |
| | 案内説明業務 | 7,920,000 | 1,980,000 | 1,980,000 | 1,980,000 | 1,980,000 | |
| 事務費 | | 3,910,515 | 962,700 | 745,000 | 945,000 | 1,257,815 | |
| | うち備品購入費 | 100,000 | 100,000 | 0 | 0 | 0 | 備品等（5万円以上） |
| 施設管理費 | | 91,269,485 | 24,220,000 | 23,770,000 | 21,870,000 | 21,409,485 | |
| | 光熱水費 | 21,300,000 | 5,250,000 | 6,500,000 | 4,200,000 | 5,350,000 | 電気・ガス・上下水道 |
| | 清掃業務費 | 12,677,280 | 3,170,000 | 3,170,000 | 3,170,000 | 3,167,280 | 衛生消耗品・廃棄物処理等を含む |
| | 警備業務費 | 10,215,864 | 2,590,000 | 2,590,000 | 2,590,000 | 2,445,864 | 駐車場管理等 |
| | 設備保守管理費 | 6,898,948 | 1,730,000 | 1,730,000 | 1,730,000 | 1,708,948 | 管球交換等を含む |
| | 展示設備保守費 | 3,910,393 | 980,000 | 980,000 | 980,000 | 970,393 | |
| | 植物管理費 | 29,457,000 | 7,500,000 | 7,500,000 | 7,500,000 | 6,957,000 | 池清掃等を含む |
| | 修繕費 | 6,000,000 | 3,000,000 | 1,300,000 | 1,300,000 | 400,000 | |
| | 除雪費 | 900,000 | | | 400,000 | 500,000 | 駐車場等除雪 |
| | アンテナショップの充当金額 | -90,000 | | | | -90,000 | |
| 管理運営経費計 | | 146,000,000 | 37,887,700 | 37,220,000 | 35,520,000 | 35,372,300 | |

2026新潟ふるさと村Garden

# 花畑 Gardenマップ

niigata color's garden

「新潟の風景 Color's Garden」

## 春のガーデン見どころ

新潟県を代表する花“チューリップ”
切花の出荷量は新潟県が全国第1位。
また、商業生産「発祥の地」として
多くの品種を生み出しています。
まさしくチューリップ王国です。

## チューリップの咲き方

flower type information

**◆一重咲き （SE／SL／T／DH）**
花びらが６枚の標準タイプ
（SE早咲き／SL遅咲き）

**◆八重咲き （DE／DL）**
花びらが重なる豪華なタイプ
（DE早咲き／DL遅咲き）

**◆ユリ咲き （LF）**
花びらが細くユリのような タイプ

**◆フリンジ咲き （FR）**
花びらの先に切り込みが入るタイプ

**◆パーロット咲き （P）**
波打つような花びらが特徴的

**◆ビリディ咲き （V）**
花びらの中央に緑のラインが入る

展望デッキからの
眺めがおススメ
フォト スポット

「フォッサマグナ：東と西が出会う場所」

日本初ユネスコのジオパークになった糸魚川市。この地には太古にできた大地の裂け目（断層）があり、独特な地形や地質の遺産が体感できます。今年のコンセプトは自然が作り出すダイナミックな地形とヒスイ文化、塩の道など人々が紡いできた歴史・文化です。

## C 雨飾山

- ①フレミングフラッグ Tトライアンフ
- ②ゴールデンプリンスクラウス DH一重咲き
- ③バレリーナ LFユリ咲き
- ④ベイズバス Tトライアンフ
- ⑤ディスコ Tトライアンフ

## E 千丈ヶ岳

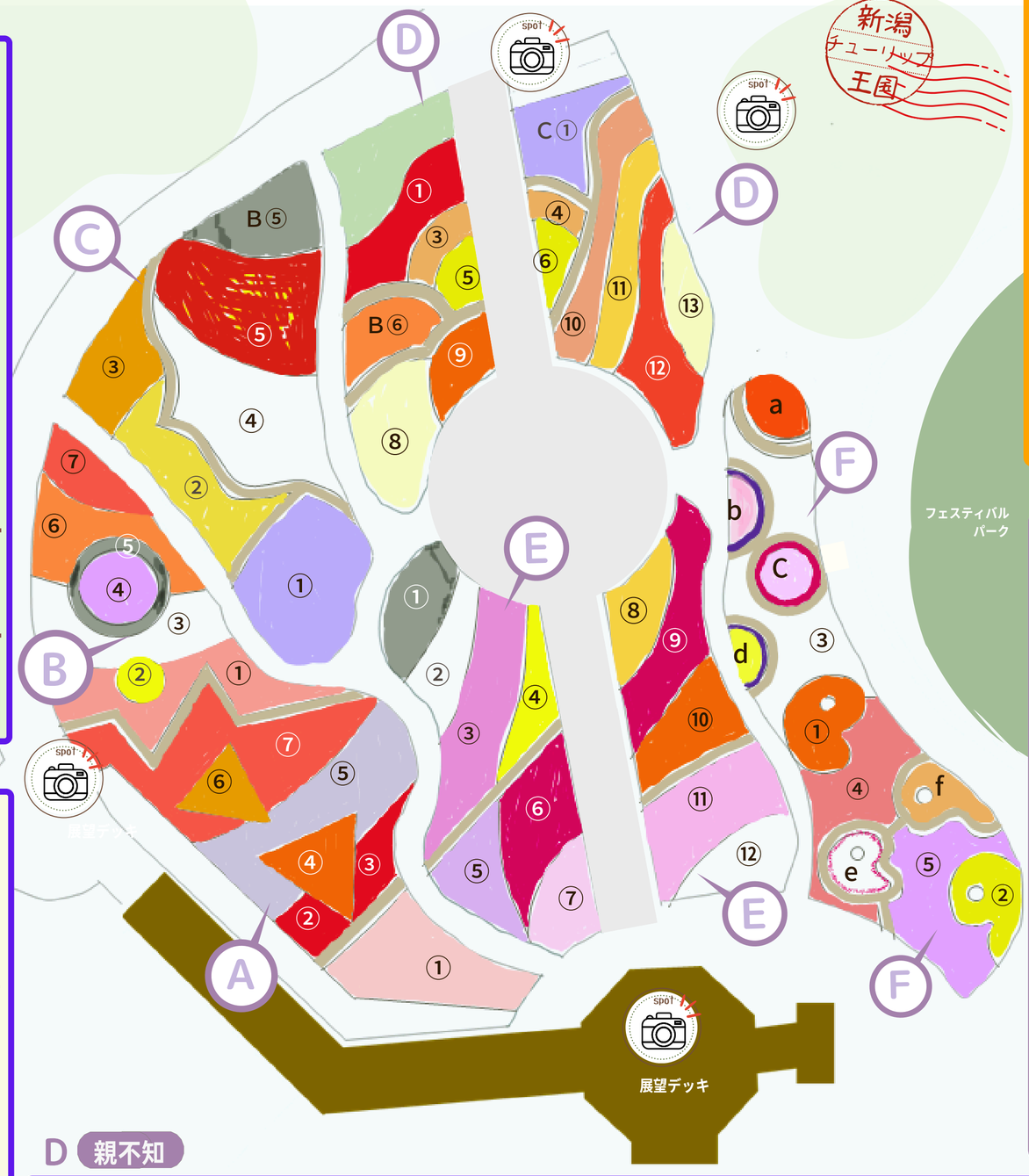
- ①ブラックヒーロー DL八重咲き
- ②オーリアンズ Tトライアンフ
- ③プリティウーマン LFユリ咲き
- ④フレンドシップ Tトライアンフ
- ⑤サンルイズ FRフリンジ咲き
- ⑥ハッピージェネレーション Tトライアンフ
- ⑦シナエダアモール Tトライアンフ
- ⑨レプリードスイセン
- ②フレンドシップ Tトライアンフ
- ⑩ディズニーランドパリ Vビリディ咲き
- ⑪クリスマスドリーム Tトライアンフ
- ⑫ホワイトマーベル Tトライアンフ

## B 西日本

- ①サーモンファンアイク DH一重咲き
- ②フレンドシップ Tトライアンフ
- ③オーリアンズ Tトライアンフ
- ④キャンディプリンス SE一重咲
- ⑤ブラックヒーロー DL八重咲き
- ⑥エルニーニョ LFユリ咲き
- ⑦ワールドフェボリット DH一重咲き

## A 東日本

- ①ダイヤモンドシャイナー DH一重咲き
- ②③パレード DH一重咲き
- ④フラッシングアベルドーン Tトライアンフ
- ⑤シウン Tトライアンフ
- ⑦ワールドフェボリット DH一重咲き




## D 親不知

- ③④ トリプルエー Tトライアンフ
- ⑤⑥バーニングフレーム FRフリンジ咲き
- ⑩オレンジファンアイク DH一重咲き
- ⑪ビッグスマイル SL一重咲き
- ①⑫クリスタルビューティ FRフリンジ咲き
- ⑧⑬レモンシフォン Tトライアンフ

## 新潟県育成品種

LOOK! 新潟オリジナル

- a アルビレックス LFユリ咲き
- b 恋心 Pパーロット咲き
- c eスプリングファンタジー LFユリ咲き
- c f 桜小雪 Tトライアンフ
- d 越黄冠 LFユリ咲き
- c 越春香 DL八重咲き

## F ひすい

- ①チョンミンラブ DH一重咲き
- ②バーニングフレーム FRフリンジ咲き
- ②クリスタルスター DL八重咲き
- ③ホワイトマーベル SE一重咲き
- ④プリティプリンセス Tトライアンフ
- ⑤キャンディプリンス SE一重咲き

2026
新潟ふるさと村Garden

# 花畑 Gardenマップ

## niigata color's garden

## 「新潟の風景 Color's Garden」

海・山・川に囲まれ、起伏に富んだ地形と豊かな自然に恵まれた新潟。多様で変化に富んだ美しい風景や生き物。この土地から生まれる独自の文化、芸術、農産物や食文化…そして人々の笑顔。花畑Gardenでは、新潟の魅力と四季折々の表情を花色とイメージで表現していきます。

## LOOK! Garden花の見頃情報

flower season information

◆6月中旬～７月中旬
ラベンダー（品種ごとに変わります）
アナベル

◆8月下旬～10月下旬 （9～10月おススメ）
ダリア （品種ごとに変わります）

◆6月下旬～11月上旬
コキア（紅葉は10月がおススメ）

◆6月下旬～10月中旬
カンナ サウスパシフィック

◆6月下旬～10月下旬
ジニアダブルザハラ
ジニアジーデコ
ジニアプレシオーサ
アンゲロニアセレナ
サルビアサリーファン
サルビアコクシネア
バーベナテネラ
ランタナブルーミーファイ
千日紅グロボーサ
ルドベキアキャラメルMIX

◆6月下旬～10月下旬
サルビアレウカンサ

# お彌彦さま ～越後一宮～

「おやひこさま」の愛称で多くの人が信仰する越後一宮。鳥居をくぐり樹齢400年を超える杉やケヤキに囲まれた境内に入ると不思議なパワーを感じます。
お彌彦さまの荘厳な佇まいとそれを彩る季節の植物や祭りなど、美しい景色や人々の暮らしを表現したガーデンです。

## 夏 カンナ

トロピカルな雰囲気で夏の庭や花壇を彩る魅力的な植物です。赤・オレンジ・黄色・ピンクと原色系で鮮やかな色彩の花が6月から10月まで長期間にわたってダイナミックに開花します。

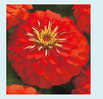


展望デッキからの眺めがおススメ
spot フォトスポット




## A 大鳥居


ジニア ジーデコ


ジニア プレシオーサ レッド

## B 弥彦山


コキア


アンゲロニア セレナホワイト


サルビア サリーファン

## C 菊祭り


ジニアザハラ イエロー


ルドベキア キャラメルMIX


アンゲロニア セレナホワイト


アンゲロニア セレナローズ


クルクマ ロータスピンク


クルクマ エメラルド チョコゼブラ

## E 玉の橋


千日紅 グロボーサ


ランタナ ブルーミーファイ


アンゲロニア セレナローズ


カンナ サウスパシフィック スカーレット


バーベナ テネラ


ルドベキア キャラメルMIX


ラベンダー


アナベル

## ＊初夏から秋 ガーデンの見どころ

命の営みが大きく、ダイナミックに花開く季節。花色も美しく太陽をいっぱいに浴びて花をたくさんつけて行きます。新潟の夏ならではの環境にも負けない力強さと風を感じる花の共演を晩秋までお楽しみください。

## D 桜苑


サルビア コクシネア


カンナ サウスパシフィック イエロー


ランタナ ブルーミーファイ


アンゲロニア セレナパープル


サルビア レウカンサ

## ダリア 秋



花の形、大きさ、色が多彩で咲き方のバラエティーが豊富なところが魅力のダリア。
初秋から晩秋にかけて様々な植物との共演をお楽しみください。

★ マークの場所にダリアが植えてあります

HANABA TAKEWO RKSHOP

新潟ふるさと村

# 花畑ワークショップ

Gardening & making crafts

会場：ふるさと庭園 お休み処



“花畑で摘み取り体験＆
センニチコウのミニスワッグづくり”

## 9/19（土）

要予約

①10:00 ~ 12:00
②13:00 ~ 15:00

参加費：1,500円



“大人気企画！ コキアのほうきづくり”

## 10/24（土）

要予約

①10:00 ~ 11:00
②12:30 ~ 13:30
③14:30 ~ 15:30

参加費：1,300円

新潟ふるさと村ファイブワンいいね！新潟館　〒950-1101新潟県新潟市西区山田2307－1　TEL.025-230-3030

## お申し込み方法

FAX.025-230-3050

✓ 希望日と回に〇を付けてください

FAX送信

9/19
1回目 ・ 2回目

10/24
1回目 ・ 2回目
3回目

ふりがな
氏　名 _____

住　所 _____

携帯番号 _____

参加者数 _____ 名　　制作数 _____ 個

申込フォーム

別紙⑤

# 令和8年度 アピール館施設管理年間維持管理計画表①

ふるさと村アピール館

令和8年3月31日

| 作業項目 | | 頻度 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 電気設備 | 自家用電気工作物点検（月次） | 隔月 | | ○ | | ○ | | ○ | | ○ | | ○ | | ○ |
| | 自家用電気工作物点検（年次） | 年1回 | | | | | | | | | | ○ | | |
| | 自家用電気工作物点検（日常点検） | 都度 | | | | | | | | | | | | |
| 空調換気設備 | 冷温水発生機 | 年4回 | | ○ | | | ○ | | ○ | | | ○ | | |
| | 空気調和機 | | | ○ | | | ○ | | ○ | | | | ○ | |
| | 鋼製真空温水器（GHボイラー） | 年2回 | | | | | | | ○ | | | | ○ | |
| | 冷却塔 | | | ○ | | | ○ | | | | | | | |
| | 冷却水ポンプ | | | ○ | | | | | ○ | | | | | |
| | 冷温水ポンプ | | | ○ | | | | | ○ | | | | | |
| | 温水ポンプ | | | | | | | | ○ | | | | ○ | |
| | パッケージエアコン | | | ○ | | | | | ○ | | | | | |
| | ファンコイル | | | ○ | | | | | ○ | | | | | |
| | 送風機 | | | ○ | | | | | ○ | | | | | |
| | 全熱交換器 | | | ○ | | | | | ○ | | | | | |
| | 膨張タンク | 年1回 | | | | | | | ○ | | | | | |
| | 加圧シスターン | | | ○ | | | | | | | | | | |
| | 自動制御設備 | 年2階 | | ○ | | | | | ○ | | | | | |
| | ファンコイルユニット制御設備 | | | ○ | | | | | ○ | | | | | |
| | 給排気ファン発停設備 | | | ○ | | | | | ○ | | | | | |
| | 排煙濃度監視設備 | | | ○ | | | | | ○ | | | | | |
| | 中央監視盤設備 | | | ○ | | | | | ○ | | | | | |
| | 改正フロン法に基づく空調機器簡易点検 | 年4回 | | | ○ | | | ○ | | | ○ | | | ○ |
| 環境衛生 | 冷却塔レジオネラ属菌検査 | 年1回 | | | | | ○ | | | | | | | |
| | 空気環境測定 | 年6回 | ○ | | ○ | | ○ | | ○ | | ○ | | ○ | |
| | 飲料水設備点検・整備 | 月1回 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 貯水槽清掃 | 年1回 | | | | | | | | | | | | ○ |
| | 水質検査（特定建築物一般検査） | 年2回 | | | | | | ○ | | | | | | ○ |
| | 水質検査（消毒副生成物検査） | 年1回 | | | | ○ | | | | | | | | |
| | 遊離残留塩素測定 | 週1回 | 毎週金曜 | 毎週金曜 | 毎週金曜 | 毎週金曜 | 毎週金曜 | 毎週金曜 | 毎週金曜 | 毎週金曜 | 毎週金曜 | 毎週金曜 | 毎週金曜 | 毎週金曜 |
| | 簡易専用水道検査（書類検査） | 年1回 | | | | | | | | | | | | ○ |
| | 自販機総合点検（提供飲料品質確認含む） | 年1回 | | | | | | | | | | | | |
| | 害虫生息状況調査（厨房、ゴミ置場等） | 年6回 | ○ | | ○ | | ○ | | ○ | | ○ | | ○ | |
| | 害虫等統一的防除 | 年2回 | | | ○ | | | | | | ○ | | | |
| 合併処理 | 合併処理装置点検 | 週1回 | 毎週金曜 | 毎週金曜 | 毎週金曜 | 毎週金曜 | 毎週金曜 | 毎週金曜 | 毎週金曜 | 毎週金曜 | 毎週金曜 | 毎週金曜 | 毎週金曜 | 毎週金曜 |
| | 合併処理装置点検（浄化槽法第11条） | 年1回 | | | | | | | | | ○ | | | |

備考

別紙⑤

# 令和8年度　アピール館施設管理年間維持管理計画表②

ふるさと村アピール館

令和8年3月31日

| 作業項目 | | 頻度 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 消防設備 | 消防設備点検（機器点検） | 年1回 | | ○ | | | | | | | | | | |
| | 消防設備点検（総合点検） | | | | | | | | | ○ | | | | |
| ELV | リモート点検 | 月1回 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 設備点検（法定点検6月） | 年4回 | | | ○ | | | ○ | | | ○ | | | ○ |
| 池の浄化装置及び維持保守 | 紫外線建屋設備 | 年1回 | | | | | | | | | | | | ○ |
| | 紫外線ランプ点検 | | | | | | | | | | | | | ○ |
| | 水中ポンプ | | | | | | | | | | | | | ○ |
| | 砂ろ過機清掃点検 | | | | | | | | | | ○ | | | |
| | ろ過機ストレーナ・ヘアキャッチャー清掃 | 月2回春～秋 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 自動ドア | 自動ドア保守点検 | 年3回 | ○ | | | | ○ | | | | ○ | | | |
| 展示設備 | 降雪機保守点検 | 年4回 | ○ | | | ○ | | | ○ | | | ○ | | |
| | プロジェクター玉替え（雪国） | 都度 | | | | | | | | | | | | |
| | 吊物機構保守点検 | 年1回 | | | | | | | | | | ○ | | |
| | 展示物点検 | 都度 | | | | | | | | | | | | |
| 整圧器 | ガス整圧器保守点検（月次） | 月1回 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 定期点検・分解点検 | 定期点検3年毎<br>分解点検6年毎 | | | ○ | | | | | | | | | |
| 清掃業務 | 日常清掃 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 |
| | 定期清掃 | 年12回 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | ガラス清掃 | 年1回 | ○ | | | | | | | | | | | |
| | カーペット清掃 | 年1回 | | | | | | ○ | | | | | | |
| | マット交換 | 2週に1回 | 2週に1回 | 2週に1回 | 2週に1回 | 2週に1回 | 2週に1回 | 2週に1回 | 2週に1回 | 2週に1回 | 2週に1回 | 2週に1回 | 2週に1回 | 2週に1回 |
| 駐車場警備・管理 | 警備・警報装置保守点検 | 年1回 | | | | | | | | | | | | ○ |
| | 通常期警備（常勤2名・1日6時間） | 月間 | 21日間 | 18日間 | 22日間 | 22日間 | 20日間 | 19日間 | 21日間 | 19日間 | 21日間 | 19日間 | 18日間 | 22日間 |
| | 繁忙期臨時警備員 | 回数 | | | | | | | | | | | | |
| | | 述べ人数 | | | | | | | | | | | | |
| | | 総時間数 | | | | | | | | | | | | |
| | 駐車場補修・路面標示等整備 | 都度 | | | | | | | | | | | | |
| 安全・災害対応訓練 | 消防訓練・救急訓練・防犯訓練 | 消防年2回、他年1回 | | | | | | | | | | | | |
| | 施設維持管理・運営総合教育 | 年1回 | | | | | | | | | | | | |
| | 河川敷安全点検・許可工作物検査・洪水対応訓練 | 各年1回 | | | | | | | | | | | | |
| 施設警備 | 機械警備 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 |
| | 夜間建物外周巡回警備 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 |
| | 夜間駐車場巡回警備 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 | 毎日 |
| 除雪業務 | 駐車場等における除雪作業車出動 | 都度 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |

備考

別紙⑥

## 令和8年度 アピール館再委託業者名簿

令和8年3月31日現在

| 対象設備 | | 数量 | 委託先 | 連絡先 | 担当者 |
|---|---|---|---|---|---|
| エレベーター | | 2台 | ㈱日立ビルシステム | 025-249-1212 | 吉田 |
| 自動ドア | アピール館正面玄関<br>出入口風除室内外扉 | 4台 | 寺岡オート・ドア㈱ | 025-268-3221 | 浅井 |
| | グリーンハウス正面玄関<br>出入口風除室内外扉 | 2台 | | | |
| 合併処理施設 | | 2基 | ㈱横山 | 025-377-2483 | 横山 |
| 降雪機保守 | | 1基 | ㈱大原鉄工所 | 0258-24-2621 | 桑原 |
| ガス整圧器 | | 1基（2台） | 北陸ガス㈱ | 025-228-2131 | 平石 |
| 機械警備 | | | 新潟綜合警備保障(株) | 025-274-1965 | 田中 |
| ゴミ処理 | | | ㈱ケー・エス工業 | 025-378-7345 | 蠣崎 |
| 自家用電気工作物 | | | ㈶東北電気保安協会 | 025-281-1602 | 谷口 |
| 除雪業務 | | | ㈱清大 | 025-385-6801 | 石山 |
| 駐車場誘導員 | | | 北越警備保障(株) | 025-267-9106 | 田中 |
| 池ポンプ整備 | | | 昱工業㈱ | 025-260-4100 | 村山 |
| 冷温水発生機 | | 2台 | 昱工業㈱ | 025-260-4100 | 山田 |
| 吊物・バトン | | 1基 | ㈱佐藤米吉商店 | 025-245-3291 | 船山 |
| シアター設備 | | | ㈱鈴商 | 025-260-2125 | 大嶋 |

別紙⑦

# 令和８年度 新潟ふるさと村 植栽管理計画工程表

（令和８年４月～令和９年３月）

株式会社 日建緑地

・来館者の目線で目立つ箇所から優先して作業を行う。
・生育状況に応じて作業回数等は臨機応変に対応する。
・新潟らしい豊かな花の風景が堪能できる屋外空間を提供する。

| 年月日／項目 | 工　種 | 回数/年 | 単位 | 令和 ７年 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 令和 ８年 1月 | 2月 | 3月 | 対象エリア |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 樹木管理 | 病虫害防除 | 2.0 | 回 | | | | | | | | | | | | | ふるさと庭園、駐車場、芝生広場 |
| | 植込地除草 | 適宜 | | | | | | | | | 生育状況をみて、目立つ箇所より順次除草 | | | | | ふるさと庭園、駐車場、イベント広場 |
| | 散水 | 適宜 | | | | | | | | | | | | | | ふるさと庭園、駐車場、イベント広場 |
| | 剪定（枯枝/実生木含む） | 適宜 | | | | | | | | | | | | | | ふるさと庭園、駐車場、イベント広場、芝生広場 |
| | 刈込（生垣） | 1.0 | 回 | | | | | | | | | | | | | ふるさと庭園、芝生広場、管理道路 |
| | 刈込（低木） | 1.0 | 回 | | | | | | | | 生育状況をみて、伸びの早い低木より順次刈込 | | | | | ふるさと庭園、駐車場、リバーサイド |
| | 剪定（マツ） | 1.0 | 回 | | | | | | | | | | | | | ふるさと庭園 |
| | 冬囲い（マツ） | 1.0 | 回 | | | | | | | | | | | | | ふるさと庭園 |
| | 剪定（ヤナギ） | 2.0 | 回 | | | | | | | | | | | | | 駐車場 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 芝生管理 | 芝刈 | 10以上 | 回 | | | | | | | | 生育状況をみて、伸びの早い箇所より順次芝刈 | | | | | ふるさと庭園、花畑、イベント広場、芝生広場、駐車場、リバーサイドパーク |
| | 散水 | 適宜 | | | | | | | | | | | | | | ふるさと庭園、イベント広場、芝生広場 |
| | エアレーション/目土掛け | 適宜 | | | | | | | | | | | | | | ふるさと庭園、イベント広場、芝生広場 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 池管理 | 清掃（庭園池/小池） | 各1回 | 回 | | | | | | | | | | | | | ふるさと庭園、イベント広場 |
| | 水質検査 | 8.0 | 回 | | | | | | | | | | | | | ふるさと庭園 |
| | 落葉回収 | 適宜 | | | | | | | | | | | | | | ふるさと庭園 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 花壇管理 | 耕耘/土壌改良 | 1.0 | 回 | | | | | | | | | | | | | 花畑 |
| | 植替え（チューリップ） | 1.0 | 回 | | | | | | | | | | | | | 花畑　※自動灌水装置撤去含む |
| | 植替え（草花） | 1.0 | 回 | | | | | | | | | | | | | 花畑　※自動灌水装置設置含む |
| | 病虫害防除 | 適宜 | | | | | | | | | | | | | | 花畑 |
| | 除草 | 適宜 | | | | | | | | | 生育状況をみて、伸びの早い箇所より順次除草 | | | | | 花畑 |
| | 花殻積み/切り戻し | 適宜 | | | | | | | | | | | | | | 花畑 |
| | 散水（自動灌水） | 適宜 | | | | | | | | | | | | | | 花畑 |
| | 施肥 | 適宜 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 草地管理 | 草刈 | 適宜 | | | | | | | | | 生育状況をみて、伸びの早い箇所より順次草刈 | | | | | リバーサイドパーク |
| | 散水（スプリンクラー） | 適宜 | | | | | | | | | | | | | | リバーサイドパーク |
| | ひまわり回遊路 | 1.0 | 回 | | | | | | | | | | | | | リバーサイドパーク |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他 | グリーンカーテン | 1.0 | 回 | | | | | | | | | | | | | 庭園（グリーンハウス） |
| | フォトスポット制作・展示 | 1.0 | 回 | | | | | | | | | | | | | 花畑 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

年間スケジュール

新潟ふるさと村

# Supporters Club

サポーターズクラブ

FEB, 2026
令和８年

こんにちは。いつも新潟ふるさと村花畑の活動にご協力頂きありがとうございます。R８年のスケジュールができました！
皆さんが参加しやすいように回数を増やしました。参加できる時だけで構いません。一週間前までに電話かメールで事前に連絡をお願いします。今年も皆さんのご参加をお待ちしています！
※会員登録について：年間で２回以上活動に参加された方は自動更新となり翌年の活動案内が送付されます

## 活 動 内 容

| | |
|---|---|
| **５月** | ① チューリップの球根掘り取り ５月 ８日(金) 13：00受付開始 13：30作業開始<br>協力金**100円**（本年度より運営協力金を頂戴いたします） |
| **６月** | ② 花壇の石並べにチャレンジ ６月18日(木) 9：00～11: 00<br>③ ひまわりの種を蒔こう！ ６月23日(火) 9：00～11: 00<br>④ ひまわりの種を蒔こう！ ６月25日(木) 9：00～11: 00<br>集合場所：中央サークル広場 （ドリンクタイム付き） |
| **７月** | ○ ゆるっとお手入れ会 （ドリンクタイム付き）<br>⑤ 9日(木) 9：00～11: 00 ⑥ 16日(木) 9：00～11: 00<br>⑦ 23日(木) 9：00～11: 00 ⑧ 30日(木) 9：00～11: 00 |
| **８月** | ○ ゆるっとお手入れ会 （ドリンクタイム付き）<br>⑨ ６日(木) 9：00～11: 00 ⑩ 20日(木) 9：00～11: 00<br>⑪ 27日(木) 9：00～11: 00 |
| **９月** | ○ ゆるっとお手入れ会 （ドリンクタイム付き）<br>⑫ ３日(木) 9：00～11: 00 ⑬ 10日(木) 9：00～11: 00<br>⑭ 17日(木) 9：00～11: 00 ⑮ 24日(木) 9：00～11: 00 |
| **10月** | ⑯ コキア種とり大作戦 10月23日(金) 10：00～12：30<br>会場：ふるさと庭園 お休み処 （ティータイム付き）13：30～16：00<br>途中参加・退出ＯＫ！ |
| **11月** | ⑰ 夏花壇と球根の掘り取り 11月５日(木) 13：00受付開始 13：30作業開始 |
| **12月** | ⑱ チューリップの球根寄せ植え 12月18日(金) 10：00～12: 30<br>集合場所：中央サークル広場 （ティータイム付き） |


**事務局**

**新潟ふるさと村**
**ファイブワンいいね！新潟館**
〒950-1101
新潟県新潟市西区山田2308-1
TEL.025-230-3030
FAX.025-230-3050
☆メール
sato@furusatomura.pref.niigata.jp
担 当 佐藤


**information**




**★参加申し込みは事前におねがいします**
年間を通して花畑で皆さんと一緒に作業できるスケジュールになりました。参加は自由ですが準備があるので1週間前までにメールまたは電話で参加希望をお知らせください。

お願い

**★移植ゴテ・スコップお持ちください!!**
作業の際は移植ゴテをお持ちください。球根の掘り取りなどはスコップも持参お願いします。その他帽子、雨具、長靴なども準備いただき、作業しやすい靴や服装でお越しください。忘れ物も多いので荷物の管理もお願いします。