

「新潟空港・仙台空港連携による相互交流拡大・新規路線誘致事業業務」プロポーザルに係る質問事項への回答

令和8年10月14日
新潟空港整備推進協議会

No.	質問	回答
1	仕様書4(2) インバウンド需要創出プロモーション 「広域周遊ルートや観光コンテンツ・・・」とありますが、周遊ルートとコンテンツでは訴求方法もプラットフォームも異なるかと思うが、強いていえばどちらに優先順位を置くか。 そもそも新潟 INOUT がない中で、仙台 INOUT（新潟県のコンテンツが入っている）商品を訴求するのか。	周遊ルートと観光コンテンツのどちらかを一律に優先する指定はありませんが、当プロモーションの成果を、路線誘致に向けた航空会社への交渉材料とすることも踏まえ、ご提案をお願いします。 また、発信する内容については、仕様書でお示した以外の指定はありません。ご質問いただいたような、仙台空港イン・アウト（新潟県の観光コンテンツを含む）商品の訴求に関するご提案も可能です。
2	仕様書4(4)イ 新潟県民を対象としたアウトバウンド需要調査・分析 最低有効回答数があればお聞かせいただきたい。	最低有効回答数は設定しておりませんが、航空会社へのセールスにおける客観性及び有効性を確保できるよう、少なくとも統計上必要なサンプル数の確保をお願いします。