令和7年度
にいがた健康経営推進企業 フィードバックシート（業種別）

# 情報通信

業種：情報通信 ｜ 集計対象 29社

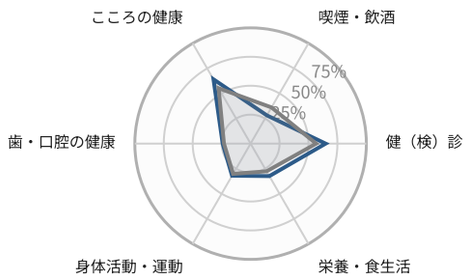
**平均実施率**
**39.6** % ｜ 13.4/ 34 項目
グループ内29社の平均

**全体偏差値**
**50.9**
全体 1322社中の位置（50が平均）

**集計社数**
**29** 社
業種：情報通信

## 6分野バランス

●グループ平均 ●全体平均



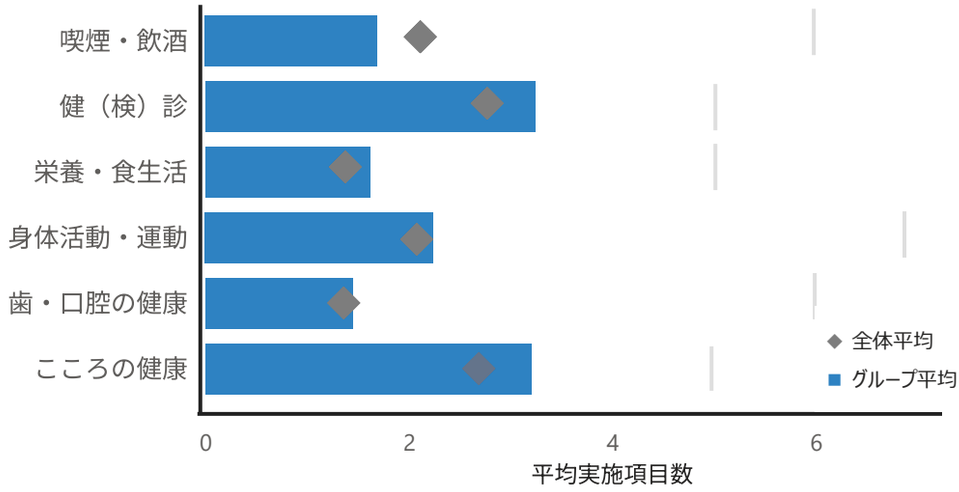

| 分野 | 平均スコア | 実施率 | 全体偏差値 |
|---|---|---|---|
| 喫煙･飲酒 | 1.7/6 | 28.2% | 46.5 |
| 健（検）診 | 3.2/5 | 64.8% | 53.0 |
| 栄養･食生活 | 1.6/5 | 32.4% | 52.1 |
| 身体活動･運動 | 2.2/7 | 32.0% | 50.8 |
| 歯･口腔の健康 | 1.4/6 | 24.1% | 50.5 |
| こころの健康 | 3.2/5 | 64.1% | 52.7 |

※スコア・実施率はグループ内29社の平均値。全体偏差値は全1322社との比較。赤字は全体平均(50)を下回る分野。

※取組項目が0件(未回答・全項目未実施)の企業も集計に含みます。

## 分野別比較（グループ平均 VS 全体平均）

■グループ平均 ●全体平均




**偏差値について**
各分野のグループ平均スコアを全体母集団（1332社)で偏差値化しています。50が全体の平均水準です。55以上は上位約30%、60以上は上位約15%に相当します。

**2ページ目の活用法**
強み･改当推奨分野と各取組項目のグループ内実施率(何社中何社が実施しているか)を確認し、取組推進の参考としてご活用ください。

■ **強み分野（偏差値55以上）**

該当なし

■ **改善推奨分野（偏差値50未満）**

喫煙・飲酒 (46.5)

## ① 喫煙・飲酒

平均 1.7/ 6 項目 **46.5**

| | | |
|---|---|---|
| たばこの健康影響についての教育・研修 | 4/29社 | (13.8%) |
| 禁煙外来治療費の補助 | 2/29社 | ( 6.9%) |
| 禁煙達成者への表彰・インセンティブ | 1/29社 | ( 3.4%) |
| 受動喫煙に関する社内独自ルール整備 | 24/29社 | (82.8%) |
| 飲酒に関する教育・研修 | 2/29社 | ( 6.9%) |
| 多量飲酒リスクの普及・啓発 | 16/29社 | (55.2%) |

健康にいがた21 - たばこ　健康にいがた21 - アルコール

## ② 健（検）診

平均 3.2/5項目 **53.0**

| | | |
|---|---|---|
| がん検診等の任意検診の受診勧奨 | 16/29社 | (55.2%) |
| がん検診等の受診費用補助 | 17/29社 | (58.6%) |
| 任意検診を定期健診に組込み | 17/29社 | (58.6%) |
| 受診のための出勤認定・休暇制度 | 18/29社 | (62.1%) |
| 再検査・精密検査対象者への受診勧奨 | 26/29社 | (89.7%) |

健康にいがた21 - 生活習慣病　健康にいがた21 - がん　協会けんぽ 新潟支部

## ③ 栄養・食生活

平均 1.6/5項目 **52.1**

| | | |
|---|---|---|
| 栄養・食生活改善の情報提供 | 20/29社 | (69.0%) |
| 健康に配慮した食事の利用推奨 | 13/29社 | (44.8%) |
| 健康に配慮した飲料の利用促進 | 9/29社 | (31.0%) |
| 栄養・食生活に関するセミナー開催 | 4/29社 | (13.8%) |
| 継続的な食生活改善の取組 | 1/29社 | ( 3.4%) |

健康にいがた21 - 食生活　厚労省　食生活改善ツール

## ④ 身体活動・運動

平均 2.2/7項目 **50.8**

| | | |
|---|---|---|
| 手軽にできる運動の推奨 | 19/29社 | (65.5%) |
| ウォーキングイベント等への参加 | 13/29社 | (44.8%) |
| ラジオ体操やストレッチ等の集団運動 | 9/29社 | (31.0%) |
| 健康アプリ「グッピーヘルスケア」活用促進 | 7/29社 | (24.1%) |
| 職場内に運動器具や運動室を設置 | 6/29社 | (20.7%) |
| 地域スポーツ教室・イベントの開催・協賛 | 6/29社 | (20.7%) |
| 徒歩通勤や自転車通勤の支援 | 5/29社 | (17.2%) |

健康にいがた21 - 運動　ロコモチェック（日本整形外科学会）

## ⑤ 歯・口腔の健康

平均 1.4/6項目 **50.5**

| | | |
|---|---|---|
| リーフレット配布やポスター掲示 | 18/29社 | (62.1%) |
| 歯科健診受診の呼びかけ | 8/29社 | (27.6%) |
| 歯や口に関する研修や健康教室 | 5/29社 | (17.2%) |
| 歯科健診のための出勤認定・特別休暇 | 4/29社 | (13.8%) |
| 食後の歯みがき・デンタルフロス使用推奨 | 4/29社 | (13.8%) |
| 事業所での歯科健診実施・費用補助 | 3/29社 | (10.3%) |

健康にいがた21 - 歯と口の健康

## ⑥ こころの健康

平均 3.2/5項目 **52.7**

| | | |
|---|---|---|
| ハラスメント相談窓口の設置・周知 | 24/29社 | (82.8%) |
| メンタルヘルス・ハラスメント研修 | 15/29社 | (51.7%) |
| メンタルヘルス相談窓口の設置・周知 | 20/29社 | (69.0%) |
| 定期的な面談・声かけ | 20/29社 | (69.0%) |
| 本人の状況をふまえた働き方の制度 | 14/29社 | (48.3%) |

健康にいがた21 - こころの健康　厚労省 こころの耳