令和7年度
にいがた健康経営推進企業 フィードバックシート（業種別）

サービス

業種：サービス ｜ 集計対象 108社

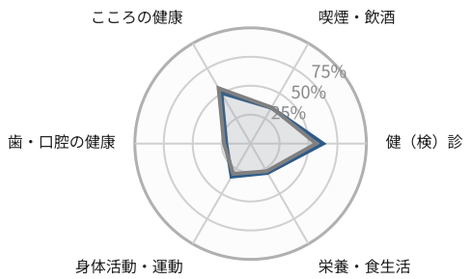
平均実施率
37.7 % ｜ 12.8/ 34 項目
グループ内108社の平均

全体偏差値
50.3
全体 1322社中の位置（50が平均）

集計社数
108 社
業種：サービス

6分野バランス

●グループ平均 ●全体平均



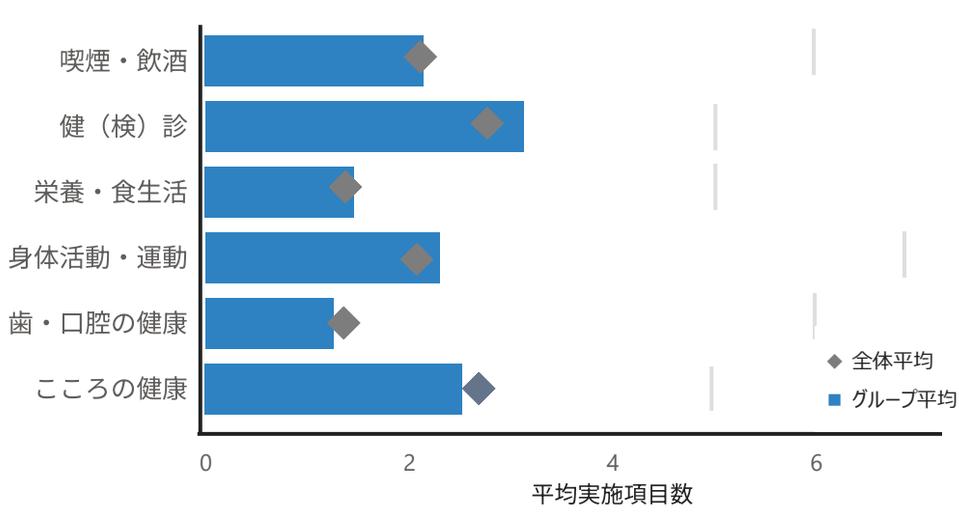
分野	平均スコア	実施率	全体偏差値
喫煙･飲酒	2.1/6	35.8%	49.9
健（検）診	3.1/5	62.6%	52.2
栄養･食生活	1.5/5	29.3%	50.7
身体活動･運動	2.3/7	32.9%	51.1
歯･口腔の健康	1.3/6	21.0%	49.0
こころの健康	2.5/5	50.6%	48.6

※スコア・実施率はグループ内108社の平均値。全体偏差値は全1322社との比較。赤字は全体平均(50)を下回る分野。

※取組項目が0件(未回答・全項目未実施)の企業も集計に含みます。

分野別比較（グループ平均 VS 全体平均）

■グループ平均 ●全体平均



偏差値について
各分野のグループ平均スコアを全体母集団（1332社)で偏差値化しています。50が全体の平均水準です。55以上は上位約30%、60以上は上位約15%に相当します。

2ページ目の活用法
強み･改当推奨分野と各取組項目のグループ内実施率(何社中何社が実施しているか)を確認し、取組推進の参考としてご活用ください。

■ **強み分野（偏差値55以上）**

該当なし

■ **改善推奨分野（偏差値50未満）**

喫煙・飲酒 (49.9)　歯・口腔の健康 (49.0)　こころの健康 (48.6)

① 喫煙・飲酒

平均 2.1/ 6 項目 **49.9**

たばこの健康影響についての教育・研修	30/108社	(27.8%)
禁煙外来治療費の補助	8/108社	(7.4%)
禁煙達成者への表彰・インセンティブ	21/108社	(19.4%)
受動喫煙に関する社内独自ルール整備	87/108社	(80.6%)
飲酒に関する教育・研修	27/108社	(25.0%)
多量飲酒リスクの普及・啓発	59/108社	(54.6%)

健康にいがた21 - たばこ　健康にいがた21 - アルコール

② 健（検）診

平均 3.1/5項目 **52.2**

任意検診を定期健診に組込み	44/108社	(40.7%)
がん検診等の受診費用補助	51/108社	(47.2%)
がん検診等の任意検診の受診勧奨	57/108社	(52.8%)
受診のための出勤認定・休暇制度	80/108社	(74.1%)
再検査・精密検査対象者への受診勧奨	106/108社	(98.1%)

健康にいがた21 - 生活習慣病　健康にいがた21 - がん　協会けんぽ 新潟支部

③ 栄養・食生活

平均 1.5/5項目 **50.7**

栄養・食生活改善の情報提供	67/108社	(62.0%)
健康に配慮した食事の利用推奨	36/108社	(33.3%)
健康に配慮した飲料の利用促進	32/108社	(29.6%)
栄養・食生活に関するセミナー開催	15/108社	(13.9%)
継続的な食生活改善の取組	8/108社	(7.4%)

健康にいがた21 - 食生活　厚労省　食生活改善ツール

④ 身体活動・運動

平均 2.3/7項目 **51.1**

手軽にできる運動の推奨	50/108社	(46.3%)
ラジオ体操やストレッチ等の集団運動	45/108社	(41.7%)
ウォーキングイベント等への参加	42/108社	(38.9%)
健康アプリ「グッピーヘルスケア」活用促進	38/108社	(35.2%)
地域スポーツ教室・イベントの開催・協賛	28/108社	(25.9%)
徒歩通勤や自転車通勤の支援	24/108社	(22.2%)
職場内に運動器具や運動室を設置	22/108社	(20.4%)

健康にいがた21 - 運動　ロコモチェック（日本整形外科学会）

⑤ 歯・口腔の健康

平均 1.3/6項目 **49.0**

リーフレット配布やポスター掲示	64/108社	(59.3%)
歯科健診受診の呼びかけ	34/108社	(31.5%)
食後の歯みがき・デンタルフロス使用推奨	21/108社	(19.4%)
歯科健診のための出勤認定・特別休暇	13/108社	(12.0%)
歯や口に関する研修や健康教室	2/108社	(1.9%)
事業所での歯科健診実施・費用補助	2/108社	(1.9%)

健康にいがた21 - 歯と口の健康

⑥ こころの健康

平均 2.5/5項目 **48.6**

ハラスメント相談窓口の設置・周知	70/108社	(64.8%)
メンタルヘルス・ハラスメント研修	42/108社	(38.9%)
メンタルヘルス相談窓口の設置・周知	55/108社	(50.9%)
定期的な面談・声かけ	62/108社	(57.4%)
本人の状況をふまえた働き方の制度	44/108社	(40.7%)

健康にいがた21 - こころの健康　厚労省 こころの耳