令和7年度
にいがた健康経営推進企業 フィードバックシート（業種別）

飲食･宿泊

業種：飲食･宿泊 ｜ 集計対象 9社

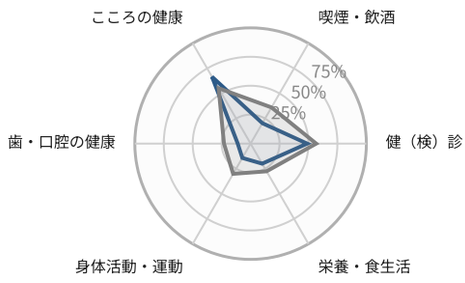
平均実施率
28.4 % | 9.7/ 34 項目
グループ内9社の平均

全体偏差値
46.3
全体 1322社中の位置（50が平均）

集計社数
9 社
業種：飲食･宿泊

6分野バランス

●グループ平均 ●全体平均



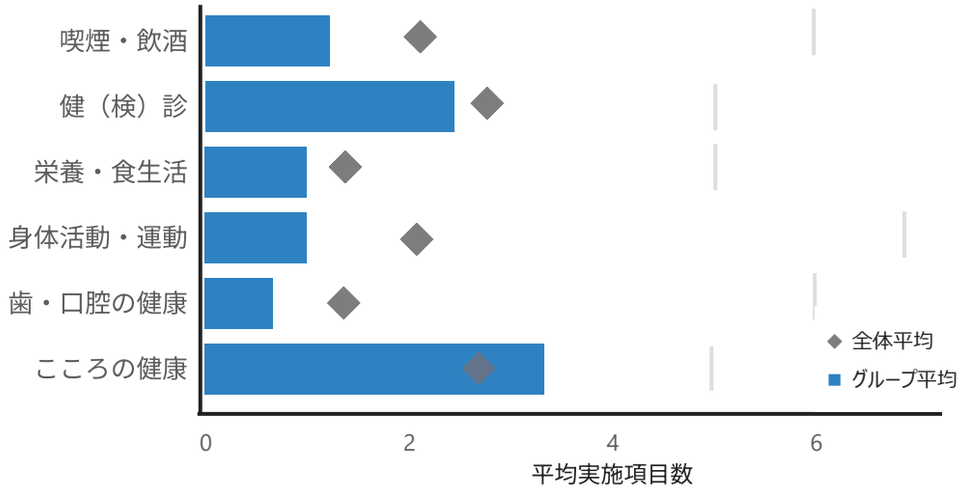
分野	平均スコア	実施率	全体偏差値
喫煙･飲酒	1.2/6	20.4%	43.0
健（検）診	2.4/5	48.9%	47.1
栄養･食生活	1.0/5	20.0%	46.6
身体活動･運動	1.0/7	14.3%	43.5
歯･口腔の健康	0.7/6	11.1%	44.3
こころの健康	3.3/5	66.7%	53.4

※スコア・実施率はグループ内9社の平均値。全体偏差値は全1322社との比較。赤字は全体平均(50)を下回る分野。

※取組項目が0件(未回答・全項目未実施)の企業も集計に含みます。

分野別比較（グループ平均 VS 全体平均）

■グループ平均 ●全体平均



偏差値について
各分野のグループ平均スコアを全体母集団（1332社)で偏差値化しています。50が全体の平均水準です。55以上は上位約30%、60以上は上位約15%に相当します。

2ページ目の活用法
強み･改当推奨分野と各取組項目のグループ内実施率(何社中何社が実施しているか)を確認し、取組推進の参考としてご活用ください。

■ **強み分野（偏差値55以上）**

該当なし

■ **改善推奨分野（偏差値50未満）**

喫煙・飲酒 (43.0) | 健（検）診 (47.1) | 栄養・食生活 (46.6) | 身体活動・運動 (43.5) | 歯・口腔の健康 (44.3)

① 喫煙・飲酒

平均 1.2/ 6 項目 **43.0**

たばこの健康影響についての教育・研修	2/9社	(22.2%)
禁煙外来治療費の補助	0/9社	(0.0%)
禁煙達成者への表彰・インセンティブ	1/9社	(11.1%)
受動喫煙に関する社内独自ルール整備	4/9社	(44.4%)
飲酒に関する教育・研修	2/9社	(22.2%)
多量飲酒リスクの普及・啓発	2/9社	(22.2%)

健康にいがた21 - たばこ　健康にいがた21 - アルコール

② 健（検）診

平均 2.4/5項目 **47.1**

がん検診等の受診費用補助	2/9社	(22.2%)
任意検診を定期健診に組込み	3/9社	(33.3%)
受診のための出勤認定・休暇制度	4/9社	(44.4%)
がん検診等の任意検診の受診勧奨	5/9社	(55.6%)
再検査・精密検査対象者への受診勧奨	8/9社	(88.9%)

健康にいがた21 - 生活習慣病　健康にいがた21 - がん　協会けんぽ 新潟支部

③ 栄養・食生活

平均 1.0/5項目 **46.6**

栄養・食生活改善の情報提供	4/9社	(44.4%)
健康に配慮した食事の利用推奨	3/9社	(33.3%)
継続的な食生活改善の取組	2/9社	(22.2%)
栄養・食生活に関するセミナー開催	0/9社	(0.0%)
健康に配慮した飲料の利用促進	0/9社	(0.0%)

健康にいがた21 - 食生活　厚労省　食生活改善ツール

④ 身体活動・運動

平均 1.0/7項目 **43.5**

ウォーキングイベント等への参加	4/9社	(44.4%)
職場内に運動器具や運動室を設置	2/9社	(22.2%)
徒歩通勤や自転車通勤の支援	2/9社	(22.2%)
地域スポーツ教室・イベントの開催・協賛	1/9社	(11.1%)
ラジオ体操やストレッチ等の集団運動	0/9社	(0.0%)
健康アプリ「グッピーヘルスケア」活用促進	0/9社	(0.0%)
手軽にできる運動の推奨	0/9社	(0.0%)

健康にいがた21 - 運動　ロコモチェック（日本整形外科学会）

⑤ 歯・口腔の健康

平均 0.7/6項目 **44.3**

リーフレット配布やポスター掲示	3/9社	(33.3%)
歯科健診受診の呼びかけ	2/9社	(22.2%)
食後の歯みがき・デンタルフロス使用推奨	1/9社	(11.1%)
歯や口に関する研修や健康教室	0/9社	(0.0%)
歯科健診のための出勤認定・特別休暇	0/9社	(0.0%)
事業所での歯科健診実施・費用補助	0/9社	(0.0%)

健康にいがた21 - 歯と口の健康

⑥ こころの健康

平均 3.3/5項目 **53.4**

ハラスメント相談窓口の設置・周知	8/9社	(88.9%)
メンタルヘルス・ハラスメント研修	6/9社	(66.7%)
メンタルヘルス相談窓口の設置・周知	6/9社	(66.7%)
定期的な面談・声かけ	7/9社	(77.8%)
本人の状況をふまえた働き方の制度	3/9社	(33.3%)

健康にいがた21 - こころの健康　厚労省 こころの耳