

長岡高専生 地域企業見学会 2025 学生アンケート（結果）

長岡工業高等専門学校、長岡市、小千谷市、新潟県長岡地域振興局

開催日： 令和7年9月29日（月）

参加者： 長岡工業高等専門学校 全5学科 3年生 200名（欠席4名）

（機械工学科39名、電気電子システム工学科37名、電子制御工学科43名、物質工学科43名、環境都市工学科38名）

回答者： 178名（アンケート回収率：89.0%） R6:94.0% R5:83.6% R4:81.8%

見学先： 29者（企業24者及び施工現場5者）

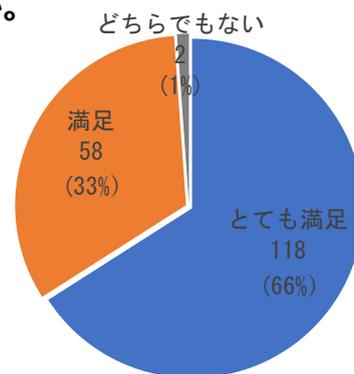
		機械工学科	電気電子システム工学科	電子制御工学科	物質工学科	環境都市工学科
長岡市調整	A	株式会社長岡金型	ユニオンツール株式会社	株式会社システムスクエア	三行合成樹脂(株)	信濃川遊水地整備工事現場
		テラノ精工株式会社	アルプスアルパイン株式会社	マコー株式会社	(株)中津山熱処理	関越道橋梁補修他工事現場
		小川コンペヤ株式会社	株式会社太陽工機	株式会社アドテックエンジニアリング	新潟醤油協業組合	八箇峠道路BOX工事現場
小千谷市調整	B	日本ベアリング(株)	(株)フジ機工	(株)第一測範製作所	(株)プラントフォーム	長岡ニュータウン連絡道路工事現場
		エヌ・エス・エス(株)	ケーエスエス(株)	新潟サンケン(株)	(株)たかの	北陸道大積SIC工事現場
		理研精機(株)	ユキワ精工(株)	JR東日本信濃川発電所	吉乃川(株)中越工業酵母(株)	国道8号柏崎バイパス工事現場
県振興局が調整						

【全体】 アンケート結果

Q. 今回の企業見学会は、全体を通して、どの程度満足しましたか。

ほとんどの学生が「満足した」と回答

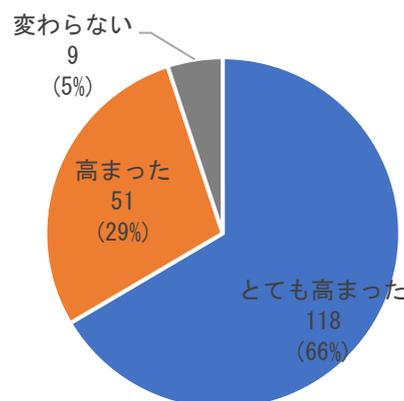
とても満足	118	66.3%	98.9%	R6	R5
満足	58	32.6%			
どちらでもない	2	1.1%	96.3%	95.1%	
やや不満	0		R4	R3	
不満	0		98.1%	95.9%	



Q. 今回の企業見学会を通して、地域企業に対する興味が高まりましたか。

ほとんどの学生が「興味が高まった」と回答

とても高まった	118	66.3%	94.9%	R6	R5
高まった	51	28.7%			
変わらない	9	5.1%	94.1%	91.0%	
少し下がった	0		R4	R3	
なくなった	0		95.7%	92.3%	



■学生の主なコメント

<とてもためになった>

- ✓ 実際に加工している工場の生産ラインや加工機械などを見ることができて今後学んでいく上で非常に有意義な体験になったと思います。学校の設備と比べてもより実践的だったり細かいところまで配慮が行き届いていたりなど学べるところが多かったです。
- ✓ 社内環境、福利厚生や製品をつくる様子が見ることにより感心が深められました。
- ✓ 様々な企業に対して見聞が深まる良い経験ができたと思います。
- ✓ どんな仕事があるかよりも実際働く人たちを見ることで、将来働いた時にどんな姿勢で仕事に臨みたいかのイメージが明確になった。
- ✓ 企業がどのようなモチベーションで製品を開発・製造しているかをよく説明してくれて納得感があった。

<将来を考える材料となった>

- ✓ 各企業の工場で作業の様子や作業に用いる機械を見学することで今後の就職活動で大変参考になり、意欲も増したと感じた。
- ✓ 規模は違えどそれぞれの企業が強みを使って高性能かつ便利で、顧客に寄り添った製品を生産しており、それらに凄さを感じると共に、自身もこういった設計に携わることへの興味を持つきっかけにもなった。
- ✓ 県内でも高専生が活躍できる企業が多く存在するのだなと思った。今回の工場見学も参考に就職先を決めていきたい。
- ✓ 就職に具体的なイメージが湧いた。様々なことを現役の方々から聞くことが出来たので、自分の就活に生かしたい。
- ✓ とても貴重な経験ができました。普段、見学することのない業種を見学できたことで進路を考える一つの指標になりました。

<新たな発見があった>

- ✓ 実際に見てみると思っていたよりもiotや自動化が進んでいて、とても進んでいるなと思った。
- ✓ 見えないところでは自分たちが学習で使っていることふんだんに使って我々の生活の支えとなってくれていることにとても感動した。
- ✓ 県内にも色々活躍できる場があると知れてよかった。

<高専卒業生の話を聞くことができて良かった>

- ✓ 実際に高専を卒業した人の話が聞けるのはとてもよかった。
- ✓ 現場には高専出身の方が多くいらっしゃり、今までの授業がどのように活用されているのかを実際に感じる事ができました。授業だけでは分からないことを学ぶことができて良かったです。これからの授業の糧にしていきたいです。

<地元企業の技術力の高さに驚いた>

- ✓ 地域の知らない企業にも社会で戦えるだけの力があることを知れてよかった。
- ✓ 地域企業は下請けという印象だったが、世界的にビジネスをしていて驚いた。AIなどの先端技術を活用していて面白そうだなと思った。
- ✓ 長岡にもとても素晴らしい企業があるということを知りました。長岡から海外向けの機械を製造していたり、日本でも数社しかない珍しい技術を持つような企業を間近で見ることができて、すごく良い経験になったと感じました。

<地元企業への関心が高まった>

- ✓ 普段あまり関わりのない地域企業だったが、今回の見学会を通して、より身近にそして誇れるものだと感じる事が出来ました。
- ✓ 地域の会社への関心が自分の中でとても高まったと思う。もし機会があれば、別の会社の見学へもぜひ行かせて欲しいと思った。
- ✓ 自身の地域にある企業についてよく分からなかったのですが、今回の工場見学を通して、興味が湧きました。これを機に、自身の将来を考え、勉学に励みたいと思いました。
- ✓ 県内にも魅力的な建設会社があることを知れたので良かったです。もっと新潟県内の建設会社について知りたいです。
- ✓ 地元の会社でもいい会社が見つかったので良かった。地元の会社も選択肢に入った。

2. 受け入れ企業へのアンケート結果

受入企業・団体： 29者（施工現場が1者で2箇所あり）

回答者： 26者（アンケート回収率：89.7%） 未回答：3者

Q1. 良かったと思う点をお聞かせください。

- 積極的な姿勢参加しており、説明に対してリアクションがあった。
- 学生が礼儀正しかったこと。
- 地元企業を知ってもらえる良い機会となった。

<主なコメント>

- ✓ 説明する側としては20名程度でちょうど良い人数であった。実際に当社の製品に触ったり、代表者に測定体験をしてもらったりしたことは良かった。
- ✓ 学生の皆さんが熱心に話を聞いてくださり、質問も活発で、非常に前向きな印象を受けました。また、自社の製造工程や仕事の内容をわかりやすく伝える機会となり、社員にとっても説明力を磨く良い経験になりました。
- ✓ 学生に企業のことを認知してもらえるきっかけになり良かった。BtoB企業はどうしても知ってもらう機会がないので、こういったツアーを組んでいただけるのはすごく助かります。
- ✓ 地元長岡の企業について知ってもらえたことは大変良かったです。
- ✓ はじめと終わりにしっかりとご挨拶いただき、その礼儀正しさに感銘を受けました。また、質疑応答の場では多くのご質問をいただきました。やはりご質問があると、関心を持っていただけたと感じ、とても嬉しく思います。

Q2. もっとこうしたら良いと思う点をお聞かせください。

- 見学時間に余裕がなかった。（説明時間や質疑応答時間の不足）
- 事前に質問を集めてほしい。（質問を反映して資料作りが可能）
- 写真 NG の学生を事前に共有してほしい。

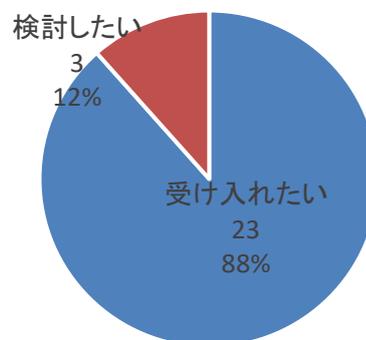
<主なコメント>

- ✓ もう少し時間的な余裕があれば、丁寧な説明ができたかと思います。また、学生さんの生の声も広く聴けたかと思います。
- ✓ 質問の多い年、少ない年があるので、事前に質問を集めておいて頂いて当日回答するのも良いのかなと思います。
- ✓ 学生が興味を持って見学できる内容を事前に聞かせてもらおうと良いと思います。
- ✓ 学生さんから事前質問などをいただければ、前もって資料作りなどして理解を深められたかもしれない。

Q 3. 長岡高専の企業見学会をまた受け入れたいですか。

● 88%超の企業が「また受け入れたい」との意向。

受け入れたい	23	88.5%	88%
検討したい	3		12%
どちらともいえない	0		
受け入れたくない	0		



Q 4. ご意見・ご感想をお聞かせください。

● 多数の企業から「今後も受け入れたい。」との期待の声。
 ● 見学会の効果がどのように表れているか共有してほしいとの要望。

<主なコメント>

- ✓ 非常にまじめに見学を受けていただいたと感じています。受け側としては、先生がリクルート方面へのアシストをくださって助かりました。学生としては質問しづらい（かもしれない）社員の待遇についても質問してくれたおかげで、就職した場合についてもイメージを持ってもらうことができましたと思います。
- ✓ 弊社社員の中で、長岡高専出身者の割合が一番多くなっており、先輩社員もたくさんいる環境ですので、長岡での就職を考えている学生に少しでもアピールをたく、今後もこのような見学の機会を受入れていきたいと考えています。
- ✓ 少しでも弊社を知ってもらえたのかと思います。今後とも会社の PR を続けていきたいと思ひます。
- ✓ 毎年開催が慣例行事となっており、とても良い企画だと思ひます。この成果が実際にはどのように表れているのか？というところも是非蜜に共有いただけますと、企業側としても受け入れるモチベーションに繋がるかと思ひます。