

## 令和8年度 県外学生と企業の交流機会創出業務プロポーザル競技審査基準一覧

審査項目		審査基準	配点
提案内容	全体	事業目的を理解し、その実現に向けた効果的なコンセプト、企画内容となっているか。	10
	マッチングイベント Uターン就職セミナー	イベントの企画内容は、昨今の学生の就職活動の動向を踏まえた上で、学生が参加したいと思う魅力的な内容になっているか。	15
		特設サイトの構成及びデザイン並びに広告用資料のデザイン（チラシ、Web広報用バナー等、媒体は不問）は、イベント内容を魅力的に見せ、対象者の参加意欲を喚起するよう工夫がされているか。	10
		ターゲット（県内・県外、年齢層等）と訴求導線（広報媒体）が明確で整合性が取れており、参加学生の集客目標達成に向けて効果的な広報の実施が期待できるか。	20
	マッチングイベント及びUターン就職セミナーへの参加促進のための取組（自由提案）	取組の対象や取組の企画内容は、昨今の学生の就職活動の動向を踏まえて設定され、インターンシップ・仕事体験のオンラインマッチングイベント及びいがたUターン就職オンラインセミナーへの参加意欲を喚起させるものとなっているか。	20
業務実施能力	業務遂行能力	業務や報告、協議等を円滑に行うことができる人員配置・組織体制となっているか。	10
	実績	類似業務の実績や、本業務に対する専門知識・ノウハウを有しており、経験や知識を生かした成果が期待できるか。	10
費用対効果		提案内容と見積額を比較考量し、高い費用対効果が期待できるか。	5
合計			100