

## 令和8年度「外国人材マッチング等業務」仕様書

### 1 委託業務名

外国人材マッチング等業務

### 2 業務の目的

深刻な人手不足の状況が続く中、外国人材の受入れに向けて活動している、又は、検討を始めようとする企業のため、外国人材の採用に関する各種マッチングイベント等を開催することにより、県内企業等における外国人材の受入れを促進する。

また、「外国人材にも選ばれる新潟」を目指し、将来日本への就職を検討している学生に対して、早期の段階から本県就労の意識を醸成し、県内での活躍及び長期定着を図り、県内産業の活性化につなげる。

### 3 業務の履行期間

契約締結日から令和9年3月31日まで

### 4 業務の対象者

- (1) 県内企業に就職している外国人、県内企業への就職を希望する外国人
- (2) 外国人材の受入れに関心のある県内企業及び団体（以下「県内企業等」という。）
- (3) その他必要と認められる者

県内企業とは、本県内に本社がある企業、又は本社が県外にある場合でも県内に事業所（支店、営業所、連絡事務所等）のある企業とする

### 5 業務の内容

別紙のとおり。

### 6 業務に当たって配置する人員

常時、上記5の業務内容に対応できる人員体制とすることとし、本事業の委託料の範囲内で配置することとする。

### 7 業務の広報

チラシ、ホームページの開設、SNS等により、対象者に本業務における取組内容を周知し、活用を促すこと。

### 8 マッチング（人材紹介）

紹介に係る手数料は成果報酬型とし、受託者が本来業務で設定する料金又はそれ以下の額を適用し、マッチングを希望する企業に対して予め明示したうえで、企業に負担を求めるものとする（ただし、業務内容によっては、企業へ紹介手数料を求めることを不可とするものがある）。

また、必要に応じて以下の実施及び支援を行うこと。

- ア 受入体制の整備
- イ 求人票の作成
- ウ 面接に向けた準備
- エ 内定辞退防止フォロー
- オ 在留資格手続き、入国時フォロー

## 9 業務の管理

### (1) 対象者の情報及び対応内容

対象者の情報及び対応内容を記録すること。また、対応後の経過・結果についても把握することとし、同様に記録すること。

### (2) 業務の月例報告

月毎の上記5の内容は、前月の業務終了後速やかに委託者に報告すること。  
必要に応じて、委託者から求められるデータの収集や集計に対応すること。

## 10 新潟県外国人材受入サポートセンターについて

同センター運営受託者とは良好な関係を構築し、必要な情報を相互共有し、成果が最大化できるよう協力して業務を遂行すること。

## 11 業務の実績報告

### (1) 提出書類

業務の完了後、以下の書類等を提出すること。

- 業務実績報告書
- 支出内訳書
- 業務実績一覧

業務実績の詳細が分かる資料を別途添付すること。

### (2) 報告期限

令和9年3月31日までに提出すること。

## 12 著作権等について

(1) 本業務の実施により生じた著作物に関するすべての著作権は県に帰属するものとし、その利用および再編集は県において自由に行うことができるものとする。

(2) 本業務の実施による成果品は、映像・画像等の著作権・肖像権上の処理を済ませた上で納入すること。

## 13 業務の引継ぎについて

(1) 令和8年度に本業務を新たに受託した者は、令和7年度の受託者から業務内容を引き継ぎ、対応すること。

(2) 委託期間の終了等により、本業務の受託者が変更となる場合は、本業務を新たに受託する者に適切かつ速やかに業務を引き継ぐこと。

## 1 外国人材マッチング事業

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <p>(1)送出機関・受入支援団体等と県内企業とのマッチングイベントの開催</p> <p>外国人材の受入れを希望する県内企業と外国人材の送出機関・受入支援団体等とのマッチングイベントを開催し、双方の関係構築の場を提供する(会場の確保、イベント準備、参加者募集業務等も含むものとする)。</p> <p>開催場所<br/>新潟市内及び中越地域の2地域での開催を想定することとし、発注者と協議の上決定する。</p> <p>参加者<br/>ア 各地域で県内企業15社以上を想定(業種は限定しない)<br/>イ 送出機関・監理団体・受入支援機関など県内企業への外国人材の受入れを調整することが可能な者を各地域で10社程度を想定(県外在籍者も参加可かつ各地域への重複参加も可とする)。</p> <p>開催準備<br/>ア 各地域に参加する送出機関・監理団体・受入支援機関等を先行募集し、外国人材の派遣実績や対応可能な業種・在留資格など県内企業がマッチングを検討するに足る情報を聴取する。<br/>イ 上記アの情報を整理した後、県内企業の参加を募る。</p> <p>イベント内容<br/>参加する送出機関・監理団体・受入支援機関等用に説明ブースを設け、県内企業とのマッチングを行う(会場への移動経費は参加者負担とする)。</p> <p>回数<br/>各地域で1回以上</p> | <p>人材紹介手数料の徴収:可</p> |
| <p>(2)現地学生と県内企業との人材マッチングイベント(WEB)の開催</p> <p>より多くのマッチング機会を創出するため、オンラインで人材マッチングイベントを開催する(現地会場の確保、イベント準備、参加者募集業務等も含むものとする)。</p> <p>開催場所<br/>ア インドネシア、ネパール、ミャンマー等の大学等教育機関や日本語学校を想定するが、受託者の有するネットワークや意向も踏まえ、発注者と協議の上決定する<br/>イ 上記アの会場とオンラインで繋ぐための県内会場</p> <p>参加者<br/>ア 日本での就労に興味がある学生等、各地域でそれぞれ100名程度を想定(技能実習、高度人材及び特定技能を希望する方を対象)<br/>イ 県内企業10社程度を想定</p> <p>イベント内容(次の内容を含んだイベントとする)<br/>ア 新潟県の産業・観光・文化・生活環境の紹介<br/>イ 県内企業による企業説明会の実施<br/>ウ 県内企業の説明を聞き、就労に興味を持った学生等が後日、県内企業との面接等に繋がられる仕組みを構築する</p> <p>回数<br/>1回以上</p>                                                                                     | <p>人材紹介手数料の徴収:可</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| (3)現地学生との人材マッチングイベントの開催(現地渡航)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |
| <p>ベトナム・ビンロン省及びタインホア省との MOU に基づく取組として、将来的な日本就労を希望する可能性のある学生に向け、県や県内企業等を PR し、人材採用に向けたマッチングイベントを開催する。</p> <p>なお、イベント実施に際しては、両省政府と協力関係にある現地送出国機関が有する人材ネットワークを活用するため、当該機関とは良好な関係を構築し、必要な情報を相互共有し、成果が最大化できるよう協力して業務を遂行すること。</p> <p>開催場所<br/>ベトナム・ビンロン省及びタインホア省の大学等教育機関や日本語学校を想定し、発注者と協議の上決定する。</p> <p>参加者<br/>ア 日本での就労に興味がある学生等、両地域でそれぞれ 100 名程度を想定（技能実習、高度人材及び特定技能を希望する方を対象）<br/>イ 県内企業 両地域それぞれ 10 社程度を想定（重複可）<br/>イベント内容（次の内容を含んだイベントとする）<br/>ア 新潟県の産業・観光・文化・生活環境の紹介<br/>イ 県内企業による企業説明会の実施<br/>ウ 県内企業の説明を聞き、就労に興味を持った学生等が後日、県内企業との面接等に繋げられる仕組みを構築する</p> <p>回数<br/>両地域で 1 回以上</p> | <p>人材紹介手数料の徴収:可</p> |

## 2 外国人留学生のインターンシップ受入促進事業

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <p>外国人留学生が高度外国人材として県内企業への就職につながるよう、県内外の大学に在籍する留学生とインターンシップの受入れを行う県内企業とのマッチングを実施する。</p> <p>ア 外国人留学生のインターンシップを受入れる県内企業の掘り起こし<br/>イ 県内企業へのインターンシップ参加を希望する外国人留学生を募るため、県内大学その他、県外の大学等教育機関とのネットワークを構築<br/>ウ インターンシップに参加する外国人留学生の移動・宿泊等に係る経費については、受入企業・大学等教育機関・外国人留学生のいずれかの負担とする（政府・自治体等の交付金や補助金を活用することは可）<br/>エ 受入企業に対して、インターンシップ内容に係る助言及び必要な支援を行う<br/>有償、無償の判断は受入れを行う県内企業が決めることとするが、有償の場合は、在留資格制度に違反することのないよう受託者が責任を持って助言すること</p> | <p>人材紹介手数料の徴収:不可</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|

## 3 新潟県を知る講座の現地開催

海外の日本語教育施設において、就職先を検討している段階の学生に対して新潟県の魅力を PR する講座を開設し、早い段階からの本県への就労意識の向上を図る。

## 開催場所

ベトナム、ネパール、インドネシア、ミャンマー、モンゴル等の現地教育施設での実施を想定し、発注者と協議の上決定する。

また、各種 SNS による発信も行うことで波及効果も狙う。

## 講座内容

動画教材は令和 7 年度に作成したものを使用する（ベトナム、ネパール、インドネシア、ミャンマー、モンゴル、フィリピン人労働者が出演する 6 本）。

ただし、必要に応じて教材動画の追加作成を依頼する場合があるため、対応できる体制を検討しておくこと。

内容は、県内に就労している先輩外国人による就労体験や新潟を紹介する動画であり（動画出演者には報酬を支払うことも可とする）、出演者の母語による発話とし、受託者が翻訳のうえ、各国言語の字幕を付ける。

## 回数

教材動画は、各国現地教育施設の各クラスにおいて 1 回以上紹介する。