

# 令和8年度米国現地販路開拓支援事業 出展事業者募集要領

令和8年6月17日  
新潟県産業政策課

## 1 目的

米国国内のBtoBオンラインプラットフォームへの出展および現地展示会を活用し、米国への販路開拓を支援するとともに、本事業終了後においても当該プラットフォームを活用することで、県内企業単独での米国市場販路開拓を目指すもの。

## 2 事業概要

世界最大級のBtoB卸売オンラインプラットフォーム「Faire.com」への出展を支援。併せて、現地展示会での新潟県ブースの出展により、デジタルとリアルの両面から米国市場の販路開拓を支援します。

### ○ 出展先オンラインプラットフォーム：Faire.com (<https://www.faire.com/>)

#### 【概要】

2017年に設立された、米国サンフランシスコを拠点とする世界最大のBtoB卸売オンラインプラットフォーム。米国及び欧州の小売バイヤー等と直接取引が可能。AIによるマッチング機能を搭載し、適切なバイヤーに商品を届ける仕組みを持っていることが特徴。

- ・運営事業者：Faire Wholesale, Inc.
- ・登録小売店舗数：約70万店
- ・ブランド登録数：約10万ブランド
- ・登録バイヤー所在国：米国（70%）、カナダ、ヨーロッパの一部
- ・サイトサクセス数：約6.8百万／月

### ○ 支援内容

県委託事業者が以下の支援を実施します。

※Faire.comへ出展するにあたっては、Faire.com運営者による審査があり、審査を通過した企業のみが出展可能となります。

#### ① 参加企業及び商品選定

Faire.comへの申請の前に、県委託事業者と県で、参加企業及び商品の選定を実施します。

#### 【主な選定基準】

価格等の市場適合性、卸売り商品数、取引小売店数、商品発送のリードタイム、ブランドストーリーの魅力度等について、総合評価します。

※この時点で、不採択となる場合もございます。

#### ② Faire.com出展への完全サポート

- ・Faire.comへの申請書類作成支援、出展申請の代行

- ・アカウント・ページ設定のサポート・アドバイス（初期設定、各社のブランドページ構築アドバイス、価格設定・送料設定のアドバイス）
- ・露出確保・認知度向上（Faire.com 内での検索露出を高める設定、商品画像・動画クオリティ改善アドバイス）
- ・研修プログラム（ウェビナー・個別相談・質疑応答セッション）の実施

### ③ バイヤーへのアプローチ

- ・小売店バイヤーへのメルマガ配信（約 5,000 件）
- ・特設ウェブサイト「Premium Niigata」での PR

### ④ 現地展示会出展

2027 年 2 月にニューヨークで開催される、全米最大のギフト展示会に、「新潟県ブース」を出展し、県委託事業者によるバイヤー等へアプローチを実施します。

※参加企業の渡航の有無は問いません。

※詳細は 11 月以降に参加企業へ連絡します。

#### 【留意事項】

- ・ブース出展料、ブース設営、基本備品レンタル料、当日の運営スタッフ料は、県が負担します。
- ・商品サンプル代および輸送費（配送手配および輸送に関する経費（輸送料、通関・関税、諸税等）、現地渡航費（希望する場合）等については参加企業負担となります。
- ・商品サンプルは、原則返却不可となります。
- ・Faire への出展支援の採択後であっても、展示会主催者の審査により、展示会への出展が叶わない可能性がある旨、ご了承ください。

## 3 対象者

新潟県内に主たる事業所を有する事業者等 6 社

#### 【条件】

- ・海外への販売、発送の経験があること。または、未経験でも迅速に発送等に対応できること。
- ・参加企業や商品に関する必要な情報を、県及び県委託事業者の求めに応じて提供できること。
- ・本プログラムの実施に必要な人員や組織体制が整っており、バイヤー等と英語でのチャットや Email でのコミュニケーションに対応ができること。（翻訳ツールなどを使いながらでも可）。
- ・提供するガイドラインやアドバイス等をもとに、自社で Faire.com の企業・商品情報のページ作成ができること。
- ・米国からの金銭の授受ができること（米国口座をお持ちの企業、または、Payonner や Wise 等外貨送金・受取システムのアカウントを保有もしくは開設

が行えること)。

- ・ 県及び県委託事業者に Faire.com の自社アカウント (企業・製品ページ、バイヤー情報・メッセージ等を含む) のアクセス権限付与及び情報提供に同意できること。  
※ 県や県委託事業者が、参加企業の進捗やトラブル等を把握するとともに、ニュースレターを発行する目的で利用します。ページ内容等を変更することはありません。
- ・ Faire.com へ掲載できる写真や動画データを有し、本事業に使用できること。また、企業やブランド説明資料、商品ラインシートを英語で作成し提出できること。
- ・ 県や県委託事業者からの成果ヒアリングや調査等への回答にご協力ください。

#### 4 対象商品

主に、ライフスタイル分野の個人消費者向け製品  
(Faire.com 出展商品例)

インテリア雑貨、キッチン用品、文具、ベビー用品 (アパレル・玩具等)、美容・健康商品、アパレル、アクセサリ、ペット用品、食品・調味料 等  
※ 酒類は対象外となります。

#### 【条件】

- ・ 小売価格が 1,000USD 以下で、英語対応のラベル・パッケージに対応可能な消費者向け製品であること。
- ・ 食品等、FDA 規制製品の場合、施設登録や米国代理人の専任等、米国輸出に必要な手続きが完了していること。  
(参考: [ジェトロ ウェブページ](#))

#### 5 参加費

無料

※Faire.com 上での売上に応じて、運営事業者へのコミッション (日本拠点で登録した場合は、各小売店からの初回オーダー: 25%、2 回目以降オーダー: 15%) が別途発生します。また、海外送金に係る手数料は採択企業の負担になります。その他、支払いタームにかかる手数料は Faire.com のページ ([こちら](#)) をご確認ください。

※ (再掲) 商品サンプル代、海外送付 (輸送費、通関・関税経費等、輸送に係る経費)、現地渡航費 (希望する場合) 等については企業負担となります。

#### 6 本事業の運営事業者 (県委託事業者)

Artis New York, Inc.

米国・ニューヨークにオフィスを構え、15 年以上にわたり日本企業と日本の商品の米国進出を成功に導いた実績あり。Faire.com とも設立当初からのパートナー

として日本企業をサポート。さらに、小売業界における様々なノウハウを駆使し、米国市場参入に必要な事業戦略やマーケティング戦略の立案から実施、流通に向け営業サポート、そしてデジタルマーケティングなどを現地で伴走することを主な事業領域としている。

## 8 スケジュール（予定）

6月17日(水)	・出展事業者募集開始
7月10日(金)	・出展申込締切
7月初旬～中旬	・県および県委託事業者による選定、内定企業通知、内定企業向けウェビナー（説明会）開催
7月下旬	・Faire.comでの審査後、採択企業の通知
8月～	・Faire.com出展に向けた支援開始、出展ページ公開
11月	・現地展示会出展準備
2月	・現地展示会出展
3月	・事業終了

## 9 出展申込み

### (1) 申込方法

別紙「出展申込用紙」を記入の上、「10 問合せ・申込書提出先」へご提出ください。

### (2) 申込期限

令和8年7月10日（金）

## 10 問合せ・申込書提出先

以下2つの宛先まで、申請書をお送りください。申込書受領後、県または県委託事業者より連絡いたします。

○新潟県産業労働部 産業政策課 国際経済グループ 担当：保坂

TEL:025-280-5147

E-mail: ngt050010@pref.niigata.lg.jp

○Artis New York 担当：高松・安達

E-mail: etakamatsu@artisny.com、kadachi@artisny.com

※Fair.comおよび現地展示会出展の詳細については、県委託事業者へお問い合わせください。

## 【留意事項】

- ・出品する権利を転貸、売買、譲渡することはできません。
- ・展示会出展においては、会場全体の基本構成、出品位置等は県および県委託事業者が決定し

ます。ご希望に沿えないことがありますので、ご了承ください。

- Faire.com の運営会社、本事業を通じて関わったバイヤー、展示会主催者とのやり取りやトラブル、および事業参加により生じたいかなる損害にも、県および県委託事業者は責任を負いかねます。
- 本事業に関する映像・画像・文章・音声などのコンテンツ（ウェビナー資料や映像、県委託事業者からの参考資料等）（以下「本コンテンツ」）の著作権は、県または各著作権者に帰属します。
- 著作権者の許可なく、本コンテンツの複製、上映、公衆送信、展示、配布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次利用等を行うことは禁止します。