

# 令和8年度米国（ニューヨーク）販路開拓支援事業 出展事業者募集要領

令和8年6月17日  
新潟県産業政策課

## 1 目的

米国（ニューヨーク）向けに、県産品の輸出に取り組む事業者の販路開拓を支援し、輸出拡大を図ることを目的とする。

## 2 事業概要

参加企業の現状や課題、商品の特長、米国（ニューヨーク）での販路開拓希望等をヒアリングした上で、個別営業訪問や現地テストマーケティング、事後フォローアップまで、一気通貫した伴走型支援を実施します。

### （1） 現地での個社別販路開拓の実施

県委託事業者が、ターゲットとなるバイヤー等へのアプローチ（訪問営業等）を実施します。

- ・目標商談件数：参加企業1社あたり4件程度
- ・実施期間：令和9年2月頃まで、随時、県委託事業者が実施

※バイヤー等からの希望があれば、オンライン等で県内企業と直接商談をセットしますのでご対応ください。

※現地渡航の予定がある場合は、アポイントメントが取得できれば、直接バイヤーとの商談セットも可能です。

#### 【参考：個社別販路開拓の例】

商品カテゴリー	アプローチ先
業務用調理器具系	ハイエンドセレクト小売店、専門卸売業者、ミュージアムショップ 等
陶器系	高級和食レストラン、ハイエンドセレクト小売店、ミュージアムショップ 等
ニット、アパレル	ファッション系セレクトショップ、ブティック・百貨店系

※上記はあくまでもアプローチ先の例であり、商談を確約するものではありません。

### （2） 現地での個社別テストマーケティングの実施

より効果的な販路開拓となるよう、参加企業や商品の特長に応じた現地での個社別テストマーケティングを実施します。

- ・実施時期：参加企業と相談の上、決定
- ・内容：各社最低1回実施し、結果を各社へフィードバックします

※テストマーケティングの様子は県委託事業者が撮影し、後日、参加企業へ提供しますので、自社の販促ツール等としてお使いいただけます。

### 【個社別テストマーケティングの例】

- ・ 県委託事業者運営の日本文化クラスでの受講者による試用（99%以上が非日本人）
  - ・ 県委託事業者のイベントスペースを活用したポップアップ展示販売イベントの開催
  - ・ ギャラリー業態の小規模個展の開催
  - ・ 外部コラボレーション（例：外部シェフ、インテリアデザイナー、ミュージアムショップ、小売店等とのコラボレーション）
- ※上記はあくまでも個社別テストマーケティングの例であり、実施が確定しているものではありません。

## 3 応募対象者

米国（ニューヨーク）向け販路拡大を希望し、以下条件を満たす新潟県内に主たる事業所を有する事業者等、7者程度。

※米国への輸出経験がない企業も参加可能です。

### 【条件】

- ・ 商談やテストマーケティングに必要な商品サンプル代、サンプルの輸送に関する手配および経費（輸送費、通関・関税、保険等、輸送に関する経費）、現地渡航費・滞在費（予定している場合）、テストマーケティングに必要な経費（例：説明員人件費（必要な場合）等）を負担できること。
- ・ サンプルは事業実施後、廃棄となります。返送が必要な場合は、返送に係る経費（輸送料、通関・関税、保険料等、返送に関する一切の経費）は参加企業負担となります。
- ・ 米国で流通していない商品の場合、書類作成等の輸出手続きを実施し、またその費用を負担できること。
- ・ 申し込み多数の場合は、申込者の中から現地ニーズ等を踏まえ決定します。
- ・ 本事業は、米国市場での販路開拓方針の構築から訪問営業、フォローアップまで、県委託事業者と二人三脚で実施する伴走型支援となります。参加企業におかれては、本事業の趣旨をご理解のうえ、主体的に取り組んでいただくことが重要となります。
- ・ 県や県委託事業者からの成果把握ヒアリングや調査等にご協力ください。

## 4 対象商品

米国（ニューヨーク）での販路開拓を希望する、非食品の県産品  
（例：金属加工品、工芸品、雑貨 等）

※ 米国の輸入規制に該当する商品は本事業への出展はできません。事前に日本貿易振興機構（JETRO）ホームページ等でご確認ください。

[https://www.jetro.go.jp/worldtop/n\\_america/us/export/e-proc/](https://www.jetro.go.jp/worldtop/n_america/us/export/e-proc/)

## 5 本事業の運営事業者（県委託事業者）

### 株式会社 RESOBOX

#### 【会社概要】

ニューヨークを拠点に、海外進出を目指す日本企業を現地からサポートする「アメリカ進出支援事業」をメインに展開（海外進出初期段階のプランニングやマーケティングリサーチから、商談会の設定、展示会のサポートや代理出展、ニューヨーク近郊での営業等）。日本の食品メーカーや商社、工芸品メーカー、地方自治体等の支援実績多数あり。

※年間 50 社以上、累計数百社の米国進出を支援

## 6 参加料

無料

※一部経費負担が発生します（「3 応募対象者」の「留意事項」参照）。

## 7 スケジュール（予定）

※個社によりスケジュールは異なります。

6 月 17 日 (水)	・ 出展事業者募集開始
7 月 10 日 (金)	・ 出展事業者決定（出展申込締切）
7 月上旬～	・ 各種調整、資料作成 ・ バイヤー等へのアプローチ開始
8 月	・ 進捗状況の共有（2 か月毎）
9 月	・ サンプル到着
10 月	・ 進捗状況の共有（2 か月毎） ・ 個別訪問営業最盛期
11 月	・ テストマーケティング本格実施時期
12 月	・ 進捗状況の共有（2 か月毎）
2 月下旬	・ 商談クロージング支援

## 8 出展申込み

### (1) 申込方法

別紙「出展申込用紙」を記入の上、下記の問い合わせ先に電子メールで提出

### (2) 申込期限

令和 8 年 7 月 10 日（金）

## 9 問合せ・申込書提出先

県および県委託事業者へ、申込書を提出ください。

○ 新潟県産業労働部 産業政策課 国際経済グループ 担当：保坂

TEL:025-280-5147

E-mail: ngt050010@pref.niigata.lg.jp

○ 株式会社 RESOBOX 担当：代表取締役社長 池澤

E-mail:takashi@resobox.com

※個社別販路開拓やテストマーケティングの内容に関する質問等は、Resobox社へお問い合わせください。

## **10 その他**

出展事業者（希望多数の場合）及び商品は、申込者の中から現地ニーズ等を踏まえ決定します。